

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

加快推动人工智能赋能新型工业化

□马相东 高辰颖

新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。2025年4月25日，习近平总书记在主持二十届中央政治局第二十次集体学习时指出：“人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，深刻改变人类生产生活方式”，“要推动人工智能科技创新与产业创新深度融合”。这一重要论述为加快推动人工智能赋能新型工业化，进而为中国式现代化构筑强大物质技术基础提供了根本遵循。站在新的历史起点上，必须聚焦技术创新、数据流通、场景应用、生态优化等关键领域，在更大范围推动人工智能赋能新型工业化向纵深迈进，加快形成新质生产力。

新型工业化展现新的特点

党的十八大以来，我国坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，加快构建现代化产业体系，新型工业化发展取得历史性成就，并展现出高端化、智能化、绿色化和融合化等新特点。

一是高端化。推进新型工业化，一个重要内容就是打造技术水平高、竞争力强的先进制造业，其核心在于科技创新。习近平总书记指出：“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。”新时代以来，我国着力以科技创新引领产业创新，及时将科技创新应用到具体产业和产业链上，推动制造业技术水平跃迁、产业结构优化、向价值链中高端攀升，高端制造业不断引领高质量发展，高端化发展成为新型工业化的显著特征。2025年5月，我国规模以上高技术制造业增加值同比增长8.6%，高于全部规模以上工业增加值2.8个百分点。其中，飞机制造、工业控制计算机及系统制造增加值分别增长18.7%、15.5%；发电机组、全集装箱船等产品产量分别增长43.1%、40.9%。

二是智能化。近年来，以人工智能为代表的新一代信息技术的快速发展和应用，深刻改变工业生产方式和工业企业的组织形式。智能设计、智能生产、智能物流、智能销售、智能服务等越来越普遍，工业数智化转型稳步推进，智能化发展日益成为新型工业化的显著特征。2025年5月，我国智能无人飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长85.9%、29.5%，机器人减速器、工业机器人等智能化产品产量分别增长1倍、35.5%。

三是绿色化。绿色发展是高质量发展的底色，绿色低碳是新型工业化

的生态底色。新时代以来，我国深入践行绿水青山就是金山银山的理念，加快绿色科技创新和先进绿色低碳技术推广应用，氢能等新型储能应用场景不断拓展，工业发展绿色低碳转型成效显著，工业产品绿色化水平不断提升。2025年5月，新能源汽车、汽车用锂离子动力电池、太阳能电池等产品产量分别增长31.7%、52.5%、27.8%。

四是融合化。新时代以来，随着新技术新业态新模式不断涌现，行业边界越来越模糊，产业交叉融合发展趋势日益明显。在此背景下，信息化与工业化、新型工业化与新型城镇化、新型工业化与乡村振兴、实体经济与数字经济、先进制造业与现代服务业等日益深度融合，成为新型工业化发展的新趋势。实体经济与数字经济的深度融合尤其值得关注，这一领域为我国工业增强创新能力和提质增效提供了源源不断的新技术、新要素和新动力。

人工智能全方位、深层次赋能新型工业化

人工智能赋能新型工业化并非偶然，而是遵循“技术—经济”范式变革规律的历史必然。自工业革命发轫以来，每一次突破性技术创新都深刻改变人类生产生活方式，驱动工业化向更高发展阶段持续演进。人工智能作为第四次工业革命的核心技术，契合新型工业化高端化、智能化、绿色化、融合化发展的内在要求，通过重构生产函数、变革生产组织方式、创新产品形态等，全方位、深层次赋能新型工业化。

人工智能通过算法、算力、数据的三元融合重构生产函数。人工智能以算法为核心，将深度学习模型嵌入工业生产流程，使智能装备具备感知、自决策的能力；以算力为引擎，依托GPU算力集群、分布式计算技术，实现工业大数据的实时清洗、建模与预测；以数据为资源，通过对生产数据的积累和挖掘，精准识别生产环节的工艺瓶颈、能耗优化的空间等。这种重构本质上是知识型要素对传统要素的替代，使得工业生产要素从资本、劳动主导转向数据、算力、算法驱动，而数据要素的非竞争性、算法模型边际成本的递减性深刻改变了新型工业化的研发和生产方式。

人工智能通过数据共享和产业协同变革生产组织方式。在传统工业化中，企业往往采用科层制生产组织方式，信息传递效率低，部门协作壁垒高。而人工智能通过建立分布式账本共享生产数据，能够形成跨部门、跨企业、跨行业、跨区域的产业协同网络。在这个产业协同网络中，每个企

