

魅力中国的软实力

□李洪兴

的基因与现代的活力；也展现了中国发展的文化土壤，即中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。发展实践与文化基因的映村，何尝不是硬实力与软实力的交融。

北京、井冈山与上海，不只是巴西记者看到的“单向度”，更是传统与现代、传承与创新的“复合体”。由此，“酷中国”的形象更立体。

不仅很酷，而且有根。这个根，就是千年文脉。北京中轴线上，镌刻都城营建的壮美秩序；京杭大运河上，流淌着古今沧桑；六尺巷里，承载着先人智慧、传统美德……当考古热、文博热席卷而来，当国潮文创火爆出圈，当传世名画被搬上舞台，“古老的”与“现代的”实现双向奔赴。保护好历史文化底蕴，创新好活化利用方式，让历史文化 and 现代生活融为一体，“世界上唯一没有中断的文明”，从历史中走来，在发展中绽放，向着未来延展。

文化之根、发展之花，离不开红色滋养。浙江嘉兴，地域不大、资源有限，却实力不俗、活力澎湃。不产羽绒，却生产全国一半以上的羽绒服；不产皮革，却是全国三大箱包生产基地之一；不产石油，却成为世界化纤产业高地……嘉兴何以“无中生有”？有人说得好，无的是资源，有的是奋斗的拼劲儿。这股劲儿就是从红船精神中来，从敢为人先、百折不挠中来。“红船劈波行，精神聚人心”，敢首创、肯奋斗、愿奉献，红色热土变成了发展沃土。

这样的沃土，孕育着动力足、势头劲的确定性。面对外部冲击，中国何以这么稳？制造业持续升级，产品好、销路广；科研加速发力，拥有1509个人工智能大模型，占全球总量40%以上；宏观调控有力，优化出口退税、促进内外贸一体化发展，

为企业撑腰打气……产业有支撑、创新有动能、政策有保障，中国日益成为引发文化共鸣的创新源泉。多家机构最近上调了今年中国经济增速预期，正是活力中国的写照，更是看好中国的例证。

读懂中国，必须读懂中国式现代化。向历史深处探寻，夯实文明的根基；从红色记忆中传承，汲取前行的动力；在活跃实践中创造，保持奋进的势头，充满生机活力的中国，不仅正为世界贡献着“稳定锚”，并且正如莫妮丝·拉韦纳的感受，“以多极化为基础塑造人类的未来”。

未来已来。面对发展前景，不由得想起一位外国企业家的感慨，“没北京可不行”。继续保持对自身文化的自信、对自身发展的笃定，“下一个中国，还是中国”。

（来源：《人民日报》）

人民论坛

暑期以来，入境游再升温。有德国媒体关心，“为何中国成为德国游客首选目的地？”在他们看来，除了便利出入境的免签政策，还有被称作“魅力”的关键因素。

魅力，是吸引力，更是软实力。近期，美国民调机构皮尤研究中心发布报告显示，过去一年，全球公众对中国的正面评价持续攀升，中国形象在全球得到越来越广泛的认同。

前不久，巴西记者莫妮丝·拉韦纳来华探访的历程，留下中国魅力的注脚。在报道中，这位记者在北京看到了悠久的历史；在井冈山看到了“红色文化的象征”；在上海看到了“对高科技发展的无限想象”。

三座城市，三种印象，映照出中国发展的三个维度，即历史的厚重、红色

微观

前不久，北京一位女士向媒体反映，自己在某体检机构连续10年未检出患癌风险，却被医院确诊为癌症晚期。此后，涉事体检机构召开媒体说明会，表示不存在所谓的“假体检”。事件引发人们对体检行业的关注。

通过医学手段对受检者进行身体检查，了解其健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患,健康体检可以发挥独特作用。近年来,随着经济社会发展,居民健康意识快速提升,体检需求越来越旺盛。

由于公立医疗机构难以承接海量体检需求，民营体检机构应运而生，不断发展壮大。据不完全统计，近10年来，体检市场规模扩张近5倍，达到

3800多亿元。在快速增长中，体检行业也出现了一些乱象。比如，一些体检机构为了快速扩张，夸大广告宣传，忽视体检服务质量。种种乱象，不仅耽误患者宝贵的治疗时间，也消减了广大消费者对体检行业的信任。

