

近日，记者通过梳理发现，自春节以来，桂林各地举办的特色活动精彩纷呈、好戏连台：灌阳“二月八”民俗非遗文化系列活动现场，众多当地民众与来自各地的游客齐聚，供销农耕大集热闹非凡，从传统的木制桌椅、竹编鸡鸭笼、铁制锄头犁头，到现代化的农机设备、农用无人机等，各式各样的农用器具一应俱全；第十五届“桂林经典·恭城油茶”文化活动周期里，免费品尝油茶的摊点前，民众为品油茶排起“长龙”，瑶族服饰T台秀、地方民俗文化展演等接连上演；龙胜秧苗节，当地壮族同胞身着节日盛装与八方游客欢聚一堂，清晨，平安村内锣鼓喧天、唢呐吹奏，盛大的民俗巡游队伍宛如一条流动的彩带，沿着层层叠叠的梯田蜿蜒而上……这些特色活动吸引了大量游客，带动了相关产业发展，为桂林经济社会发展注入了强劲动力，成为桂林推动文旅融合、助力乡村振兴的生动缩影。

□本报记者 黄敏

文化底蕴

特色活动IP的灵魂引擎

文化是特色活动IP的灵魂所在。桂林深厚的文化底蕴，为特色活动IP的打造提供了源源不断的动力。

以恭城油茶为例，这一当地传统饮品，通过立法保护、标准化生产，从民间餐桌走向产业化发展之路。2024年6月起实施的《恭城油茶产业发展条例》对茶园规范、工艺流程等作出明确规定，并给予资金支持，促成该县的油茶产业蓬勃发展，门店数量不断增加。2024年恭城油茶产业实现了45亿元的营收，成为当地名副其实的支柱产业之一。第十五届“桂林经典·恭城油茶”文化活动周期间，不少游客为品一碗“恭城油茶”汇聚恭城，真切感受恭城人延续千年的油茶习俗。

而梯田作为龙胜各族自治县极具代表性的文化景观，春耕时水田如镜面映出四面青山，夏季稻田里的秧苗郁郁葱葱，秋收时漫山遍野一片金黄，冬季的雪景又是另一番浪漫。对龙脊梯田景区的村民来说，他们“种田就是种风景，梯田就是金饭碗”。通过近几年的探索，龙脊梯田实现了“一田生五金”：梯田流转有租金收入、梯田维护有奖金、梯田务工有工资、旅游经营有经营收入、梯田入股旅游开发有分红。这让古老梯田焕发出新的经济活力，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”理念，实现了文化传承与经济发展的良性互动，让文化基因在新时代绽放光彩。

反观另外一些地方，虽有丰富的文化资源，但由于缺乏深入挖掘和有效转化，导致文化资源闲置浪费，无法转化为经济优势。事实证明，只有深入挖掘文化底蕴，找准文化与经济的结合点，才能激活文化资源的经济价值，让特色活动IP成为推动地方发展的有力引擎。



▲今年3月31日（农历三月三），龙胜龙脊镇黄洛瑶寨迎来一年一度的龙脊“长发节”。红瑶同胞身着民族盛装，与来自各地的游客欢聚一堂，共同庆祝这极具民族特色的传统节日。

激活我市区域经济澎湃动能

特色活动



▲今年5月2日，龙胜龙脊古壮寨举办已传承千年的开耕节活动。

记者李忠波 摄



▲今年3月7日，灌阳举办“二月八”民俗非遗文化系列活动，当地民众与游客共赴这场民俗非遗与传统农耕文化交织的“盛宴”。

罗融检 摄



▲第十五届“桂林经典·恭城油茶”文化活动周期间，游客在油茶体验区免费品尝恭城油茶。

费丽 摄

科技赋能 创新特色活动IP的吸引力

在数字化时代，科技也为特色活动IP的创新发展提供了强大支撑，使其更具吸引力和影响力。记者调研发现，近年来我市一些县区积极探索“科技+特色活动”融合模式，取得了显著成效。

在今年灌阳“二月八”民俗非遗文化系列活动中，蓑衣、铁锄、铁犁等传统农具与最新款的植保无人机的“对话”别具特色，将传统农具展销与现代农业科技展示相结合，展现了农业科技的魅力和

未来发展方向，为传统农具注入了新的活力。活动现场，人们一边惊叹于传统农具中蕴含的先辈智慧，一边对植保无人机等现代科技设备在农业领域的应用啧啧称奇。

“桂林经典·恭城油茶”文化活动周期里，一些商家推出的“油茶奶茶”“油茶奶茶冰淇淋”等创新饮品、甜点，巧妙融合传统风味与现代口感，使古老的油茶文化更加贴近年轻一代消费者的需求，有效

拓展了市场份额，成为特色消费的新亮点。

这些创新实践表明，科技与特色活动IP的融合并非简单的叠加，而是通过科技手段对传统文化进行创造性转化和创新性发展，使其更符合当代人的审美和消费习惯，从而提升特色活动IP的竞争力和生命力。

利益共享 特色经济的根本落脚点

发展特色经济的最终目的，是让人民群众共享发展成果，提升百姓的幸福感和获得感。总体来看，我市在发展特色经济的过程中，始终坚持以人民为中心的发展思想，积极探索利益共享机制，让百姓成为特色经济的直接受益者。

依旧以上述提到的三个特色活动来看：

灌阳“二月八”民俗非遗文化系列活动期间举办的专场招聘会，为农民开辟了农机操作、电商运营等新职业通道，近百家企业提供8000多个工作岗位，成为农民实现高质量充分就业的重要平台。

