

# 以文润城，让城市可诗意栖居

□王庆杰

文化是城市的灵魂，是城市持续发展的动力。近日召开的中央城市工作会议提出，“完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观”。习近平总书记在视察天津时强调，以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，展现城市文化特色和精神气质，是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在。推动城市高质量发展，建设现代化人民城市，就要加强文化软实力建设，以文化的润泽滋养，涵育城市品格、培育城市文明、塑造城市灵魂。

现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市。深刻把握建设现代化人民城市的目标定位，自觉践行以人民为中心的发展思想，要在以文惠民中提升城市高度和温度，着力建设崇德向善的文明城市，把精神文明和文化建设的成效转化为群众实实在在的获得感、幸福感。

近年来，各地从丰富公共文化服务，倡导交通礼让、垃圾分类，完善无障碍设施等细微处入手，推动创建文明城市向建设文明城市跃升，推动文明城市建设向宽广延伸，把社会主义核心价值观和文明基因注入公共服务、融入日常生活、化入城市肌理，让城市成为诗意图居之地。天津市整合专业院团资源和社会力量，把交响乐、京剧、话剧等演出场地设在桥头、街角，让高水平文化供给直达基层，市民游客在艺术享受和文化熏陶中怡情养性，形成向上向善精神力量。

城市是民族文化情感记忆的重要载体，历史文化是城市魅力之关键。建设现代化人民城市，要用文化润泽滋养城市，保护弘扬中华优秀传统文化，延

续城市历史文脉，激活城市文化基因。历史遗迹、文化古迹、人文底蕴是城市生命的一部分，要爱惜历史文化遗产，在保护中发展，在发展中保护。当前，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段，在城市规划和建设中应更加重视历史文化保护传承，完善相关体系、制度，更好保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观，让城市在赓续历史、繁荣文化中焕发新活力，彰显现代化新风貌。

长期以来，多地积极探索，积累了有益经验，值得关注。比如，北京、天津、上海、福州等地着力健全城市风貌管理制度，在修缮保护、活化利用、财政支持等方面探索制定了一系列技术规程和工作机制。既保护古代建筑，也保护近代建筑；既保护单体建筑，也保护街巷街区、城镇格局。尊重和善待老建筑，要有“绣花”功夫，通过功能置换、科技赋能，让传统街区、老建筑和文物活化焕新，保留城市历史文化记忆，让城市特色和韵味更加浓厚。

经济是血肉，文化是灵魂。对于一座城市来说，文化是软实力，也是生产力，与经济的硬实力相辅相成，共同构

成城市核心竞争力。兼收并蓄、开放包容的城市文化激发创新创造活力，丰富多彩的文化生活吸引聚集人才，经典时尚的文化产品引领潮流风向，文化已经与旅游、商贸、工业、体育、科技等深度融合，成为推动城市业态、功能、品质提升的核心要素。建设现代化人民城市，要坚持以文兴业，用文化赋能经济社会发展，健全现代文化产业体系、市场体系，推动文化数字化、信息化，让文物和非物质文化遗产等文化元素“活起来”，打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌，激活文化这池春水。城市精神彰显着一个城市的特色风貌，也是城市文化的凝练表达。要结合城市历史传承、区域文化和时代要求，打造和弘扬城市精神品格，用精神和文化的力量更好地树立形象、凝聚人心。

在“文化经济化”和“经济文化化”的交融贯通中，持久增强城市发展内生动力，以文化兴盛带动百业兴旺，以文化底蕴助力内涵式发展，推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效，绘就现代化人民城市高质量发展的生动画卷。

（作者系天津社科院副研究员）  
（来源：《光明日报》）

## 需求所向皆蓝海

——从新消费把脉经济活力与动能

□周珊珊

力。从最初的餐饮外卖，到如今商场、超市销售的绝大部分商品，都已经可即点即送“当日达”甚至“半小时达”。数据显示，2025年上半年全国网上零售额为74295亿元，同比增长8.5%，网络即时零售在其中贡献了不少增量。

从减重健身到即时零售，从商品消费到服务消费，消费领域新业态、新模式层出不穷。这既是亿万人民美好生活需要不断升级的体现，也是广大经营主体顺应趋势、把握机遇，以优质供给引领需求扩张的硕果。细细把脉不难发现，新一轮消费向新而行、升级换代，在纵向和横向呈现两大特征。

