

光明论坛

铭记抗战历史 传承爱国主义精神

□赵迎

近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，公布了中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动总体安排。这次纪念活动的主题是“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”，包括隆重纪念大会、盛大阅兵式、修缮维护抗战纪念设施和抗战遗址等。

中国人民抗日战争的历史，就是一部用鲜血与泪水镌刻而成的雄浑史诗，每一页都饱蘸中华民族最深厚的苦难，也留下伟大的中华民族和中国人民精神的印记。民族存亡之际，亿万国人宁死不屈、血战到底，中华民族的精神脊梁始终挺直。在时间岁月里，伟大的胜利和伟大的精神，永远激励我们克服艰难险阻，勇往直前。

纪念，是为了致敬，铭记和传承伟大的抗战精神，从历史中汲取前行的力量。爱国

主义是中华民族精神的核心。爱国主义精神深深植根于中华民族心中，是中华民族的精神基因，维系着华夏大地上各个民族的团结统一，激励着一代又一代中华儿女为祖国发展繁荣而不懈奋斗。纪念活动正是那杆能够在历史的须臾上勾勒记忆轮廓、绘就厚重长卷的如椽巨笔，将这一伟大的民族精神——这颗蕴含无限生机与希望的种子播撒在中华儿女心中，并最终凝聚起我们复兴梦圆的磅礴力量。

抗战纪念活动，是爱国主义教育的精神“锻造炉”。每一次纪念都在无声诉说着一个朴素而伟大的真理：只有国家强大，人民才能安宁；只有民族兴盛，个体才有尊严。每一次纪念，也必能点燃广大青少年内心深处炽热的爱国情怀，让爱国主义精神在心中深深扎根。这些精神力量将激励和引导年轻

一代以青春之我、奋斗之我为民族复兴铺路架桥，将个人的理想追求融入国家发展民族复兴的壮阔征程，在时代的舞台上熠熠生辉。

这也要求我们，在爱国主义教育实践中，应当用心用情引导学生将民族精神与个人成长紧密相连。民族精神绝非空洞抽象的概念，它就浸润在日常生活的每一个细微之处。在求知的漫漫征途上，学生们应以先辈们为光辉榜样，秉持“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”的坚韧毅力，不畏艰难，刻苦钻研，以对知识的渴求和对真理的探索为舟楫，在科学文化的浩瀚海洋中奋勇前行，为未来报效祖国打下坚实的基础。在人际交往与社会互动的舞台上，传承中华民族团结

友爱、互帮互助的优良传统，关心他人，奉献社会，积极投身社会实践的火热熔炉中。在遭遇挫折与困境时，更应以先辈们在抗战中所展现出的英勇无畏为精神指引，保持“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”的顽强意志，乐向上，勇往直前，将挫折视为成长的磨砺，将困境化作奋进的动力。

总而言之，丰富载体，创新方式，让民族精神在广大青少年心中牢牢扎根，引领他们在人生的道路上坚定前行，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为实现中华民族伟大复兴提供强大的人才支撑。

(来源：《光明日报》2025年7月2日第2版)

锲而不舍落实中央八项规定精神

敢于担当 善于作为

□新华社记者 刘硕

让广大党员干部在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，是深入贯彻中央八项规定精神学习教育的题中之义。面对发展所需、群众所盼，广大党员干部要拿出敢于担当、善于作为的主动性，恪尽职守、迎难而上，积极营造有利于干事创业的良好环境。

随着正风反腐一体深化，乱作为、假作为等问题得到有效遏制。然而，仍有不担当、不作为等思维惯性盘踞在一些党员干部的思想深处。有的当惯了“二传手”，善于“甩锅”“传球”；有的“为了不出事，宁可少干事”，不敢动真碰硬；有的习惯“领导不批示，坚决不落实”；有的精于务虚表态，善作表面文章；还有的教条刻板，回避矛盾、推诿拖延。

能否敢于负责、勇于担当，最能看出一个干部的党性和作风。主动干事担事，完成好各项改革发展稳定任务，是干部的职责所在，也是价值所在。不担当不作为，不仅成不了事，而且注定坏事、贻误大事。广大党员干部要真抓实干、求真务实，聚焦问题、知难而进，不好高骛远、不脱离实际。

鼓励党员干部主动担当作为，要夯实思想根基。通过明方向、立规矩、正风气、强免疫，让广大党员干部深学党纪国法、悟透行为边界，清除思想积弊、明确责任后果。要从查实效、求实绩出发，经常关注党员干部状态，增强对干事创业的正向引导，树牢造福人民的政绩观，鼓足干事创业的精气神，从而形成狠抓落实的好局面。

