

# 消费、外贸外资、对外投资成效如何？——国新办发布会聚焦中国“十四五”时期商务高质量发展成就

□新华社记者谢希瑶 王雨萧 魏弘毅

商务关系千家万户、联通国内国际。“十四五”以来，我国消费、外贸、外资、对外投资等领域商务工作成效如何？国务院新闻办公室18日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，商务部相关负责人介绍有关情况。

## 今年我国社零总额有望突破50万亿元人民币

“社零总额从2020年的39.1万亿元提升到2024年的48.3万亿元，年均增长5.5%”“今年有望突破50万亿元人民币”……商务部部长王文涛在发布会上介绍“十四五”时期我国消费市场特点时说，我国作为全球第二大消费市场的地位更加稳固，消费对经济增长的年均贡献率达到60%左右，主引擎作用持续凸显。

“扩容”，超大规模市场体量更大。“和美国比，从绝对值来看，我们的社零相当于美国的80%左右；但是从实际购买力来看，按照世界银行的数

据和算法，我们的社零已经超过美国，是美国的1.6倍。”王文涛说。

“提质”，品质消费走进千家万户。王文涛说，消费品“以旧换新”，换出了智能和绿色。截至上半年，以旧换新带动销售额2.9万亿元，约4亿人次享受补贴优惠。“十四五”期间，我国服务消费进入快速增长阶段，2020至2024年，我国居民服务性消费支出年均增长9.6%。

“焕新”，新型消费亮点纷呈。王文涛介绍，我国实施零售业创新提升工程，助力传统业态的“旧中出新”；支持老字号创新发展；推动新型消费业态融合创新，大力发展数字消费、品质电商，培育首发经济、“人工智能+消费”、“IP+消费”等新增长点。

“开放”，国内外市场联动互促。王文涛说，一方面，更多优质商品服务进入中国，2021至2024年我国累计进口消费品7.4万亿元；另一方面，扩大单方面免签国家范围，组织“购在中国”活动，优化离境退税政策，2024年入境游客总花费942亿美元，增长77.8%。

流通联接生产和消费、内贸和外贸、线上和线下。商务部副部长盛秋平

说，2024年我国批发零售业增加值13.8万亿元，规模仅次于制造业，较“十三五”末增长40%，占国内生产总值（GDP）的比重超过1/10，创历史新高。社会物流总费用占GDP比重从五年前的14.7%降至14.1%，重点企业综合物流成本降低10%。

## 大、强、韧！中国贸易强国建设迈出新步伐

王文涛说，外贸在“风高浪急”的情况下出现逆势增长，贸易强国建设取得积极成效。可以用三个字来概括：

“大”，贸易大国地位巩固：我国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个大的台阶，2024年较“十三五”末的2020年增长了32.4%，连续8年稳居全球第一。服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二。

王文涛提到，2024年中国内地和中国香港货物进口占全球总进口约13.3%。根据世贸组织发布的数据，美国进口占全球总进口13.6%。“也就是说我们是几乎和美国进口相当的全球第二大进口市场。同时，我们是近80个国

家和地区的主要出口目的地。”

“强”，贸易强国建设步伐加快：货物贸易、服务贸易、数字贸易作为贸易强国的“三大支柱”都在不断夯实。

王文涛介绍，货物贸易优化升级，新业态潜力持续释放，2024年，货物贸易中高技术产品出口占比达18.2%，跨境电商进出口比2020年增长67%；服务贸易创新提升，首次对跨境服务贸易实施负面清单管理，2024年知识密集型服务贸易额比2020年增长38%；数字贸易创新发展，2024年可数字化交付的服务进出口额比2020年增长近四成。

“韧”，外贸韧性和抗冲击能力显著提升：我国积极优化国际市场布局，贸易伙伴更加多元。东盟已经连续5年保持我第一大贸易伙伴，今年上半年贸易额同比增长9.6%；2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已经超过50%；对美出口占我出口比重从2020年的17.4%下降到2024年的14.7%，今年上半年对美出口下降9.9%，但整体出口增长7.2%。

