

我市召开涉重金属环境安全风险隐患排查整治工作领导小组调度会议

本报讯（记者唐健扬）6月30日，我市召开涉重金属环境安全风险隐患排查整治工作领导小组调度会议，对涉重金属污染排查整治工作再部署，推动排查整治工作走深走实。

会议传达学习了自治区相关会议及讲话精神，通报了专项整治阶段性进展，听取了各工作组及部分县区情况汇报，审议了《桂林市深入开展涉重金属环境安全隐患排查整治攻坚实施方案（2025—2030）》。

会议要求，各级各部门要切实扛起

桂林外环高速(灵川段)五福特大桥2号桥转体承台顺利浇筑完成

本报讯（记者刘健 通讯员阳海翔 许京京）6月28日8时25分，桂林外环高速公路（灵川段）五福特大桥2号桥转体承台顺利完成混凝土浇筑。这一关键任务的完成，不仅为大桥后续施工打下坚实基础，也为桂林外环高速全线通车按下了“加速键”。

中铁十一局承建的五福特大桥2号桥采用2×80m预应力混凝土现浇连续T构整幅跨越铁路，转体T构采用挂篮平行于湘桂线进行悬臂浇筑，浇筑完成后整体顺时针旋转75°就位。该挂篮规模之大在桂林地区属首例，T构梁也是桂林首例梁面最宽、挂篮最大的转体梁，梁体同时上跨湘桂、衡柳铁路，临近铁路营业线，施工标准高，施工组织复杂，安全防护难度大，工期紧、任务重。涉铁转体施工是本标段的重难点工程，也是桂林外环高速公路通车的关键控制性工程。

“此次浇筑的4#主墩转体承台长20.4m、宽18.2m、高5m，共需浇筑1856.4m³混凝土。自开工以来，项目团队始终秉承‘安全至上、生命为

桂林学院开展迎“七一”主题活动

本报讯（通讯员黄莉丹 王瑞）为引导广大团员青年深刻认识党的伟大成就，感悟党的初心使命，激发爱党爱国热情，近日，桂林学院校团委在杉湖景区“一站式”学生社区党团活动中心开展“青春心向党 同心颂党恩”迎“七一”主题活动。

活动现场，校团委老师围绕《论党的青年工作》，为同学们上了一堂既有理论深度又有情感温度的主题微党课，引导团员青年把青春奋斗融入党和人民的事业中。在经典诵读环节，同学们以饱满的热情和真挚的情感诵读经典，共同回望党的峥嵘岁月，讴歌党的丰功伟绩。在声情并茂的诵读中，红色基因跨越时空，让革命精神薪火相传。在党史知识竞答环节，同学们踊跃参与。竞答

以球会友 共庆“七一”

本报讯（记者何平江）近日，桂林市网球协会组织全市广大网球爱好者开展网球团体赛，通过以球会友，共庆“七一”。本次团体赛吸引了全市网球爱好者踊跃报名，桂林网协代表队、金徽桂林代表队、新闻队、榕湖网球队等9支代表队108人参赛。

在两天的激烈角逐中，队员们在场



▲6月29日，桂林市机关幼教集团举行大班毕业典礼，所属多所幼儿园的毕业生用一场别开生面的演出庆祝人生的第一个毕业典礼。

演出以“礼韵润童心 童梦启新程”为主题。孩子们在蕴含诗书礼乐传统国风文化的表演中感知国粹精华，展示幼教学术，开启美好新旅程。

记者何平江 摄

龙胜龙脊“晒衣节”亮点纷呈

从晒衣到“晒”文化 传统民俗成文旅“新爆点”

□本报记者秦丽云

通讯员潘志祥 陆恒江 文/摄

梯田嘉禾吐翠，瑶寨红衣晾晒。6月30日是农历六月初六，一年一度的晒衣节在联合国世界旅游组织最佳旅游乡村——龙胜各族自治县龙脊镇大寨村如期举行。瑶胞们的五彩霓裳绚烂，当地特色民俗魅力闪耀，引得八方游客前来观赏、体验这一民俗盛宴。从晒衣到“晒”文化，彰显的不仅仅是深山瑶寨的文化自信，更是当地文旅融合产品的火爆与成功。

