

稳中向好，为全球注入信心

——中国发展增益世界之稳定性

□新华社记者 樊宇

日前发布的中国经济“半年报”显示，上半年经济运行总体平稳，稳中有进、稳中向好。在全球经济复苏乏力、地缘冲突频发及贸易保护主义抬头的背景下，“确定性”已成为稀缺品。作为世界第二大经济体，中国经济的稳健表现不仅关乎自身发展，更为动荡不安的世界经济注入宝贵的信心与活力。

中国宏观经济的稳健增长，为世界提供了最直接的信心“压舱石”。上半年中国经济同比增长5.3%，交出了一份高含金量的成绩单。面对外部挑战，中国经济展现出强大的内生动力与发展韧性。中国经济总量向140万亿元迈进，多年来对世界经济增长的贡献率平均在30%左右，为世界经济复苏提供了重要支撑和显著增量。亮眼成绩单的背后，是连贯的政策引领。通过科学制定和接续实施五年规划，辅以务实的宏观政策，中国经济的发展路径清晰且可预期，使其能够穿越周期、稳健前行。世界经济论坛总裁博尔格·布伦德表示，在世界经济形势严峻

复杂背景下，中国经济展现出强劲韧性，“不论是从中期看还是从长远看，都对中国经济抱乐观态度”。

这种稳定性绝非封闭的自我循环，而是体现在与全球经济深度联通的系统效应中。作为全球产业链供应链的“稳定器”，中国发挥着不可替代的作用。中国是150多个国家和地区的贸易伙伴，并连续15年稳居全球制造业第一大国，220多种主要工业品的产量位居世界首位，保证了全球制造和供应链的稳定运行。同时，中国坚定做多边贸易体系的维护者，通过举办进博会、服贸会、广交会、消博会和链博会等一系列国际展会，为全球企业打开了共享中国市场的机遇之窗，通过精准对接需求，推动全球产业链和供应链的协同发展。毕马威中国经济研究院院长蔡伟表示，作为世界第一大货物贸易国，中国在全球供应链中占据核心地位，将发挥超大规模市场优势，为全球贸易和生产活动复苏提供重要支撑。中国市场稳定、开放、可预期，给全球经济提供了确定性，

有助于提升全球市场的投资信心。

在充满不确定性的当今世界，中国持续扩大开放的明确态度和巨大市场潜力，为全球资本和企业提供了宝贵机遇。从不断缩减外资准入负面清单，到自贸试验区的制度创新；从全面实施跨境服务贸易负面清单，到便利跨境数据流动——中国以制度型开放不断打破壁垒，以政策的连续性与开放姿态，为外资提供了长期稳定的锚点。数据显示，今年前5个月，我国新设立外商投资企业24018家，同比增长10.4%。中国用行动向世界证明，中国是可以信赖并携手创造美好未来的伙伴。施耐德电气高管阿里·哈吉·弗拉杰的感受颇具代表性：“在全球制造业加速转型的过程中，中国市场展现出惊人的创新活力和可持续发展潜力。”

面对单边主义与保护主义逆流，中国持续为全球经济治理注入稳定的力量。从发展绿色金融、数字经济，到参与气候治理、捍卫多边贸易秩序，中国向世界持续

提供更多优质公共产品，推动全球经济向更加平衡、包容、可持续的方向迈进。中国向160多个国家提供发展援助，同包括广大发展中国家在内的150多个国家携手共建“一带一路”，创设全球发展和南南合作基金，联合南方国家共同发起“开放科学国际合作倡议”，中国始终致力于推动全球南方团结振兴，共谋发展福祉。亚洲基础设施投资银行(亚投行)成立十年来，“朋友圈”从最初的57个创始成员扩展到110个，带动超2000亿美元资金投入 to 基础设施建设，为全球金融治理拓展了新模式，为国际多边合作树立了新典范。

中国经济不仅稳定输出“质”与“量”，更提供了重要的发展启示：应以开放合作盘活存量，以创新升级培育增量，共同做大世界经济的蛋糕。在变乱交织的世界，稳定性不只是中国的经济叙事，更是惠及全球的发展叙事，不仅符合中国自身的发展需求，也符合世界各国的普遍期待。

(据新华社)

摒弃“内卷式”竞争，变“一哄而上”为“一展所长”

□新华社记者胡锦涛

近日，市场监管总局约谈饿了么、美团、京东三家平台企业，要求进一步规范促销行为，理性参与竞争，共同构建消费者、商家、外卖骑手和平台企业等多方共赢的良好生态，剑指“内卷式”竞争。