“我国外贸产业链更趋完备、灵活和高效，应对风险挑战的能力也更强，可以说底气更足。”王文涛说。

## “十四五”引资目标提前完成，结构不断优化

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，截至今年6月底，“十四五”期间我国实际使用外资累计达7087.3亿美元，提前6个月完成商务发展规划提出的7000亿美元的引资目标；同时，累计新设外资企业22.9万家，比“十三五”期间增加2.5万家。

利用外资质量也大幅提升。2024年，高技术产业引资占比达34.6%，较2020年提升6个百分点。许多跨国公司在华设立了地区总部和全球研发中心。

“我们全面落实外商投资准入前国民待遇和负面清单管理制度，在全国范围内已经取消了制造业外资准入限制，同时在部分地区开展云计算、生物技术、独资医院等开放试点。在20个服务业扩大开放综合试点示范省市开展了1100余项试点任务，印发国家级经开区高质量发展政策文件。”凌激说。

凌激介绍，在优化营商环境方面，出台实施“外资24条”和稳外资行动方案，各项措施的落实情况符合预期。比如“外资24条”一共有59项举

措，到目前为止42条已经全部落实，其余的也取得了阶段性进展。在法律政策环境方面，累计制定、修订、废止法规文件500多部。

“各地建立了各级外资专班，持续深化与外资企业和在华外国商协会的常态化沟通交流。同时，建立外资企业圆桌会议制度，2023年以来商务部累计召开30多次外资企业圆桌会议，推动解决外资企业各类诉求达到1500余件。”凌激说。

“投资中国”成为亮丽名片。凌激介绍，境内外已累计举办“投资中国”重点活动超过60场。许多跨国公司表示，中国是跨国投资“理想、安全、有为”的目的地，是“确定性的绿洲和投资热土”。

据介绍，“十四五”期间，我国供应链国际合作有序推进，对外投资年均增速超过5%，总量规模稳居世界前三。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢介绍，2021至2025年上半年，我国与共建“一带一路”国家双向投资规模超过2400亿美元，其中我国对共建国家投资超过1600亿美元，共建国家对华投资超过800亿美元。

（新华社北京7月18日电）

# 更大力度吸引和利用外资

## ——国家发展改革委有关负责人就《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》答记者问

□新华社记者魏玉坤

国家发展改革委等部门印发的《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》18日对外公布。通知出台的背景是什么？有哪些主要内容？国家发展改革委有关负责人进行了解读。

问：通知出台的背景是什么？

答：外商投资是推进高水平对外开放的重要内容，为发展新质生产力和实现中国式现代化发挥着重要作用。外商投资企业境内再投资是外商投资的重要组成部分，鼓励外资企业境内再投资对于更大力度吸引和利用外资具有积极意义。

为落实深化外商投资促进体制机制改革要求，国家发展改革委会同有关方面开展服务外资企业专项行动，研究推动解决外商在华投资过程中的关切和诉求。在开展专项行动过程中，许多外资企业反映了企业在扩大境内再投资方面的情况，提出了许多意见建议和政策诉求。

针对当前外资企业再投资管理工作中出现的新情况、新特点，我们在征求专家意见、地方调研等基础上，与相关部门一道研究起草了有关鼓励措施。经国务院同意，国家发展改革委等7部门共同印发通知。

问：通知的主要内容有哪些？

答：通知是深化外商投资促进体制机制改革，更大力度吸引和利用外资的重要文件，有利于各有关方面更有针对性地开展工作，促进外商投资企业境内再投资。

一是强化项目服务保障。明确各地根据实际情况建立外商投资企业境内再投资项目库，做好项目服务保障工作。符合条件的外商投资企业境内再投资项目可纳入重大和重点外资项目清单，并享受相应支持政策。

二是优化土地要素配置。支持外商投资企业在境内再投资时，灵活采用工业用地长期租赁、先租后让、弹性年期出让等方式，降低初期用地成本，具体方式按照现行鼓励支持政策执行。

