

一果“四吃” 产销两旺

——平乐阳安乡人大助力三华李产业振兴

□本报记者李思静 通讯员黄秀纯

眼下,这里的三华李正丰收,紫红的果实如珠似玉缀满了枝头。果农老欧随手摘下一颗,脆响声中汁水四溅,“过去愁销路,现在愁不够卖!一颗李子,能变出四样‘吃法’。”

这“一果四吃”的致富经,正是平乐县阳安乡人大精准发力、持续助推阳安乡三华李产业升级的生动注脚。

“头吃” : 代表建议畅通“最先一公里”

“果子再好,运不出去也白搭。”平乐县人大代表、石面山村党组织书记欧振强记忆犹新。几年前,外地客商进村收李,常因路窄颠簸而却步。在特色产业专题调研中,欧振强多次组织村民议事会,联合多位代表提交了《关于完善阳安乡石面山村三华李产业路基础设施建设的建议》,推动交通

部门优先立项,投入资金拓宽硬化了通往核心产区的8公里产业路。如今,大货车能直达果园边,货车司机黄师傅感慨:“过去一天跑一趟还翻车,现在一天三趟稳稳当当!”鲜果采摘后12小时直达粤港澳市场,收购价从每公斤2.5元跃升至6元,“头吃”的新鲜度有了硬保障。

“二吃” : 监督之力撬动“加工增值链”

鲜果利润薄,如何让“酸果子”酿出“甜效益”?阳安乡人大将目光投向产业链延伸。针对部分代表反映的李子深加工企业规模小、标准低问题,乡人大组织农技代表蹲点调研,邀请农技专家驻点,推广非遗古法腌制工艺,开发低糖李子干、圣山风味李子酸等新品。乡人大还牵线桂林银行共建“乡村振兴加工厂”,提供免息贷款购置低温烘干设备,引入低温锁鲜技术,日处理鲜果量提升5倍。李子深加工产值占产业总收益突破20%,李子

酸单品年销30万罐,真正实现“二吃”有滋味、有价值。

“三吃” : 联络站成“产销对接桥”

“果子丰收,客商在哪?”种植大户陶大姐曾心急如焚。县人大创新建设了乡镇人大代表联络站平台,乡人大组织“代表助农行”活动,邀请电商专家在联络站举办电商直播培训课,更牵线大型商超签订长期采购协议。人大代表连续两年督促区政府举办“三华李采摘节”,吸引游客超5万人次,带动餐饮、民宿消费300万元。仅今年采摘季,各级代表通过联络站促成产销对接会6场,签订订单超500万元,让传统批发渠道的“三吃”之路越走越宽。

“四吃” : 数字赋能点燃“云端新引擎”

“直播间的家人们,这就是圣山水种出的黄金李!”县乡人大代表、乡长蒋周聪在乡村振兴直播间热情推介,背后是乡人大顺应新业态的主动作为。阳安乡将“直播助农”纳入乡村振兴培训体系,组织“90后”新农人培训,孵化本土电商团队。“直播间2小时,抵过集市摆摊一周!”果农苏金莲捧着订单笑逐颜开。今年采摘节期间直播间带动三华李及衍生品销售,引来2.3万粉丝关注点赞、下单抢购,“四吃”的云端动能喷薄而出。

从泥泞小道到畅通坦途,从提篮叫卖到全网畅销,阳安乡三华李产业的“四吃”经济学,诠释了阳安乡人大“民有所呼、我有所应”的履职内核。

今日石面山村,李园连绵如碧海,游客笑语萦绕山间,一条由代表建议铺就、监督之力夯实、为民初心守护的产业振兴之路,正伴着李香绵延向远方。

阳朔: 3700多家民宿打造国际旅居新名片

□本报记者刘健

通讯员乔小娟 钟玲丽 卢冰琼

阳朔这片以喀斯特地貌闻名的山水秘境,凭借着秀美的山水风光和多元包容的文化,吸引着世界各地的游客纷至沓来。有着“洋人街”之称的阳朔西街,不仅是阳朔对外开放的见证者,更是阳朔民宿走向国际化的起点。如今,3700多家民宿如繁星散落各处,它们不仅是游客休憩的港湾,更成为传递阳朔山水文化、展示当地生活的重要窗口。