业都成为数据节点，多向交互使得信息的传递效率呈现指数级提高，也让产业链从线性串联升级为网络化协同的创新生态。这种生产组织方式的变革不仅可以大幅提高生产效率，更能催生出“平台化设计、网络化制造”的新生产组织方式。

人工智能通过产业链全链条贯通等方式不断创新产品形态。在传统工业生产中，企业发展主要依赖规模化生产与成本控制，通常会进行大批量、标准化生产，这种生产模式难以满足当前消费者日益多样化和个性化消费需求。人工智能发展，使得通过产业链全链条贯通、全过程融合、全要素参与等方式创造新的产品形态更加容易实现，生产企业可以通过智能中枢构建供需对接的生产系统，生产端可以根据市场端的实时数据进行需求预测和资源调配，通过智能决策实现多品种、小批量的柔性生产。与此同时，可以打通产品、用户需求和制造过程的数据壁垒，让用户深度参与研发制造的全过程，从而精准满足用户的个性化需求。

更大范围推动人工智能赋能新型工业化向纵深迈进

从推进新型工业化的实践过程来看，人工智能与工业经济的深度融合并非一蹴而就。当前，人工智能在工业领域的创新应用仍然面临一些问题和挑战，比如核心工业级芯片等人工智能关键核心技术仍面临“卡脖子”问题，仍存在通用大模型难以适配工业场景的复杂需求、定制化开发成本高企等困难。新时代新征程，必须聚焦技术创新、数据流通、场景应用、生态优化等关键领域，在更大范围推动人工智能赋能新型工业化向纵深迈进。

技术创新突破是驱动人工智能赋能新型工业化的核心引擎。主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，需要加强人工智能技术的产业培育，突破基础层、框架层、模型层与应用层的技术瓶颈。为此，需要进一步整合国家级科研机构、重点高校实验室及企业研发中心等人工智能技术创新资源，构建更加高效的产学研协同创新联合体，联合攻关关键核心技术，加速形成自主可控的人工智能技术体系，从基础层到应用层实现全链条技术突破。同时，注重技术创新应用，以“十大行业、百大场景、千家标杆”等示范工程的推进为抓手，聚焦不同行业领域的工业设计、生产制造、运营管理等核心环节，以行业特性与共性需求为导向开展定制化研发，开发一批行业大模型和具有高针对性和实用性的场景大模型。

数据要素流通是支撑人工智能赋能新型工业化的基础条件。以激活工业数据要素价值为目标牵引，构建安全可控的数据共享机制。建立工业数据分类分级标准体系，明确生产数据、研发数据等不同类型数据的开放权限与使用规范，构建技术、管理、制度三位一体的数据安全防护体系。推动建设工业数据资产交易中心，探索数据确权、定价、流通等市场化机制，支持企业通过数据标签化、脱敏化处理后进行市场交易，鼓励企业通过数据信托、数据租赁等模式实现价值变现。分批发布高质量工业数据集，针对通用工业大模型提供多领域融合的基础数据集，为行业大模型准备特定行业专业数据集，为场景大模型打造定制化的场景数据集。加快工业互联网、智算中心等新型基础设施建设，提升数据采集、传输与处理能力。

应用场景建设是深化人工智能赋能新型工业化的关键路径。以场景需求牵引产业协同创新，构建“需求挖掘—技术适配—场景落地”的全链条推进机制。建立工业场景需求动态征集平台，联合行业协会、重点企业梳理人工智能应用场景清单，发布场景建设指南和技术解决方案，引导企业开展针对性技术攻关。支持龙头企业发挥“链主”作用，通过建设工业互联网平台、共享制造基地等形式，向产业链上下游开放人工智能技术能力，推动人工智能从单点应用向全链条扩散，形成覆盖设备研发、生产、服务的全链条应用场景生态。创新轻量化模型普惠服务模式，鼓励中小企业基于自身业务特色开发细分场景，通过“揭榜挂帅”等机制参与龙头企业场景建设。依托国家人工智能创新应用先导区打造人工智能赋能新型工业化示范场景，推动成熟场景在区域内快速复制推广。

产业生态优化是人工智能赋能新型工业化可持续发展的重要支撑。在政策方面，制定针对性的扶持政策，依托国家人工智能基金，支持工业人工智能创新应用项目。在标准体系建设方面，建立统一的工业数据接口标准、人工智能应用评估标准，解决不同系统间的兼容性问题。在人才培养方面，以培育“既懂人工智能又懂制造”的复合型人才为目标，构建高校教育与职业培训相结合的多元化人才培养体系，高校应增设人工智能与工业融合的交叉学科，企业与职业院校合作开展“订单式”培训。完善人才引进政策，以人才创新创业基金、“人才高地”等模式吸引高端人才参与新型工业化建设，为产业发展注入创新活力。

