

以“时时放心不下”的责任感筑牢防汛安全堤坝

□晓钟

榕江等地反复受淹。气象部门预测，黄河、海河、松辽等流域可能发生较大洪水，还可能有较强台风登陆。极端天气的突发性、不确定性，对防汛救灾工作提出了更高要求。

应对极端天气，必须拧紧思想“安全阀”，坚决克服麻痹侥幸心理。当前暴雨精准预报仍是世界性难题，特别是局地强降雨预警、24小时气象预报精度仍有待提升。这一客观现实警示我们，防汛工作必须树立底线思维、极限思维，坚持“宁可十防九空，不可失防万一”。各级各部门要清醒认识灾害风险的严峻性，切实扛起“保一方平安”的政治责任，将防汛责任层层分解到具体单位、岗位和人员，确保人人有责、各负其责。对责任不落实、措施不到位、工作不得力的，必须严肃追责问责，以责任压实倒逼工作落实。

“备豫不虞，为国常道”。做好防汛应急工作，关键在于预案周详、准备充分。针对今年汛情新特点、风险新变化，应当及时修订完善各级防汛抗旱应

急预案，特别是细化人员转移避险方案，确保预案的针对性、实用性和可操作性。预案的生命力在于演练，须加强实战化演练，让干部群众熟悉流程、掌握技能。物资储备要秉持“宁可备而不用，不可用而无备”原则，足额储备砂石料、编织袋、救生衣、冲锋舟、排水设备等抢险物资，并定期检查维护，确保关键时刻调得出、用得上、打得赢。

“时时放心不下”的责任感，必须贯穿防汛救灾全过程。事前要全面排查风险隐患，对江河堤防、水库塘坝、山洪地质灾害隐患点、城市低洼易涝区等重点部位进行拉网式排查，发现问题立行立改。事中要密切监测雨情水情汛情，强化会商研判，科学果断决策。一旦险情发生，须迅速启动应急响应，高效组织抢险救援，全力搜救失联人员，及时转移安置群众，保障受灾群众基本生活。事后要加快灾后恢复重建，总结经验教训，补齐短板、堵漏洞、强弱项，不断提升防灾减灾救灾能力。

从长远看，筑牢防汛安全堤坝，还须增强城市韧性。传统城市排水系统在暴雨面前常显不足，易引发内涝灾害。在城市更新行动中，应当积极建设海绵城市，增建下沉式绿地、透水铺装、调蓄池等设施，从而有效减少地表径流，延缓洪峰形成，降低内涝风险，同时促进雨水资源化利用和地下水补给，切实保障城市安全运行和可持续发展。

洪水无情，人间有责。能否在防汛救灾工作中守护好人民群众生命财产安全，是对党员干部为民情怀和担当精神的重大考验。只有真正将“时时放心不下”的责任感内化于心、外化于行，以高度的政治自觉和极端负责的精神状态，抓实抓细监测预警、隐患排查、应急准备、抢险救援、转移安置等每一个环节，才能最大限度防范化解洪涝灾害风险，牢牢守住安全底线，切实守护好人民群众的生命财产安全，在大战大考中交出合格答卷。

（来源：《光明日报》）

构建人与城的文化连接

□陈炳旭

为何探访一座城？“跟着感觉走”，是不少年轻人的答案。

不久前发布的《2025上海文旅场景消费报告》显示，以文博场馆为承载的“体验”消费、以演艺经济为代表的“悦己”消费悄然崛起。最近一段时间，从毕业游到暑期游，年轻人的旅行清单不再由父母主导，而是由自己策划，不单是看风景，还要满足深度体验、个性化游玩等需求。从过去的“参观打卡”转变为“参与体验”，年轻人“跟着感觉走”，不满足于“走马观花”，而是听从内心的喜爱，追求情绪价值的满足与个性表达的释放，这成为当下文旅消费的一个新趋势。

时空交汇、古今交融的体验，往往能激发人们内心复杂而深刻的情感共鸣。

走进河南洛阳博物馆“一夜探古今”活动现场，在沉浸式讲解、场景式

复原演绎中，聆听春秋时期一对父女的离别故事、隋唐市井的胡商吆喝，感受历史的鲜活；漫步在四川三星堆博物馆，戴上MR（混合现实）眼镜，触发数字场景，感受吉光片羽承载的风土人情；徜徉湖北省博物馆，与以越王勾践剑为原型的国漫风IP形象对话，感受纵横千年的气派……穿越历史尘烟、感知文明宝藏，既开启一场跨越时空的对话，又带动灵魂深处的省思，让年轻旅行者有了同厚重文脉“握手”的可能。

