

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

□新华社记者申铖 吴雨

日前，财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点？将发挥何种效用？在 13 日举行的国新办新闻发布会上，财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示，这两项贴息政策，有人称之为消费贷款领域的“国补”，是非常形象的。

廖岷称，个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为，居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分，包括单笔 5 万元以下日常消费，以及单笔 5 万元及以上的重点领域消费。贴息比例为 1 个百分点，大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的 1/3，政策实施期为 1 年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面，廖岷称，政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化旅游、旅游、体育等 8 类

主要领域。贴息比例为 1 个百分点，可以贴息 1 年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是 100 万元，单户享受贴息最高 1 万元。”

“为扩大政策覆盖面，两项贴息政策设计上充分体现了普惠性，全面覆盖居民日常消费和各类群体，满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示，这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序，尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件，就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策，从居民消费需求和企业服务供给两端发力，加大融资支持力度，进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍，今年以来，中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，设立 5000 亿元服务消费与养老再贷款，激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到，截至 6 月末，不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额 21.2 万亿元，全国住宿餐饮、文体娱

乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额 2.8 万亿元。

廖岷表示，此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算，如果按照 1% 的贴息比例，意味着 1 块钱的贴息资金，有可能带动 100 块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示，通过财政金融政策协同发力，发挥公共资金的引导作用，将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称，这两项政策到期后，还会开展效果评估，研究视情延长政策期限或扩大支持范围，以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后，相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠，尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众，防止贴息资金被套取挪用，政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节，服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合，形成合力，共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门，

也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示，下一步，将积极开展政策宣传与解读，强化贷款贴息政策审核把关，做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示，下一阶段，中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实，强化政策合力，全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享，促进政银企融资对接，让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户，关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍，金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率，做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言，金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金，并动态跟踪贷款流向，加强资金用途管控，确保资金合规和有效使用。”郭武平说。（新华社北京 8 月 13 日电）

铭记历史 缅怀先烈

三次长沙会战：烽火淬炼的抗战精神丰碑

□新华社记者谢樱

夏日清晨，湖南长沙岳麓山清新湿润、绿意盎然。半山腰处，响鼓岭六角亭内，一块青石碑静静矗立，默默诉说着中国将士奋勇抗日的故事。碑前，安放着一束束白菊，传递着今人无声的致敬。

全民族抗战爆发后，中国中南地区军事重镇长沙，见证了中日之间三次生死较量。三场长沙会战以深远的战略意义和震撼人心的精神力量，在中国抗日战争史上留下了可歌可泣的历史篇章。

随着 1939 年 9 月德国突袭波兰引燃欧洲战争，远东战场的日军嗅到战机。日军加速侵华进程，妄图以武力迫使中国屈服。

“日军认为，占领湖南省会长沙，可扼两广之咽喉，控川黔之门户；另外，当时以长沙为中心的第九战区为中国战场的主体，日军企图通过进攻长沙，达到消灭中国军队主力的目的。”湖南省文史研究馆馆员、长沙市文史专家梁小进说。

1939 年 9 月中旬，日军第十一军司令

官冈村宁次调集 10 万兵力，兵分三路进犯长沙。在日军的凌厉攻势下，湘北新墙河（今岳阳境内）防线上，国民革命军第 52 军胡春华营等英勇抗战，阻滞日军攻势达 72 小时。面对日军毒气弹与炮火覆盖，守卫长沙的官兵在第九战区司令长官薛岳的指挥下，采取“后退决战、争取外翼”的方针，诱敌深入，誓与长沙共存亡。后粮弹告罄的冈村宁次被迫下令撤退。

这场持续 20 多天的恶战，以歼敌 2 万余人、毁机 70 余架的辉煌战果，迫使日军退回原防地、恢复战前态势，取得正面战场的重大胜利，举国抗战士气为之大振。

随着国际战局的剧烈变动，日本的侵略步伐愈发急促。1941 年 6 月苏德战争爆发，日本帝国主义为夺取远东和太平洋地区霸权，妄图尽快解决中国事变。当年 9 月，日军第十一军司令官阿南惟几集结 12 万重兵，发动了对长沙更大规模的进攻。由于第九战区对日军进攻规模估计不足，指导失误，致使日军一度攻占长沙，并追击到株洲。中国军队在接连失利的情況下顽强抵抗，最终再次将残敌赶回至新墙河以北。

日本的野心仍未收敛。1941 年 12 月，日本偷袭珍珠港，太平洋战争爆发。为牵制中国军队增援、摧毁第九战区战斗力，日军发动了对长沙的第三次进攻。在这次会战中，薛岳使用独创的“天炉战法”，利用地理优势，组织网形阵地分段消耗敌军有生力量。