（来源：《光明日报》2025年7月15日第11版）

在“聚光灯”和“放大镜”下改作风

□鞠文静

作风问题核心是党同人民群众的关系问题。习近平总书记指出：“加强作风建设，必须坚持马克思主义群众观点、贯彻党的群众路线，把出发点和落脚点归结到实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益上来，归结到为民务实清廉上来。”作风改进、改得如何，人民群众最有发言权，在民意“聚光灯”、民声“放大镜”下看得最为真切。敢于把自己置身于“聚光灯”和“放大镜”下，既是对党忠诚、对人民负责的体现，又是自觉接受监督、主动担当作为的責任所在。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚持群众路线，在民意民声中找准整改方向，动态更新问题清单，集中整治台账，找准切口、动真碰硬，坚决把问题找准找实找具体。同时，注重将民意“聚光灯”、民声“放大镜”延伸到更多新领域、新空间，随着数字化、信息化的迅猛发展，要采用更多便捷方式畅通群众监督渠道。比如，中央纪委国家监委网站微信公众号、手机客户端开通“四风”举报窗口，方便人民群众随手拍随手举报“四风”问题，得到群众欢迎和好评。

作风建设有没有取得实效，最终要看人民群众的关心事、烦心事有没有办成办好。必须带着感情朝实处抓，紧紧围绕群众反映强烈的问题，以更自觉的担当、更扎实的工作作风，用实际行动造福广大群众，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。要设身处地了解群众实际处境和真实需要，让整改方向与群众期盼精准对接，逐一破解痛点难点。实践中，一些地方纷纷开设“办不成事”反映窗口，聚焦难点、对症下药，纾解群众办事难的问题。比如，陕西省西安市雁塔区人民法院诉讼服务大厅反映窗口设立以来，受理“办不成的事”的解决率为100%，得到办事群众赞誉。这充分说明，越是勇于在民意“聚光灯”下、民声“放大镜”中加强作风建设，对人民群众多样化、多方面的深层次需求把握准确、回应及时，作风建设越能赢得群众口碑。

（来源：《人民日报》2025年7月16日第09版）

“三联动”激活红色基因
两水苗乡焕发时代新光彩

□李玉武

两水苗族乡位于资源县西南部，地处桂北越城岭主峰猫儿山北面，是红军长征三过资源的见证地。境内有红色遗址遗迹16处，其中被列为自治区级文物保护单位的有11处。近年来，两水苗族乡充分发挥自身独特优势，通过“红色+党建”“红色+民俗”“红色+旅游”的联动发展模式，让红色文化在两水焕发时代新光彩。2024年老山界红色农文旅观光园被认定为广西休闲农业与乡村旅游示范点。

一、党建引领筑牢红色文化根基

一是打造红色教育阵地。近年来，两水苗族乡累计整合粤桂协作及上级各类资金近2000万元，在塘洞村李洞屯建设了红军长征翻越老山界陈列馆、翻越老山界初心教育培训基地；修缮了赵家祠堂、雷公田寺等遗址遗迹，使其成为集参观、学习、教育为一体的红色文化教育基地，年接待研学团队超2万人次。

二是开展红色主题活动。结合“三会一课”、主题党日等活动，组织党员干部开展红色文化学习研讨、红色故事讲述、红色经典诵读等活动，激发党员干部对红色文化的热爱之情，增强他们的党性修养和使命感。同时，积极组织党员干部深入群众，开展宣传活动，将红色文化传递到千家万户，营造了浓厚的红色文化氛围。

二、民俗风情交融红色文化添魅力

一是构建“文化互鉴、情感互

以场景应用驱动“AI+农业”创新发展

□韦佳培

人工智能（AI）与农业深度融合正引领现代农业创新发展。自治区党委、政府抢抓人工智能发展的历史机遇，以“AI+”赋能千行百业，为广西农业插上科技的翅膀。应用场景是技术落地的关键载体，具有贯通技术供给与产业需求、整合资源要素等优势。必须充分挖掘人工智能在农业上中下游各环节、产供销全链路的应用场景，为推进农业现代化注入强劲动力。

依托上游技术供给场景，为驱动“AI+农业”创新夯实技术根基。坚实的技术基础和数据支撑是创新得以生根发芽的前提条件。可综合利用卫星遥感、传感器、云计算、大模型等技术，构建“空天地”一体化数据采集与智能决策体系，驱动“AI+农业”全产业链创新基础工程。加快卫星遥感技术在农业领域的推广与应用，深化高精度算法研发与场景适配，精准捕捉作物长势、种植分布及旱涝灾害等空间数据，形成覆盖生产监测、面积调查、风险预警的全链条遥感应用体系，为农业科学决策提供动态数据支撑。

