

新型文旅既“旺丁”又“旺财”

□曹守新

文博艺术场馆创新融合“摇身一变”火出圈，吸引着人们“为了一座馆，奔赴一座城”，周末打卡逐渐成风；“演艺消费”成为追寻精神疗愈与圈层社交的热门选择；主题乐园、新奇体验等不断拓展参与互动与个性表达新场域……近日发布的《2025上海文旅场景消费报告》显示，新型文旅消费热火朝天。

在年轻群体中，以文博场馆为承载的“体验”消费、以演艺经济为代表的“悦己”消费增长趋势明显。报告显示，近八成青年选择周末出行打卡博物馆、美术馆和艺术馆，90后更是对行业主题展馆、前沿科技展馆、感官体验展馆有显著偏好。越来越多的城市意识到文旅产业可以很好地融入当地不同产业，新型文旅消费已成为扩内需、促消费重要战场，成为经济发展的新引擎。

新型文旅消费潜力无限，韧性动力持

续向好。消费者需求的个性化、多样化、沉浸化正日益成为主导文旅市场的关键。全国各地正以文化和旅游深度融合不断推陈出新，以特色“文旅大餐”拉动消费热潮。在江苏盐城，淮剧小镇以淮剧和杂技为主要的展演方式，在吃、住、行、游、购、娱等各环节与非遗元素深度融合，让游客尽享领略非遗的别样风情；当“六一”遇上端午，粽香与童趣撞了个满怀，江西宜春明月山景区开展了“粽情明月童心飞扬”主题活动，吸引游客5万余人次，累计营业额达4500万元；江西九江湖口县江豚湾景区的草地音乐节同样火爆，打铁花的火星如流星划过夜空，露天电影与青年集市交织出青春气息。

新型文旅消费开疆拓土的动力源于数字技术。当前，从全息数字诗境到典藏云端共享，再到非遗IP的数字活化，数字基因已深植于山河湖海与千年文脉，催生出虚实共

生、智能交互的文旅“新图景”。以人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链、数字货币等为核心的新一代数字化、智能化技术持续发展，不仅为游客解锁了向往的“诗和远方”，也重构了文旅商业模式与价值链条，让“游什么”“怎么游”的选择更加丰富，促使文旅产品从线上线下融合模式，向沉浸式体验、互动式叙事及虚实融合深度创新方向不断转化。例如，河南洛阳沉浸式体验馆利用裸眼5D技术的逼真效果，让游客穿越时空，体验一场丰富多彩的文化之旅；湖北竹溪打造的沉浸式水景互动戏曲体验项目，巧妙地将灯光、雾森激光、全息巨幕、CG影像等元素融合在一起，使游客仿佛身临其境。这些数字文旅的新场景、新业态、新模式，不仅进一步提升了文化旅游的体验性和沉浸感，同时也为新型文旅消费注入了强劲活力。

如何让新型文旅消费带来的关注度从“流量”变成“留量”，既“旺丁”又“旺财”？要用诚意满满的惠民套餐，唤起游客的消费热情。江西推出“云游江西”一卡通，覆盖景区门票、住宿、餐饮等全链条优惠，并发放超5500万元文旅消费券，精准撬动市场需求。持续释放各项存量增量政策效应，推进文化和旅游深度融合发展，丰富优质旅游供给，才能不断创新旅游业态，促进旅游消费扩大和旅游业提质升级。更好发挥政府在优化产业规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用，加强顶层设计。推动优化供给与扩大需求更好结合。积极打造新型场景消费，更好将文化主题、故事讲述、技术赋能等充分整合、不断融合。

(作者系《山东社会科学》杂志社副总编辑、编审)

(来源：《光明日报》)

抓住毕业游走热的文旅机遇

□刘志松

随着高考落幕、高校毕业证书颁发，旅游市场迎来一波青春洋溢的消费浪潮。多家平台数据显示，6月作为暑期前价格洼地，机票与酒店均价较暑期高峰低近四成，吸引大批学子“抢跑”出行。毕业旅行订单不仅热度攀升，更呈现显著长线化趋势。