纵向，消费需求的“颗粒度”持续细化，催生出长尾市场。第七次全国人口普查显示，我国14—35岁青年人口约4亿。年轻人作为消费市场的主

力军，其需求呈现出多元化、个性化且极具潜力的特点。谁能精准捕捉消费脉动，对齐消费需求“颗粒度”，谁就能在新的市场蓝海中抢占先机。

横向，消费满足的即时性不断强化，正成为新的刚需。对即时需求的敏锐捕捉与高效响应，于供应链的每个环节都是机遇。当前即时零售的消费场景，正从应急性需求向日常消费拓展，消费品类也逐渐突破餐饮边界，加速向酒水、数码、机票、门票、酒店等领域渗透。紧跟消费需求的即时性提前布局，方能顺势积蓄实实在在的动能。

消费需求的“颗粒度”有力托举。今年的《政府工作报告》提出：“制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升

级。”近段时间以来，提振消费专项行动扎实推进、“国补”政策落地见效、“购车在中国”系列活动深入开展，进一步激发消费市场活力。下一步，还需要想方设法提高居民收入、提升居民购买力、优化消费市场环境，努力为消费扩容提质提供更多制度性保障。

让消费向新而行，研发、生产、储存、流通、销售、回收等环节，文化、交通、体育、商业等门类，都应当时刻行动起来，共同呵护好、挖掘好消费新需求。比如，连接北京与河北承德的“星光·燕赵号”旅游列车最近开通，以管家式服务精准提升旅客的出行品质，为“避暑经济”再添助力；又如，“浙BA”开赛、“湘超”组队，不少地方体育赛事拉动酒店、餐饮、交通、零售等消费，让网络流量、旅客“留量”转化为消费增量。

需求所向，皆是蓝海。坚持需求导向，体现着坚持以人民为中心的价值取向。在不断变化的消费市场中，让消费新需求不断转化为发展新机遇，消费对经济循环的牵引带动作用将更加显著，对经济高质量发展的支撑作用将更加有力。

（来源：《人民日报》）

## 从快递加速跑感受经济强体魄

□韩鑫

“智”家装换“新”……截至上半年，消费品以旧换新、直播带货、假日经济等的寄递需求，快递业支撑市场流通持续改善，助力线上消费需求不断释放。上半年，实物商品网上零售额61191亿元，同比增长6%，占社会消费品零售总额的比重为24.9%。

不只是快递，今天的中国大市场，平均每天有超万列铁路旅客列车在神州大地穿梭，近340亿元实物商品在网上交易买卖、2.4万户新设企业萌发滋长……打破区域、行业、市场重重壁垒，促进城乡连通、区域互通、要素流通，国内大循环更为畅通高效，推动增长的主力更加强劲。一个加快建设的全国统一大市场，正成为中国经济高质量发展的坚实支撑。

观脉势，循环流畅。快递服务向新向优，彰显更可持续的创新动能。

“离枝易腐”的荔枝，借助“飞机

联盟，从民轻点手机便能在社区收到马具；在西藏林芝市，两元包邮花种送到雪山脚下……今年以来，西部地区加速跻身“包邮区”行列，上半年，中西部地区快递业务量占全国的比重较上年同期提升1.4个百分点。小包裹书写崭新“西邮记”，标注着区域协调发展的坚实足迹。

不只是快递，今天的中国大市场，平均每天有超万列铁路旅客列车在神州大地穿梭，近340亿元实物商品在网上交易买卖、2.4万户新设企业萌发滋长……打破区域、行业、市场重重壁垒，促进城乡连通、区域互通、要素流通，国内大循环更为畅通高效，推动增长的主力更加强劲。一个加快建设的全国统一大市场，正成为中国经济高质量发展的坚实支撑。

观脉势，循环流畅。快递服务向新向优，彰显更可持续的创新动能。

“离枝易腐”的荔枝，借助“飞机

+冷链”新模式，跨越千里长途、走进千家万户；“无人机+无人机”新技术加速落地，助力行业由“末端服务供给”转向“社区生活保障”……一项项凝结着产业链上下游协同努力的技术创新，不仅推动邮政快递业数字化转型、智能化升级，也成为提高流通效率、降低物流成本的有力支撑。

放眼各行各业，今年以来，新质生产力加快培育成长，持续展现出对高质量发展的强劲推动力。上半年，数字产业完成业务收入同比增长9.3%，高技术服务业务收入同比增长8.6%，规上高技术制造业增加值同比增长9.5%……新产业加快发展、新业态持续涌现、新投资增势强劲，让新动能持续聚集、新优势加速构筑，创新中国活力奔涌、后劲十足。

小包裹一头连着经济大动脉，一头系着民生微循环。由此观之，中国快递加速奔跑的身姿里，既展现着蓬勃向上的经济活力，也彰显着美好生活的不断实现。我们有理由相信，随着物流网络更加健全、市场需求持续释放、全国统一大市场加快建设，中国经济高质量发展的步伐将更加稳健。