“桂林经典·恭城油茶”文化活动周的繁荣直接惠及广大农户。蓬勃发展的油茶产业链，不仅通过原料收购保障茶农稳定增收，更带动了全县油茶餐饮门店、加工厂就业岗位的增加。同时，特色活动吸引来的游客显著拉动了当地住宿、餐饮、特色农产品销售等消费，让更多普通百姓在家门口吃上了“旅游饭”。

龙胜“一田生五金”模式则通过梯田流转有租金、梯田入股享股金、梯田务工挣现金、梯田维护得奖金、梯田旅游发薪

金等渠道，使村民深度参与并获益。令记者印象深刻的，是今年1月份在社交媒体上刷到的一个视频：那是龙胜各族自治县龙脊梯田景区的大寨村一年一度分红的日子，现场人头攒动，热闹非凡。只见桌子上一摞摞现金摆放得整整齐齐，在阳光下格外引人注目。工作人员仔细核对每一位村民的信息，现场派发年终奖。村里282户1328人共领取了693.6万元旅游分红，户均2.46万元。收到这份沉甸甸的“年终奖”，村民们洋溢着幸福的笑容。数据显示，2024年，龙脊梯田3个核心村寨与6个周边村寨分红达1278.6万元，这让村民们实实在在地享受到了民族特色活动与生态文化保护带来的红利。

可见，当村民从特色活动的旁观者转变为参与者、组织者和受益者，他们对特色文化的认同感和归属感也会不断增强，进而更加积极主动地投身到特色活动的举办和地方经济的发展中来，形成文化与经济相互促进、共同发展的良性循环。

不过，记者也发现，尽管部分地区的特色经济取得了显著成效，但在发展过程中也面临着一些挑战。部分区域活动存在

同质化现象，缺乏独特性和创新性，导致吸引力不足；一些地区的基础设施和综合承载能力也亟待提升。

面对挑战，推动特色活动IP实现更高质量发展，需要双管齐下、精准施策。一方面，要深入挖掘各地独特的文化内涵和资源优势，打造具有鲜明地方特色和文化魅力的特色品牌，避免千篇一律，在差异化竞争中脱颖而出。另一方面，要充分利用科技手段拓展承载边界，提升景区智能化管理水平，优化游客体验；同时，必须下大力气加强交通、住宿、餐饮、卫生等基础设施建设，提高景区的综合承载能力和服务质量，满足日益增长的游客需求。

总而言之，要充分挖掘和利用当地的旅游资源，以科技赋能创新发展，构建利益共享机制，不断克服发展过程中面临的困难和挑战，才能让特色活动IP成为推动地方经济繁荣、文化兴盛和民生改善的强大动力，使传统文化在新时代焕发出更加耀眼的光芒，为实现乡村振兴和共同富裕的目标贡献更大的力量。

及时拦截资金 全力协助追损 农行恭城瑶族自治县支行 切实守护人民群众的“钱袋子”

本报讯（通讯员伍文情 卢梦玲）近日，农行恭城瑶族自治县支行收到客户谢女士送来的一面印有“火眼金睛 值得信赖”的锦旗，锦旗上落款为2024年7月——这是一份“晚点”了近一年的心意，是对该行员工长达一年不懈努力，协助公安部部门成功追回其20万元被骗资金的感谢。

2024年7月25日，农行恭城瑶族自治县支行营业室内勤行长小卢接到广东省深圳市龙岗某商业银行海城支行来电，称其一客户陈某某长期未用的银行账户进账10万元并欲在柜台取现，请求联系广西恭城农行辖区转账人谢某某核查转账用途。经该支行营业室内勤行长联系谢女士询问，发现存款双方对该笔资金的用途说法不一致。凭借丰富的反诈经验，内勤行长立即联系恭城瑶族自治县反

诈中心进行核查。经反诈中心紧急联系其家属等多方核查，发现谢女士遭遇虚假网络投资理财诈骗，并先后向陈某某、沈某某等人账户共转账20万元进行“投资”。因预警及时，反诈中心成功止付了转入涉诈分子账户的涉诈资金。

虽然被骗资金已被止付，但是诈骗分子作案手段隐蔽，资金流向十分复杂，导致追回资金困难重重。但农行恭城瑶族自治县支行并未放弃，而是急客户之所急，全力协助警方追款。在警方立案后，网点指定专人配合调查，多次提供证据协助警方，并积极与反诈中心进行联动，追踪资金去向。经过长达一年的努力，最终成功为谢女士追回20万元被骗款项。

“如果没有恭城农行工作人员当初的果断拦截和后续的全力协助，我的损失根本无法挽回！”今

年5月26日，谢女士在将锦旗送到该支行营业室时激动地说道。

打击电信网络诈骗是金融机构的社会责任，农行恭城瑶族自治县支行将持续优化风险监测机制，加强员工培训和客户宣导，切实守护人民群众的“钱袋子”，让“值得信赖”成为客户对农行服务的真切感受。

此次事件不仅是客户对农行恭城支行反诈工作的肯定，更彰显了银警协作在打击犯罪中的作用。农行恭城瑶族自治县支行将以更高的标准践行“金融为民”初心，为构建安全、诚信的金融环境贡献力量。

▶客户向农行恭城瑶族自治县支行赠送锦旗致谢。

李剑虹 摄

