

# 推动新时代党校事业高质量发展

□人民日报评论员

近日，中共中央印发新修订的《中国共产党党校（行政学院）工作条例》，为做好新时代党校工作提供了基本遵循。《条例》的修订和实施，对于加强党对党校工作的全面领导，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，培养造就堪当民族复兴重任的执政骨干队伍，推进党的思想理论建设，具有重要意义。

重视发挥党校作用，是我们党的优良传统和政治优势。在革命、建设、改革各个历史时期，各级党校（行政学院）自觉服从服务于党的中心工作，始终坚守“为党育才、为党献策”的党校初心，有力支撑了我们党不断取得新胜利。新时代党和国家事业继往开来，对党校工作提出了新的更高要求。全面贯彻习近平总书记关于

党校工作的重要论述，紧紧围绕坚持党校姓党根本原则、围绕坚守践行党校初心，为高质量为党育才、高水平为党献策提供制度保证，定能在新征程上更好彰显党校（行政学院）的独特价值。

为政之要，惟在得人。党的二十届三中全会着眼全面提升干部现代化建设能力，作出健全常态化培训特别是基本培训机制的重要改革部署。作为教育培训干部和党员的主渠道，各级党校（行政学院）肩负着帮助干部和党员补钙壮骨、立根固本的职责使命。要以基本培训为抓手，坚持应训尽训，严格组织培训，不断扩大受益面，确保培训对象基本全覆盖。要坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为教学的主题主线，构建系统深入的党的

创新理论课程体系、科学完备的党性教育课程体系和务实管用的履职能力课程体系，教育引导广大学员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，自觉做新时代党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。

实践没有止境，理论创新也没有止境。党校（行政学院）承担着为党献策的重要职责，要同步于党的理论创新进程，把研究宣传阐释新时代党的创新理论作为科研的重点重心，加强有组织科研，在体系化、学理化上下功夫，重点研究阐释新时代党的创新理论的标识性概念、原创性贡献、原理性成果，为构建中国哲学社会科学自主知识体系贡献智慧和力量；同步于中国式现代化伟大实践，聚焦党和国家

中心工作、党委和政府重大决策部署、社会热点难点问题进行调查研究，及时反映重要思想理论动态，提出有价值的对策建议。要推动理论研究和对策研究融合发展，推动教学、科研与决策咨询相互促进、协同发展，发挥好党的思想理论建设主力军作用。

制度贵在执行、重在落实。各级党委要切实履行办好、管好、建好党校（行政学院）的主体责任，采取有力措施，强化组织保障，抓好《条例》的学习宣传贯彻。各级党校（行政学院）要提高政治站位，坚持系统观念，聚焦主体责任、优化整合资源，不断推动新时代党校事业迈上新台阶。

（来源：《人民日报》）

# “两山”理念为全球生态文明贡献中国智慧

□新华社记者朱涵

## 新华时评

8月10日，新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在北京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告全面深入阐释绿水青山就是金山银山理念的理论创新、实践力量及深远影响，彰显“两山”理念为全球生态治理和建设清洁美丽世界贡献中国智慧、中国方案、中国力量。

2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平同志考察湖州市安吉县，在余村

首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。二十载光阴流转，中国以生动实践，破解了经济发展与生态保护的“两难”矛盾，书写出全球瞩目的绿色答卷，造福中国、惠及世界。

中国实践增益全球可持续发展。全球能效强度降低最快、空气质量改善最明显的国家之一，建成全球最大、最完整的新能源产业链，贡献全球四分之一新增绿色面积……多个“世界之最”，见证美丽中国的建设成就。实践证明，经济发展与生态保护可以协同共生。在全球面临严峻生态问题的同时，中国绿色发展成就举世瞩目，为全球可持续发展增添亮色。

中国成为全球环境治理引领者。从塞罕坝林场建设者到浙江“千万工程”，从浙江“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理模式到研究防治沙治沙的中国科学家……中国频频摘得联合国环境署颁发的“地球卫士奖”，凸显中国由全球环境治理参与者到引领者的重大转变。中国是世界绿色发展的坚定行动派、重要贡献者，中国方案通过国际绿色低碳合作、绿色“一带一路”合作，为共同应对全球生态挑战提供新路径。