探访巷陌，流连市井烟火，契合了年轻人换种生活方式的需求。

在北京，于鼓楼的红墙绿瓦间，京西太平鼓的鼓点与西洋弦乐的曲调交织，新京韵扑面而来；在四川成都，行走在宽窄巷子的青石板上，盖碗茶的清新茶香与咖啡的浓郁香气氤氲在一起，交融出今朝蜀地味道；在湖南长沙，摇

滚音乐与地域文化元素相融相合，湘味故事娓娓道来……城市肌理内嵌着文化叙事，城市气质融汇着艺术芬芳，年轻人渴望拥抱的，并不全然是砖石梁柱这些具象符号，还包括散发着鲜活气息的人情与生活。

拍照出片、“种草”分享、开启

“说走就走”的旅行……年轻人相似的志趣、相近的诉求，反映出人们消费需求的转变，即从纯粹的“看山看水看风景”转为“观文品史、体验生活”，从简单的“逛逛逛”“买买买”转为“感受文化、体味历史”。这种更注重个性体验、更突出精神价值的消费需求，印证了消费升级的趋势，呼唤更有质感的文化供给。

行而有思，思则行远。“跟着感觉走”，与其说是一场旅行的奔赴、一次预期的满足，毋宁说是一个淬炼心智的契机。对城市而言，这同样是一次成长

契机。推动博物馆、美术馆、艺术馆等公共空间转型升级，更好建设热门演艺空间、沉浸剧场、新奇体验场馆、都市乐园等新型文化消费场景，促进文旅新产品、新业态不断“翻新”“上新”……当文化空间提供更多的“入场券”、更优的“观众席”，当文化元素内嵌于城市的细节之中，人们便能在一场场与城市的邂逅中流连忘返，再次相逢的愿望也将萌发。

历史文化是城市的灵魂，青春活力是城市的风采。在供与求中丰厚精神滋养，在人与城间构建文化连接，才能让城市产生更大的吸引力，实现人与城双向奔赴、共同进步。传承历史韵味、坚守文化品位，激活青春的多巴胺、跟上文旅需求的新潮流，就能打造一座座活力之城，也将为年轻人的成长积攒更为丰富的给养、铺展更为广阔的舞台。

（来源：《人民日报》）

以新质生产力塑造竞争新优势

□金观平

在全球经济复苏乏力、外部环境更趋严峻复杂的背景下，上半年，我国国内生产总值（GDP）同比增长5.3%，高质量发展取得积极成效，新质生产力展现出对经济发展的强大驱动力。

新质生产力快速发展，推动我国经济动力结构发生深刻变革，依靠要素投入和规模扩张的粗放增长模式正加速让位于创新驱动和高质量发展。新动能集聚成势，新赛道不断拓展，新活力逐步释放，构筑起了中国经济发展新优势。

新质生产力转化效能大幅提升，科技创新成果不断涌现。北京小米汽车工厂内，每76秒就可以产出一辆新能源汽车；深圳众擎机器人展厅里，人形机器人完成前空翻特技……从实验室到生

产线，创新链条的堵点正在被打通。科技创新正以前所未有的效率转化为现实生产力，科技成果不仅是技术名片，更是新质生产力“创新—转化—应用”闭环成熟运行的标志。

新质生产力持续壮大，产业加快转型升级。制造业产业链条长、技术含量高，产生了较高的技术附加值。上半年，装备制造业增加值同比增长10.2%，高技术制造业增加值同比增长9.5%，增速分别快于全部规模以上工业3.8个和3.1个百分点。经济增长换上新引擎，新动能加速集聚发力，落后产能逐步被淘汰替代。一个更加现代化、智能化、绿色化的现代化产业体系正在成长，并且在支撑国民经济发展中发挥着重要作用。

在新质生产力加持下，越来越多具备核心技术壁垒和绿色竞争力的产品竞

相出现，展现出较强的定价能力与用户黏性。上半年，中国外贸出口创下13万亿元新高，其中，与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。中国不仅成为绿色产品的生产基地，更成为绿色技术标准和解决方案的策源地。

新质生产力已经在我国经济发展实践中形成并展示出对高质量发展的强大推动力、支撑力，迸发出强劲的发展动能，形成竞争新优势。要进一步培育和发展新质生产力，摆脱传统经济增长方式，转换生产力发展路径，开辟新赛道、塑造新动能，赢得发展新优势和未来竞争的主动权。