毕业游的兴起，表面是价格窗口期驱动的理性选择，深层则折射出新生代消费群体的行为逻辑与价值取向。其决策链条短促、自主性强，在预算与目的地选择上掌握充分话语权，既追求深度探索游的高性价比，也愿意为特定项目定制行程。例如，杭州因LPL季赛吸引超六成跨城游客，赛事门票带动周边消费超10倍；西安长安十二时辰主题街区单日客流超5万人次。不过，对于各地扎堆推出的“准考证

免收费游”活动，部分景区仅免大门票但二次消费高昂，吸引力容易被稀释。这些旅游服务供给能否精准匹配新生代游客对个性化、沉浸式体验的高期待，仍是一个问题。面对旺盛的毕业游需求，各地需深度挖潜、释放“预热效应”，将其有效转化为驱动暑期乃至全年文旅消费提质扩容的强大引擎。

精准满足需求。深入分析“Z世代”对兴趣社交、文化认同及自我表达的强烈诉求，围绕演唱会、国风国潮、电竞动漫、户外探险等青年文化热点，打造“音乐节+在地文化深度游”“古风剧本杀沉浸式景区”“电竞主题酒店+观赛派对”等特色线路，开发主题化场景产品。扶持和规范发展能创造高情绪价值的服务链条，重点培育旅拍、短视频跟拍、小众秘境深度向导、轻奢露营

等高情绪价值服务，充分满足其分享社交与记录人生的核心需求。

优化政策效能。着力提升“准考证优惠”政策的含金量与精准度，从门票减免扩展至“吃住行游购娱”全链条。

建立区域联动机制，整合景区、品牌酒店、特色餐饮、便捷交通及文创商品等多方资源，推出高性价比、体验丰富的“青春畅游一卡通”等主题套餐，实现优惠叠加与体验升级的无缝衔接。将政策覆盖面扩大至更广大的青年群体，延长政策红利期，扩大市场辐射带动力。

强化精细管理。运用智慧化手段应对毕业游带来的瞬时客流高峰，在景区推广实施分时预约制度、建立基于大数据的客流实时监测与智能预警系统，提升管理效能与服务韧性。加强漂流、登

山、大型游乐设施等高风险项目隐患排查，压实企业主体责任与属地监管责任，完善应急预案并加强演练。建立高效透明的旅游投诉响应与纠纷调处机制，守护好体验感这一文旅产业生命线。

着眼长远培育。积极推动图书馆、博物馆、美术馆、特色商业街区、夜间经济集聚区等城市公共空间与旅游场景深度融合，营造全域青年友好的文旅氛围。

持续投入培育知识性与趣味性并重、满足年轻人成长需求的优质项目，如链接历史遗迹的深度研学游，探秘大国重器、非遗工坊的特色工业游，科考国家公园、自然保护区的生态环保游等，使旅行本身成为年轻人开阔视野、启迪思维、增长才干的“第二课堂”。

(来源：《经济日报》)

让“数据交差”无法交差

□江涵

乡村旅游人次数据，一套是真实的，一套是对外发布的；土地流转费从村集体走账，算作村集体经济收入；为应付畜禽粪污资源化利用率达考核，虚报数据……近期，《半月谈》刊文指出，部分地方在推进乡村振兴过程中，出现“数据交差”苗头，把数据达标等同于工作完成，滋生诸多数据“掺水”乱象。

从《半月谈》报道可以看到，“数据交差”存在“阴阳数据”“数据掺水”“数据虚报”等形式，它们的共同之处就是数据失实失真。

不论是乡村振兴中的官方数据，还是国民经济和社会发展中的各种统计数据，一旦失实失真，既容易误导宏观决策，也破坏正常市场秩序，还损伤民心以及政府公信力。

“宁要说实话一点，不要谎言误人事”。对于“数据交差”及其滋生的各种乱象，只有坚决防治、从严打击，才能确保相关统计数据准确干净，真实揭示经济运行态势，客观反映经济社会发展成果。