三是优化简化有关办理流程。外商投资企业以全资方式在境内新设立的法人企业，申请办理其母公司已经获得的行业准入许可，对于符合基本条件的，行业主管部门可依法优化简化办理流程，缩短办理时间。

四是实施并落实支持政策。依法实施并落实相关税收支持政策，鼓励境外投资者在华再投资，促进形成更多有效投资。外商投资企业在我国境内再投资企业所投资的鼓励类项目，享受进口设备有关支持政策。

五是便利外汇资金使用。外商投资企业以

合法产生的外汇利润、境外投资者以境内合法取得的外汇利润开展境内再投资的，相关外汇资金可以按规定境内划转。在符合外商投资准入特别管理措施且境内所投资项目真实、合规前提下，外商投资企业以外汇资本金或其结汇所得人民币资金开展境内再投资，被投资企业或股权出让方无需办理接收境内再投资登记手续。

六是加大金融支持和创新力度。对符合条件的外商投资企业境内再投资所需的外方关联股东贷款、“熊猫债”，优化管理流程，纳入绿色通道管理。鼓励各类金融机构在依法合规、风险可控前提下，创新产品和服务，为外商投资企业境内再投资提供金融服务和支持。

此外，通知明确了鼓励措施的适用情形，并对推动开展外资企业境内投资信息报告试点、加强部门间信息共享、优化促进外商投资的评价方式等提出了要求。

问：国家发展改革委下一步将如何更好支持全球跨国公司长期投资、持续深耕中国市场？

答：通知的出台再次表明了我們欢迎跨国公司长期投资、持续深耕中国市场的开放态度。国家发展改革委将会同有关部门加强协调和指导，做好通知的贯彻落实工作。

一是坚持部门协调、央地联动。会同有关

方面加大政策解读辅导力度，指导各地将促进外资企业境内再投资放在吸引和利用外资工作更加重要的位置，注重外资企业境内再投资对经济社会实际贡献，推动鼓励措施落地见效。加强央地同向发力，鼓励各地方按照职责权限、结合实际细化工作举措，不断提升再投资便利度，加强对外资企业再投资服务保障。

二是做好实施情况跟踪。持续开展服务外资企业专项行动，继续通过地方调研、座谈会、一对一走访等形式，听取外资企业对各地执行情况的实际感受，研究解决政策实施过程中出现的新情况、新问题，并及时总结各方面促进外资企业扩大境内再投资的好经验、好做法，有效提升企业的获得感和满意度。

三是打好政策“组合拳”。切实发挥重大外资项目工作专班作用，适时推出新一批重大外资项目，将更多符合条件的再投资项目纳入清单管理和跟踪服务，开辟绿色通道推动项目加快实施。结合当前外资企业再投资时关注的重点领域，研究出台新版鼓励外商投资产业目录，引导外资更多投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域以及中西部和东北地区，形成更大力度吸引和利用外资工作合力。

（新华社北京7月18日电）

# 再谱友谊新篇！近30支中美合唱团参加“鼓岭缘”合唱周

□新华社记者陆君钰 邵艺博 李慧颖

福州东郊的鼓岭，曾是侨居福州外国人的避暑胜地，在这里与当地人民共建的美丽社区，东西交流的情谊百年前就已缘起。

7月10日至18日，由中国人民对外友好协会、福建省人民政府主办的2025年“鼓岭缘”中美青少年合唱周活动在福州、北京举行，中美两国近三十支青少年合唱团逾千人受邀参加。

这是“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议实施以来，规模最大的主题性中美青少年交流活动。一首跨越太平洋的友谊之曲在夏日奏响。

鼓岭故事的回响——10日下午，福州柳杉王公园。20米长的《鼓岭缘·和平之约》画卷之上，中美青少年弹奏歌唱的形象出现在福州烟台山、北京长城等地，26名来自中美合唱团的青少年代表在空白处填涂色彩，为画卷加盖“和平之约”印章。