盛夏的阳朔遇龙河畔,绿意盎然。由清朝古旧民居改造而成的格格树民宿,将传统院落与稻田风光完美融合,充满田园诗意。迎着晨光,几位外籍游客推着自行车穿过小院之门,开启了骑行之旅。院子里,店主正熟练地使用英语向来自荷兰的威廉夫妇推荐旅行线路。

在阳朔,越来越多的民宿将山水、文化元素融入建筑设计。竹窗溪语的“山水疗愈房”外,遇龙河潺潺流水声化作天然白噪音;水云阁的吊脚楼、中式园林,处处彰显中国风,深受国际游客欢迎;岩邦隐舍的攀岩主题民宿,将极限运动与窗外山水巧妙融

合,让游客深度感知阳朔“世界攀岩胜地”的独特魅力。而林家榨村Savage夫妇打造的中法风情民宿城堡,更是用建筑讲述阳朔“地球村”的跨国恋情故事。

阳朔县民宿与精品酒店协会副会长李洽羽说:“每一间民宿都是‘阳朔梦’的起点,诚邀全球游客来阳朔,住进山水里,体验东方的诗意图居。”为了给游客更贴心的服务体验,阳朔加强员工的多语种培训、引入国际服务标准,部分高端民宿、特色民宿还配备了能熟练使用英语、日语的服务人员。“阳朔之行很享受,山水秀美,服务贴心。”威廉说。

外籍游客不仅钟情于民宿的中国风建筑和原生态的风光,更渴望感受地道的中国人情风。阳朔民宿主人精准把握这一需求,推动形成阳朔民宿“非遗疗愈+山水旅养”的沉浸式体验模式。竹窗溪语推出“非遗疗愈九项技术”和花道、茶疗、中药香囊手作等12项活动,沉浸式互动参与率超80%,为住客带来了一场场独特的身心盛宴。格格树民宿的太极楼将太极分为“健康养生”与“武术实战”两大体系,荷兰游客乔安娜体验后计划“下次长住学习”。霁云上苑推出“山水中医理疗套餐”,利用周边药材为住客提供漓江药草热敷、穴位按摩等特色

服务。阳朔民宿还是国际研学旅行的新地标。以喀斯特山水为天然课堂,孩子们可在其间观察田园生态,参加攀岩、徒步、骑行等户外活动;也可体验福利画扇、油茶、壮族织锦等非遗文化。在格格树民宿,外国友人跟着店长学写春联、包饺子,感受中国传统节日文化。

竹窗溪语将茶道、香道、书法等与户外探洞、攀岩结合,形成独特的研学体系,成功吸引了俄罗斯尼克夫妇带着孩子来体验。今年1至5月,阳朔接待研学人员16万人次,其中,国际研学人员5000余人次。对于未来,李洽羽表示,计划与高校、科研机构合作开发深度课程,吸引更多国际学员。

“协会正积极推动民宿会员单位参与‘广西民宿服务湾区认证’,规范行业发展。”阳朔县民宿与精品酒店协会会长陈荣华表示,未来将以鸡窝渡片区为示范,优化基础设施与高端服务,辐射带动全域旅游升级。同时,阳朔以持续的旅游产品迭代创新,不断吸引众多海外游客。推出“i游阳朔”智慧平台,游客可通过小程序实现竹筏预约、停车导航等便利服务。遇龙河景区引入机器人服务和导流,在山水阳朔感受文明中国。推出攀岩、越野、

