

▷ 评论员观察

以环境之“优”促发展之“进”

□何娟

初创企业常有这样的疑问：经营中的哪些烦心事可以找监管部门解决，怎么联系最为妥当？前不久，北京市场监管局发布的一份清单，给出了自己的答案。

这份《市场监管部门对企服务事项清单》，将企业成长轨迹划分为4个阶段，对应提供营业执照办理、经营资质变更、公平竞争和商业秘密保护等25类64项服务。分阶段、分类别为企业提供全生命周期的精准服务，有助于提升政策透明度与稳定性。帮助企业更快办成事、办好事，提升的是效率，提振的是信心。

以政务服务质量之“优”，促市场之“活”、发展之“进”，是稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的重要内容，是各地拼经济、搞建设的重要抓手。从“企业找服务”到“服务送上门”，职能部门主动靠前发力，折

射治理效能之变。打造高质量的政务服务，既需要坚持问题导向，也需要用好系统思维，全方位筑牢企业权益保护屏障。

从“问需于企”到“问效于企”，强化精准思维去服务，企业更有获得感。安徽芜湖“畅聊早餐会”上，市领导一一询问与会企业“需要党委政府提供什么服务”，让产业政策更精准。上海提出，政策措施的制定要“多问企业是否看懂、好不好用”，效果导向受到好评。

打造良好营商环境，见工作思路，也见干部作风。更加注重企业感受，以绣花功夫把服务工作做扎实、做到位，才能减少经营主体体感与政策之间的温差。

现实中，经营主体面临的一些问题具有相似性。强化系统思维，通过“合并同类项”梳理共性问题，探索最优解决路径并建章立制，方能提升政务服务

的质量和效率。在浙江台州，当地公安、商务、外办等部门成立“外商紧急来华”服务团，就某船务公司外籍客商入境的各项问题进行“全科会诊”，仅用5天就为其办完入境手续。以此为契机，台州建立外国人来华工作“一件事”机制，有外贸业务的企业因此受益。做好“清单式”梳理、“一件事”集成、跨区域通办、全周期护航，变“当下改”为“长久立”，能有效改善企业是否看懂、好不好用”，效果导向受到好评。打造良好营商环境，见工作思路，也见干部作风。更加注重企业感受，以绣花功夫把服务工作做扎实、做到位，才能减少经营主体体感与政策之间的温差。

优化政务服务的过程，也是深化改革的过程。提到营商环境，“有求必应、无事不扰”受到赞赏。“有求必应”就需要有所作为，为有的界限在哪里？“无事不扰”并非撒手不管，“放手”的底线在哪里？餐饮业后厨监管是“老大难”问题，频繁上门会干扰企业正常经营，不上门则会导致监管缺失。江苏无锡市经开区把餐饮企业的后厨监控接入监管系统，

执法人员可实时掌握卫生状况，实现了从“人盯人”到“数据盯风险”、从“撒网式检查”到“精准化监管”转变。创新方式方法，该管的坚决管住，不该管的交给市场，有利于创造更加公平、更有活力的市场环境。

“水美则鱼肥，土沃则稻香。”到一些企业采访，谈及他们的投资决策，面对多地邀约时，营商环境往往成为影响选择的关键因素。当前，随着全国统一大市场的推进和《公平竞争审查条例》等的实施，各地的竞争已从拼资源、拼优惠转向拼服务、拼配套。用改革的办法解决发展中的问题，打造稳定公平透明可预期的营商环境，让政务服务质量“一优再优”，政府的“有为”必能为促进市场的“有效”保驾护航。

（来源：《人民日报》2025年6月30日第05版）

▷ 新闻随笔

“苏超”，彰显文体旅融合巨大潜力

□丁翔 严徐婷

江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）自5月开赛以来，热度居高不下，引发全国媒体广泛报道。在成为“现象级”网络IP的同时，“苏超”也为江苏各城市带来巨大的经济红利。据江苏省体育产业集团预测，整个赛季将创造超3亿元综合经济效益，平均每座城市增收2000多万元。