中国理念启迪全球生态文明建设。生态兴则文明兴，生态环境攸关人类存续，生态文明攸关人类发展。“绿水青山就是金山银山”传承和发展了“天人合一”“道法自然”等传统生态理念，系统揭示了人与自然和谐、人与人和谐、人与经济社会和谐的多重价值追求，也深刻回应各国人民的诉求，成为连接世界的思想桥梁。人与自然和谐共生的现代化，是书写在世界文明史上的伟大答卷，为人类文明永续进步贡献了中国智慧。

绿水青山就是金山银山理念带来生生不息的绿色力量，必将为人类奔向清洁美丽未来的征程，带来持久而澎湃的动力。

（据新华社）

## 人民时评

第一时间组建抢修“先遣队”，连夜恢复供电；顶风冒雨巡查堤防，不放过任何一个微小风险点；24小时值守，逐户排查险情……面对近期多地持续强降雨和台风带来的严峻考验，广大党员干部挺身而出、向险而行，筑起守护群众生命财产安全的堤坝。共产党员的本色，在风雨中愈发鲜明。

据统计，截至2024年12月31日，中国共产党党员总数突破1亿名。千千万

万个小小我汇入大我，在为民造福中携手并肩、勇毅前行，这是百年大党风华正茂的深层密码和生生不息的力量源泉。面对百年变局，逐步复兴征程，如何以小我成就“国之大者”，这是每一名党员都应该回答好的课题。

从小节管起，强化党性修养。革命战争年代，“跟党走”既有理想信念的抉择，更有流血牺牲的考验。进入新时代，流血牺牲的风险小一些，但考验无时不在。从一条烟、一瓶酒、一张卡、一顿饭这些小节入手，深挖“四风”问题背后的“小病灶”，踩灭歪风“小火苗”，堵住

作风问题的“小管涌”，才能守住如磐初心、永葆党员本色。

从点滴做起，坚持真抓实干。岗位是平凡的，但业绩可以是不平凡的。张桂梅以弱小的身躯，燃烧自己，点亮大山女孩们的人生梦想；艾爱国秉持“做事情要做到极致、做工人要做到最好”的信念，攻克数百个焊接技术难关。对工作认真负责，对群众满怀热忱，有一分热发一分光，千千万万党员干部的努力就能汇聚成强大合力，以点点星光连缀成灿烂星河。

从每日学起，不断提升本领。中国共产党人依靠学习走到今天，也必然要依靠学习走向未来。党的创新理论既是改造主观世界的“营养”，也是改造客观世界的“钥匙”，要坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。同时，在今天这样一个信息爆炸的时代，知识更新速度不断加快，党员干部只有消除“本领恐慌”，才能确保能力水平始终跟上时代要求，真正发挥带头作用。

一支作风过硬的党员干部队伍，离不开每一个共产党员的奋发有为。坚定理想信念，勇于实干担当，不断提升自我，必将迸发团结一致、战无不胜的强大力量。

（来源：《人民日报》）

## 经济论坛

营商环境是企业等经营主体在市场经济活动中所涉及的体制机制因素和条件。在现代经济中，营商环境是企业发展壮大不可或缺的要素，对于企业经营绩效和发展前景产生重要影响。今年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，“一个地方的发展活力同营商环境密切相关”“开放也是重要的营商环境”。这不仅深化了对营商环境内涵的认识，也拓展了营商环境的外延，为我国建设一流营商环境指明了方向，展现了推动高水平对外开放的决心。

营商环境包括影响企业活动的社会要素、经济要素、政治要素和法律要素等，是一项涉及经济社会改革和对外开放众多领域的系统工程。一个地区营商环境的优劣直接影响着招商引资的水平，同时也直接影响着区域内的企业以及经济发展、财税收入、社会就业等。良好的营商环境是一个国家或地区经济软实力的重要体现，改善营商环境也是提高综合竞争力的必要前提。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对优化营商环境作出了新的部署，提出了一系列重点举措和战略安排。概括而言，一流的营商环境，要兼具市场化、法治化和国际化特征。其中，打造国际化的营商环境，一般来讲，是强调加快国内制度规则与国际接轨，通过优化管理体制、扩大市场准入、完善服务保障，实现营商环境更为开放包容。而开放是中国式现代化的鲜明标识，以开放促改

革、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。因时顺势，持续营造国际一流营商环境，加快建设更高水平开放型经济新体制，是加快塑造国际竞争合作新优势的必然要求。可以说，开放与打造国际营商环境是内在统一、相互成就的。