（来源：《人民日报》）

## 三大运营商，说到得做到

□黄鹤权

中国移动、中国联通、中国电信三大运营商近日先后承诺，将在消费透明、套餐精简方面采取实质行动，自觉落实消费者权益保护举措。其中，中国移动宣布推出10项服务承诺，明确将在业务订购、变更套餐、境外电话屏蔽等方面做出改善，保障用户权益。中国电信表态将推出9项规范措施，要让消费过程更加透明；中国联通同样表示将大幅精简资费套餐，确保资费公示内容分类清晰明确。

长期以来，话费问题一直是用户与运营商之间矛盾的焦点。套餐资费不透明、账单明细复杂难懂、不知情订购增值业务、流量消耗异常等问题，让不少

用户受到困扰。这不仅影响了用户的消费体验，也损害了运营商的信誉和形象。

企业注重利润增长与市场规模没有错，但用户的满意度、忠诚度与口碑，是企业生存与发展的基石。没有用户的信任与支持，谈何基业常青与持续发展？

三大运营商此次的表态，体现了对用户权益的重视，也释放出服务升级的信号。简化账单、优化业务办理流程、完善流量提醒功能等措施，若能真正落到实处，将有效解决用户的痛点，提升用户的满意度。比如，简化后的账单能让用户一目了然知道自己的话费去向，

运营商不能仅仅停留在“表态”层面，要拿出切实可行的行动，建立起长效机制，确保各项改进措施能够落地生根。

监管部门在这一过程中扮演着重要角色。要加强对运营商的监管力度，对运营商的服务质量进行定期评估和考核，对违规行为进行严肃查处。同时，畅通用户投诉渠道，让用户的合理诉求能够得到及时回应和解决。只有形成监管部门、运营商、用户三方联动的机制，才能推动话费服务等问题得到彻底解决。

此次三大运营商集体回应话费问题，是一个好的开始。但“说到”还得“做到”，服务升级之路还很长，运营商需要真正做到回应用户关切“事前告知、事中确认、事后提醒”的需求，通过制定清晰的服务标准、升级技术支撑系统、建立严格的执行监督与问责机制，确保用户权益保障贯穿服务全流程，用实际行动赢得用户的信任和支持。

（来源：《广西日报》）

## 新华时评

### 守护好文化遗产

### 繁荣世界文明百花园

□新华社记者刘怀丕 秦彦洋

7月25日，在河南郑州举办的上海合作组织媒体智库峰会上，由新华社国家高端智库课题组撰写的《共同守护人类文明瑰宝——新时代中国文化遗产保护的理念与实践》智库报告面向全球发布。报告全面梳理新时代中国文化遗产保护的生动实践，在学理层面提炼出文化遗产保护“OPEN”创新范式，深入诠释了中国文化遗产保护的世界意义。

文化遗产是人类文明瑰宝，承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。中华民族历来重视文化遗产保护。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央站在民族复兴和文明传承的战略高度，全面加强文化遗产保护传承工作，取得历史性成就，文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活，“OPEN”创新范式，深入诠释了中国文化遗产保护的世界意义。

文化遗产是文明的具体物证与集中展示，可跨越时空、超越国度，突破民族、信仰等认知藩篱，凝聚全人类的普遍心愿与共同价值。中国一直倡导各国携手以敬畏之心守护人类共同的文化遗产，秉持“保护第一、传承优先”的理念，以博大胸襟维护世界文明多样性，促进各国民相知相亲，推动世界文明交流互鉴。

每一种文明都是美的结晶，每一处文化遗产都标注创造之美。溯历史的源头才能理解现实世界，循文化的根基才能辨识当今潮流，有文明的互鉴才能实现共同进步。保护文化遗产，不仅是一个民族对辉煌过去的纪念，还充满对创造未来文明的想象。

今日之中国，是世界之中国，正

在以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。主持修复柬埔寨吴哥窟、周萨神庙、联合中亚国家成功实现丝绸之路申遗、设立亚洲文化遗产保护基金……近年来，中国积极通过契约共践、技术共享、人才共育、挑战共克、发展共赢的模式，构建全球文化遗产保护共同体，协助国际社会提高文化遗产保护能力和水平。

文化遗产是人类文明瑰宝，承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。中华民族历来重视文化遗产保护。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央站在民族复兴和文明传承的战略高度，全面加强文化遗产保护传承工作，取得历史性成就，文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活，“OPEN”创新范式，深入诠释了中国文化遗产保护的世界意义。

文化遗产是文明的具体物证与集中展示，可跨越时空、超越国度，突破民族、信仰等认知藩篱，凝聚全人类的普遍心愿与共同价值。中国一直倡导各国携手以敬畏之心守护人类共同的文化遗产，秉持“保护第一、传承优先”的理念，以博大胸襟维护世界文明多样性，促进各国民相知相亲，推动世界文明交流互鉴。