“苏超”的成功并非孤例，如同2023年的淄博烧烤、2024年的“尔滨”冰雪。其爆火背后，是城市实力、传播规律与群众需求同频共振的“厚积薄发”，更是将短视频爆炸式流量精准转化为城市商业价值的典范，为全国提供了可借鉴的发展模式。

特色地域文化是城市IP立足的根

基。“苏超”之所以火爆，依托的是江苏雄厚的经济基础和深厚的文化底蕴。赛事不仅让江苏在年轻人眼中更亲和、接地气，更巧妙放大了城市间的良性竞争关系，凸显各地特色。由此衍生的“楚汉争霸”“南哥之争”等妙趣横生的网络梗，自然激发了网友对各地景点、历史、饮食等文化元素的深度关注与探索，显著提升了文化辨识度，推动了城市IP具象化“出圈”。

“苏超”形成的“全民效应”，得益于政府与市场协同构建的可持续商业模式，以及官方与民间共创的积极舆论生态。今年的江苏省政府工作报告两次提及足球，明确将城市联赛作为文旅融合新亮点，加快三大球振兴。企业积

极响应政策，以文化为指引，打造契合城市特质的商业产品，实现经济效益与社会效益双赢。面对流量风口，宣传、文旅等部门主动出击，十三市纷纷在城市大屏互动“喊话”，在官媒平台配合“玩梗”，既宣传本地文化资源与历史底蕴，又以群众喜闻乐见的方式与网友“打成一片”，展现出开放包容的城市格局。

“苏超”主场城市大多不以球票盈利为目的，而是竞相以免费或象征性票价（如1元）吸引观众，或在球票外附加“旅游福利”，为场外消费创造广阔空间。此举突破传统体育竞技边界，依托“体育+文旅”的多元消费模式提升观众体验，吸纳广大群众参与。同时，

“苏超”积极延伸产业链，开发纪念品、文创等衍生品。通过“以点带面”的产业协同，既提升了城市IP商业转化效率，又将单一赛事流量转化为可持续的商业价值，为“苏超”走向“长红”不断“续火”。

“苏超+”模式的实践，展示了文化、体育、旅游、商业深度融合的巨大潜力和乘数效应。它证明，找准文化内核、凝聚各方合力、创新消费场景，就能将“流量”变“留量”，将“网红”变“长红”，为城市高质量发展注入强劲动能。

（来源：《光明日报》2025年6月30日02版）

“考后经济”折射青年消费新特点

□张小溪

高考落幕，一场由青春驱动的消费浪潮也席卷而至。传统意义上的“电子三件套”奖励性消费依然火热，中国连锁经营协会数据显示，高考后两周内3C产品销售额同比激增172%。与此同时，新的消费热点正在涌现，如以旅游为代表的“情绪型消费”和以考驾照、健身塑形为代表的“发展型消费”。“说走就走”的毕业旅行成为一种成人仪式，数据显示，考后三日内的旅游产品预订量环比增长88%。

这些消费行为的背后，是考生将考后时间视为个人能力与形象管理的投资窗口，体现了从单纯物质满足向人力资本预投资的转变。消费的内涵在拓展，从单一的“补偿犒赏”走向“投资成长”与“自我实现”的复合驱动。“考后经济”成为撬动消费市场的焦点，呈现出显著的新特点。这

不仅是一场规模上的狂欢，更是一次结构性的升级，折射出中国青年消费的新趋势、产业升级的新动向以及社会观念的新变迁。

敏锐的市场主体早已不满足于大水漫灌式促销，而是更精准地去捕捉青年群体的细分需求。针对宿舍生活，企业开发出“迷你电器”，催生出规模可观的小家电细分市场。文旅产业则深挖文化内涵，比如，故宫文创的“状元及第”盲盒首发日销售额破千万元，敦煌莫高窟凭借“高考准考证半价”政策，成功将文化探索类线路在当地旅游市场上的占比从15%提升至38%。这标志着“考后经济”正从供给侧发生着深刻变革，企业通过文化赋能消费，将商业行为与青年的精神需求和价值认同紧密结合，实现了从卖产品到创体验的跃升。