飞拉达、桨板、低空旅游等新的户外运动场景,深受外国游客喜欢。阳朔攀岩节、铁人三项赛等国际赛事,每年吸引数千名海外选手,通过赛事经济助力文旅“留量”转化。

数据直观展示阳朔国际吸引力。据统计,2025年1—5月,阳朔累计接待入境游客21.93万人次,同比增长74.87%;实现国际旅游外汇收入6948.46万美元,同比增长77.76%;人均消费316.85美元(约合人民币2300元)。

“阳朔在民宿策划微型音乐节、艺术节、文化节、民歌擂台赛、摄影展等活动,吸引更多海外家庭游客参与互动。丰富的互动体验让海外游客深度融入阳朔的生活,全方位提升了他们的旅游获得感,让每一位来阳朔的海外游客都能留下独一无二、难以忘怀的旅行记忆。”阳朔县文体旅局局长廖梅荣说。

当前,阳朔锚定“世界级旅居地”目标,深化“民宿+非遗+户外运动+音乐节”等IP融合破局,加速打造山水间国际旅居新名片。在这方山水间,阳朔民宿正以国际化视野,让世界读懂东方的浪漫与热情。

兴安: 推动农业产业化

为高质量发展蓄力赋能

本报讯(记者刘健 通讯员傅鸿元 顾伟宁)近日,在兴安县兴安镇金山村水稻示范种植基地,记者看到连片的水田已经种上了水稻秧苗,绿油油的稻田弥漫着泥土清新。“我们村通过示范基地带动,现在从育秧、插秧到收割全程都是机械化。以前十几个人干的事,现在两台机器半天就搞定了,效率翻了好几番。”村民王勇军高兴地说。

农业产业化离不开示范基地和机械化的硬核支撑。去年以来,兴安县以示范片(区)建设为抓手,全县共打造水稻高产攻关示范片10个,平均亩产609.26公斤。

在崔家乡高泽村委毛家坪村,通过“小块并大块”项目,全村340亩田地参与整合的有214亩,由258块小田地整合变成了49块大田地,切实提升农田生产能力和生态功能。兴安县农业农村局农田建设项目管

理股工作人员罗荣林告诉记者,近年来,兴安县科学规划,积极推进高标准农田建设,通过土地平整、灌溉排水设施建设、田间道路修建等一系列措施,将原本分散、零碎的小块农田整合为集中连片的大块农田,不仅提高了土地利用率,也为农业机械化作业创造了良好条件。2024年,兴安县完成粮食播种面积47.91万亩,总产量17.71万吨,单产369.53公斤/亩,粮食种植面积、总产、单产实现“三增长”。

如果说粮油产业是农业产业化的重要组成部分,那么水果产业在农业产业中也发挥了巨大作用。在兴安县优质葡萄新品种实验推广基地,记者看到一串串葡萄已经挂满枝头,管理人员正打开水肥一体化控制系统给葡萄灌溉,通过控制系统实现科学管护。

兴安县是生猪调出大县。该县以生猪产业为抓手,通过政策赋能、科技驱动、全链延伸,推动畜牧业向规模化、标准

化,从而进一步优化葡萄的品种结构,提升市场竞争力。”兴安县农业农村局水果技术指导站代理站长李磊如是说道。

兴安县立足葡萄、柑橘等优势特色资源,持续开展高标准精品葡萄、柑橘生产试验示范,在全县建立生产试验示范园25个以上。目前,兴安不仅成为华南地区规模最大的鲜食葡萄主产区,也是全国优质葡萄的重要生产基地。“兴安葡萄、兴安柑橘已然成为兴安农业增效、农民增收、农村增色的支柱产业,极大地提升了兴安县在农业领域的知名度和影响力。”兴安县农业农村局党组成员夏毓斌在接受采访时说道。

兴安县是生猪调出大县。该县以生猪产业为抓手,通过政策赋能、科技驱动、全链延伸,推动畜牧业向规模化、标准

化、智能化转型升级,为农业产业化注入强劲动能。兴安县农业农村局畜牧水产推广中心主任庾雪梅在接受采访时说:“我们牢固树立绿色发展理念,围绕生猪传统产业,扶持龙头企业,推广优良品种,不断优化产业结构,加快转变生猪产业发展方式。”目前,兴安县出栏500—5000头规模化商品猪场有125家,出栏5000头以上大型规模化商品猪场有5家。今年上半年生猪出栏31.88万头,同比增长5.63%。

