

商务部谈中美经贸关系：人为“脱钩”是脱不掉的

新华社北京7月18日电（记者王雨薇 谢希瑞）商务部部长王文涛18日表示，中美经贸合作有坚实的经济基础和民意基础，人为的“脱钩”是脱不掉的。

王文涛在国新办当日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上说，中美经贸关系历经风雨，双方仍互为重要经贸伙伴。2018年以来，美方单边主义、保护主义抬头，不断挑起经贸摩擦，一系列行为严重冲击和干扰中美正常经贸合作。尽管中美贸易占各自的份额有所下降，

但双边贸易总体保持稳定。2024年，中美货物贸易额和服务贸易规模达6883亿美元和1558亿美元，较2017年分别增长18%和34.7%。

“事实证明，中美经贸合作有坚实的经济基础和民意基础，人为的‘脱钩’是脱不掉的。”王文涛说。

王文涛表示，中美经贸关系，本质是互利共赢，合作是唯一的正确道路。中美贸易和双向投资，为两国创造了大量的就业机会，也为两国企业赢得了很多回报和利润。

“中美经贸合作难免会出现分歧和摩擦，这是一种常态，我们得正视，对话协商是解决问题最好的选择。”王文涛说，5月以来，中美经贸团队在日内瓦和伦敦开展对话磋商，先后达成日内瓦共识和伦敦框架，有效推动两国关系回稳。实践证明，中美两国通过平等对话协商，完全能够妥善管控矛盾，推动解决分歧，实现互利共赢。

王文涛表示，中美合则两利、斗则俱伤。中国采取了有力措施，坚决维护自身合法权益和发展利益，更是站在道义制高点上

维护国际公平正义和国际经贸秩序，得到了国际社会的广泛尊重和支持。

“上半年中国经济顶住压力，持续回升向好，特别是外贸在高关税的扰动下仍保持增长。中国经济长期向好的基本面不会变，中国式现代化的历史进程不可阻挡，我们捍卫自身利益有坚定的意志和强大的底气。”王文涛说。

他表示，中方愿意与美方一道，继续加强对话沟通，共同推动中美经贸关系回归正轨，实现健康、稳定、可持续的发展。

■经济随笔

从库克到黄仁勋，缘何一年三度来华？

□新华社记者于佳欣 邹多为 刘慧

英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋又来中国了。除了将推出新产品、亮相链博会，他今年以来第三次来中国，也成为网友热议话题。

回顾黄仁勋今年的中国之行，从1月在深圳、北京等地参加公司年会，表达对中国团队的重视，到4月到访北京、上海，表示将坚定不移地服务中国市场，再到这次参加第三届链博会，强调中国市场有令人惊叹的活力和创新力，英伟达对中国市场的重视程度可见一斑。

无独有偶。苹果首席执行官库克也曾于去年三次来华，并参加第二届链博会。接受采访时，他专门表示，苹果扎根中国“不是因为劳动力成本低，而是中国拥有全球独一无二的‘技能密度’”。

一年三次不远万里来中国，还常提及中国市场的的重要性，表达出合作共赢的明确意愿，两位美国企业掌门人的行为传递出一个鲜明信号：“脱钩断链”的行政命令，无法

改写市场规律和技术发展的根本逻辑，也阻挡不了企业用脚投票的自主步伐。

中国市场为什么令诸多跨国巨头难以割舍？

以AI产业发展为例，正如业内所说，大模型的价值不是在实验室里“跑分”，而是在真实场景中“跑赢”——市场规模巨大，应用场景丰富，创新创造充满活力，为新能源汽车、人工智能等行业提供了发展沃土，也吸引了众多跨国企业持续深耕。

拿英伟达来说，资料显示，该公司在中国市场的销售额一度占全球的约四分之一。即便在美国对华出口管制的背景下，最新一个财季，中国市场依然占到英伟达总营收的12.53%。黄仁勋曾直言，中国AI芯片的市场规模将增长至500亿美元，若英伟达被排除在外，“将是巨大的损失”。

对于中国的创新活力，《经济学人》网站曾刊文评价，中国作为世界研发实验室的作用日益增强，很多跨国企业在中国的研发中心已成为创新的摇篮。

从更深层次来讲，外资企业对中国市场的难舍难分，在于彼此之间的紧密相“链”。特

别是在全球化深入发展的当下，全球产业链如齿轮般互相咬合，形成“你中有我，我中有你”的格局，并非人为可以随意割舍。

在去年举行的第二届链博会上，苹果公司在展览牌上写的话仍让人记忆犹新：苹果的200家主要供应商中有超过80%在中国生产。库克的一句“没有中国的合作伙伴，苹果无法取得今天的成功”，表达了中国供应链的难以替代。在长三角地区新能源汽车“4小时产业圈”，特斯拉上海超级工厂的供应链本地化率超过95%，供应链协同让其生产效率和生产成本都大大优于特斯拉美国本土公司。