消费的主体在迭代，年轻人正以其

独特的审美体验与互联网思维重塑消费范式。一个显著特征是国潮消费的崛起。据数据统计，00后考生的国产品牌购买率高达78%，较父辈同期高45%。这不仅是消费偏好的选择，更是文化态度的表达，为国货品牌提供了前所未有的发展机遇。同时，共享经济的理念被灵活运用到知识领域，付费共享大学优质笔记的平台在上线三个月内估值便突破千万。这些新现象表明，成长于数字时代的青年一代，其消费决策更趋理性、务实，并善于利用新技术、新模式来实现资源价值的最大化。

要让这幅青年消费图景的底色更亮，需要家庭、企业、社会以及政府多方协力发力。对家庭而言，需重塑奖励的内涵。消费是家庭教育的一面镜子，家长需要从观念上转变，将一次性的物质馈赠，升级为引导孩子进行财务规划、培养理性消费观的契机。对企业而

言，应彰显责任担当，将商业价值与社会价值相统一，打造有温度、负责任的商业模式，赢得消费群体的认同。对社会与政府而言，应筑牢引导与监管的防线。从源头构建理性消费的防护网，为“考后经济”营造健康有序的市场环境。

归根结底，“考后经济”折射出青年一代的消费趋势、价值倾向，以及如何走向未来的诸多选择。我们乐见这股浪潮激发经济活力、推动产业创新，更期待它能成为青年认识社会、规划人生的第一堂实践课。当消费回归需求的本真，当成长超越物质的堆砌，那些在消费浪潮中打捞起的理性锚点，终将成为支撑他们扬帆远航的精神灯塔，让每一笔支出都成为照亮未来的星光。

（来源：《光明日报》2025年6月30日02版）

每一个岗位都闪闪发光

□李玉滑

最近，在延边大学2025届毕业生毕业典礼上，食堂阿姨、保安队长、校医院护士等学校职工纷纷登台，获得学生一片欢呼和掌声。对劳动者的感谢感恩此时此刻真挚了。

从北到南，普通劳动者都站在了高校毕业典礼的舞台中央，受到了尊崇和礼遇。毕业典礼，是高校给学生们上的“最后一课”，让学生们懂得感恩身边的人，同时，也让学生们切身体会到，自己毕业后无论走向何方，走上怎样的工作岗位，只要付出热爱、真诚、尊重、努力，都能大放光彩。

也许有的毕业生在即将走上工作岗位的时候，是迷茫的、不开心的、不自信的，觉得这样的工作岗位并没有满足自己的预期。但看看如“小太阳”般的食堂阿姨、看看每一个脸上洋溢着乐观与热情的普通劳动者，你的想法或许会有所改变，你的信念或许会更加坚定。

大学里不仅有讲台上的教授，也有努力生活、努力工作，热爱自己的岗位、热爱每一位学生的校工，他们没有站上讲台，却以平凡之姿实践着朴素的教育：对个体生命的珍重与关爱。他们同样在传递授业解惑，同样在为教育添砖加瓦。看到这样的他们，今天的毕业生未来也一定会更加热爱自己的岗位，更加坚定干一行爱一行。

热爱里一定有真诚。真诚最打动人，真诚也最有力量。延边大学食堂阿姨的演讲中提到了很多不起眼的小细节，真诚地讲出了最朴素的爱、对学生如同家人般的爱与关怀。也唯其如此，这样的劳动者才能立足本职工作，对学生有全力的托举和守护。在未来的工作生活中，对人真诚，能打动别人的心；对事真诚，能收获良好的结果；对职业和岗位真诚，真诚努力，真诚付出，脚