“四海皆兄弟，想象所有的人们，共同分享这个世界”……歌声响起，全体成员用中英双语合唱一首呼唤和平的歌曲《想象》。

美国南卫理公会大学合唱团成员泰勒·亨德里克说：“音乐将我们相连是多么美丽的事，让我们看清彼此心意相通之处。”

鼓岭邮局、万国公益社……鼓岭各处历史建筑都留下了中美青少年的足迹。

美国杨百翰大学精选合唱团成员布里克斯坦·沃克说，这是他第一次了解到鼓岭的这段历史，“看到外籍人士和当地人紧密交流，创造了群山怀抱中共享的社区，就像美丽的世外桃源。”

福州十六中毓英合唱团成员胡子墨对美国密尔顿·加德纳的鼓岭故事印象深刻：“加德纳先生童年时在鼓岭生活，与鼓岭的人们结下



▲7月16日，在中央歌剧院，两国青少年共同演唱歌曲。新华社记者卢烨 摄

深厚情谊。这段中美情谊带来的感动一直延续到今天。”

东西文化的对话——

11日，美国One Voice儿童合唱团成员走进弥漫茉莉花香气的福州市第十六中学校园，与中方师生共同体验非遗项目，表演节目。

今年1月，One Voice儿童合唱团在北京天坛公园演唱中文歌曲《如愿》的视频，在社交媒体获百万点赞。当青春的歌声跨越大洋架起友谊桥梁，《如愿》的歌声再度在校园内响起。

合唱团成员布劳迪·托姆希克收到了中国朋友何崑欣的礼物，卡片上写道：“歌声可以照亮世界，我们对于音乐、对于生活的活力与热情

如同黑夜中闪耀的星星，汇聚成为银河。”

勃拉姆斯《D大调第二交响曲》《踏雪寻梅》……14日，中美双方带来的曲目在中国交响乐团轮番响起。

聆听中国交响乐团合唱团演唱的美国民歌《谢南多厄河》后，美国犹他谷大学合唱团指挥柯立德博士带领成员献唱由他编曲的中国民歌《茉莉花》。

“我第一次听到《茉莉花》还是小时候在加州。”柯立德用娴熟的中文说。2013年，他第一次带领犹他谷大学合唱团来中国巡演，表演的就是《茉莉花》和《太湖船》。

“当时在西方基本上找不到《茉莉花》已

出版的编曲，我就自己来编。”柯立德说，他想创造出一种两种文化的连接，能同时打动中国人和西方人。

犹他谷大学合唱团成员塔尔梅奇·里克斯说：“《茉莉花》是中国人民的歌，能为你们表演很有意义。”

音乐，共同的语言——

“歌唱，表达出我在向你袒露心声，在给予真诚、真实和真挚的东西。”合唱周开幕式后，美国青年歌剧演员卡拉·卡纳莱斯说。

从福州到北京，中美青少年们正是以歌声和真诚，达成声与声的共振、心与心的共鸣。

福州三坊七巷街头的爱情树下，杨百翰大学女子合唱团带来歌曲《信赖我》快闪演出，引发游人驻足欢呼。合唱团成员艾莉莎·索伦森说，看到路人惊喜的表情，让她幸福倍增。

福建大剧院演出彩排现场，杨百翰大学精选合唱团音乐指导布伦特·威尔说，这次他们既带来了代表美国的《手持百合花》，也有寓意每个人都能参与不同文化的《图塔纳纳》。

北京中山公园音乐堂演出后，贵州黎平县侗族大歌合唱团成员吴疆这样讲述《天地人间充满爱》中蕴含的情感：“用歌声传达‘天下一家’，表达和平的愿望。”

16日晚，北京，中央歌剧院金碧辉煌的穹顶之下，中美青少年摇动手中的橄榄枝，从《天下一家》《和平颂》，到《我和你》《友谊地久天长》……伴着观众席的欢呼与掌声，合唱周闭幕演出的氛围被推至高潮。