“数据交差”，交的是假数据，干的是面子活。从数据备有真假版本，到数据搞“张冠李戴”；从“看达标报数据”，到把数据从小吹大、说少成多，这些“交差”之举多是凌空蹈虚，大搞“数来数往、文来文往、表来表往”，与党的实事求是思想路线相违背，和求真务实工作作风相脱离。防治和打击“数据交差”，既要从数据本身入手，强化专业核查、及时核查，也要针对“交差”背后不严不实的工作作风，坚决祛

除形式主义、官僚主义的沉疴弊害，多用实际成果检验工作成效，而不是简单唯数据论工作”“论英雄”。

“数据交差”，把面子活干足，谋的是“能交差”。可以想象，要是假数据碰到“公公”，头撞“南墙”，那么不仅无法“交差”，还会被打回，要求必须科学统数、真实报数，就此而言，让“数据交差”无法交差，一定要在从严监管这一环节上形成铜墙铁壁，勇于、敢于、善于抵制统计造假行为。从此次新闻报道来看，一些地方对数据的检查“走过场”是一个突出问题，正是因为监管不带电、不生威，无形中助长了数据报送随心所欲、应付就行、交差之风。

“坏苗头死死压住，好苗子才能长得好。”当前，我们正在步入人工智能时代，不断在人工智能领域中生产、生活、发展。而数据、算力、算法，又被公认是人工智能的三大核心要素。当中的“数据”，就涉及乡村振兴、公共交通、科研创新等方面。这些方面的数据就如支撑人工智能发展的基石，一旦假数据、空对空，将会影响人工智能技术发展、造福人民。目及长远，必须对“数据交差”抓早抓小，坚决纠治苗头性、倾向性、隐蔽性问题，做到治病于初起之时。

让“数据交差”无法交差，我们才能向这个时代好好“交差”。

(来源：《广西日报》)

逛菜市场缘何成年轻人闲暇新选项

□王丹

前有City Walk，现有Market Walk。逛菜市场，正成为不少人特别是年轻人打发闲暇时光的新选项。

说到菜市场，很多人头脑中立马闪现的是嘈杂的人声、油腻的地板、潮湿且带有腥味的空气。不过，这都是过去式。

现在的菜市场正变得更舒适、更智慧，也更有腔调。传统的柜台式经营依旧可见，不过柜台上的菜品却可以实现“云追溯”；地道老味道依旧便利可寻，但看似“混搭”的新潮单品也频现身影。说是逛菜场，其实这里还能与读书活动、非遗展演等文娱活动不期而遇。不夸张地说，一些菜市场已然是

复合的文化生活空间。仅凭好逛，似乎难以完全解释年轻人对菜市场的热情。在万物皆可线上的时代，逛菜市场更像是人们重建生活圈的一种努力。

随着城镇化进程的推进以及移动互联网的高度普及，那些构成生活圈的“附近”的元素日渐淡出我们的生活，比如叫卖的小摊贩、社区的集体生活等。很多人对“附近”也不再感兴趣，人们不再那么关心小区里住了多少邻居，家乡的街道有什么新地标等，而是更加关注互联网上的公共事件，日常生活也多“外包”给虚拟网络和服务。举个例子，如果想买什么东西，我们很少走进街边

的小店去选，第一反应就是打开手机上的即时配送软件让商家送货上门。

当人们前所未有的依赖网络，真实的社交却日渐稀缺。即刻的满足让人迷惑，标准化的交易给人确定感，但这也抽走了人情味、归属感，让人少了一点踏踏实感，多了一些无力感。如何重建“附近”，重构自己的生活空间，这并非无病呻吟，而是一项严肃的社会治理课题。

在这场关于“附近”的寻觅中，菜市场就是那个触手可及且高性价比的元素。它在地理意义上是不折不扣的“附近”，人能去、人人可去，且在那里能鲜明感受到四季的变化，触摸到生活的脉动，拥有真实的人

情体验。也许你不会判断蔬菜的品质，讨价还价也显笨拙，但如此具体地处于生活中，就连那些与陌生人的联结都让你心生暖意与亮光。这些丰富的体验和感受，激发出我们对生活的热爱与追求，帮助我们重新理解社会、认识世界。