现场直击

“晒”的不仅是衣 更是文化自信

6月30日上午9时许，记者来到龙脊镇大寨村时，天公不作美，下着纷纷细雨。不过，这也抵挡不住红瑶妇女们晒衣的热情。在高大的吊脚楼上长长的屋檐下、木质窗外，她们取出精心珍藏的嫁衣与节日盛装，一件件铺展。那些凝聚着母亲与祖母们心血的土布红衣映衬着青翠梯田，蔚为壮美。

上午10时许，迎宾的锣鼓敲起来，唢呐吹起来。众多红瑶女性站在寨门前，热情地迎接远道而来的宾朋。随后，在大寨村的绕村小溪里，来自大寨村、黄洛瑶寨、小寨村等红瑶村寨的上百名瑶族妇女集体长发梳妆，展示龙胜独特的长发魅力。

龙胜各族自治县红瑶服饰因制作精美、色泽鲜艳而闻名，2014年被列入国家非物质文化遗产（瑶族服饰）保护名录，是当地百姓引以为豪的民族瑰宝。在红瑶服饰加工的国家级非遗展示环节，瑶嫂们现场演示“织、绣、镶、拼”等“飞针走线”的精美绝活，让在场的中外游客大饱眼福。土布在古老织机上移动，针线游走间，花鸟虫鱼、历史故事图案跃然布上，一针一线皆是对祖先智慧与审美的生动传承。

当天，田中趣味摸鱼、梯田火把映龙脊、篝火晚会等体验式文化活动接连开展，让中外游客沉浸式地参与体验风情多彩的瑶族节庆文化。

“有游客问我们，下雨晒不晒衣、活动搞不搞。我们的回答是，要晒，要搞！”今年18岁的大寨村红瑶女孩彭珊珊和众多身着红瑶服装的姑娘站在一起，回答的声音坚定又响亮。她告诉记者，正在读大二的她，以往的每个“六月六”，只要放假，她都会回到寨子参加晒衣节。“这个节日曾经只是红瑶人家为了保管衣物而进行的一个传统民俗活动，而今它不仅是展示民族文化的重要时刻，也是吸引游客、促进当地旅游业发展的重要活动。所以，不论天晴下雨，这个传统民俗活动都要如期举行。因为我们晒的不仅仅是衣服，还是‘晒’文化、‘晒’幸福。”

“以前是每户人家单独晒，现在不仅单独晒还集中晒，来看的人也越来越多。”82岁的红瑶奶奶潘金英看着门前络绎不绝的游客，笑容满面。

花样创新

文旅融合产品亮点纷呈

自2006年第一届龙脊“晒衣节”成功举办，该活动至今已经成功举办了20年。如何让这种地方的小型特色节庆在文旅市场上闯出一条新路子、宽路子？当日活动现场的不少“新花样”给出了答案。

当天上午，一场主题为“红衣定终身”红瑶传统婚礼的举办，喜庆又隆重。送亲队伍沿着蜿蜒的梯田农耕小道，依次缓行。在到达大寨村歌舞场时，红瑶阿嫂还唱起“拦路歌”，迎接



▲6月30日，在大寨村的一栋吊脚楼上，瑶族妇女在晾晒花衣花裙。



▲活动现场，瑶胞在展示非遗瑶绣技艺。



▲6月30日，在大寨村的小溪里，当地红瑶女性在展示长发梳妆。

送亲队伍。接着，村里德高望重的寨老在歌舞坪内，为一对新人举行了庄重的结婚仪式，这对新人在广大游客和亲朋好友的祝福与见证中礼成。这是一场特别的婚礼，游客们好奇的是如此热闹又地道的特色婚俗，而当地群众好奇的则是这对新人并非本地人，而是一对来自南昌的青年男女。

“以往，我们邀请的都是本地的情侣。这一次，我们首次向全国各地的年轻游客情侣发出邀请，只要他们自愿参加，并且符合相关条件，我们免费让他们来体验我们瑶家的婚俗。”龙脊镇大寨村党支部书记余琼通告诉记者，这个活动消息经当地旅游网络平台发出后，收到了全国各地众多青年情侣的报名。最终，一对南昌的新人成为了在“晒衣节”上办婚礼的新人。此外，当天的“晒衣节”还专门增设了红瑶喜宴、长桌宴等环节，让更多游客以“自家人”的身份，参与瑶家特色婚俗。

