

四季畅游 点燃文旅新热潮

2025年是广西旅游年。为了扩大内需，拉动消费增长，今年以来，我市大力实施“文旅焕新”行动，大力挖掘文旅消费潜能，有效激活文旅消费“主引擎”，开启文旅消费“新空间”，推动文旅融合高质量发展。

桂林旅股抓住游客入桂契机，深入实施“文旅焕新”行动，组织下属企业以“四季畅游”为主题，结合传统节日特色，精心策划推出系列主题旅游产品，实现“四季有主题、月月有亮点”，全力打造充满年轻活力与时尚感的爆款旅游项目。

1月29日晚，由桂林旅股举办的“焰火迎新春·山水展风华”焰火秀在漓江江面璀璨上演。本次焰火秀分为“祥和·火树银花庆新春”“自信·物华天宝耀长空”“发奋·牢记嘱托担使命”“齐心·青云之志展宏图”四个篇章。绚丽多彩的烟花与秀美的山水剪影相互映衬，在夜空中勾勒出一幅幅美轮美奂的壮丽画卷，引得现场市民和游客惊叹连连。据统计，本次焰火秀吸引了高达20万人次的现场观众，全网曝光量突破2亿次，书写了桂林文旅融合的新华章。

“广西三月三”小长假期间，我市启动“焕新桂林·共创共享”2025年桂林市新媒体宣传季活动。桂林旅股举办了“歌从山水来——‘三月三’民族文化旅游节”。活动融合智能科技、民俗文化创新展示、景区资源主题设计以及全民共创等多种元素，营造出浓厚热烈的节日氛围，让桂林展现出别样的魅力与风情。活动期间，由宇树机器人及机器狗组成的巡游方阵，穿梭于漓江游船、两江四湖、漓江大瀑布、银子岩、九曲桥等景点，与游客进行亲密互动，并携手演出团队带来精彩绝伦的才艺表演。两江四湖景区还同期举办了2025嗨唱歌圩节，将经典山歌与广西非物质文化遗产巧妙融合，打造出沉浸式山水实景演出。该活动荣登抖音平台桂林热搜榜榜首、全国榜第七位。

4月30日，市文化和旅游工作联席会议办公室发布公告，宣布全市重点旅游县（区）机关、事业单位、国有企业停车场近万个车位将免费对外开放。这是桂林“敞开怀抱迎客”的万分诚意，大大增强了各地游客到访桂林的意愿。

在此背景下，“五一”期间，桂林旅股下属各企业持续发力，推出一系列精彩纷呈的活动。桂林漓江·瀑上酒店举办网红云顶非遗集市；两江四湖景区带来国潮音乐会与轻舟巡游演艺；银子岩景区开展“洞见万象·长鼓纳福”奇幻游园会；资江天门山景区推出“五一探天门，丹霞惠游季”活动；贺州温泉举办第二届“泼水节+龙虾盛宴”主题活动；丰鱼岩景区开展“宠物抓鸡”趣味活动；龙胜温泉则推出康养之旅等。据统计，5月1日至4日，公司累计接待游客量同比增长约10%，营业收入同比增长约13%，成功实现接待规模与经营效益的“双增长”。

科技赋能 开启智慧文旅新时代

2025年桂林世界级旅游城市建设奋进年动员部署会指出，要突出科创赋能，把握人工智能发展机遇，深入实施“人工智能+”行动。

桂林旅股认真贯彻落实会议精神，大力推进“AI+文旅”融合创新，加快数字旅股建设步伐。3月，桂林旅股旗下桂林一城游旅游有限公司正式接入DeepSeek大模型，开启“智能+文旅”深度融合的新阶段。一城游公司与桂林电子科技大学人工智能团队紧密合作，依托漓江游船、两江四湖、银子岩等景区权威数据，为游客提供精准的信息查询和个性化的推荐服务，精准满足游客需求。公司还推出了桂林旅游AI小助手，不仅能够实时解答游客的各类疑问，还能依据游客的时间、预算等个性化需求，智能规划行程，整合漓江游船、两江四湖等世界级景区资源，实现智能客服、票务预订、一站式服务，让游客的旅行更加高效、智能。

5月下旬，漓江游船分公司完成了四星级游船——“桂林旅游9号”涉客船舶驾驶台智能监控设备的安装与应用，未来还将进一步拓展船舱危险行为识别、驾驶员健康监测等功能。目前，