踏实地、勤勤恳恳，也一定会成为优秀的劳动者。这也无声地提示着毕业生们，无论将来身处何种岗位，拥有怎样的成就，都要真诚、勤恳、踏实地走好每一步。

真诚必然会换来尊重。在高校里，校工们没有学者们渊博的学识、开阔的眼界、深刻的“金句”，但他们有生活的细节和温度。他们提醒学生们珍爱生活、关注健康。没有套路，没有大道理，全是感情，所以很“戳人”。他们也由此赢得了学生们发自内心的尊重和赞许。因此每一位毕业生也需牢记，不管自己走上了怎样的工作岗位，都要平等地尊重所有的职业，平等地尊重每一位劳动者，平等地尊重每一种劳动价值，因为，这就是尊重未来的自己。

（来源：《光明日报》2025年6月30日02版）

▷ 光明时评

从“商铺码”

看智慧城市蓬勃发展

□王禹欣

近日，上海奉贤区推出了沿街“商铺码”，将二维码巧妙地整合到商铺管理中，实现了“一码多能”的好效果。同样地，山东青岛也结合餐饮消费关注度高的情况，创新推行“市场监管放心码”，从“扫码”入手，推动餐饮消费和食品安全监管提质升级，为城市生活增添了更多烟火气。

“商铺码”实现了信息的集中管理和快速查询，提高了城市管理的精准性和透明度，体现了城市管理的智能化和人性化。具体而言，通过这种创新管理方式，相关管理部门和执法人员可以扫码快速获取商铺信息、检查档案等，通过大数据的采集、记录与分析，更精准地进行监督和管理。与此同时，商家则拥有了通畅的申报渠道，可以轻松获取开店指引、申请外摆等，大大简化了行政审批流程，提高了运营效率、降低了运营成本，让商家把更多的时间和精力投入到提升服务、经营、管理上。通过扫描二维码，消费者也可以实时查看商铺的安全信息、后厨情况，必要时可完成一键投诉。这种方便快捷的沟通渠道，不仅让消费者更安心、更省心，也为人们选择消费场所提供了更多有效参考，共创“多赢”局面。

“商铺码”的推广应用是一面镜子，折射了数字化时代下城市治理的创新尝试和智慧城市的深化发展。正如《关于深化智慧城市发展，推进城市全域数字化转型的指导意见》所规划的，“到2027年，全国城市全域数字化转型取得明显成效，形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市，有力支撑数字中国建设；到2030年，全国城市全域数字化转型全面突破，人民群众获得感、幸福感、安全感全面提升，涌现一批数字文明时代具有全球竞争力的中国式现代化城市”，它为智慧城市发展提供了政策支持。

放眼全国，数字化、智慧化的趋

势正以前所未有的速度改变着城市的运行方式与治理模式。从推动交通大数据融合共享，对公众出行特征、城市交通运行现状等的分析研判，支撑城市交通系统综合治理决策；到构建一体化在线政务服务平台，开启“一网通办”新模式，让政务服务从“能办”到“好办”；再到建设覆盖城市调度、生态环境、营商环境等方面的应用主题、智慧系统，推动城区治理数字化转型，提升城市综合管理和公共服务能力……借助先进的信息技术，能够实现对各类资源的精准调配与高效利用，为城市居民提供更高质量的生活体验。

当然，此类新技术的成熟运用，也是一个不断完善的过程。首先，需要相对统一的政策规划和协调机制，包括应用标准一致性、移动设备兼容性、用户隐私保障性等方面，确保新技术的推广应用效果。此外，营业资质、服务信息、优惠活动等信息的同步，也要做到及时准确。一旦出现虚假信息传播、用户投诉无人处理等问题，应当及时予以解决。