搬走一家企业简单，搬走一条产业链乃至一个生态很难，很多东西无法复制。所以，尽管个别国家举起保护主义大棒，搞封关对抗，但今年第三届链博会上，美国参展商继续位列境外参展商数量之首，数量比上届增长15%，而且境外参展商占比也进一步提升。正如多位参展企业所言，关起门来不合作的代价会更高。

当前，一批外资企业用加码投资的实际行动，给中国投下信任票。阿斯利康宣布将投资25亿美元，在北京建立公司的第六个

全球战略研发中心；巴斯夫宣布投资5亿元人民币，扩建其上海工厂；瓦克化学在华特种有机硅扩建项目5月竣工……今年前5个月，全国新设外资企业同比增长10.4%。外企用真金白银证明，投资中国不是“可选项”，而是“必选项”。

当今世界，关起门来搞发展，犹如在温室里培养大树，经不起风吹雨打。越来越多国家认识到，创新发展不是“独角戏”，而是“大合唱”。只有手拉手，打造开放合作的“共赢链”，才能走得更稳、更远。

坚定扩大开放、欢迎外资，中国一直态度鲜明、行动坚定：缩减外资准入负面清单，深化国家级经开区改革创新，举办各种国际经贸展会拥抱八方宾朋，开放的大门越开越大……一系列举措向世界表明：中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。

外资企业与中国市场的深度融合，体现了面对经济全球化逆流，工商界始终强烈的合作意愿与步伐。“美国企业扎根中国市场至关重要”——黄仁勋的话，是外资企业心声的真实表达。（新华社北京7月18日电）

“链”动未来 数智赋能

——从链博会看数字科技发展新趋势

□新华社记者张千千 申铖

智能机器人与观众握手、互动，磁悬浮输送线精确运转，智能系统实时分析供应链情况……在第三届中国国际供应链促进博览会上，来自海内外的企业、平台等亮相数字科技链展馆，展示科技创新成果与供应链发展新动向。

“砰！”一张捕网从形似手电筒的电磁网捕器前端弹射而出，将站在数米外的工作人员包裹、束缚住。

展台上，杰创智能科技股份有限公司展示了电磁网捕器、电磁网捕巡防机器狗等一系列产品。这些产品基于杰创智能自主研发的电磁弹射技术，无需火药或高压气体，即可实现远距离无伤抓捕、安全控制，适用于多种安保场景。

“这是我们连续第二年参展链博会，链博会为我们搭建了重要合作桥梁。”杰创智能解决方案部总监周明说，借助这一平台，公司与更多AI、云计算企业加深行业交流，通过应用赋能让城市更安全。同时，也能拓展国际“朋友圈”，更好融入全球供应链。

人工智能是今年数字科技链展馆的核心主题，馆里的“科技味”格外浓郁。

杭州宇树科技股份有限公司把人形机器人G1带到现场，展示其交互能力；浙江中控信息产业股份有限公司发布了“智慧城市AI大模型一体机”，展现了城市数智化转型的创新应用场景；湖北集结21家企业带来人形



机器人产业链展示，引来观众驻足……

记者在采访中还发现，不少企业将人工智能、大数据等技术应用在供应链中，赋能全链条发展。

“人工智能是提升供应链韧性的关键引擎。”浪潮数字企业ERP（企业资源计划）产品部负责人隋志超认为，一方面，通过AI对供应链全链路数据实时分析，提升需求预测精度；另一方面，借助AI驱动的协同网络，打通上下游数据壁垒，提升供应链各环节响应速度；此外，通过AI算法优化资源调度，

还能在突发状况下快速重构供应链路径，增强抗干扰能力。

此次链博会上，技术持续赋能供应链的成果显现：惠普公司展示了智能制造产业链，并与上下游厂商共同展示了设计研发、智能生产、质量检测等全生产链周期的解决方案；联想集团展示了其自主研发的iChain供应链智能体，这一系统实现了供应链上下游企业供求信息的可视化，能够提供风险预警，提升决策质量……

“我们希望通过链博会这一平台，展示联

想集团的技术创新能力、资源协同能力和绿色转型效果。”联想集团全球供应链高级总监樊星说，链博会也有助于提升产业链和供应链的透明度，便于行业内外相互学习借鉴，共同抵御供应链生态中的风险，促进生态数字化和智能化发展。

数字科技链展馆内，不乏外企的身影，多家中外企业、多个行业加深合作，“链”接更加紧密。

英伟达首次亮相链博会展区，联合多个生态伙伴展示AI终端成果；苹果公司连续第三年参展链博会，此次和3家中国供应商共同展示了智能制造、环境保护等领域的最新成果，彰显了“果链”企业的深度合作。