12 月下旬，日军兵分八路，强渡新墙河，国民革命军第 20 军、第 58 军顽强阻击。1942 年元旦，日军先头部队抵达长沙南郊，准备一举攻占长沙。国民革命军第 10 军军长李玉堂率领全体官兵立下“死则以身殉国，生则誓死保卫长沙”誓言，与岳麓山重炮火力配合顽强死守。至 1 月 4 日，日军伤亡惨重，中国军队全线反击，最终歼敌 5 万余。

“第三次长沙会战是太平洋战争爆发以来美、英等国军队在太平洋战场接连胜利形势下，盟军取得的第一次重大胜利，引起了强烈的国际反响；这次会战的胜利，对保卫湖南及西南大后方安全、稳定全国战局起到重要作用。”长沙市档案馆馆长李建勋说。

三湘大地上，广大长沙民众与前方将

士心脉相连、同仇敌忾。大战在即，在中共长沙地方党组织发动下，乡亲们配合第九战区作战要求，将田地变为阻碍敌寇的沟壑，肩扛手推把重要物资运送上山，不留给敌军一粒一弹。炮声响起时，长沙民众积极为我军当向导，自发成立运输队、担架队、救护队，协同军队英勇杀敌。

据《湖南抗日战争史》统计，三次长沙会战共歼灭日军 11 万余人，缴获大量武器弹药、战马和船艇。“三次长沙会战，从高级将领到普通士兵，从白发老者到热血少年，中国军民以血肉之躯保家卫国，誓死捍卫民族尊严，诠释了视死如归、宁死不屈的民族气节。”梁小进说。

28 岁的讲解员陈琴已在岳麓山风景名胜區工作六年。长沙会战碑前，上千次的讲解中，她见过退伍老兵抚碑忆往昔，听过孩子们的好奇追问。陈琴说：“抗日先烈们用热血和生命书写的历史，在一次次的倾听与传承中愈发清晰。三次长沙会战烽火淬炼的抗战精神，如同丰碑，将永远矗立在历史长河中。”

（新华社长沙 8 月 13 日电）

邓铁梅：为国何惜五尺躯的民族英雄

□新华社记者赵洪南

“我活将与草木同休，死可与古人并存。我宁愿死，决不贪生……”在位于辽宁本溪的东北抗联史实陈列馆内，一场由学生们上演的沉浸式短剧，向前来参观的人们讲述着抗日英雄邓铁梅就义前发出的铮铮誓言和他的抗日传奇。

邓铁梅，1892 年 10 月出生于辽宁省本溪县磨石峪村的一个富裕之家。九一八事变后，面对山河破碎、民族危亡，他毅然挺身而出。为捍卫民族独立和尊严，1931 年 10 月，邓铁梅正式创建了东北民众抗日救国自卫军，任自卫军总司令。

这一消息对同仇敌忾的辽东民众来说，无疑是一曲出征的战歌，催发了无数爱国志士的热血激情，前来投奔者络绎不绝。从 1932 年春季到 8 月间，邓铁梅带领的部队同日伪军进行大小战斗百余次，沉重打击了敌人。队伍也有了很大发展，部队人数达 1.5 万人以上，成为东北抗日武装力量中的一支劲旅。

东北抗联史实陈列馆研究部主任周浩介绍，邓铁梅所带领的部队常年征战，得不到休整，由于长期作战的操劳，邓铁梅也身患严重疾病。1934 年 5 月，邓铁梅患重病不能随军行动，被秘密送到凤城县小蔡沟张家堡子养病。

东北抗联史实陈列馆内，展出的一把

煎药壶记录着邓铁梅最后的岁月。这把煎药壶是邓铁梅养病时使用的。

“1934 年 5 月 30 日，就在养病期间，由于叛徒的出卖，邓铁梅不幸被捕。”周浩说，在日伪军的威逼利诱下，邓铁梅丝毫没有动摇自己的意志。日伪高官请他吃香喝辣，他绝食以对，并以岳飞、文天祥自勉：“生为中华人，死为中华鬼，不知其他。”有日本军官请邓铁梅在扇面上题字，他慷慨挥毫赋诗：“五尺身躯何足惜，四省失地几时收？”

1934 年 9 月 28 日，邓铁梅被日寇残忍杀害，时年 42 岁。

抗战精神是什么？是邓铁梅不愿低下

的头颅和永远挺直的脊梁；是他在抗击日寇时，带着一身病痛也能威震辽东；是他不幸被捕后，依旧不屈不挠，从容赴死、慷慨就义。

历史没有被遗忘。距离东北抗联史实陈列馆不远，就是抗联中学。这座以“抗联”命名的中学，每年都要进行抗联精神教育并组织学生到陈列馆进行现场教学。

“课本中的知识是‘平面的’，而到陈列馆学习是‘立体的’，希望学生们能铭记民族英烈们浴血奋战、抵御侵略的这段历史，珍惜现在来之不易的和平。”抗联中学团委书记王浩说。