由此看来，逛菜市场是小事，但也是件正经事。重建“附近”，需要更多像菜市场这样小的、现实的突破口。也许是座社区公园，或是一场兴趣集市，抑或是一间共享自习室，相信它将点亮更多生活之光，唤醒更多生命的活力。

(来源：《光明日报》)

从雨果剃头说起

□郭光文

法国文学家雨果一生著述甚丰，有什么秘诀？专注。创作《巴黎圣母院》时，他把“体面”的衣服锁进箱子，然后把钥匙扔到湖里，还“别出心裁”地剃了个“见不得人”的发型——把头发和胡子全部剃掉一半。这位大文豪艺术性地谢绝了社交活动，穿着一件破旧的睡衣日夜鏖战，写出了这部传世之作。

专注才能铸就传奇。要在事业上有所作为，必须葆有全身心投入的状态，尤其是对于科学家群体来说，他们肩负着探索人类认

知边界的崇高使命，更需要心无旁骛、全神贯注。惟其如此，方能抵达胜利的彼岸。兰芳不厌谷幽，君子不为名修。大凡潜心事业的人，都是懂得这个道理的。诸葛亮以“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”诫子，展现出高远的人生追求。被誉为“中国核潜艇之父”的黄旭华，为了核潜艇事业，隐姓埋名30年，以赤诚之心铸就“大国重器”。古往今来，凡志士仁人，都葆有“正其义不谋其利，明其道不计其功”的大格局，才成就了非常之功。

要摆脱名缰利锁，就要保持谦逊品格，做到胜而不骄、居功不傲。小说《围城》发表后，国内外反响热烈。不少人求见，想一睹作者钱钟书的风采，但都吃了闭门羹。他以一句话劝止，“如果你吃了鸡蛋觉得味道不错，何必要一定认识那只母鸡呢”，被传为文坛佳话。完成人类历史上首次飞行试验后，美国的莱特兄弟声名鹊起，但自己却不以为意。记者请求他们发表讲话，哥哥以一句“鹅喜欢叫得呱呱响，但是却怎么也飞不高”回应。两句话，都展现了“目不迷于

炫耀之色，耳不乱于阿谀之辞”的人生志趣。这种实干家风范，足以令汲汲于功名利禄和荣辱得失的人汗颜。

专注是相伴终生的习惯，而非某个瞬间的选择。半个多世纪的岁月里，袁隆平院士风里来雨里去，泥一身汗一身，创建了超级水稻技术体系，赢得了“杂交水稻之父”的美誉。“共和国勋章”获得者张富清，深藏功名60多年，用扎根山乡的选择和兢兢业业的付出，交出了一位老兵和一名党员践行全心全意为人民服务的人生答卷。以自身的奉献让世界更加美好，这是远大的志向，更是切实的行动。

耐得住寂寞、抵得住诱惑，心无旁骛地去创新创造，又何愁不能写就自己的“传世之作”呢。

(来源：《人民日报》)

舆论的“扁担”该由谁来挑？

□叶盼

从6月25日可查高考分数起，汹涌的舆论再次压向灌阳“扁担女孩”。彼时，她用一根简单的木棍，便挑起了高中三年的行李；如今，如潮的网络信息席卷而来，这舆论的“扁担”该由她来挑吗？

挑行李的她，被赋予独立、孝顺、踏实、自信等一长串的褒奖，她肩上的木棍，被视为“一头挑的是生活，一头挑的是希望”“一头挑着如磐初心，一头指向海阔天空”。不能说这样的解读有谬误，但应该看到，现实一如“扁担女孩”所说：“挑扁担的行为是一个很寻常的小事情，这就是我们的生活方式。”

在“扁担女孩”走过的县城、村庄，人们正有意“藏”起这个女孩，在守护她。灌阳县相关部门婉拒了多家媒体的采访请求，工作人员代替“扁担女孩”抛头露面，这一切都是为了原有的那份“平静”不被打破。

高考结束，在广西的田间地头、果林山岗，有多少农村考生在挥汗如雨，他们何尝不“独立”“踏实”？只是没有被流量“看见”。又有多少没有挑担的考生，被拿来与“扁担女孩”作对比，乃至被贴上“依赖”“浮躁”的标签？

