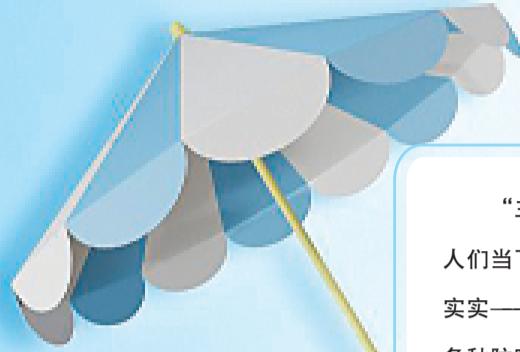


夏日“晒”出大市场 “花式”防晒用品热销

专业人士提醒：科学挑选谨防陷阱



“三伏”天气，烈日当头。近段时间，桂林气温频频突破新高。防晒成为人们当下的“头等大事”。走在街头巷尾，许多人尤其是女性把自己捂得严严实实——头戴防晒帽，耳挂防晒口罩，身穿长袖防晒衣……如此市场需求下，各种防晒用品再度迎来产销两旺的火热局面。

近些年，除了防晒霜外，防晒伞、防晒衣、防晒帽、防晒面罩……这些“硬防晒”产品不仅在款式上推陈出新，还纷纷抛出各种新奇的概念。各种标榜“高科技”的防晒装备都能高效阻隔紫外线吗？消费者在选购的时候应该如何辨别呢？听听专业人士怎么说。



▲夏日炎炎，街头上的人们各种防晒装备齐上阵。
(资料图片)



▲市场上的防晒衣标出各种“概念”，款式多样，
记者张苑 摄

▼五花八门的防晒用品让消费者挑花眼。
记者张苑 摄



七星区首批“青蓝工程”学员毕业“出师”

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员王亚东 王芸）7月15日，七星区理论宣讲交流会暨“青蓝工程”阶段总结会在高新开发大厦二楼多功能厅召开。经过一段时间的孵化培育，“青蓝工程”首批学员正式毕业。这意味着，未来将有更多“00后”踏上宣讲党的方针政策、理论的舞台。

在活动现场，学员和导师依次上台，分别发表结业感言和结业寄语。三名学员利用所学知识，创新宣讲模式，用宣讲、朗诵、音乐、舞蹈等多元化形式进行汇报演出，全方位、生动地讲述了两位青年党员的先进事迹，获得现场阵阵掌声。

“‘青蓝工程’是七星区委宣传部根据自身实际，创新开展的年轻理论人才培养课堂。第一期学员在‘导师制’培育体系下快

速成长蜕变，成为辖区各单位的基层宣讲骨干。我们通过这样的接力培养形式，发现和锻炼更多的理论人才，通过边学、边听、边做，实现宣讲与实践的良性互动，传承‘理响七星’的使命任务，让党的创新理论飞入寻常百姓家。”七星区委宣传部主要负责人表示。

2024年，七星区正式启动“青蓝工程”，围绕基层理论宣讲的人才培育、内容供给、形式创新等需求，整合党政资源、高校研究成果和社会力量，打造“理响七星”宣讲矩阵，累计开展导师示范课、学员试讲会50余场。

同时，该区积极创新理论宣讲的模式与形式，精心编排党史情景剧《信仰之光》，将苏蔓、罗文坤、张海萍三烈士舍

□本报记者 张苑

高温带火防晒经济，防晒“神器”销售火爆

冰丝、云感、原纱、凉皮、激光打孔、蝉翼……近日，记者来到我市一家商场的日用品店内，想选购一件防晒衣，面对标签上的各种新概念、新名词顿时陷入迷茫中，光是防晒衣的价格就从几十元到上千元不等，还有各种防晒帽、防晒面罩等，五花八门的款式和价格，让人应接不暇。

