

让良好生态环境成为人民生活的增长点

——读懂“两山”理念的为民宗旨

要从改善民生的着力点看,也是这点最重要。”

一段时间里,中国发展成就举世瞩目,也积累了大量生态环境问题。老百姓从“盼温饱”变为“盼环保”、从“求生存”改为“求生态”。

党的十八大后,在同中外记者见面时,习近平总书记将“更优美的环境”作为回应人民生活期盼的重要内容。正是在党的十八大上,生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局。

人靠自然界生活。干净的水、清新的空气、安全的食品、优美的环境,攸关每个人每一天的生活品质。

在陕北度过7年知青岁月,习近平同志对此有深切感受——

插队路上,黄土滚滚、铺天盖地,人人成“土人”;山上植被稀疏,砍柴得爬崖壁、进深沟,还有知青因此摔伤;山上的地越种越薄,一年辛苦难得温饱……

40多年后,在给世界大学气候变化联盟的学生代表回信时,习近平总书记回忆起那段老百姓因生态破坏而陷入贫困的日子非常感慨,“我从那时起就认识到,人与自然是生命共同体”。

理念一以贯之,情怀一如既往。

党的十八大以来,“环境就是民生”成为响

亮宣示,“生态惠民、生态利民、生态为民”成为工作准则。

山东日照北部海岸多年前曾满目荒芜,经过生态修复、建设阳光海岸绿道,成了市民游客休闲好去处。

2024年5月,习近平总书记来到阳光海岸绿道考察,称赞绿道建设“应市民所需,是得民心之事”,强调“生态环境好,老百姓就多了一份实实在在的幸福感”。

一地蝶变,全局缩影。

新时代以来,从坚决打赢蓝天保卫战,“还老百姓蓝天白云、繁星闪烁”;到深入实施水污染防治行动计划,“还给老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象”;再到多措并举推动农村人居环境整治,“为老百姓留住鸟语花香田园风光”……

我们党重点聚焦的始终是老百姓身边的突出生态环境问题,关注谋求的始终是最普惠的生态产品。

“绿水青山”不仅是人民幸福生活的重要内容,更是老百姓创造“金山银山”的必要物质基础。

同安区莲花镇军营村曾是厦门贫困村。

20世纪80年代,因村民乱砍乱伐,山上成了

一片片光秃秃的“癞痢头”。

1986年,时任厦门市副市长习近平同志为军营村谋出多种茶、多种果,保持水土不流失的法子。时隔11年,习近平同志再回到这里,提出“山下开发,山上‘戴帽’”的要求。

沿着习近平同志指明的发展方向,村里坚持绿化造林。生态环境好了,特色农产品品质更优、不愁销路;村民们还开起农家乐,办起星空营地等,日子越过越红火。

在河北正定滹沱河畔,当年习近平同志推动以林还林的荒滩成了乡亲们致富的宝滩;

在浙江义乌李祖村,这个曾经脏、乱、差、穷的村子,受益于习近平同志部署的“千万工程”,发展为共同富裕的先行者。

如今,亿万人民逐绿而行,也共享绿色发展的累累硕果。习近平总书记“让良好生态环境成为人民生活的增长点”的要求,在大美中国不断得到生动实践。

绿水青山既是自然财富,又是经济财富。无论何种财富,都应归于百姓、造福百姓。这是我国生态环境保护工作的出发点和落脚点,更是共产党人为民宗旨的深刻彰显。

(新华社北京8月16日电)

两年一次!

医保“打包付费”将实行动态调整

新华社北京8月16日电 (记者徐鹏航 彭韵佳)根据国家医保局近日印发的新规,我国将为医保按病种付费建立病种分组方案动态调整机制,原则上每两年调整一次。

医保按病种付费是指通过对疾病诊疗进行分组或折算分值,实行医保对医疗机构的“打包付费”。随着医疗技术的飞速发展,按病种付费也需要动态调整以适应临床变化。为此,近日印发的《医疗保障按病种付费管理暂行办法》提出,根据客观数据、意见建议、临床特征规律、政策调整变化等因素进行定期调整。