“希望能继续参加链博会，继续深耕中国。”苹果公司副总裁及大中华区董事总经理葛越表示，过去5年，苹果在中国智能制造和绿色制造领域投资已经达到200亿美元，今后将继续通过投资等方式推动本土供应链的迭代升级。

作为与苹果公司合作超十年的供应商，山东创新集团有限公司此次重点展示了回收铝材料，包括与苹果合作研发的铝塑清洗与分离设备，以及再生铝纯化设备等。

“我们始终坚持绿色发展，努力让优质产品惠及更多受众。”公司相关负责人告诉记者，山东创新集团还深度参与了航空航天、汽车轻量化、能源等领域的相关产业链，持续加强研发，并积极拓展海外市场。

如今，链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。

多家参展企业表示，链博会在企业之间起到了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流等作用。借助这一平台，各行各业的企业将紧密携手，把握数字科技带来的发展机遇，共同推动全球产业链供应链的转型升级和可持续发展。（新华社北京7月18日电）

在链博会，看汽车产业供应链如何“携手”共进

□新华社记者金地 唐诗凝

可原地掉头的新能源汽车、能放进汽车后尾舱的量产飞行器、全新一代“超醇电混”技术……在第三届中国国际供应链促进博览会上的智能汽车链展区，30余家企业和机构集中展示产业链上中下游的关键技术和产品，生动呈现产业协同创新发展的故事。

“宝钢与车企的合作模式在不断升级，我们致力于实现从原材料供应商逐渐向解决方案服务商的转变。”中国宝武宝钢股份汽车板技术服务主任工程师赵春晖向记者介绍，宝钢此次带来了最新的第五代平台化、集成化纯电动白车身，希望通过链博会，让汽车行业更多地了解宝钢的产品和技术，以及宝钢在供应链体系中发挥的重要作用。

“我们致力于通过先期介入的模式，与多家车企用户进行合作。在车型早期开发设计阶段，我们的工程师会和企业研发人员坐在一个办公室，根据用户目标车型的成本、重量、碳排

放目标等，提供车辆不同部位的材料优化方案，双方一起计算、协同开发。”赵春晖说。

在汽车产业变革的大潮下，开放合作、协同发展、共创价值、共建生态日益成为产业发展的主旋律。

湖南视比特机器人有限公司携手下游整车厂，现场展示企业自研的汽车漆面缺陷检测技术；全球矿业巨头拓普与宝钢联手，展现从铁、铝等原材料到白车身的产业链协同……在链博会上，多家汽车产业链上下游企业选择联合展示，让人们直观感受到“链”上的紧密合作。

新能源车企和供应链企业在携新产品参展的同时，也带来产业链协同的新故事、新成果。

“在整车制造体系中，除了生产制造本身，供应链保障同样至关重要。”赛力斯集团副总裁康波介绍，企业创新推出“厂中厂”模式，将多家核心供应链企业的生产线嵌入赛力斯超级工厂内，达成本地化同步生产与供应——从下达指令到供应商产线进行调整，只需要不

到20分钟的时间，生产效率显著提升。

“零部件本土化率超95%”“上海超级工厂每30多秒下线一台整车”……在特斯拉展台，展示板上企业供应链本土化、协同化成果目不暇接。

“中国拥有完整的电动车产业链，本土供应商的顶尖技术实力与高效响应速度，为企业提供了坚实的供应链保障。我们期待通过链博会深化与中国供应商的同生共赢关系，共同制定全球绿色供应链标准，并探索AI在智能制造、电动车等行业中的创新应用。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

行走在链博会智能汽车链展区，记者感受着汽车产业协同共进的脉动，同时也看到，不同产业间的互融互促正在发生。

在特斯拉展台，除了多款车型，橱窗里的一台人形机器人也吸引了不少人驻足询问。这一与特斯拉电动车技术同源的新产品，让人们看到电动车三电技术、视觉加神经网络技术可扩展的更多应用空间。

在车规级芯片研发企业黑芝麻智能科技

有限公司的展台，多款专注于辅助驾驶、跨域计算的芯片产品依次排列。黑芝麻智能芯片产品及方案专家额日特介绍，企业的芯片产品在服务车企的同时，也可应用于人形机器人领域，成为机器人的“大脑”和“小脑”。

国家级精特新“小巨人”企业爱彼爱和新材料有限公司此次带来了多款用于汽车电池隔热防护的气凝胶产品。公司国际市场主管杜倚天一边拿起一瓶白色的气凝胶颗粒，一边向记者介绍：“目前汽车电池隔热垫产品占到公司营收的80%以上。但是我们认为，气凝胶的应用远不止于此，基于气凝胶研发的保温隔热材料，也可用在建筑、工业等领域，未来还有更多应用可能。这次链博会，我们希望能拓展气凝胶的应用市场，让更多人了解我们的产品。”