其一，开放与国际化营商环境具有高度统一的内涵。营商环境是市场经济体系的关键要素，开放性是市场经济的基本特征之一。对我国来说，建设高水平开放型经济是构建高水平社会主义市场经济体制的题中之义。一个高度开放的市场不仅能够吸引来自世界各地的投资，而且有助于吸收先进技术、推动技术进步和产业升级，为企业发展提供广阔的空间和机遇，促进经济繁荣，提升国家综合竞争力。从这个意义上说，开放就是重要的营商环境。

其二，国际化营商环境是推进高水平对外开放的重要保障。当前，我国经济发展面临的外部环境发生了深刻的变化，逆全球化思潮暗流涌动、贸易保护主义抬头、各类不确定性增加。越是在这样的环境中，越要维护全球化发展，打造国际化营商环境。具体而言，就是要依托我国超大规模市场优势，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，更好地吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平，以国际化营商环境的确定性应对外部各种不确定性，从而为推进高水平对外开放保驾护航。

# 开放也是重要的营商环境

□王孝松

流的国际化营商环境。在40多年改革开放的实践中，我国经历了由商品和要素流动型开放向制度型开放转变的过程。

改革开放之初，我国主要致力于削减贸易壁垒、放宽市场准入，为“引进来”和“走出去”提供政策支撑和保障。可以说，这是通过政策变革来促进商品和要素的跨国流动。随着改革开放的深入推进，创新吸引外资、扩大开放的方式举措，建设更高水平开放型经济新体制的要求更为凸显。2018年中央经济工作会议首次提出“制度型开放”。这是聚焦规则与制度层面的改变，要求主动对标和对接国际先进的市场规则，在清理国内不合理、不相容的法律法规基础上，进一步形成与国际贸易和投资通行规则相衔接的、规范透明的相关制度体系和监管模式。由此可见，制度型开放以规则、规制、管理、标准等为主要内容，以打造透明稳定可预期的制度环境为目标，一定意义上是连接国内外经贸规则的桥梁，可以为优化营商环境扫清制度障碍，有助于打造一流的国际化营商环境。

开放是我国经济高质量发展的必然要求。对外开放没有止境，打造一流营商环境也非一日之功。未来，要站在加快构建新发展格局的高度，既加快建设全国统一大市场，实现准入畅通、规则一致、设施联通和监管协同，又主动对接国际高标准经贸规则，在产权保护、环境标准等领域实现规则、规制、管理、标准相通相容，同时有序扩大自主开放和单边开放，持续打造开放范围更广、开放领域更多、开放

水平更高的国际化营商环境。

一是扩大自主开放和单边开放。要始终以国家利益和发展需要为出发点，拓宽人才、技术和资金等双向开放通道，通过构建一体化的开放政策体系，引领全球资源要素流向并逐步重构配置版图。坚持以开放促改革、促发展，纵深推进全国统一大市场建设，以更加优质的服务、更有价值的创新、更高质量的人才等，打造有利于创新要素集聚、发展动能提升的良好环境。

二是扩展开放领域。进一步有序扩大商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等领域的开放。扩大鼓励外商投资产业目录，合理缩减外资准入负面清单，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。主动对接国际高标准经贸规则，积极开展经贸规则创新试验，营造开放包容的国际化营商环境。

三是提升开放质量。相关部门要积极主动作为，提升政策供给的精准性、有效性，培育外贸新动能。优化完善“口岸+目的地”联合监管、“白名单+风险监测”、第三方采信等模式，深化加工贸易改革，支持高新技术产业、链主企业发展，促进产业链供应链安全稳定。同时，还要推动放宽外资准入、加大服务外商投资力度等，用高效透明的政务环境、公平正义的法治环境、开放有序的市场环境、诚信守约的人文环境、绿水青山的生态环境吸引更多投资，以一流营商环境建设不断提升发展活力。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

（来源：《经济日报》）

## 民生关注

# 食品企业须长出“数字大脑”

□黄鑫

工业和信息化部等7部门近日印发《食品工业数字化转型实施方案》，为食品企业数字化制定了一系列目标：2027年，重点企业经营管理数字化普及率达80%，规模以上企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%。作为传统优势产业和重要民生产业，食品工业一头连着田间地头，一头连着百姓餐桌，不仅关系到人民群众“舌尖上的幸福”，也关乎企业竞争力的提升。

食品企业数字化转型拥有巨大潜力。目前我国重点企业关键工序数控化率达63.3%、数字化研发设计工具普及率达72.8%，数字化转型的基础框架已初步形成。超大规模的市场需求与不断丰富的应用场景，成为推动转型的重要动力。消费者对食品安全、个性化产品、品质体验的更高要求，正从需求端倒逼食品企业加速数字化变革。