多管齐下，扭住提高检查质量这个关键，进一步实现规范发展，体检行业才能赢得更多认可。

厘清“面子”与“里子”，把检查质量放在首位。

凭借优良设施环境、专人导诊服务等，一些民营体检机构获得消费者青睐。但是，体检是高度专业化的服务，核心业务是项目检查，不能仅靠表面功夫。影响体检项目检查质量的关键因素，在于实施检查的人和仪器。因此，应严格依照《健康体检管理暂行规

定》，做好各科室的医生、护士和其他卫生技术人员配置，确保每名医护人员“人岗相适”，按标准操作。同时，应做好医疗器械的检验维护，对达不到使用要求的及时进行更换。

统筹“检前”与“检后”，有针对性加强服务。

一些体检机构把大量精力放在营销上,存在夸大宣传的情况。比如,个别体检机构声称只需一滴血便可筛查出癌症,拉高了消费者对体检的期待。其实,常规体检并不等于癌症筛查。体检机构须从实际出发,提前与消费者进行沟通,同时针对不同需求制定个性化体检套餐。此外,不少人体检后看不懂报告,如果存在较严重的指标异常,体检机构应及时告知和提醒,并推荐进一步检查或诊断的专科科室。

民生关注

当前养老领域非法集资犯罪多发，不仅给老年人带来巨大经济损失，更严重影响社会和谐稳定。全国公安机关会同有关部门深入开展养老领域非法集资犯罪排查打击整治工作，成功侦破一批主要针对老年人群体的非法集资犯罪大要案件。近日，公安部公布5起典型案例。

从这些典型案例看，养老领域非法集资犯罪数额巨大，影响恶劣。如犯罪嫌疑人李某等人注册成立某养老产业公

司，打着“医养结合”模式幌子，以出售消费卡、内部增资扩股等方式吸收资金12亿元，涉及5000余名参与者，60岁以上老年人占比高达95%；犯罪嫌疑人龚某等人注册成立某康旅文化集团公司，通过低价旅游招揽中老年人，再以高额年化收益为诱饵吸引投资，涉案资金6亿余元，涉及8000余名参与者，60岁以上老年人占比达83%。

这些不法分子的行为之所以能屡屡得逞，并不在于其手段多么高明，而在于他们精准抓住了老年人渴望健康和关爱、追求安稳、容易轻信他人的心理。但对不法分子来说，不管套路有多深、伪装得多巧妙，最终都会落入法网。上

述两起案件中，主要犯罪嫌疑人已被抓获归案，其中一起案件已移送检察机关审查起诉，等待他们的必将是法律的严惩。

养老领域非法集资犯罪极具欺骗性、迷惑性，且作案手法翻新、套路升级，而老年人的防范风险能力较低。要彻底斩断伸向养老钱的黑手，必须多方协同发力、久久为功。有关部门要进一步加大打击力度，保持严打高压态势，强化全链条打击，对相关犯罪行为发现一起、查处一起，让犯罪分子付出沉重代价，形成有力震慑。同时，加强事前防范，进一步提升全社会特别是老年人的防范意识，

读懂大学生对劳动教育的更高期待

□杨三喜

义。就智育而言，劳动教育为知识的“学以致用”提供了真实场景，有助于实现认知与实践的深度融合。对于体育来说，劳动教育本身就是一种“生活化的体育”，具有增强身体素质、锤炼拼搏精神的独特价值。此外，通过劳动教育，还能够激发劳动情感、端正审美态度。

在一些家庭中，父母认为孩子只要完成学业就好，不需要参与家务劳动。在这种背景下成长的学生，普遍缺乏自主劳动的观念和意识，缺乏独立生活所需的劳动技能，对劳动的重要性也没有形成清晰的认知。

近年来，广大高校全面贯彻党的教育方针，将劳动教育纳入必修课程，引导青年大学生在实践参与中增长见识、锻炼能力。比如，让大学生参与农作物种植，在春播秋收中了解作物生长周期、感受“锄禾日当午”的辛苦；开设烹饪技能培训课程、日常维修课程、急救与健康体检技能培训课程等生活实用

课程；组织学生深入农村，与村民一起改造农房和农家小院；组织学生走进企业、工厂，深入开展社会实践，在创造性劳动活动中锤炼本领……在此过程中，大学生们不仅锻炼了动手能力，提高了解决实际问题的水平，也逐渐形成尊重劳动、热爱劳动的价值观念。劳动教育在高校的落地生根已初见成效，不少劳动教育课程备受大学生群体欢迎，成了“抢手课”。