“两年调整一次的周期,既兼顾了分组方案一定时间内保持稳定,也提高了分组更新与临床技术发展之间的匹配关系。”国家医保局有关负责人说。

按病种付费包括按病组(DRG)付费和按病种分值(DIP)付费两种形式。DRG分组方案调整,在保持主要诊断大类相对稳定的基础上,重点调整核心

分组和细分组;DIP病种库调整,重点包括核心病种和综合病种。

值得关注的是,新规对“特例单议”机制独立成章,明确申报特例单议的病例包括但不限于因住院时间长、资源消耗多、合理使用新药耗新技术、复杂危重症或多学科联合诊疗等,不适合应用病种支付标准的病例。同时,还要求医保部门畅通特例单议受理渠道,完善工作机制,优化工作流程,简化上报材料,提升评审效率。

“这释放了医保支持医疗机构合理使用新药新技术、收治疑难危重患者的坚定决心。”国家医保局有关负责人说。

此外,为充分发挥病种结余留用资金的激励作用,新规明确医疗机构通过规范服务行为、主动控制成本获得的病种结余资金,可作为业务性收入。

据悉,2019年,国家医保局启动按病种付费改革试点,目前已基本覆盖全部统筹地区。

到这些“石山精灵”的“晨会”。

“快看!正在‘梳头发’的是猴王,一旁坐在树杈上摘龙眼吃的是它的‘王妃’之一。嘘!它们一家昨晚睡在对面的‘猴山’石洞里。”在渠楠自然教育中心的观猴平台,14岁的张明哲压低声音对身后的访客说,手中的望远镜捕捉着这些“邻居”的生活细节。作为渠楠屯“青草社”的“小小导员”之一,这位壮家少年曾是害羞的“闷葫芦”,如今能熟练地为游客描述群数量从发现之初的3群19只增长到5群39只,瑶山蝴蝶外种群数量近510只。

伴随着内外野生动植物种群的恢复增长,高等海洋生物也在“回归”广西近岸海域。

白头叶猴被誉为“石山精灵”,是全球20多种极度濒危的灵长类动物之一,被公认为世界最稀有的猴类。目前,其主要分布在崇左市境内面积约200平方公里的岩溶石山地区,是国家一级保护野生动物。

作为一个有着300多年历史的壮族村寨,渠楠屯地处喀斯特石山丘陵地带,特殊的地理环境使其成为白头叶猴的重要栖息地之一。20世纪50年代,因毁林开荒、非法盗猎等人类活动影响,白头叶猴栖息地萎缩,种群数量锐减。

为了对白头叶猴种群及其栖息地进行抢救性保护,2005年,广西崇左白头叶猴自治区级自然保护区正式成立;2012年,晋升为国家级自然保护区。2014年,渠楠屯成立白头叶猴社区保护地,配套的“青草社”汇聚了村里6—15岁的孩子,他们清理垃圾、宣传白头叶猴保护知识,用稚嫩行动唤醒成生态意识。

“社区保护地成立前,由于各种原因,渠楠的人居环境差,生活垃圾乱扔,全屯‘臭’名远扬;盗猎野生动物、偷挖名贵野生植物等违法现象时有发生,自然环境受到影响,白头叶猴老远见到人就跑了。”作为一名巡护队员,渠楠屯村民黄娥见证着变迁。社区保护地成立以来,渠楠屯白头叶猴的出生率以每年2%—3%的速度增长,石山植被不断恢复,盗猎盗采、破坏野生动物栖息地等现象基本杜绝。

2019年,渠楠屯还通过合作共建自然教育基地接待体验者,近年来年均接待游客1000人以上,村集体每年增收约10万元。随着村民收入增加,村里的基础设施和居住环境也持续得到改善,村子越来越漂亮。2021年,由广西生物多样性研究和保护协会申报的《广西渠楠白头叶猴社区保护地治理建设促进生态保护和可持续发展案例》,入选联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议(CBD COP15)发布的“生物多样性100+全球典型案例”。这标志着中国西南喀斯特山区的人猴共生智慧赢得了世界瞩目。