食品企业数字化转型仍面临多重瓶颈，亟待突破。内生动力不足是首要障碍，部分劳动密集型企业对数字化转型的价值认知存在偏差，缺乏主动变革的意愿。产业链协同不畅问题突出，食品工业横跨一二三产业，涵盖原料种植、研发设计、生产制造、流通追溯等多个环节，产业链协同转型不平衡，中小型企业往往缺乏上下游协同转型的技术、资本支撑。要素供给短板同样明显，针对食品企业数字化转型的服务平台相对缺乏，标准规范、人才队伍等保障体系亟待加强，部分关键智能化设备、成熟软件系统的研发供给能力也有待提升。

数字化转型将带动食品企业全方位创新。通过数字化转型推动模式创新、流程再造与效能提升，能增强企业创新活力、优化供给水平、打造知名品牌。具体来看，数字化技术可驱动产品设计迭代升级，借助大数据精准捕捉消费者偏好，开发个性化、多元化产品；实现智能调度排产与精益生产管理，提升生产效率与资源利用率；依托物联网等技术构建全生命周期可追溯体系，帮助企业筑牢食品安全防线。

数字化转型将重塑食品企业的经营模式。比如，在企业供应链管理环节，建立原料生产数字化管理体系，打造从源头到终端的全链条可追溯系统，强化产业链协同效率。随着智能技术渗透率持续提高，企业生产经营将实现智慧化升级与服务化延伸，在降本增效的同时，促进产品供给能力和消费服务能力双提升。

推进食品企业数字化转型需精准施策。要准确分析企业基础条件，实施差异化转型路径，坚持因业施策、一企一策。强化要素保障是关键，需加快培育数字化服务平台，完善标准规范体系，加强复合型人才培养，提升关键软硬件自主供给能力。更要发挥工业互联网“串联”作用，推动产业链上下游可信数据的流动，促进大中小企业协同转型，打造区域特色产业智慧供应链，让更多企业共享转型红利。

民以食为天，食以质为本。食品企业拥有“数字大脑”，创新能力、供给水平、品牌价值将实现全方位跃升，既让人民群众的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”更丰富、更安全、更优质，也为经济高质量发展注入新动能。

（来源：《经济日报》）

# 对农业知识一窍不通还有多少假专家在坑农

□苏士仪

看起来非常专业的网络主播，正在热心地为农民解决农业种植中遇到的各类问题。但谁能想到，这些人从未涉足农业，有的甚至对农业知识一窍不通。据央视财经报道，近日，记者接到不少农民朋友的反映，他们在网上遇到了一批假冒的农技专家。

这些所谓农技专家的短视频账号简介中，几乎都写着“农业大学”“从事农业行业数十年”“免费提供农业指导”“助力三农”等内容；有的还身着白大褂，扮演坐在研究院的专家型主播讲解农业知识。

打着助农的旗号，干的却是坑农骗农之事，假专家背后是真套路。而从报道看，其最终还是为了卖货：在这些农业专家达人的短视频作品中，有不少虚假宣传违规销售肥料、农药的内容。对这样的乱象，有必要依法依规加以打击。

农业种植不同于其他行业，一旦上当受骗，其所带来的危害不是短期内能消除的，几乎是以农民一年的收成为代价。而报道也显示，这些假专家宣传的所谓“网红农资”遭到了农民的吐槽，根本没有宣传中那样好用。可见，其所带货产品质量之差劲。

这些专家达人橱窗中推荐的产品，大多挂在一家名为“祥禾农资总店”的店铺中。据该团队成员介绍，祥禾农业是一家通过签约、孵化农业达人，以达到销售农资目的的农业电商团队，其旗下有1000多个账号。

对这样由机构主导，通过造人设、博流量、演剧本等手段欺骗公众的账号，需要加强执法联动，依法依规及时予以打击。有关部门的治理工作不妨以这些机构为切入点，以雷霆手段对骗子形成震慑作用。

在此之余，也要加强官方农技推广渠道建设，让真正的专家占领农民的屏幕，强化专业信息的供给。

说到底，农民合法权益不容骗子侵害。但一些机构却以此为“业务”，这样的行径不能被容忍。而监管的视野也不妨投向更多角落，追问一下：究竟还有多少一窍不通的假专家在坑农骗农？

（来源：《新京报》）