推动智慧城市建设需要从多个方面入手，协同发展、稳步推进。一方面，不断加强城市数字化基础设施建设，包括高速宽带网络、5G基站的广泛覆盖、云计算平台的搭建等，为各类智慧应用提供强大的技术支撑与承载能力。另一方面，打破数据孤岛，建立健全数据共享机制，将政务数据、企业数据、社会数据等进行汇聚整合，让数据在不同部门之间顺畅流动，为城市治理决策提供全面准确的数据依据。广大市民也可以通过各类线上线下渠道，积极参与从城市治理和决策监督，为城市的智慧发展贡献力量。相信在社会力量的广泛参与下，一定能形成共建共治共享的治理格局，让城市变得更加美好宜居、充满活力，不断为智慧城市发展注入澎湃动能。

（来源：《光明日报》2025年6月30日02版）

▷ 一事一议

为信用断点搭起复联桥

□王志高

国务院办公厅近日印发《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》（以下简称《实施方案》），以十项任务为信用主体打通“修复通道”，为“信用断点”架起“复联桥”，既给失信者改过机会，也让守信者更安心。

信用修复的难点，在于“信任重建”。过去，信用主体因疏忽或短期困难产生失信记录后，常面临“一处失信、处处受限”的困境：企业可能因一次逾期贷款被限制融资，个人可能因忘记缴税影响购房资格。这些“信用污点”若无法合理修复，不仅让相关企业失去“东山再起”的机会，更可能让“一次失信、终身受限”的标签抑制经济活力。

《实施方案》的出台，正是瞄准这一痛点，用“分类施策、流程简化、协同高效”的制度设计，让信用修复从“模糊地带”走向“清晰规则”。十项任务彰显制度设计的“民生温度”。将失信信息分为“轻微、一般、严重”三类并明确公示期限，避免“一刀切”。轻微失信是信用卡小额短期逾期、公共事业欠费已补缴等行为，一般失信是短期资金周转困难，严重失信涉及恶意欺诈。如此分类，让修复更合理。同时，简化申请材料、推动部门信息共享，实现“数据跑路”代替“群众跑腿”；压实“谁认定、谁修复”责任，确保修复流程透明可监督，体现“宽严相济”的治理智慧。

信用修复不是“无底线宽容”。《实施方案》明确“严重失信”仍需严格惩戒，这提醒我们：制度的温度与尺度需并重。唯有在“严”与“宽”之间找到平衡，让守信者一路绿灯、让失信者悬崖勒马、让偶失信用户有机会改过自新，才能真正建立起“知信、用信、守信”的良好生态。

制度的生命力，在于“落地生根”。《实施方案》特别强调“协同”与“落实”：要求各部门“立改废释”配套制度，按“高效办成一件

事”标准优化流程，定期核实行修复结果的准确性。落实的关键在于打通“最后一公里”：推动“信用中国”与地方政务系统的深度对接，让线上申请与线下窗口无缝衔接；建立跨部门联席会议机制，定期清理超公示期未修复的失信信息，确保修复结果“应解尽解”；加强对企业的培训指导，让更多市场经营主体知道“如何申请、去哪申请”，避免政策“空转”。信用是市场经济的“基石”，信用修复则是让“基石”更坚韧的“加固剂”。《实施方案》的出台，不仅完善了社会信用体系的闭环管理，更传递了一个清晰信号：信用管理不是“惩罚工具”，而是“发展助力器”。当企业因一次失误有机会修复信用、重获融资，当个人因疏忽遭漏能及时纠正记录、不影响生活，市场的容错率将显著提升，创新创造的试错空间将大幅拓展。

信用修复不是“无底线宽容”。《实施方案》明确“严重失信”仍需严格惩戒，这提醒我们：制度的温度与尺度需并重。唯有在“严”与“宽”之间找到平衡，让守信者一路绿灯、让失信者悬崖勒马、让偶失信用户有机会改过自新，才能真正建立起“知信、用信、守信”的良好生态。

从“信用修复”到“信用赋能”，这份方案契合时代潮流、现实需要。当信用修复的“复联桥”稳固宽阔，市场主体活力将更充沛，经济发展韧性也会更强，这正是制度设计的意义所在。

（来源：《广西日报》2025年6月30日第04版）