鼓励党员干部主动担当作为，也要营造良好环境。持续深化整治形式主义为基层减负，让广大党员干部有更多时间和精力干工作、抓落实。在此基础上，引导形成风清气正的党内政治生态，敢于为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰，让党员干部以时时放心不下的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责。(新华社北京7月2日电)

评论员观察

从高考读懂中国式现代化

□邹翔

近段时间，高考密集“放榜”。考生查分的短视频在社交媒体广为传播，付出终有回报的故事频上热搜，勾起了笔者10多年前高考查分的回忆。

出分那天，掐着点来到镇上一个网吧，小心翼翼输入准考证号和相关信息，反复核实，随着页面加载，心跳骤然加速。十几秒的大脑空白过后，分数出现、石头落地。片刻之后，一个接一个的问题又随之浮现：好友考得怎样，排名能报什么大学，学什么专业比较好……

纵使岁月流逝，很多细节依然历历在目，凸显了这场人生大考的独特意义。

高考是常为新的。启动高考改革，开展强基计划，从单向度转向多维度的选拔设计，“一考定终身”的时代已经过去。参加高考，成为人生旅途上的一段重要经历、青春记忆中的一个闪光点。求学过程中习得的知识、品格、本领，备战高考磨砺的抗压力、意志力、专注力，都是宝贵的财富。

高考又有着稳定的内核。“祝大家旗开得胜，金榜题名！请大家记得女高精神：百折不挠，顽强拼搏。”今年是张桂梅连续第十五次送考。世殊时异，考生换了一届又一届，考试的形式内容不断变迁，但是高考对个人成长的淬炼意义没有变，选育人才、支撑国家发展的作用没有变，推动教育公平、促进社会流动的意义没有变。

与亿万学子的追梦圆梦相连相牵，与国家的发展进步同频共振，高考制度在时代铺展的卷轴中写下浓墨重彩的篇章。以更大的视角观之，高考也是读懂中国、理解中国式现代化的一个窗口。

先说两个故事。从云南保山施甸县的小山村一路走来，桂海潮用汗水与拼搏，实现了去天上“摘星星”的梦想，成为我国首位执行载人飞行任务的载荷专家。跨越大山的沟壑，高考正是关键一跃。出生在河北衡水枣强县一个小村庄的王心仪，通过高考来到北京大学，从大学校园走进军营成为一名航母操舵手。见识更广阔的世界，高考是重要阶梯。

国势之强由于人，人材之成出于学。推进中国式现代化，科技要打头阵，而科技创新的背后是教育事业、人才培养跑出加速度。坚持把教育作为国之大计、党之大计，一体推进教育发展、科技创新、人才培养，将推动我国“人口红利”加快向“人才红利”转化，以科技现代化有力托举中国式现代化。

再看两组数据。教育部门连续12年在高考中提供盲文试卷，各方今年为1.4万余名残疾考生参加高考提供便利。暖心周到举措，护航逐梦之路。重点高校招收农村和贫困地区学生专项计划招生人数由2012年的1万人增至2023年的13.4万人，累计录取学生超100万人。不断完善的政策举措，更好托举教育公平。

中国式现代化，民生为大。透过高考，可以读懂中国式现代化的民生底色。不论家庭出身、社会背景或经济状况，每个孩子都享有人生出彩的机会，每个人都可以通过教育获取知识和技能、提高素质和本领，成为栋梁之材。不断完善中国特色现代教育考试招生制度，加快建设高质量教育体系，将持续增强人民群众对教育改革的获得感、幸福感。

习近平总书记强调：“教育问题既是惟此为大，也是非常复杂的事情。既要久久为功，又是当务之急”。重视教育就是重视未来，赢得教育才能赢得未来。这是国家战略所向，也是深深扎根于人民心中、不可撼动的信念和共识。在线上线下关注高考的目光中，在全社会尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的氛围里，我们回望国家的教育发展历程，看到了一个民族正在走向光明的未来。

(来源：《人民日报》2025年7月2日第5版)

盘活资源，发展“生态文化+”产业

□林永生

近日，生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协联合印发了《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》(以下简称《意见》)，旨在推进生态文化的研究传承、传播推广和转化利用，厚植生态文明建设的内生动力。《意见》提出要促进“生态文化+”产业发展，“实现生态产品增值溢价”。

所谓“生态文化+”产业，指的是以优质生态资源为基础，并充分融入生态文化元素的精品旅游、养老康养以及其他生态文化创意产品与服务等新型产业业态。《意见》专门强调“推出一批生态文化特色旅游精品线路”，即围绕生态环境治理修复、传统生态文化传承、生物多样性保护与可持续利用、生态产品价值实现等主题，积极开发体现生态文化内涵的旅游产品。如何更好发展“生态文化+”产业，需在多个方面下功夫。