一拉一踩的舆论，会给“扁担女孩”带来巨大压力，也会让更多人难以喘息。

当年受到责备的“被宠溺一代”，遭到戏谑的“非主流一代”，现在已经成长起来，他们并没有辜负青春、辱没使命。时代的洪流，不会压垮一代年轻人；舆论的压力，却会压伤某个个体甚至某个群体。舆论，要给人的全面发展多点自由拔节的空间。

舆论的“扁担”别再压到“扁担女孩”的肩上，这不是她该挑的重担，请让步履坚定的她行走得更加坦然；这“扁担”也别压向她的同龄人，他们正迎来人生新的起点，有足够的信心大步向前。

舆论的“扁担”该由谁来挑？妙手引流量，还得铁肩担道义。

(来源：《广西日报》)

新华时评

防汛抗旱这根弦，时刻要绷紧

□新华社记者 魏弘毅

当前，我国多地迎来新一轮强降雨过程，南方多地正全力应对汛情，黄河流域也将入汛。同时北方部分地区旱情风险仍在。面对繁重的防汛抗旱任务，各地各部门要牢固树立底线思维，强化责任担当，时刻绷紧防汛抗旱这根弦。

据预测，7月我国大部分地区降水偏多，部分地区暴雨洪涝灾害风险高，加之“七下八上”防汛关键期即将到来，防汛抗旱松懈不得；与此同时，记者调查发现，对一些地方因高温少雨导致的局部旱情，一些党员干部没有引起足够的重视，存在麻痹大意心理，责任意识不强，担当作为不够。

抗旱成效关乎夏粮丰收，关乎国家粮食安全，对旱情须臾马虎不得。广大党员干部要保持时时在状态的精气神，以时时放心不下的责任感，下沉一线，干在深处，不因汛期来临而懈怠松劲，顾此失彼。

应对汛情旱情，必须未雨绸缪，抓早抓细抓小。从加强堤防巡查防守到城市内涝防御，从制定保供水方案到安排群众转移避险，必须从最严峻、最极限的情况出发考虑问题，坚决防止麻痹思想和侥幸心理。

应对汛情旱情，要坚持系统观念，具备全局眼光。防汛抗旱是一项系统性工程。以防汛为例，从监测预警、会商研判，到科学调水、拦洪削峰错峰，再到应急抢险救援、灾后重建，各项流程必须环环紧扣，切忌衔接不畅、“各管一段”。从空间上看，流域防汛抗旱需要多地紧密合作，上下游水利工程各司其职、形成合力，力保江河安澜、用水安全。

应对汛情旱情，重在强化责任担当。越是在困难面前、关键时刻、重要关口，党员干部越是身先士卒、靠前指挥、守土尽责。各地各部要以高度的责任感，扎实做好防汛抗旱、抢险救灾各项工作，保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

(据新华社)

加油！“中国芯”

□新华社记者胡喆 刘祯

盛夏的北京，再次见证了中国科技创新的坚实一步：新一代国产通用处理器——龙芯3C6000于近日发布。“中国芯”的突破，跃动的是加快实现高水平科技自立自强的脉搏。

这个土生土长的CPU，基于国产自主指令集龙架构研发，具有高性能、高可靠、高安全等特点，可满足通算、智算、存储、工控、工作站等多场景的计算需求。

“芯”强则国强。处理器是数字时代的“心脏”，芯片是现代工业的粮食。实践反复告诉我们，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。

回望来时路，中国芯片的成长史，就是一部攻坚克难的奋斗史。从“缺芯少魂”的窘迫，到“卡脖子”的痛苦，再到如今龙芯、鲲鹏、海光等一批国产处理器崭露头角，中国科技工作者用数十年如一日的坚守，在方寸之间刻下创新的誓言。龙芯3C6000的亮相，激励我们不仅要突破“从无到有”，更要迈向“从有到优”。

面对国产芯片的崛起，我们也要意识到差距依然存在，更需要保持自信与自省，需要政策持续的护航、市场包容的胸怀，需要广大科技工作者始终保持“板凳甘坐十年冷”的定力和耐心，勇往直前。

加油，“中国芯”！加油，为中国芯片拼搏的每一位