（来源：《经济日报》）

“真金白银”促婚育 政策善意需与民生期待同频

□王小梅

如今，许多年轻人更注重个人价值实现、生活品质提升，对婚姻更加谨慎，再加上经济压力、职业发展等因素影响，结婚生育意愿降低。

在此大背景下，吕梁这一“真金白银”的举措，无疑给适婚青年带来惊喜，也在一定程度上为提升结婚率注入新动力。

其实，吕梁的结婚补贴政策并非个例。此前，广州市白云区龙归街南岭村出台《南岭村初婚奖励实施方案》，符合条件的初婚夫妇最高可获4万元奖励；四川、浙江、安徽等地也在新婚家庭住房补贴、产假延长、育儿津贴等方面进行创新探索。而在今年7月，中央办公厅、国务院办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》，规定从2025

年1月1日起，对符合法律法规规定生育的3周岁以下婴幼儿发放补贴，国家基础标准为每孩每年3600元，这一普惠性政策覆盖全国，实实在在减轻家庭养育负担。

这些政策从多个维度缓解了婚育带来的经济压力。结婚补贴可用于婚礼筹备、购置新婚物品等，让新人感受到社会对其婚姻的祝福与支持；育儿补贴则在孩子成长关键阶段，为家庭提供持续经济助力，从奶粉、纸尿裤等日常开销，到教育资源投入，点滴汇聚，减轻家庭经济负担，有利于提升家庭生育意愿。

政府“真金白银”促婚育，不仅是对个体家庭的关怀，更是对社会长远发展的考量。当前，我国人口老龄化趋势

逐渐显现，劳动力市场面临挑战，鼓励婚育能增加新生人口数量，优化人口年龄结构，为社会发展注入活力。同时，稳定的家庭是社会和谐的基石，幸福家庭的建立有助于营造良好社会氛围。

当然，提升结婚生育意愿不能仅靠物质奖励。完善教育、医疗、住房等公共服务体系，平衡职业发展与家庭责任，加强婚恋观、家庭观引导，营造尊重婚育的社会环境同样重要。但不可否认，政府这些“真金白银”的政策已迈出积极一步，为适龄青年减轻负担，让他们在追求幸福婚姻、组建美满家庭的道路上，多一份底气，少一些顾虑。期待更多务实举措落地，助力更多人收获幸福。

（来源：广西新闻网）

新华时评

所谓“中国经济再平衡”是个伪命题

□新华社记者宿亮 欧阳为

近日，美方官员宣称：中国出口产品“充斥”其他国家和地区，中国经济需要“再平衡”。仔细探究不难发现，这是一个违背经济学基本规律，对中国经济高质量发展视而不见的伪命题。

炒作“中国经济再平衡”，是无视中国经济发展结构性特点的伪命题。

中国制造业出口绝对规模比其他国家大，但出口占GDP的比例从2010年起就呈现下降趋势，近年来这一数字已明显低于越南、德国、韩国等经济体。与此同时，伴随出口增长，中国进口额也在增长。国家外汇管理局的数据表明，中国2024年货物贸易进口超过2.64万亿美元，比2000年增长10倍多。

当前，中国外贸依存度已低于韩国、德国、日本等经济体，经济增长更多依靠国内消费和投资拉动，通过不断优化经济结构，增强了经济发展的可持续性和韧性。2024年，最终消费支出对中国经济增长贡献率为44.5%，拉动当年GDP增长2.2个百分点，是中国经济的最主要引擎。

炒作“中国经济再平衡”，是歪曲经济全球化发展一般规律的伪命题。

在经济全球化进程中，各国通过自身禀赋和要素合理组合培育出比较优势并参与全球竞争，实现产业链价值链的不断提升，推动全球分工体系朝着更有效率的方向调整。中国积极融入全球产业链，从实践中积累经验，并不断提升自身能力。中国持续推进经济体制改革，优化营商环境，吸引外资和技术，为制造业发展

提供了坚实基础。

中国制造业的竞争优势，既是自身努力发展的结果，也是深度参与全球产业分工的结果，是以需求为基础、按照比较优势规律由市场自主选择的结果。

炒作“中国经济再平衡”，是固守零和博弈逻辑、阻碍全球价值链升级的伪命题。

在经济全球化浪潮中，中国与各国形成了相互依存、相互促进的经济联系。中国制造业不断推动技术创新和产业升级，从低端制造向高端制造迈进，在诸多领域取得显著成果。当前，“中国制造”出口不仅满足全球市场需要，更凭借创新能力带动全球产业升级。例如，中国新能源汽车出口有力带动全球汽车产业向电动化、智能化转型。