不过也要看到，部分高校的劳动教育课程在一定程度上存在形式化走过场、脱离大学生现实需要等问题，影响了劳动教育综合育人价值的实现。突出表现在没有充分适应科技发展和产业变革的形势，缺乏系统的课程设计，简单将组织学生参加劳动体验等同于劳动教育。

大中小学不同阶段劳动教育的开展，在目标定位、内容设计和实施方式上需体现阶段性特征。比如，中小学阶段的劳动教育，应立足生活实

践，重在培养劳动习惯与基础技能；而大学阶段的劳动教育应与专业学习、社会需求深度融合，充分体现专业性、创造性和社会性，为大学生进入社会作准备。

着眼于此，高校的劳动教育，应立足于大学学习教育的阶段性特征、立足于学生的成长成才所需。尤其是要强调“创造性劳动”，培养大学生适应各种劳动场景、不同职业情境的综合素质，解决真实复杂问题所需要的意志品格与关键能力。劳动教育不应简单等同于体力付出，而应是与成长需求、专业发展、社会现实深度绑定的高质量劳动体验。

更好满足大学生对劳动教育的期待，需要我们努力突破传统劳动教育的思维定式，将劳动教育嵌入真实的职业场景与社会需求中，并以课程体系、师资队伍、平台建设等方面入手，重构劳动教育生态。

（来源：《光明日报》）

新闻随笔

斩断 AI 造假起号利益链刻不容缓

□王琦

外国人熟练演唱中文歌曲、银发奶奶传授养生秘诀、氛围感女孩分享穿搭美学……据8月11日新华网报道，社交媒体上，一些AI生成的视频关注度颇高，“细节满满”让很多网友信以为真，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。

从利用AI打造“完美熟龄女性形象”进行“年龄焦虑”营销，到通过情感、养生、颜值等类别教程批量产出吸睛内容，一些人借助AI技术，精心炮制虚假内容误导网友，进而通过电商带货、账号转卖等手段实现流量变现。这种行为不仅违背了道德伦理，更触犯了法律法规。

AI造假起号乱象背后，是复杂的利益链条。技术提供者起为起号者提供造假工具，传播平台在审核环节存在漏洞，内容发布者则肆意传播虚假信息，而账号售卖市场的火爆，更是让这一乱象愈发猖獗。一个万粉AI账号，从几百元到上万元不等，百万粉丝的账号甚至要十几万元，巨大的利益诱惑让不少人趋之若鹜。

AI造假起号带来的危害不容小觑，会造成低俗猎奇信息泛滥，加速虚假信息、谣言传播，误导公众认知，破坏社会信任。一些“三无”保健产品广

告借助虚假账号大肆推广，不仅损害了消费者的身体健康，也扰乱了正常的市场秩序。此外，这种行为还挤压了真实优质创作者的生存空间，抑制了网络空间的创新活力。

斩断AI造假起号利益链刻不容缓。监管部门应发挥主导作用，加强协同治理。一方面，督促平台履行治理责任，建立违规账号“黑名单”，对高频、反复触犯平台规则的账号加大处罚力度。另一方面，持续开展专项整治行动，加大对AI造假起号等违规行为的打击力度，形成有效震慑。

平台作为内容传播的重要载体，应提高对深度伪造内容的检测精度，利用先进技术手段，提升审核效率和准确性，同时进一步完善规则，明确对AI造假起号等违规行为的界定和处罚标准。技术提供者也应强化自身社会责任感，技术研发过程中加强安全性和合规性，为打击AI造假起号提供技术支持和解决方案。

此外，公众是网络空间的使用者和受益者，也是监督虚假信息的重要力量，因而可以引导公众积极举报可疑账号、引入专业机构开展评估等，形成全社会共同参与治理的良好氛围。

（来源：《工人日报》）

“苏超”启示：读懂群众需求，文旅热才有源头活水

□何磊静

草根赛场踢出的“文旅好球”，能量有多大？“苏超”交出惊艳答卷。前八轮现场观赛人数突破110万，前七轮带动多场景消费超380亿元，成为城市搅动“吃住行游购娱”超级入口……这场从绿茵场蔓延至全域的文旅热潮，其深层密码在于精准把握群众核心需求。