发展“生态文化+”产业，前提是开发新产品。基于优质生态环境，发掘利用文化资源，并将其转化为特色精品旅游线路和生

态文化创意产品，从而实现生态产品价值。没有优质新颖的产品，产业发展如无本之木、无源之水。一些地区先行探索的经验值得借鉴。比如，山西忻州的偏关生态文化旅游示范区依托长城、黄河两大文化遗产，打造老牛湾黄河人文景观旅游区、水泉—柏杨岭长城风光旅游区、青杨岭森林康养旅游区、偏关关边寨军事文化旅游区，推进生态文旅融合发展。甘肃张掖的马蹄生态文化旅游区，融合了千年石窟艺术、壮美祁连山风光、多彩民族风情，是河西走廊上的一颗明珠。此外，国内涌现的许多与生态文化密切相关的影视歌曲和文学作品，如《可可托海的牧羊人》等，都是在弘扬生态之美、文化之美的基础上进行的发掘、利用与转化。

发展“生态文化+”产业，关键是善用新技术。《意见》提出，探索生态文艺创作与科技深度融合，积极利用环保材料开发生态文化创意产品。开发新产品，除了要将文化资源深度融入生态旅游产业，还要充分运

用包括新手段、新能源、新材料、新工艺等在内的新技术。这样一来，既能丰富游客体验，又能通过使用可再生能源、环保材料及工艺等传播可持续发展理念和生态文明价值，从而使生态旅游真正具备“文化+”的元素。人工智能、大数据、虚拟现实、增强现实、全息投影等前沿技术也在生态文化旅游领域得到广泛应用。比如，游客在陕西自然博物院利用先进技术扫描展品，就能看到“秦岭四宝”带来的视觉盛宴，在丰富场景中感受生态文化的魅力，成为将数字技术应用于旅游产业的典型案例。

发展“生态文化+”产业，重点是培育新主体。有了新的产品和技术，可以大大增加产业对游客的吸引力，但仅此还远远不够，仍需培育新的经营主体。经营主体的数量及其服务质量对游客满意度有直接影响。此外，从产业发展的角度来看，也需形成横向上多主体有序竞争、纵

向上多主体无缝配套的产业链供应链格局。比如，山东淄博烧烤、黑龙江哈尔滨冰雪经济等现象，都是政府搭台、企业唱戏、公众配合的多主体良性互动典范。

以生态旅游为代表的“生态文化+”产业发展潜力巨大、前景广阔。一是市场容量大需求多，二是契合绿色低碳与可持续发展理念，三是能够创造更多就业岗位特别是吸纳青年群体加入。培育新主体，首先要细分产业链供应链的不同环节，如设施建设、技术开发、宣传推广、交通运输、餐饮住宿、景区服务、安全保障、生态文化创意产品的加工与销售等。然后深化体制机制改革，出台具有针对性的政策措施等，引入头部企业、家庭农场、个体工商户以及有志于此的大学毕业生，从而多方协作、形成合力，为促进我国经济增长、带动新旧动能转换增添“一抹新绿”。

(来源：《光明日报》2025年7月2日第2版)

人民时评

过度包装治理的“破”与“立”

□李铁林

拆包装像“闯关游戏”，纸箱里面是泡沫盒，泡沫盒里有礼盒，礼盒里面是铁盒，铁盒里面还有拉菲草和塑料袋……商品包装追求“高端”“奢华”，看似精美，实则无用，令消费者备受困扰。

前不久，中国消费者协会等7家协会联合发出倡议，反对商品过度包装，推动绿色文明消费，确保商品包装合理。有数据显示，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%—40%。仅纸制包装，每生产1吨就需消耗约20棵树龄20至40年的树木和500吨水资源。商品过度包装，开封即被丢弃，助长铺张之气、奢靡之风，也造成资源浪费、环境污染。遏制过度包装，看似事情不大，实则意义不小。

近年来，我国加大对商品过度包装的治理力度，从出台一系列强制性国家标准，到加强线上线下常态化监管执法，再到端午

节、中秋节、春节等重要节日前后开展专项整治，治理成效显著。去年，500元以上的月饼礼盒已基本退出市场，电商快件不再二次包装比例超过95%，智能装箱技术让包装耗材减量达到20%。也要看到，现实中商品过度包装远没有绝迹，治理还要常抓不懈。

奢华的包装暗含“面子”，往往与违规收送礼、高档礼品套现等问题相关联，扭曲了消费的意义。像包装精美的高档茶叶，就流传着“喝的人不买，买的人不喝”的说法。小商品亦有大政治。当下，深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在开展，抓早抓小、防微杜渐，纠治过度包装现象背后的享乐奢靡问题，有利于遏制不正之风，进一步巩固风清气正的政治生态和干事创业的良好环境。