兴安县委副书记吴勋表示,兴安县将继续加强政策支持,做强优质粮油、水果、生猪三大农业支柱产业,推动农业产业化的深入发展,让产业化成为农民增收的金钥匙和乡村振兴的加速器,为全面实现乡村振兴和农业现代化奠定坚实基础。

临桂会仙镇: 早稻开镰收割

本报讯(记者李忠波 通讯员莫培矩 吴斯辉)时下,临桂区会仙镇的田野里,金黄的早稻与青绿的中稻交织成绚丽的色块。成熟的早稻垂下饱满稻穗,身披金装,在微风中翻涌成金色绸缎,丰收的喜悦在田间流淌。随着收割机轰鸣启动,会仙镇早稻收割大幕拉开,机械穿梭、人影忙碌,奏响夏日丰收乐章。

7月2日上午,记者来到睦洞村委铁匠村,只见收割机在成片的稻田中来回驰骋,所到之处,稻穗被快速卷入机器,脱粒、秸秆粉碎还田等工序紧密衔接、一气呵成,饱满的稻谷不断从收割机出料口倾泻而出,装满了一个个编织袋,丰收的气息扑面而来。农户忙着将刚收获的稻谷装车,运往晾晒场,田间一派热火朝天的丰收景象。在这场丰收“战役”中,除了本地农户的辛勤劳作,来自全国各地的“铁稻客”也带着专业的收割设备汇聚于此,为会仙镇的早稻

收割注入新的活力。他们凭借丰富的经验和先进的设备助力丰收,成为田间一道独特的风景线。

作为临桂区水稻主产区,会仙镇今年早稻种植面积约5万亩。据会仙镇党委书记梁义甜介绍,待早稻收割结束,镇里将立即组织开展晚稻种植工作,最大限度提高土地利用率,保障粮食产量稳定增长。预计今年会仙镇早稻收成可达1.97万吨,为全年粮食丰收奠定坚实基础。

近年来,会仙镇高度重视粮食安全生产,全面贯彻落实藏粮于地、藏粮于技战略。通过推行“党支部+公司+合作社+农户”的管理模式,一方面精心优选水稻高产品种,另一方面大力提升农业机械化水平,有效提高了土地利用率,实现了粮食增产和群众增收的双赢。

▶收割机在收割早稻。记者李忠波 摄



我市重点企业用工暨灵川县高校毕业生专场招聘会举行



▲招聘会现场。

本报讯(通讯员刘康媛 文/摄)7月2日,由市人力资源和社会保障局主办,市公共就业创业服务中心、灵川县人力资源和社会保障局承办的2025年桂林市重点企业用工暨灵川县高校毕业生专场招聘会在灵川县永宁广场举行,高效搭建企业与求职者双向对接平台,为桂林市产业升级注入坚实人才动力。

本次招聘会精准聚焦重点企业用工痛点与求职者就业需求,吸引了桂林各大重点企业纷纷设展纳才,涵盖电子信息、装备制造、食品加工等多个领域,提供技术研发、生产管理、市场营销、技能操作等1500余个优质岗位,满足不同学历、不同技能水平求职者的就业需求。其中,部分企业还针对高端人才推出了极具竞争力的薪酬福利和职业发展通道,展现出求贤若渴的诚意。彰显了我市企业对人才的高度重视,也折射出桂林市持续优化人才发展环境的显著成效。

近年来,我市始终将就业服务摆在民生工作的突出位置。据统计,本次招聘会初步达成就业意向108份,不少企业与求职者也达成了初步合作意向,取得了良好的招聘效果。同时,为了扩大活动影响力,吸引更多潜在求职者,本次活动还开展了直播带岗环节,10家重点企业招聘人事代表带岗直播,让无法到达现场的群众也能同步了解企业招聘信息,实现线上互动求职。直播观看人数1.24万余人,线上收到就业意向72份,实现了“线下招聘+线上互动”的双向发力。