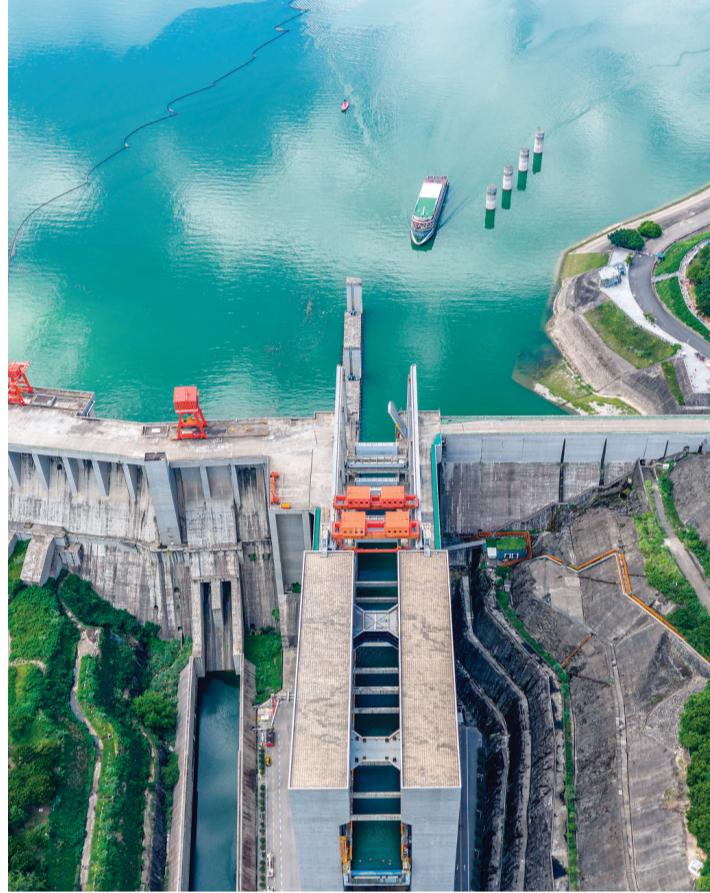
荔浦国家湿地公园生态保护修复项目是“漓江山水工程”子项目之一。

据自治区自然资源厅相关负责人介绍,作为全国第二批山水工程,桂林漓江流域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程以保持漓江山水原真性为核心,总投资54.91亿元,划分三分区、14个单元,实施八大类83个子项目,对漓江流域受损退化生态系统进行整体保护、系统修复、综合治理,修复面积达47664公顷,全力筑牢南方生态安全屏障。该项目于2022年启动,目前已近尾声,生态、社会、经济效益初显。

持续促进人与自然和谐共生

夏秋之交,在石山环绕的崇左市扶绥县山坪镇昆仑村渠楠屯,绿意盎然,瓜果飘香。不远处,孟通山下的一块山间巨石上,五六只白头叶猴坐成一排,互相梳理毛发。相隔20多米的旱地上,村民们正在剥收玉米,交谈声丝毫不扰不

广西是全球生物多样性热点地区和中国南方



三峡升船机

累计客运量

突破200万人次

8月16日,在湖北省宜昌市,下行游船长江三峡5号通过三峡升船机(无人机照片)。

8月15日13时许,随着西陵峡“和谐号”游轮缓缓进入承船厢靠泊并顺利通过三峡大坝,世界最大“船舶电梯”——三峡升船机累计客运量突破200万人次。

(新华社发 王罡 摄)

(上接第一版)精准营销推广,提振旅游消费。今年以来,我市结合广西旅游年活动,推出300余项文旅促销措施,实施A级旅游景区“一票三日制”、高速公路对外省籍小客车通行优惠等政策,为桂林旅游注入更多流量;借助热门影视综艺开展“文化名人+流量明星+桂林场景”联动营销,与同程、途牛、抖音、小红书、百度等平台开展专题营销,与雅迪电动车、vivo手机、小米品牌开展跨界营销,持续增加桂林旅游曝光量和话题度。

此外,在推进入境旅游方面,俄罗斯桂林专场对接会、中越跨境旅游合作交流、港澳台青少年研学旅游活动等,进一步打开桂林入境旅游市场。同时,我市结合央视国际频道拍摄《跟着电影游中国》节目,邀请韩国MBC电视台拍摄国际综艺,持续扩大桂林国际知名度。我市还联合国航邀请日韩等旅行商来桂林考察踩线,加密京沪蓉等口岸枢纽城市航线,开通吉隆坡—桂林包机航线、香港航线,以便利的交通推动入境旅游加快增长。

下半年,桂林文旅活动精彩纷呈

7月,“2025致敬经典桂林山水艺术节”成功举办,邹正宵、李翊君、吕方等跨时代歌手及本土新锐与近2万观众在山水间共享音乐盛宴,推动桂林文旅持续出圈。在2025年下半年桂林文化艺术系列活动新闻发布会上,市委宣传部有关负责人表示,将以此为起点,打造“季季有主题、月月有亮点”的全域文化生态——