“桂林旅游9号”所在的漓江精华游航线已被纳入首批智能监控覆盖范围，桂林海事局指挥中心可实时接收预警信息，实现了“人防+技防”的双重保障。下一步，该公司还计划在游船上投入使用“风力智能监测”设备，能够实时探测风力风向，在风力达5级时主动发出预警等，进一步提升船舶航行安全。

6月，广西地理信息测绘院成功完成银子岩景区高精度实景三维模型（即“高精度数字孪生体”）建设，实现了对大型复杂洞内外环境的毫米级精细数字化“复刻”。基于实景三维技术构建的数字孪生模型，将银子岩静态的喀斯特奇观转化为动态可挖掘的“数据宝藏”，具有广阔的应用前景。以此为契机，银子岩景区即将推出元宇宙祈福新体验，开发“数字财运”互动小程序，同步推进洞内5G-WiFi全覆盖，开发AI伴游萌宠等。

此外，桂林旅股还积极配合旅投集团与人民网的“AI桂林”人工智能战略合作项目，推动AI技术在实体业务中的深度应用。漓江游船分公司正在五星级游船上推出数字人交互系统；两江四湖景区推出数字人迎宾，结合动态灯光、音乐与喷雾打造“AI智慧仙境主题游船”。

桂林旅股有关负责人表示，公司将积极拥抱技术变革浪潮，加速构建智能化服务体系，以开放的姿态融入行业生态，让自然风光与未来科技完美融合，探索“科技+文化”双轮驱动的发展模式，以数据赋能运营，以创新激发消费，为桂林世界级旅游城市建设增添数字活力，开启“山水智旅”的全新篇章，为全球游客打造更具想象力和沉浸感的旅行体验。

文创引领 打造多元文旅产品矩阵

5月1日，桂林旅股联合“上新了·故宫”文创团队打造的“上新了·桂林”文创项目银子

多维创新交出盈利答卷

桂林旅游股份有限公司2025年上半年工作综述

□本报记者徐莹波 通讯员朱继华

桂林旅游股份有限公司（上市名称“桂林旅股”，以下简称“桂林旅股”）是我市文旅行业旗舰企业。市委、市政府高度重视桂林旅股的发展，帮助企业把脉定向，破解难题，推动企业发展。

围绕自治区党委、政府和市委、市政府有关部署，今年以来，桂林旅股深入推进国企改革深化提升行动，紧扣“稳存量、促盘活、拓增量”的发展主线，积极实施“一核一优两增三扩”战略，从技术、产品、营销、内控、活动五个维度全面发力创新。根据“桂林旅游”（000978）7月11日晚披露业绩预告：预计2025年上半年公司归属于上市公司股东的净利润约800万元，同比增加约2709万元，实现了扭亏为盈。

2025年1—6月，桂林旅股下属各景区（两江四湖、银子岩、贺州温泉、龙胜温泉、丰鱼岩、资江天门山景区）共接待游客约148.02万人次，同比增长约3.09%；漓江游船客运业务共接待游客约33.82万人次，同比增长约1.62%；漓江大瀑布饭店接待游客约10.73万人次，同比增长约6.98%。

桂林旅股旗下各企业在砥砺前行中取得新成效：漓江大瀑布饭店工程部荣获“2024年广西工人先锋号”荣誉称号；两江四湖景区成功上榜“2025携程口碑榜·全球100夜景榜”“2025美团·大众点评必玩榜·桂林必打卡景点”等，充分彰显了公司品牌影响力和市场竞争力。

岩店在银子岩景区正式开业。

桂林旅股与“上新了·故宫”文创团队秉持“以文化创意设计赋能，让桂林山水人文‘活起来’”的理念，将国潮元素与桂林的山水诗画巧妙融合，联合推出了一系列独具特色的文创产品。其中有用壮锦纹样设计的潮流背包，兼具时尚感与民族特色；有结合象鼻山、日月双塔元素设计的治愈系礼盒，将桂林标志性景观融入日常生活；还有以漓江渔火为灵感设计的夜灯，营造出温馨浪漫的氛围。游客购买这些文创产品，不仅带走了一件纪念品，更是将桂林的独特之美融入了自己的生活。“上新了·桂林”项目开创了头部IP赋能地方文旅产业发展的新模式。通过“故宫基因+在地文化”的融合创新，为传统景区转型升级提供了可复制、可推广的解决方案，填补了桂林缺乏标杆性文创品牌的空白。