（新华社沈阳 8 月 13 日电）

我国成功发射卫星

互联网低轨 08 组卫星

新华社海南文昌 8 月 13 日电（李国利 崔婉莹）8 月 13 日 14 时 43 分，我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭/远征二号上面级，成功将卫星互联网低轨 08 组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第 588 次飞行。

►发射现场。

新华社记者 郭程 摄



外交部发言人就王毅将主持澜湄合作第十次外长会并举行中老缅泰外长非正式会晤答记者问

新华社北京 8 月 13 日电 中共中央政治局委员、外交部长王毅将于 14 日至 15 日在云南安宁主持澜沧江—湄公河合作第十次外长会。会议期间，还将举行中老缅泰外长非正式会晤。外交部发言人 13 日就相关情况答记者问。

有记者问：发言人能否介绍此次澜湄合作第十次外长会有关背景情况？中方作为主办方对此次会议有何期待？中方举行中老缅泰外长非正式会晤有何考虑？

发言人表示，澜沧江—湄公河合作是中国同柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南共商共建共享的新型区域合作机制。在六国领导人战略引领下，中国和湄公河国家先后宣布构建双边命运共同体，澜湄地区实现双多边命运共同体建设全覆盖，“陆海天网”互联互通不断发展，跨境贸易投资与供应链合作持续深化，人文交流“双向奔赴”，彼此日益亲如一家。六国培育了“发展为先、平等协商、务实高效、开放包容”的澜湄精神，合力打造休戚与共、和衷共济的澜湄家园。

发言人说，今年澜湄合作机制将迈入第 10 年。当前，澜湄国家都处于加快发展的重要阶段。面对变乱交织的国际形势，以及单边霸权和保护主义抬头，澜湄各国需要加强团结合作、促进共同发展。中方希望通过此次澜湄合作外长会，同湄公河国家梳理合作成果、总结成功经验，谋划机制未来发展，持续打造更加坚韧的澜湄流域经济发展带、更为紧密的澜湄国家命运共同体，为增进流域民众福祉、维护地区可持续发展提供更多稳定性与新动能。

“应现任澜湄合作共同主席国泰国提议，会议期间还将举行中老缅泰外长非正式会晤，就地区形势和联合打击跨境犯罪等共同关心的议题深入交换意见。”发言人说。

我国对欧盟两家金融机构采取反制措施

新华社北京 8 月 13 日电 为反制欧盟制裁两家中国金融机构，商务部 13 日公布《关于对欧盟两家金融机构采取反制措施的决定》，自 2025 年 8 月 13 日起施行。

商务部新闻发言人 13 日表示，为坚决维护自身主权、安全和发展利益，根据《中华人民共和国反外国制裁法》等相关法律法规，经国家反外国制裁工作协调机制批准，中方决定将欧盟 UAB Urbo Bankas 和 AB Mano Bankas 两家银行列入反制清单，禁止我国境内的组织、个人与其进行有关交易、合作等活动。

发言人说，近期欧盟不顾中方严正立场，执意以涉俄为由将两家中国金融机构列入制裁名单，并于 8 月 9 日正式实施制裁，严重违反国际法和国际关系基本准则，严重损害中国企业正当合法权益，对中欧经贸关系和金融合作造成严重负面影响。中方对此坚决反对。

发言人表示，希望欧方珍视中国与欧盟及其成员国在经贸和金融领域形成的长期良好合作关系，纠正有错误做法，停止损害中方利益和破坏中欧合作的行为。

三部门联合发布《医疗广告认定指南》 加强医疗广告监管

新华社北京 8 月 13 日电（记者赵文君）市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局 13 日联合发布《医疗广告认定指南》，为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近，广告监管实践中难以有效区分，对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰，给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题，此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答，对医疗广告发布主体作出了严格限定，明确规定除依法设立的医疗机构外，任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”？指南提出了更具操作性的监管规则，在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时，列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形，并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解，今年 5 月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定，为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南，对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化，对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任义务作出规定。

谷保中说，这两个指南都坚持规范与发展并重的原则，为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时，有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍，今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治，聚焦互联网媒介和重点民生领域，持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025 年上半年，全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件 1666 件，罚没金额 1278 万元。市场监管总局集中曝光 3 批次 30 起违法广告典型案例，涉及医疗美容、医疗器械等多个行业，形成有力震慑。

财政部下达农业生产防灾减灾资金 11.46 亿元

新华社北京 8 月 13 日电（记者申铖）记者 13 日从财政部了解到，财政部近日会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾减灾资金 11.46 亿元，支持 13 个粮食主产省份实施秋粮“一喷多促”，全力做好防灾减灾促稳产工作。

据介绍，中央财政重点对玉米、大豆、中稻等主要秋粮作物喷施植物生长调节剂、叶面肥、抗逆剂、杀菌杀虫剂等给予补助，为稳定秋粮生产、全年粮食丰收提供有力保障。