夜幕降临，华灯初上。还有另一份惊喜，让置身大寨村的群众和游客满怀期待。当晚20时30分，龙脊晒衣节音乐会在大寨歌舞坪拉开帷幕。龙胜籍的独立音乐人罗小罗为当地群众和游客们献上了一场精彩的音乐会。

罗小罗说，这些年，家乡龙胜的各种节庆民俗活动热度持续高涨，龙脊梯田更是吸引了世界各地的游客。而他也希望，自己的加入能为传统的民俗活动注入音乐元素，在传统与现代的交融与碰撞中，助力龙胜的文旅

事业更上一层楼。

余琼通告诉记者，龙胜籍艺人的加入和龙脊音乐节的举办，成为此次龙脊“晒衣节”的又一大亮点，吸引了更多当地群众和外地游客的到来。其中，罗小罗吸引了一批来自全国各地的“粉丝团”到来，并在龙胜当地举办了一些公益活动，无形中扩大了活动的影响力。

花样翻新，亮点纷呈，也让众多游客乘兴而来、满意而归。来自山东菏泽市的游客支小仙告诉记者，她和同事伙伴们特意集体赶来参加龙脊“晒衣节”。“以前只是在视频中看到过龙脊‘晒衣节’，现在亲眼看见，觉得太美震撼了！”她还告诉记者，整个活动的安排“一环扣一环”，节奏紧凑、有序。她和同事们在观赏和参与此次民俗文化活动之余，还采购了特色农产品、特色美食，“大家都很开心”。

收获满满

传统民俗成文旅增收“新爆点”

“晒衣节的举办，旨在以‘红衣’为媒，让沉淀千年的民族智慧在阳光下璀璨绽放。它不仅是红瑶同胞对自身文化根脉的深情回望，更是龙胜呈现给世界的一张灵动文化名片。”余琼通说，为了举办这场节日活动，大寨村全村人上阵，提前准备了近一个月，就是为了让游客们感受和体验到最纯粹的龙胜龙脊风情。

龙脊“晒衣节”的举办，也为当地的餐饮店和民宿吸引了不少客流。记者注意到，活动当日，大寨村的活动场地周围的餐饮店几乎家家爆满。龙胜悦星悦月酒店负责人戴望宏告诉记者，节前一天和当日，他和朋友经营的民宿共16间房均住满。而这场传统民俗活动还将为全村餐饮店和民宿等开启更值得期待的“暑假经济热”。

利用传统节庆活动，成功打造文旅增收“爆点”的实战案例，在大寨村过去数年的发展过程中比比皆是。据了解，近年来，龙脊镇大寨村始终秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持“种田就是种风景 梯田就是金饭碗”的发展思路，依托当地的秀美梯田风光，深耕多彩的民俗民间传统文化，把民族村寨打造成旅游景点、把民俗风情搬上舞台、把民族服饰和民族工艺品开发成旅游产品，通过发展乡村精品旅游，推动乡村振兴，实现共同富裕。2022年，大寨村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”；2024年，大寨村实现旅游分红693.6万元；2025年，大寨村成功入选第七届全国文明村镇名单。

另外，记者从龙胜各族自治县文化广电体育和旅游局了解到，近年来，龙胜依托全球重要农业文化遗产、中国品牌节庆展示范基地、龙脊梯田国际文化旅游节等载体，推出了“开耕节”“晒衣节”“跳香节”“侗年节”等民俗旅游品牌，积极推动全县文旅产业振兴。据测算，2025年1—6月，该县预计累计接待游客579.98万人次，同比增长5.95%。其中，入境游客17.31万人次，同比增长43.67%。预计实现旅游总消费71.54亿元，同比增长4.3%。此次龙脊晒衣节，全县预计接待游客48200多人次，同比增长3%。



活动当日，瑶族妇女同胞在大寨村歌舞坪上集体展示红瑶服饰制作工艺。