依托中游解决方案场景，为驱动“AI+农业”创新强化应用支撑。依托下游应用场景，为驱动“AI+农业”创新释放市场活力。创新的价值最终需要通过市场应用来体现和检验，而贴近终端需求的服务场景是激发市场动能、实现价值闭环的关键所在。要推动农业产业链下游服务场景智能化升级，以电商平台、智慧物流、生产加工为核心构建市场活力释放体系。构建完善的全链条信息共享与协同发展机制，加强农业全链条各环节之间的协同合作，鼓励开展电商直播、“企业+基地+农户+金融”、“协会+特色名优农产品”示范与推广等新模式，加大实施“电商四季节”、“数商兴农”、广西农

业数据采集矩阵，为农业智慧生产提供实时数据保障。推进广西农业农村大数据管理平台建设，实现数据互联互通，以“一个中心、三大平台”为基础，构建涵盖从地头到餐桌全链条专项数据库，为农业生产提供精准的数据支持，加速大模型技术在农业领域的融合创新，强化政策牵引与资源统筹，推动人工智能大模型在植保防治、智能育种、畜牧管理等关键场景的深度应用，构建全链条个性化解决方案体系，加速“AI+农业”深度融合。

依托下游应用场景，为驱动“AI+农业”创新释放市场活力。创新的价值最终需要通过市场应用来体现和检验，而贴近终端需求的服务场景是激发市场动能、实现价值闭环的关键所在。要推动农业产业链下游服务场景智能化升级，以电商平台、智慧物流、生产加工为核心构建市场活力释放体系。构建完善的全链条信息共享与协同发展机制，加强农业全链条各环节之间的协同合作，鼓励开展电商直播、“企业+基地+农户+金融”、“协会+特色名优农产品”示范与推广等新模式，加大实施“电商四季节”、“数商兴农”、广西农

产品名品汇等系列促消费行动。借助机器学习能力，叠加大数据分析和自然语言处理等技术，精准锁定目标客户，辅以智能客服、虚拟主播等服务，构建网络新生态，提升农副产品曝光率和销售转化率。推动农产品智慧物流服务提质增效。培育农产品物流和冷链物流龙头企业，加快布局农产品冷藏保鲜设施、冷链智慧集配中心及数字化产地仓。推动物流企业应用智能系统，借助机器学习与实时数据分析，精准优化物流路线、智能调度运输方案，合理规划配送时间，最大限度降低农产品损耗，提升送达时效。强化政策支撑，助力物流企业提升智慧化服务水平。整合人工智能企业、高校及农业产业链主体资源，开展农产品溯源技术、智能分拣系统等关键技术攻关，同步推进农业数字化标准制定，促进AI技术在订单农业、定制生产等场景的深度应用。通过信息共享机制贯通、智慧物流能力升级、技术创新联盟赋能的三维联动，推动农副产品的精准传输，全面释放“AI+农业”市场活力，为广西省农业现代化注入强劲动能。

（来源：《广西日报》2025年7月16日第05版）

通”的民族交融格局。将红军长征过资源经两水的军民鱼水情故事改编成快板、山歌等文艺作品20余个，连续两年举办群众性“三月三”民族文艺演出，成功举办民族乡40周年庆典活动，打造“两水十大美食”品牌，原创歌曲《两水谣》荣获“广西少数民族文艺创作铜奖”。

二是文化传承抓早抓小。在全乡小学、幼儿园实施“普通话+苗语”双语教育，开设苗族山歌、桂林渔鼓等非遗课程。另外，依托红色阵地，开展“民族团结进步宣传月”活动，让各族群众在红色阵地里叙民族情谊，在山歌对唱中学红色文化。

三、乡村旅游激活红色文化活力

一是优化线路打造旅游循环。在开发李洞小循环和塘洞内循环双路线基础上，依托交通项目建设优势，打造“桂林—兴安—资源—龙胜—桂林”闭环式旅游线路，将两水融入县域旅游循环，以此连通河口出龙胜返桂林，形成大环线旅游圈。二是“养心+养身”融合发展。探寻“红色游+民俗游+体育游（漂流）+乡村游”一体发展，发挥广西森林旅游系列品牌单位——塘洞老山界森林康养基地和土山原始森林康养优势，利用辖区丰富的林地资源，大力发展苗药瑶浴产业，打造康养品牌，实现红色研学“养心”与生态康养“养身”的统一。初步统计，全乡每年接待游客15万人次以上，乡村旅游为群众提供就业岗位近50个，带动周边300多户农户增收，其中脱贫户（含监测户）51户。