入夏以来，记者走访市内各大商场发现，随着消费者需求的不断升级，除了涂抹防晒霜、喷防晒喷雾等“软防晒”措施外，能够直接避免紫外线接触皮肤的“硬防晒”用品也颇受消费者青睐。在市中心一家服装店内，防晒衣被挂在进门的显眼处，还打出了“穿上就能防晒”“UPF 50+”的广告语。记者在店内查看了多款不同样式的防晒衣，只见每件防晒衣都明确标示出具有防紫外线功能，宣称面料不仅反射紫外线，同时还能吸收紫外线，隔离皮肤和紫外线的接触。而另一家服装小店内所销售的一款防晒帽的吊牌上则标出，该产品采用“科技防晒面料”，能够“有效阻隔UVA及不同强度日光紫外线”。虽然不同品牌都力推防晒用品，但卖点各有不同，有的称使用轻薄、透气且具UV防护功能的面料；有的主打便携、舒适；有的则专门为人们进行户外运动时配备，不仅具备透气吸汗功能，还标榜“防蚊虫”等卖点。

而在网络平台上，防晒用品的广告更是五花八门：“额外加入玻尿酸因子滋润肌肤”“紫外线阻隔率高达 99.95%”……以各种“诱人”的功能吸引消费者的眼球。

在桂林万象城一家防晒用品店，导购告诉记者，从5月末开始，前来咨询、购买防晒用品的人数明显增多，消费者在关注防紫外线指数的同时，也越来越重视产品的透气性和舒适感。其中，经济型防晒产品的单价一般在50元左右，中档防晒产品的单价在50元到200元之间，高端防晒产品的价格一般在200元以上。从各价格段产品的销量增长趋势来看，经济型防晒产品得到更多消费者的青睐。

专业人士支招，你的防晒用品选对了吗？

“消费者选购防晒用品前，应先简单了解一下防晒的相关知识。这样不容易掉入商家夸大或虚假宣传的陷阱。”桂林市市场监管局相关人士介绍，太阳光中的紫外线对皮肤的损害是最大的，紫外线根据波长分为中波紫外线（UVB）和长波紫外线（UVA），中波紫外线能量高，会导致皮肤晒伤；长波紫外线穿透能力强，会加速皱纹、色斑形成，导致皮肤衰老，所以，目前我们所说的防晒主要是防UVA和UVB。

在了解了防晒的主要目的后，消费者选购防晒衣、防晒帽等防晒用品时要注意仔细甄别。

防晒衣：要兼具防晒性和舒适性

防晒衣，即防紫外线服装，一般是指采用具有防紫外线功能的纺织物制成的服装，主要通过面料吸收或反射紫外线来减少紫外线的透过率以达到防晒的效果。防晒衣的防晒效果主要看紫外线防护系数（UPF），根据国家标准 GB/T 18830—2009《纺织品防紫外线性能的评定》规定，当产品的紫外线防护系数（UPF）

大于 40，且长波紫外线（UVA）透过率小于 5% 时，才能称为“防紫外线产品”。

所以，消费者在选择防晒衣时，要留意标签信息，查看是否有标注防紫外线功能及无 UPF 值。根据相关标准，UPF 值 40+ 的产品被认为是合格的，而 UPF 50+ 则在防紫外线性能上更为优越。

其次，面料的选择也至关重要。织物密度越高，其防紫外线的效果通常也越好。建议挑选厚度适中、面料致密的防晒衣，这样才能有效阻挡阳光的侵袭。此外，颜色也是一个不容忽视的因素。浅色面料一般能反射更多可见光，减少热量的吸收，给人一种更为凉爽的体感。

当然，除了关注防紫外线性能之外，服装的透气性和合体性也非常重要的。合适的防晒衣应当具备良好的透气性，以确保在炎热的夏季能保持人体舒适，同时合体的设计能够让穿着者在活动时更加自如。

防晒帽：根据需求选款式

防晒帽是夏季防晒的重要装备，市场上常见的防晒帽类型包括空顶帽、宽檐渔夫帽和棒球帽。

空顶帽的顶部镂空设计透气性好，但防晒效果主要集中在帽檐，适合短时户外活动佩戴。宽檐渔夫帽则能全面遮挡面部、颈部和耳朵，适合长时间在户外活动时佩戴；而棒球帽多为前檐设计，遮阳面积有限，适合日常通勤时使用，但需注意后颈和耳朵仍然暴露在阳光下。