为了进一步推动业绩增长，近期，桂林旅股将向市场推出“桂林旅游权益卡”。该产品创新性地整合了公司内部景区、酒店等多元业态资源，旨在精准满足散客时代游客个性化、便捷化的出行需求。持有权益卡的游客可以根据自己的喜好和行程安排，灵活选择游览景区、入住酒店等服务，享受更加便捷、优惠的旅游体验。

目前，桂林旅股正按照“一企一特色”的思路，聚焦“产品焕新”，着力打造核心IP矩阵。以漓江·瀑上酒店为拳头产品，布局桂林高端酒店市场；对龙胜、贺州温泉进行升级改造，提升康养旅游品质；整合两江四湖、古宋城的游船、酒店、娱乐、演艺资源，构建一站式诗意图居综合体；与三养公司合作推进桂旅三养中央厨房项目，积极推进票务系统收购、旅游小交通、完税商品城等项目，完善旅游产业链布局。

跨界融合 拓展文旅营销新路径

6月1日，抖音百大达人齐聚龙胜温泉景区，开启了一场融合养生、美食与民族风情的独特之旅。龙胜温泉景区拥有“华南第一泉”的优质天然温泉，周边环绕着国家级森林公园，每立方厘米空气有超10000个单位的负氧离子，使其成为名副其实的“天然氧吧”。

活动期间，达人们尽情沉浸在龙胜温泉的魅力之中。景区内27个大小不一、风格各异的温泉池，均采用地下1200米深处岩层涌出的温泉水，常年水温保持在54℃—58℃，富含多种对人体有益的微量元素。达人们在社交媒体上分享泡汤的惬意瞬间，热气腾腾的汤池如梦幻仙境般朦胧，池边绿树与巧石相映成趣，随手一拍都是极具吸引力的治愈大片。除了泡温泉，此次养生行还安排了丰富多彩的特色体验活动：身着绚丽民族服饰的少数民族同胞以热情的琵琶弹奏和山歌对唱迎接达人，独具魅力的少数民族迎宾礼将现场氛围瞬间拉满。

6月5日，两江四湖景区与国家级仙侠手游《诛仙》、美团平台携手推出的“《诛仙》手游+广西文化特别版本”正式上线。线下同步启航

“诛仙美团号”主题轻舟，并在美团平台开设专题页集中推介桂林旅股旗下核心酒店、景区资源和套餐产品。数字复刻桂林山水跃然“仙府”是本次合作的一大亮点。在合作中，《诛仙》手游为玩家精心打造了限定版仙府皮肤——“悬日庭”。该皮肤以两江四湖景区的核心景观为蓝本，进行了高精度数字化复刻。在游戏中，玩家足不出户即可在虚拟家园中尽情领略“云海、远

山、红日”的壮阔意境，沉浸式感受“千峰环野立，一水抱城流”的桂林山水画卷，体会“仙府栖霞，双塔入画”的诗意图美。

目前，桂林旅股突出桂林城市品牌形象塑造，深化与抖音、小红书等新媒体平台的合作，积极打造“网红打卡点”，加强新媒体宣传和数字化营销力度；与五粮液、新东方等行业头部企业合作，推出高端定制产品，推动传统旅游业态向定制化、休闲度假旅游转变，拓展文旅经济发展空间。

上半年，桂林旅股聚焦多元化市场需求，特色高端定制游需求持续高涨。如为本地企事业单位打造了“非遗传承+自然科普”亲子研学等多条特色线路；联合国家老年大学推出银发研学主题产品；为企业定制贺州温泉康养、五粮液暑期亲子户外等专属线路；成功设计发行“超惠玩”桂林旅游大客户权益卡，已售出678张。

桂林旅股通过构建“思想焕新”驱动“营销焕新”的战略路径，推动总部与分子公司形成“战略同频、执行共振”的协同发展格局，建立总部与分子公司营销协同机制。通过多元布局有效优化收入结构，提升市场竞争力。在公司焕新升级的关键时期，跑出桂林旅股加速度。

上下联动 服务提升带来市场正向反馈

“五一”期间，桂林旅股联合广西旅游协会、市旅游景区协会、市导游协会、市旅行社协会等行业组织，共同发起“并肩提质效 聚力树新标——我服务我承诺”品牌宣言行动。该行动