演出后，河北正定中学合唱团的魏子轩和艾奥瓦州“和谐之桥”合唱团成员赛琳娜·克拉克忙着互换微信、拍照留念。短短几天的排练，已让他们彼此熟悉、建立默契。

“友谊长存。”魏子轩将这句话写在朋友圈。（新华社北京7月18日电）



## 一张“纸”的红色记忆与当代新篇

□新华社记者何晓

这是一片烙印着新四军抗战足迹的红色热土。1938年，新四军军部进驻安徽省宣城市泾县，叶挺、项英等在此指挥华中敌后抗战。

这里也是被誉为“宣纸之乡”的皖南小城，“轻似蝉翼白如雪，抖似细绸不闻声”的宣纸，既承载着千年不辍的造纸记忆，更沉淀为这片土地独有的精神标识。

中国宣纸股份有限公司宣纸研究所所长黄飞松介绍，1938年8月，新四军军部迁至泾县云岭。与此同时，曾是当地主产产业的宣纸产业因国土沦陷、交通不便等因素遭受重创，所有纸槽几乎停工，纸工流离失所，宣纸制作这门传统技艺也濒临失传。新四军军长叶挺等人为保护祖国珍贵的文化遗产不受损害，同时解决宣传工作的用纸难题，创办了“宣纸联营生产合作社”，既守护了宣纸制作技艺，又推动了产业发展。随着宣纸产业迎来“重生”，由新四军在皖南创刊的《抗敌报》有了稳定纸张来源，这份报刊在新四军内部乃至华中敌后抗日根据地都产生了巨大影响，成为敌后战场的宣传利器。

“在战火纷飞的时代，新四军对宣纸产业的保护起到了重要作用，更为宣纸制作技艺的传承注入了活力。”黄飞松说。

如今，人们仍能在追寻新四军身影时找到宣纸的痕迹——在新四军军部旧址，叶挺等同志的房内仍保留着当年糊在墙壁上的宣纸，天井漏下的日光经宣纸反射，让昏暗的屋子变得格外亮堂；在新四军军部旧址纪念馆内，由宣纸制作而成的《抗敌报》告别号原件保存完好，静静向后人讲述着那段难忘的峥嵘岁月……

一张薄如蝉翼的宣纸，在战争年代，承载着革命历史的厚重与民族文化的坚守；而在和平年代，这份匠心传承焕发新的生机，成为一方水土向新而行的底气。

2006年，宣纸制作技艺被列入首批国家级非物质文化遗产名录。近年来，泾县立足文化资源优势，跳出“造纸卖纸”的传统发展思路，推动宣纸产业与旅游、文化创意等产业深度融合，古老的宣纸又一次迎来“新生”。

“如今的游客已不满足于欣赏单纯的山水景致，更渴望在旅行中领略当地特有的文化底蘊，感受独一无二的文化体验。”宣纸小镇负责人刘爽表示，“近年来，我们积极转变发展思路，从‘造纸卖纸’到‘以纸载文’，加快推动宣纸与文旅产业融合发展。如今，这里已成为中国向世界展示宣纸文化的窗口。”2024年，中国宣纸小镇游客量41万人次，同比增长64%，带动宣纸销售、文旅、文创、餐饮、酒店等相关产业就业约850人。

宣纸小镇只是泾县探索宣纸产业转型升级的缩影。如今，泾县全域正加快推动宣纸产业与红色文旅、节庆等跨界融合，激活古老非遗新活力。发布“纸墨古镇·红色记忆研学”旅游线路，将当地重要革命旧址、宣纸文化园等文旅地标串珠成链，使非遗探索与红色文化巡礼紧密结合；举办宣纸文化艺术节、“宣纸中国与当代生活美学”高峰论坛等丰富多彩的活动……在泾县，千年文脉早已流淌成向新而行的澎湃动能，让这片土地成为一座没有屋顶的活态“宣纸博物馆”。

（据新华社合肥7月18日电）

## 铭记历史 缅怀先烈