平台企业卷补贴、卷价格的无序竞争，本质上属于“内卷式”竞争。记者调查发现，“内卷式”竞争让不少行业、企业深受其害：平台卷商户，商家陷入拼价格、降品质的内耗泥潭；产业链内卷，终端厂商为降低成本，将压力传导至零部件供应商，导致产业链上下游利润空间被双重压缩；同行互

卷，产品同质化严重，有的纺织服装企业因恶性竞争订单量锐减；为追求招商政绩，一些地方招商政策也内卷，如热衷于以税收减免、土地特惠、建厂补贴等方式吸引企业入驻，让低效产能依赖“政策温床”存活……

这些非理性竞争手段突破边界和底线，扭曲市场机制，扰乱公平竞争秩序。如果任其发展下去，将带来劣币驱逐良币、资源低效消耗、行业利润下滑、创新动力不足等一系列问题，长期下来，将导致整个行业竞争力下降、消费者合法权益受损，影响高质量发展。

对此，党中央的态度十分明确：去年7

月中央政治局会议提出防止“内卷式”恶性竞争；去年12月中央经济工作会议提出综合整治“内卷式”竞争；今年7月中央财经委员会第六次会议强调“依法依规治理企业低价无序竞争”。

整治“内卷式”竞争是一项复杂的系统性工程，不可能一蹴而就，需要各方共同努力。各地各部门要用制度引导良性竞争，加强监管，规范市场秩序。行业协会要充分发挥作用，倡导合法、公平、诚信、正当、有序的行业竞争。企业要坚决摒弃“低价换市场”的短视思维，不断在

技术创新、产业升级上下真功夫，努力开辟新赛道、拓展新市场。

这轮平台促销主要集中在外卖领域。外卖是服务业，但服务业远不止外卖。越来越多的企业已经发现，比起“内卷式”竞争，更重要的是挖掘更多需求、积极创造供应，变“一哄而上”为“一展所长”，实现服务业跨越式增长。

摒弃“内卷式”竞争，政府引导、行业自律、企业行动，重塑竞争生态，才能更好助力中国经济驶入高质量发展快车道。

(据新华社)

“敲”出来的自豪感与幸福感

□刘玮航

石墨、重晶石、高纯石英……古都西安，安远门旁，走进中国建筑材料工业地质勘查中心陕西总队的办公室，就仿佛来到了一个微型的矿物博物馆，案头上摆着琳琅满目的矿石。于地勘人而言，这些不仅是珍贵的研究样本，更是山野馈赠的荣誉勋章，承载着野外找矿的酸甜苦辣，见证着钻山沟、越荒漠的百味征程。

找到矿石可真不容易，要过的第一关，就是大自然的考验。长期野外找矿，昼夜温差大、高强度“日光浴”已成家常便饭，更难的是和大风作斗争。“不怕热、不怕冷，就怕大风刮得猛”，高原上常常一阵风过来，人就被吹得东倒西歪。裤子磨破事小，仪器安全事大。后来，我们摸索出“土法子”，胸前挂背包当“配重盾”，大家手拉手结成“人行链”，顶着大风蜗牛式挪移。有同事调侃，“活像一串会动的糖葫芦”。

环境的苦尚能扛过去，思乡的痒却“抓

心挠肺”。之前，总队承接了海外勘查项目。身处异国他乡，野外信号不好，通话时断时续，手机那头总剩半截话。记得有一次，同事刚问到家门口新开的火锅店啥滋味，就突然“咔”的一声断了线，最后只能发一条“晚安”留言。时间久了，队员们也琢磨出抵抗乡愁的妙招。吃饭的时候，总一块争论家乡美食，一个刚说“臊子用豆油香”，另一个就秒回“扯呢嘛！花生油才够味”。说说笑笑间，疲惫的身躯又充满了找矿的劲儿。

找矿虽然累，但当“敲”出矿脉的那一刻，所有的付出都化作了沸腾的自豪。心里就两个字，值了！那是一种实打实的“对得起”，对得起晒脱皮的脖颈、沾染泥浆的记录本、磨出老茧的掌心，更对得起地勘人的使命。矿产资源对产业发展，特别是战略性新兴产业的培育意义重大，相当品类的矿物都是新材料研发必需的关键原料。可以说，要想做好产业高质量发展的“硬菜”，缺不