通过“国企引领+行业协同”的创新模式，秉持“服务即产品”的核心理念，重点打造高端定制服务品牌，并以“五一”旅游服务大考为新起点，联动我市各旅游从业单位构建品质服务矩阵。通过全面梳理优化覆盖旗下景区、酒店、车船等服务标准及相关制度流程，设立服务质量督察组进行常态化明察暗访。上半年，桂林旅股旗下各企业累计梳理服务制度及流程逾20项，游客满意度达98%以上，旗下多企业实现线上平台网评分持续提升。

桂林旅股积极打造“让游客满意为核心”的服务理念，将游客需求贯穿于企业运营的全过程，通过服务管理制度规范梳理、定期开展服务专项培训、案例分享会等措施和活动，让每一位员工都成为优质服务的践行者和传播者，把“桂林山水甲天下”的金字招牌擦得更亮，让每一位游客都带走对桂林美景与服务的双重美好记忆。

深化改革 激发企业发展新活力

今年是桂林国企改革深化提升行动的收官之年。围绕全面深化改革目标，桂林旅股全面加强内控体系建设，精简管理层级，严格控制成本，淘汰低效岗位，有效降低人工成本，提高综合毛利率。创立“采购竞价平台”实现阳光运作，推动景区物资采购、工程服务等关键领域流程再造，通过公开竞价，部分物业租金大幅提升。

桂林旅股强化业绩导向，分子公司的任务完成情况与薪酬、任免紧密挂钩，实施末位淘汰制度，积极推进全员营销，推行“创效奖励”，将服务质量、大客户拓展、营收增长等指标与员工绩效充分挂钩，提升员工的积极性和创造力。

上半年，桂林旅股加强应收账款回收力度，收回以前部分应收款。坚持以维护国有资产权益为原则，实行“一企一策”，加快现有不良资产的盘活优化。桂圳公司“天之泰”项目实现部分资产整体出租，承租方拟在天之泰大厦打造二次元商城，租赁期间租金及物业服务费合计1.31亿元，对公司未来财务状况产生一定积极影响。本次整体出租盘活了公司闲置资产，提高了资产使用效率。下半年将通过引进战略合作者，多种模式对不良资产进行优化处置，切实减轻企业负担，轻装上阵。

砥砺前行 绘就文旅宏伟蓝图

2025年是桂林旅股增盈增效的关键年，市级旅游资源整合、深化改革、项目建设、营销创新、融资定增、资产处置等各种利好将逐步释放。下半年，桂林旅股将深入实施“一核一优两增三扩”战略，坚持扎根桂林、深耕广西、拓展东盟。“一核”即稳固文化旅游主业核心增长业务；“一优”即以优化公司资产结构、剥离不良资产为驱动；“两增”为增强资产经营能力、增大资本融资范畴；“三扩”则为扩大新项目投资、扩展文化旅游新业态、扩张运营管理品牌输出。

桂林旅股将以该战略为引领，做大做强优化景区、车船、酒店、管理输出四大板块业务，在产品、营销、服务、技术、活动五个维度进行创新，大力发展康养休闲旅居、旅游产品研发、教育研学培训、科技体育会展以及数字文旅、AI文旅、低空经济等新兴产业，着力打造文旅全产业链。

同时，桂林旅股以2025年作为改革求变期，以“保存量、拓增量、甩包袱”三大举措，全力推进深化改革、聚焦主业，对效益欠佳的资产及业务采取盘活、剥离、处置等多种措施，不等不靠、积极作为，力争实现低效、不良资产盘活处置工作取得突破性进展，进一步改善公司的基本面及财务结构；通过整合新兴优质资源和运营权，布局打造1—2个对桂林建设世界级旅游城市起重要作用的大型旅游主导产业联动项目，实现规模与效益同增；拓展东盟市场，实施数智转型，大幅提升资产规模、品牌影响力和综合效益。

站在新的历史起点，桂林旅股将围绕市委、市政府部署，改革创新、奋发有为，奋力完成2025年各项工作任务，加快推动公司高质量发展，为桂林世界级旅游城市建设作出更大贡献。

（本版图片由桂林旅股提供）



▲1月29日晚，由桂林旅股举办的“焰火迎新春·山水展风华”焰火秀在漓江江面璀璨上演。



▲抖音百大达人探店龙胜温泉。



▲“诛仙美团号”轻舟盛装启航。