百人唱响山歌给党听

本报讯(记者刘健 通讯员杨捷 卢晓玲)7月1日,由阳朔漓江百灵艺术团、杨老师声乐工作室联合开展的阳朔百人唱山歌第三站在阳朔县葡萄镇举行。

在葡萄镇乌龙泉水稻种植区,百名歌手身着民族服饰在稻田中巡游,以《在希望的田野上》等经典老歌将“粮食安全”与乡村振兴巧妙融合;在博艺苗木基地分会场,《星星月亮》等特色苗木与优美的山歌交相辉映,描绘了葡萄镇“百花园”的美好画卷;在葡萄镇文化广场主会场,歌手们“面对面”为现场观众呈现一场沉浸式的山歌“盛宴”。朗诵及互动环节中,齐诵《诫子书》与《武侯祠》《古石城》等,将诸葛亮文化、杨梅岭古石城等葡萄人文故事娓娓道来,配合《阳朔处处好风光》等山歌串烧,将活动气氛推向高潮。

此次活动通过“山歌+文旅+产业”模式,以山歌艺术为媒,既歌唱了“七一”建党精神,又充分展现了“人文葡萄·康养胜地”的资源底蕴和特色产业的发展成果,推动资源活化和阳朔“好声音”的立体传播。

助力世界级旅游城市建设 加大实体支持力度

农行桂林分行

上半年贷款投放加速

本报讯(通讯员伍文倩)今年以来,农行桂林分行按照聚焦“五篇大文章”,打造服务乡村振兴的领军银行、打造服务实体经济的主力银行等“六个银行”的工作思路,全力抓好信贷投放。贷款投放均按期完成或超额完成计划。到6月末,各项贷款余额524.76亿元,比年初增加26.18亿元,增量占可比四大行总量的66.18%;贷款余额比同期增加38.5亿元。实体贷款余额513.36亿元,比年初增加24.37亿元,增量占可比四大行总量的84.18%。其中,个人贷款余额194.40亿元,比年初增加近9亿元;对公贷款余额330.36亿元,比年初增加17.32亿元。

切实贯彻落实习近平总书记关于广西工作论述的重要要求和对桂林的重要指示精神,狠抓农行广西区分行和桂林市政府打造世界级旅游城市合作协议的落地,用足用好政策,创新方式方法,围绕国家战略和广西发展规划,发挥大行优势,大力支持基础设施建设。积极支持“两重”“两新”“三个一万亿”等重点领域项目,密切跟进2025年自治区、桂林市统筹推进重大项目,重点关注自治区统筹下达中央预算内基建资金支持的国家重大战略、农林水利、城市建设等领域建设项目,发挥大行服务和产品优势。2025年上半年,农行桂林分行累计投放对公贷款72.21亿元,其中累计向交通基础设施、能源电力、制造业等重大项目投放贷款近40亿元。

贯彻好“服务实体经济主力银行”“乡村振兴领军银行”的国有大行的战略定位,坚持“农行姓农”,全面实现普惠贷款、涉农县域贷款达标。综合采取责任落实、创新产品(力源订单贷)、加大计价、中收奖励、优惠利率、优化审批、提供白名单等办法,推动普惠贷款投放。截至6月末,全行个人小额小微企业贷款余额66.09亿元,比年初增加9.82亿元,完成上半年计划的102.24%。在涉农县域方面,以农户贷款为首要抓手,综合农林水、风电、基建等重大项目,向县域尤其是脱贫县倾斜,推动涉农、县域双达标。截至6月末,涉农贷款增加10.24亿元,完成全年计划的88.27%,涉农贷款占比较上年提升0.7%,增速比本行各项贷款增速高2.94%;县域贷款增加17.42亿元,农户贷款余额46.26亿元,较年初增加8.03亿元,均完成上半年投放计划。