得矿产“食材”打底。以双脚丈量山河，探明更多矿藏，就是在为中国制造添薪加柴。

如果说寻得矿产是自豪感，那么见证其致富一方，收获的便是扎根心底的幸福感。在陕西延川县，我们顶寒风、冒大雪，靠着精准的深部探井施工和岩矿测试等，探获了我国单体储量最大的石盐矿床，助力革命老区发展盐化工产业，帮助老乡挣起“石头钱”。在陕西白河县，我们穿山林、登高峰，成功发现8条质量上乘的辉绿岩矿体，预估资源量2800万立方米，支撑当地建成石材产业园，让深山沟飞出了“金凤凰”。看着地区发展有了要素保障、资源禀赋化为民生红利，这就是最让人开心的时候。

既要金山银山，又要绿水青山，绿水青山就是金山银山。非金属矿多为露天开采，稍有不慎就会伤了大地容颜。陕西的矿产资源又多在秦岭之中，找矿、开采更

不能盲目冒进，必须综合考虑环境影响，将绿色发展理念融入全生命周期。比如，在施工时，我们会为作业平台设置防渗漏措施，并在工作后修复植被；在白河县矿产利用中，提交系统性规划方案，开采后通过土壤重构、生物多样性恢复等，实现景观影响最小化。开发矿产不能是对大自然的单向索取，而是要以敬畏之心守护、利用好每一寸山河，实现人与自然的和谐共生。

夜幕低垂，结束一天的工作，案头上的矿石被月色笼罩，泛起微光点点，秦岭的风、延川的雪、白河的雨，都在石纹里静静流淌。步履不停，奋斗不止。我们会继续把热情献给大地，将汗水滴进岩层，石为墨、山作卷，在神州大地上书写更加精彩的地勘篇章。

(作者为中国建筑材料工业地质勘查中心陕西总队职工)

(来源：《人民日报》)

看航天科技

融入烟火人间

□章清

7月15日，海南文昌航天发射场，长征七号遥十运载火箭托举天舟九号货运飞船腾空而起。3小时后，这艘满载6.5吨物资的“太空快递车”精准对接中国空间站，为神舟二十号、二十一号乘组送去新鲜蔬果、新型锻炼设备以及23项科学实验载荷。

天舟九号的“3小时闪送”模式，标志着我国全自助快速交会对接技术迈向成熟阶段。这一技术突破并非孤立存在，其背后的测控通信系统、高精度发动机技术，正通过技术外溢效应推动地面领域革新。

这场看似遥不可及的太空物流行动，实则与每个普通人的生活息息相关。从物质层面看，一些我们在地面长久以来未能解决的科研问题，正通过“太空实验—地面应用”的模式转化，构建起跨越天地的科研闭环。运用航天技术的无人驾驶接驳车大大缩短了通勤时间，太空育种的小麦充实了大国粮仓……这些变化都说明，航天科技不仅是“国之重器”的象征，而且正逐渐走进我们的日常生活。

数据显示，今年上半年，中国完成35次航天发射且全部成功，发射次数较2024年同期的30次同比增长16.7%。对比国际数据，中国发射频率已经稳居全球第二。今天，当我们浏览媒体，航天发射成果已经不再构成一个吸睛的新闻，而是融入了烟火人间。

在社交媒体时代，航天科技的传播已经突破传统科普的边界。在短视频平台上，航天相关话题播放量数以亿计，航天员在轨组训太空锻炼设备的Vlog获得极高关注度和点赞数；社交平台博主用动画复现交会对接过程，单集播放量也相当可观。这种场景化传播让公众从被动接受者变为主动参与者。教育领域的变化更多。孩子们用可乐瓶制作水火箭，通过模拟发射理解反冲原理，通过设计火星生态穹顶来理解第一宇宙速度等物理概念，在这些探索中，抽象理论转化为可感体验，推动教育从知识传授向能力培养转型。

更深刻的变革在于我们宇宙观的重塑。天舟九号搭载的脑类器官芯片试验，不仅服务于宇航员的健康保障，更促使公众反思：当太空旅行成为可能，我们该如何定义“生命”与“文明”？正如一位中国科学院院士所言，航天工程的终极目标，不是征服宇宙，而是通过探索宇宙，让我们更深刻地理解自己。这种哲学层面的思考，最终必将对地面社会的伦理建设和科技治理产生深远影响。

从1970年“东方红一号”的“孤星闪耀”，到2025年每月数次的“群星共起”，中国航天发射频率的跃升，不仅是技术突破的量化体现，更是认知突破的表现。当航天科技从实验室走向直播间，我们看到的不仅是一个国家在全球高科技领域日益增长的“存在感”，更是一个文明在宇宙中的“生长感”。到太空去，不再是“想都不敢想”的事情，它终将成为每个人都能触摸到的“星辰大海”。

(来源：《光明日报》)