越来越多跨国企业如今选择在中国设立研发中心。从“世界工厂”到“世界创新实验室”，中国正依托过去努力形成的全球价值链地位，提升自身生产能力和研发水平，推动构建更加普惠包容、更有效率的全球价值链体系，助力提升全球民众福祉。

“中国经济再平衡”的论调无非是以往“中国威胁论”“中国贸易顺差危害世界”“中国冲击论”等谬论的最新版本，不仅罔顾事实，逻辑上也漏洞百出。事实上，中国制造业给发达经济体的跨国企业带来更高的利润，给各国消费者带来更好的产品，这是一个合作共赢而非零和博弈的过程。“中国经济再平衡”这一伪命题在理论上反经济、反常识，在实践中不得人心、不攻自破。

（据新华社）

“儿童商品”的标签不能乱贴

□新华社记者 郑明鸿

儿童洗衣液、儿童面条、儿童护书包……近年来，打上“儿童”标签的商品越来越多。虽然通常价格高于其他同类型产品，但出于健康、便利等方面考虑，不少父母仍愿意为此买单。

令人不安的是，近年来，屡有问题“儿童商品”被曝光。一些商家利用家长的育儿焦虑，将一些材料、功效并无特殊的产品，冠以“儿童专用”，坑蒙消费者。更有甚者，一些“儿童商品”被检测出有害物质严重超标，直接危害儿童身体健康。

质量是基础，安全是底线。儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头，而应是对商品更高质量的安全承诺，这个标签不能乱贴。一旦打上“儿童”标签，就要以儿童身心健康为本，始终坚持更高标准、更严要求。目前我国已发布210余项儿童相关领域国家标准，从生活用品到玩具文具，为守护广大儿

童健康安全提供全方位标准保障。

建立标准是第一步，更重要的是把规范标准落到实处。儿童商品要在选材用料、工艺制作等各个环节严格按照国家标准生产，努力提升产品质量。相关部门更要加强监管，严厉打击违规生产、虚假宣传等行为。

近日，市场监管总局部署儿童和学生用品安全守护三年行动，要求“全覆盖”重点产品、重点问题、重点领域，确保儿童和学生用品监管守护工作的全面性、针对性、精准性。

与此同时，家长也应理性消费，不盲目跟风，提高对商家宣传和网红产品的鉴别能力，不简单遵从“贵即是好”的消费观念，根据实际需求和商品质量为孩子购物。

儿童健康无小事。只有把“高标准”“严要求”落到实处，多方协同筑牢每道防线，才能让家长买得放心、孩子用得安全。

（据新华社）

常抓不懈

严抓不怠

□新华社记者 张丽娜

中央纪委国家监委网站近日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年6月，全国共查处违反中央八项规定精神问题27977起，批评教育和处理37217人，给予党纪政务处分25871人。

全面从严治党永远在路上。管党治党，必须严字当头，把严的要求贯穿全过程，做到真管严管、敢管敢严、长管长严。

中央八项规定实施以来，党风政风焕然一新。然而，作风问题具有顽固性、反复性，隐形变异等现象依然存在，还有少数党员干部错误地将作风建设视为阶段性任务，滋生松懈心态，这种苗头值得高度警惕。

作风建设要持之以恒，防止问题反弹回潮。少数地方的会议场次、文件字数看似大幅缩减，实际上以白头文件、电话通知等隐蔽形式悄然复归；违规吃喝转入私密场所，企图逃

避监督。这些现象深刻警示，作风建设绝非一朝一夕之功，必须以“咬定青山不放松”的定力，坚决杜绝“风过耳”“抬过头”的情况发生。

各地应立足长效，增强制度执行力。必须以“零容忍”态度强化监督执纪，对顶风违纪行为露头就打，让铁规禁令真正“长牙”“带电”。还要优化考核评价体系，破除“唯台账”“唯留痕”等形式主义，确保作风建设不走样、不变形。

巩固作风建设成效，需要社会共治。近年来，监督渠道不断拓宽，群众参与正风肃纪的积极性显著提升。各级纪检监察机关对群众反映的问题快速响应、从严查处，形成强大震慑效应。

作风建设是一场持久战。必须以永远在路上的清醒与执着，常抓不懈、严抓不怠，将作风建设融入日常、抓在经常，让优良作风蔚然成风。

锲而不舍落实中央八项规定精神