在选购防晒帽时，首先要关注帽子是否明示具有防晒性能，一般会在标签上标注防晒性能的标准编号和 UPF 值。UPF 值超过 40 的产品才能称得上具备有效的防晒效果。其次，消费者应结合实际使用场景来选择合适的帽子款式，同时确保帽子的尺寸与自己的头围匹配，避免因尺寸不合影响佩戴和防晒效果。

防晒口罩和袖套：亲肤和舒适很重要

除了防晒衣和帽子，防晒口罩和袖套同样是夏季防晒的“贴心小卫士”。防晒口罩根据佩戴方式主要分为头戴式、耳戴式和护颈一体式。头戴式通过头带固定，适合长时户外活动时佩戴，而耳戴式设计轻便，适合日常通勤时使用，但需注意贴合度以防漏光。护颈一体式则能全面覆盖面部、颈部及耳后，适合在高强度紫外线环境下使用。

在选购防晒口罩和袖套时，除了关注款式和 UPF 值是否大于 40 外，产品的凉感性能也是值得留意的。凉感材料能够在炎热的夏季给皮肤带来额外的舒适感，提升防晒体验。

防晒消费小贴士：

夏日防晒关乎皮肤健康。市场监管人员特别提醒：消费者在选购防晒用品时，务必通过正规渠道购买，产品的质量和功能才有保障。首先，仔细查看产品的吊牌信息，确保信息齐全，产品工艺精良。优先选择口碑良好或经过专业认证的品牌，切勿跟风或轻信虚假宣传。

另外，在广告宣传上，有些商家模糊概念，把普通薄款风衣当作防晒衣销售，还有些打着“平替”概念，自称是“某品牌同厂同款”，对出售的产品进行虚假宣传。消费者在选购时，不必盲目追求高价，也不能只图便宜，看看产品上有没有“GB/T 18830”这个标识，这是国家承认的唯一防晒执行标准。

桂林机场与琴潭客运站携手开通联程联运

桂林机场至平乐实现“一票直达”

本报讯（记者蒋璇 通讯员李宜轩）记者从桂林机场处获悉，为织密地面交通网络，更好地服务来桂旅客及本地市民，桂林机场与琴潭客运站深度合作，于日前正式开通桂林机场至平乐县的客运班线联程联运服务，为旅客提供“一票直达”的乘车体验。

桂林机场相关负责人介绍，旅客抵达桂林机场T2航站楼后，可在一楼机场巴士售票处直接购买该联程班线车票。为提升购票便捷性，旅客也可通过微信搜索“桂林机场”商城小程序，进入后点击首

“机场巴士”模块完成线上购票。一次购票，全程有效，覆盖从机场出发，经琴潭客运站中转，最终抵达平乐县城及福利镇、沙子镇、二塘镇的所有行程，实现“一票在手，畅行无忧”。

据了解，该联运线路每天固定安排3个班次，桂林机场发车时间分别为上午10:00、11:00和12:00，从桂林机场至福利镇票价为40元/人、至沙子镇45元/人、至二塘镇50元/人，至平乐县城全程通票价

格为53元/人。旅客如需了解更详尽的线路时刻、停靠站点等信息，可随时关注“桂林机场”官方微信公众号进行查询。

不仅如此，返程旅客同样享有便捷购票渠道。计划从平乐前往桂林机场乘机的旅客，可通过琴潭客运站微信公众号提前购买平乐至琴潭客运站的车票。抵达琴潭客运站后，旅客可在站内直接购买前往桂林机场的专线车票，确保行程衔接顺畅。目前，琴潭客运站至桂林机场的专线车票已全面上架同程、携程、12306、飞猪等主流在线旅行平台（OTA），线上线下购票渠道丰富多样，为旅客提供了极大的便利。

桂林机场负责人表示，此次联程联运服务的开通，打通了桂林机场至平乐县的地面中转换乘环节，显著提升了区域交通可达性。未来，桂林机场将持续优化服务流程，根据旅客需求不断完善地面运输网络布局，进一步提升服务质量。