今日之中国，是世界之中国，正

## 以对话聚共识 以行动促共赢

□新华社记者樊宇

中美即将在瑞典举行新一轮经贸会谈。今年以来，从日内瓦到伦敦，中方同美方就经贸领域各自关切保持密切沟通，逐步积累共识，展现出改善关系、管控分歧的诚意与努力。在全球面临动荡与不确定性的当下，中美对话聚共识、以行动促共赢，既符合中美两国共同利益，也符合国际社会期待。

5月以来，中美双方经贸团队在日内瓦和伦敦举行经贸会谈，达成了日内瓦共识和伦敦框架。回顾近几个月的历程，中美经贸关系在经历波折后重回对话轨道，取得的每一步进展都殊为不易。事实证明，落实两国元首通话达成的重要共识，发挥中美经贸磋商机制的作用，通过对话沟通，增进共识、减少误解、加强合作，是推动中美关系稳定、健康、可持续发展的关键。

磋商的本质是沟通，是求同存异，寻找双方利益最大公约数。在日内瓦，双方一致同意建立中美经贸磋商机制，迈出通过对话协商解决贸易摩擦的重要一步。通过平等对话，双方认识到双边经贸关系对两国和全球经济的重要性，认识到可持续的、长期的、互利的双边经贸关系的重要性，相信持续的协商有助于解决双方在经贸领域关切的问题。当前存在的矛盾和分歧并不妨碍双方在一些重要议题上找到利益交汇点，展现更多大国担当。在相互尊重、平等互利的基础上凝聚共识，才是对话的价值所在。

“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”中美新一轮经贸会谈即将启动，这不仅是双方的深度对话，更是为世界注入稳定与信心的关键性接触，其意义超出了中美双边层面。尽管前路漫漫，但通过对话管控分歧、寻找合作路径，依然是唯一正确的选择。唯有秉持平等态度，尊重各自关切，才能结出共赢之果。

中美经贸关系的本质是互利共赢。中方对新一轮磋商抱有充分诚意，但也会坚守自己的原则立场和核心利益。从日内瓦到伦敦，中美会谈并非全然坦途。中美之间长期积累的一些矛盾和分歧依然存在，解决这些问题不可能一蹴而就。中方既乐见对话的深入，也对中美博弈分歧的长期性、复杂性和艰巨性有充分思想准备。当前存在的矛盾和分歧并不妨碍双方在一些重要议题上找到利益交汇点，展现更多大国担当。在相互尊重、平等互利的基础上凝聚共识，才是对话的价值所在。

“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”中美新一轮经贸会谈即将启动，这不仅是双方的深度对话，更是为世界注入稳定与信心的关键性接触，其意义超出了中美双边层面。

尽管前路漫漫，但通过对话管控分歧、寻找合作路径，依然是唯一正确的选择。唯有秉持平等态度，尊重各自关切，才能结出共赢之果。

（新华社北京7月26日电）

## 创新不止！中国AI驶向“深海”

□新华社记者胡喆

26日，中国科学院多家科研机构基于开放生态联合推出“磐石·科学基础大模型”。这一科学基础大模型的发布，意味着中国人工智能发展正向着赋能人类探索知识的新领域扎实迈进。

与通用模型不同，“磐石”生于创新、用于科学。它依托1.7亿篇论文构建知识地基，在250万条高质量科学推理数据上强化训练，更完成了从高中到硕博课程的“学科实训”。这使其成为能理解科学多模态数据、自主调控思维深度的“AI大脑”。在此基础上构建的科研智能平台，如同科学研究的“操作系统”。

从实验室到星辰大海，人工智能正在重塑科学方法论。“磐石”的突破，在于它超越了日常重复性工作“AI助理”的初级想象，直抵科研范式的内核。它让科学家解放出来，将精力投向更具创造性的假设提出与

规律发现。此番中国科学院多个研究所联合国内几十家机构成立“科学基础大模型生态联盟”，凸显了开放生态对科研创新的催化意义。

科技创新之路不会是一片坦途。“龙芯”的坚持、“六小龙”的探索、DeepSeek的突破，无不是中国科研人辛勤耕耘的结晶。每一次科技突破的背后，既凝聚着无数智慧心血，也如一面明镜，映照出一个坚实的道理：技术的高度取决于人文的厚度。本着开放包容创新的态度，沿着科技向善的轨道前行，才能让人工智能真正成为拓展人类认知疆界的伙伴。

人工智能的“深海”奥秘无穷，尽管我们已力驶向远方，但更需要保持自信与自省，需要政策持续的护航、市场包容的胸怀，需要广大科技工作者始终保持不断突破创新、勇往直前。 （新华社北京7月26日电）