反对商品过度包装，并不意味着降低品

质、摒弃设计，也不代表包装产业的“蛋糕”就缩小了。包装产业是连接制造与消费的纽带，是国民经济的重要“配套产业”，做好绿色发展的文章，同样可以拓展高质量发展的新空间。例如，在浙江安吉，“以竹代塑”制成的可降解包装走进千家万户，不仅守护了绿水青山，也支撑起当地蓬勃发展的竹产业。目前，全球包装市场规模超万亿美元，塑料和纸占比约一半。跳出粗放经营、低价竞争的窠臼，立足循环经济探索研发有竞争力的替代材料，辅以内涵丰富的设计巧思，包装产业向绿向新发展天地十分宽广。

不只是包装产业，放眼整个消费品行业，进一步培育绿色消费风尚，既要破除旧消费理念，也要增加新消费供给。简约不等于简陋、简单。多数时候，获得感才是人们消费决策的金标准。商品要赢得青

睐，就不仅要关注含绿量，更要在品质和创意上下足功夫。从轻便的竹制自行车，到健康的负碳家居，再到绿色溢价不断降低的有机食品，纵观近年来受到市场欢迎的绿色产品，都胜在找准了绿色理念和使用体验的平衡点。在供给侧更多着力，才能以不断涌现的消费新亮点推动绿色消费理念深入人心。

《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出，“大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式”。推动经济社会发展绿色化、低碳化，需要从国家战略的大处着眼，也需要从反对商品过度包装这样的细节着手。让新风劲吹，小改变累积起来，必能撬动生产方式、生活方式的大进步。

(来源：《人民日报》2025年7月2日第5版)

有感而发

治一治没完没了的推销电话

□陈松

“日均接到2至3次银行的推销电话，令人不堪其扰。”上海的胡先生因多次投诉无果，将频繁打来骚扰电话的银行起诉至上海市浦东新区人民法院。经过3个月的立案、审查、调解流程，他最终得到了银行代理人的当庭道歉，并获得5000元赔偿。

在现代社会的快节奏生活里，每个人都有不被打扰的私人空间。然而，各种推销电话却如同横冲直撞的“野马”，频繁闯入人们的生活，肆意打乱原有的安宁。此次的“因不堪银行推销电话的骚扰，将银行告上法庭并成功获赔”事件，如同一记响亮的警钟，向无序的电话推销发出了规约的信号。

在竞争激烈的市场环境下，商家拓展业务的需求日益迫切。现实中，一些商家为了增加客户数量、提升业务量，选择自行上阵

或者与代理机构合作一同发掘客户。然而，一些商家的员工或代理机构在采取电话推销时无视客户感受，不讲“武德”，搞信息狂轰滥炸，不分时段地拨打电话，不顾及客户是否方便接听。比如，在清晨人们还在睡梦中时，推销电话就可能响起；哪怕今天客户已明确回复不需要相关服务，过后不久同一业务的来电，不依不饶继续推销。这种没完没了的推销电话，严重干扰人们的正常生活和工作。

从法律层面来看，客户的个人信息和生活安宁受到保护。商家在获取客户个人信息后，有责任和义务保护其隐私。商家在未经客户明确同意的情况下，不论是自己频繁向对方拨打推销电话，还是把客户信息提供给合作方用以“电话轰炸”，均涉嫌侵犯

客户的合法权益。

治一治没完没了的推销电话，除了法律约束，行业自律也是解决推销电话骚扰问题的重要之举。比如银行、保险等，应注重建立健全行业规范，加强对会员单位的监管。各单位自身也应加强内部管理，提高员工的法律意识和职业道德水平。广大商家的营销工作，要善于借鉴一些成功的营销案例，通过提供有价值的信息和优质的服务来吸引客户，而不是靠骚扰电话来强行推销。

对于消费者而言，面对推销电话骚扰，要勇敢地拿起法律武器维护自身权益。就像此次的胡先生，通过法律让银行认识到了自身错误。同时，消费者可以通过向相关监管部门积极投诉举报，进一步

促使相关商家或代理机构规范自身营销行为。

推销电话过多过滥、严重扰民问题，已到了必须解决的地步。只有让“营销野马”回归理性轨道，自觉尊重用户权益，遵守法律和行业规范，相关行业才能实现健康发展。在这个过程中，法律的约束、行业的自律和消费者的积极维权缺一不可。展望未来，我们期待没完没了的推销电话偃旗息鼓，取而代之的是更多以服务取胜的温情做法，让大家在规范、有序的营销环境中各得其所、美美与共。

(来源：《广西日报》2025年7月2日第5版)