2025桂林艺术节将于10月24日至11月2日举办,通过18部精品剧目、40余场演出及活动,构建以戏剧、音乐、美术三大板块为核心的多元艺术生态。在艺术节期间,我市还将举办国内顶流歌手专场音乐会,融合桂林元素,打造“歌声入画”新体验。

“鄂尔多斯文化神州行——2025桂林活动周”将于8月22日至24日举办,主会场设在桂林市中心广场,通过“品味暖城”美食展、“创意暖城”文创展等展示内蒙古特色文化。其间,乌兰牧骑将在遇龙河、东西巷等地开展快闪表演,并与桂林本地艺术家创新合作,推动南北文化交融。

受到大众喜爱的“桂林歌圩”品牌也将迎来重磅升级,既有结合重大节日推出的主题专场演出,还将安排每天驻场演出,邀请对桂林文化有深刻理解的本土优秀歌手登台献唱,通过歌曲传唱桂林优秀文化。

反映桂林抗战历史的连续剧《阵地》即将在央视播出,我市将策划“剧中场景打卡”等活动,推出红色研学、博物馆研学、文化遗产之旅等文旅融合项目,引导观众走进桂林红色文化遗址,铭记历史,传承精神。

深挖文旅消费潜力,带动相关产业韧性发展。当前,2025桂林马拉松、第22届中国—东盟博览会旅游展区等活动已陆续公布精彩亮点,下半年桂林将以“节、赛、会”经济为抓手,探索情绪消费,高质量办好系列重大活动,打造一批沉浸式、体验式、互动式的情绪消费新产品、新场景,以多元文旅业态,激发消费市场新活力。

亿元。2025年上半年,广西持续推进广西现代林业产业示范区建设,按照林业行业统计口径,全区林草产业总产值达5495亿元,同比增长24.3%;按照国民经济统计口径,林业产值增速达8.3%,连续10个季度领跑农林牧渔业。

此外,作为农业大省(区),广西将农业绿色发展作为实施乡村全面振兴战略的重要引领,发展农业新质生产力,持续打好“绿色牌”“富硒牌”“长寿牌”,成功升级打造了粮食、蔗糖、水果、蔬菜、渔业、优质家畜等多个千亿元产业,其中横州市茉莉花等12个品牌入选2024年中国品牌价值区域品牌,入选品牌数量排名全国第二,品牌总价值达906.8亿元。

在生态工业方面,广西深入实施工业强桂战略,大力推进工业振兴,做好“原字号”“老字号”“新字号”“外字号”四篇强产业文章,推进亿元以上补链强链延链项目超3700项,新能源材料、新能源汽车等10多种产品产量居全国前十。

在生态服务业方面,广西积极整合生态优势,红色文化、民族文化、长寿文化、边关风情等特色资源,生态旅游、康养旅游等新业态发展良好,产业规模迅速扩大,桂林山水养生、巴马长寿养生、北部湾滨海度假养生、西江壮瑶医保健养生等康养旅游线路成为网红打卡地。

在生态环境监管方面,广西坚持系统治理,持续深入打好污染防治攻坚战,进一步保障生态环境安全和人民健康,全区生态环境质量持续改善并保持全国前列——城市空气质量优良天数比例由2018年的91.6%提升至2024年的97.1%,今年上半年,全区城市空气质量PM2.5浓度降至28.5微克/立方米;2018年以来,地表水水质优良比例连续7年达到96%以上;2021年以来,桂林漓江、南宁那考河、桂林灵渠先后入选全国美丽河湖优秀案例;今年上半年,全国地表水水质排名中,广西有7个设区市进入前10名;近岸海域水质连续12年均为“优”,总体综合指标持续领跑全国,2023年以来,北海银滩、北海涠洲岛先后入选全国美丽海湾优秀案例。

北部湾的鲸歌、漓江上的渔火、崇左秘境的猴跃……在“两山”理念指导下,20年来,广西的天更蓝、山更绿、水更清、海更碧,为子孙后代留下更多山清水秀的生态空间,共同勾勒出一幅辽阔而壮丽的人与自然和谐共生的美丽中国画卷。

(统稿记者余锋 采写记者刘琴 王艳群 曹丽媛 唐广生 莫迪)