赛事主办城市各显其能,将文旅服务做到群众心坎上。景区为客场球迷免费开放,城市伴手礼承载满满心意,满足游客归属渴望;非遗集市与文化夜市环绕赛场,文创产品与地方特产在烟火气中流光溢彩,唤醒深层文化认同;商圈观赛点实现播串、看球两不误,对接夜生活多元需求。一张小小绿茵化作城市体验钥匙,折射“一城一策”精细化服务理念。赛场内外,服务温度在细节中流淌。扬州2万余份防暑药品严阵以待,雾炮车和冰块送来清凉,直击盛夏观赛“热”点;常州对群众“开放停车位”呼声秒速响应,24小时落实5000个免费车位,连宠物托管区都细致安排;疾驰的球迷专列一站直达,地铁延时运营,定制专属停车位……这些看得见的诚意,将“宽松”转化为可触可感的民生温度。

“苏超”将90分钟赛事延伸为全天候消费链，源于对生活节奏的精准把握。为无缝衔接夏夜生活，更新开球时间为19：35；户外商圈“第二观赛点”前汇聚的助威声浪，让场外观众同

样感受运动激情；赛后街头欢聚在柔性管理下升温，体育赛事蜕变为全民共享的节日。种种设计，回应群众社交需求和情感释放。

当前，文旅消费格局正被情绪价值和场景体验重塑。“苏超”构建的沉浸式场域之所以能引发市民、游客自发传播，关键在于紧扣当下消费者核心诉求——不仅要传统观光“在看”，更要“在场”真实体验与情感共鸣。球迷在夜市举杯呐喊、在非遣摊位驻足流连，吸引他们的不仅是商品，更是文化认同与集体记忆。

“苏超”印证“体育+”的乘数效应，不少省份也在尝试用“赛事语言”讲好消费故事。文旅繁荣的关键其实不在于流量规模，而在于能否将人潮转化为持久的情感联结与文化认同。唯有立足群众对美好生活的向往，持续完善文旅产品矩阵，为“赛事引流+文旅托举”提供支撑，方能将单一观赛升华为复合型消费。

文旅热的原动力往往不在宏大叙事，而在市井烟火的需求响应。接住“文旅好球”的要诀，在于深刻体察一方水土，以地域特色满足文化渴求，以精细服务破解民生痛点。唯有将文旅根系深扎群众土壤，消费引擎才能持续轰鸣，为城市发展注入不竭动能。

（来源：新华每日电讯）

多些“急救地摊”，少些生命遗憾

□谭敏

在安徽省阜阳市太和县，每逢周末或节假日，公园的一隅便会支起一个特殊的摊位。这个摊位不卖商品，只摆着心肺复苏假人和急救包；也不产生任何交易，只教授急救技能。摊主是一对夫妻——吴磊和刘静，分别是太和县人民医院医共体办公室副主任和急诊科护士长。两人坚持摆“急救地摊”8年多，帮助10余万人掌握“救命术”。（8月12日《人民日报》）

在日常生活中，突发事件常有发生。生死攸关之时，及时且正确的急救是延续生命的重要手段。数据显示，我国每年心源性猝死高达50多万个，然而，院外抢救成功率却不足1%。在急救的“黄金四分钟”内，专业救援往往难以迅速抵达现场，大多数人因缺乏急救技能，只能眼睁睁看着生命消逝。

吴磊和刘静走上街头，牺牲自己的休息时间来摆“急救地摊”，将实用的急救技能送到普通人手中，体现出了医者仁心，大爱无疆，让人敬佩。更为重要的是，现场教学可感可触，还可以反复练习，这种轻松、互动性强的学习方式，能够提高公众参与的积极性和主动

性。如果说，接地气的地摊是城市的烟火气，那么，“急救地摊”则让急救技能不再遥远，而可以真正走进寻常百姓心中。

这样的“急救地摊”多多益善。多一个人掌握急救知识，或许就能多挽救一条生命。据不完全统计，接受过吴磊和刘静培训的学员，已成功施救20余名遭遇溺水、突发心梗等情况的人员。事实上，从成都、长沙、大同到阜阳，“急救地摊”近年来在全国各地都时有出摊；从医务工作者、律师到退役军人，越来越多的人加入摆摊行列；有的“急救地摊”还同时开启了直播模式，让更多的人可以通过手机屏幕了解和学习急救常识。“急救地摊”摆摊人向百姓义务普及急救技能，也在传播爱与温暖。

“急救地摊”火爆出圈，也为专业机构急救科普提供了有益借鉴。比如，找到公众喜闻乐见的方式，让急救技能学得会、用得对；通过社区和学校等，让急救培训更有效率。当“人人懂急救，人人会急救”蔚然成风，因急救不及时造成的遗憾就会更少一些。

（来源：《广州日报》）