高效协同、“携手”共进，透过链博会，记者看到汽车产业一个“链”上新突破。向前进发，深度融合、共进共赢的产业生态将助力汽车产业“驶”得更稳更远。

（新华社北京7月18日电）

■记者手记

这是“最不合适的教材”

——日本《防卫白皮书》进校园引担忧

□新华社记者陈泽安

日本近日正式公布2025年版《防卫白皮书》，其中再度渲染“周边军事危险”。与此同时，今年，日本防卫省首次向日本小学寄送儿童版《防卫白皮书》，引发关注和担忧。

据日本长崎广播电视台报道，防卫省近期已向日本全国约2400所小学寄送了约6100份面向儿童的《防卫白皮书》。今年5月下旬，长崎市内67所小学收到了九州防卫局直接寄送的上述刊物。

记者在防卫省官网查阅了这本名为《日本的防卫一目了然！——防卫白皮书2024》的儿童版《防卫白皮书》，其内容由四个部分构成。在第一部分“自卫队为什么是必要的”中，该刊物强调“威慑力”对于防范战争而言至关重要；在第二部分“日本周边正在发生什么”中，刊物将一些邻国描绘成“军事威胁”，宣称“日本所在地区并不安全”；第三部分“日本该怎么做”则进一步解释日本为何要增加防卫费、提高防卫力，指出所谓的“反击能力”（巡航导弹等能打击对方本土目标的武器装备实力）是增强防卫力的关键；第四部分介绍了自卫队的赈灾职能。

据防卫省介绍，该刊物以防卫省每年发布的《防卫白皮书》为基础，自2021年起每年编制儿童版《防卫白皮书》并在网络上发布。今年是首次向学校寄送。

学校本应是培育尊重、和平、友善、多样性等价值观的场所，而非制造危机、煽动敌视的地方。面向独立思考能力尚不成熟的小学生，防卫省将这样一份渲染“周边威胁”的宣传物投放进学校，日本各界人士对此表示担忧。

“学校教育对学生的思想形成具有很大影响力，如果这种（‘威胁论’进校园的）趋势持续下去，将在年青一代中助长好战、对外敌视的倾向。”日本前外务省官员孙崎寛对记者说，“这是令人遗憾的现象”。

日本历史学者藤原道厚认为，向孩子们灌输一个邻国是“威胁”，会导致孩子们对这个国家产生偏见，削弱他们的求知欲和了解这个国家的兴趣。“重要的是通过交流和学习历史文化知识，首先培养起理解和尊重意识，加深友好和亲善意识。”

“儿童版《防卫白皮书》是最不合适的教材。”藤原道厚在采访中强调，培养历史观念，首先要学习正确的史实。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，日本应借此机会深刻反省历史罪责。然而近年来，日本在教科书编写上动作不断，右翼势力频频鼓吹否认南京大屠杀的说法、对细菌战问题选择性失明、淡化加害历史、美化侵略战争，一系列操作让历史修正主义扭曲日本学生的历史观。此次儿童版《防卫白皮书》进小学更令人担忧日本政府在进一步推动教育界乃至整个国家“向右走”。

日本近现代史学者石田隆至向记者表示，由于历史原因，日本自卫队有其独特性，如果撇开侵略战争的责任，就无法准确理解自卫队。但近年来的动向显示，日本政府正试图消除这些历史约束，而且这种趋势已蔓延至教育领域。“这份儿童版《防卫白皮书》淡化了历史背景，只让孩子们了解自卫队的‘积极’一面，这是破坏战后（和平）努力的行为。”

据日本媒体报道，新日本妇女会长崎县本部等民间团体15日向长崎县教育委员会提出请求，希望撤回防卫省向小学寄送的儿童版《防卫白皮书》。这些团体认为，日本政府不顾儿童正处于成长阶段，强行向他们灌输自己的立场，这是不可接受的行为。

（新华社东京7月18日电）

朝鲜谴责日本政府

2025年版《防卫白皮书》

新华社平壤7月18日电（记者冯亚松 王超）朝中社18日报道说，朝鲜外务省日本研究所所长17日发表谈话，谴责日本近日正式公布的2025年版《防卫白皮书》，称其是“意在实现重新侵略野心的战争脚本”。

谈话说，近年来，日本修改《国家安全保障战略》，正式规定该国拥有“先发制人”的打击能力，并购买国产远程导弹，不断推进本国远程导弹开发项目。日本2025年防卫预算金额创历史新高，还准备从美国购买金额约达37亿美元的空对空导弹、巡航导弹及其相关装备等，比任何时候都积极强化其军备力量。

谈话还说，在此背景下，日本计划从今年起部署400枚美国制“战斧”远程巡航导弹和射程超1000公里的反舰导弹。一直打出“专守防卫”原则、在国际社会前面扮演“和平国家”角色的日本，正在疯狂构建远程打击、跨区域作战能力。