

评论员观察

把淡季过出甜滋味 ——直击2025经济新现象

□李斌

最近租赁大巴出行，大巴却迟到了。询问司机原因，原来是清早送外国游客去机场，返程遭遇拥堵，耽搁了时间。司机坦言，冬春属于北京旅游淡季，有不少大巴司机因为接单少，扛不住每月的份子钱而选择退出。5月以来，大巴租赁市场又回到了“好车难求”的旺季，他有点分身乏术。

市场的季节性、周期性波动，是文旅、运输、住宿、餐饮等行业无法回避的问题。许多经营者无法抗御波动，于是便有了“半年不开张，开张吃半年”之类的做法。由此引发的旺季价格高、服务差等问题，又抑制了消费需求的充分释放，导致发展局面打不开、发展效益上不去。淡季时的设施闲置、人力浪费、就业萎缩问题，同样需要引起重视。

“熬”“撑”“忍”并不是应对淡季的必然选择，把握淡旺季背后的成因，以逆周期思维挖掘增长空间，以跨周期谋划摆脱短期举措盲目性，有助于“熨平”淡旺季波动。

思路决定出路。跳出打折、促销等激活

动，实现高质量发展。要看到，淡旺季虽然受季节、特定资源等影响，但更多是市场机制基于供需关系自发调节的结果。破解淡旺季的问题，必须抓住供需这对关键矛盾，推动供给和需求实现高水平动态平衡。

突破瓶颈、走出淡季，必须增强全局意识，在大盘子里抓新机遇，在家底里找突破口。

抓住各地持续打造体育消费新场景、推进儿童友好城市建设等政策红利，从事户外游艺器材制造的江苏南京万德体育产业集团公司，今年前两月国内市场营业额同比增长超两成，订单淡季变旺季。

依托良好生态资源，河北张家口崇礼区在夏季推出山地骑行、徒步越野等户外运动项目，还增加露营烧烤、音乐节等备受青年欢迎的文旅产品供给，2024年夏季游客数量竟然超过了冰雪季。今年5月以来，当地旅游市场人气持续高涨。

思路决定出路。跳出打折、促销等激活

需求的传统思路，跳出行业运行的惯性思维，善于运用逆周期思维发掘消费需求、培育商业机遇，不仅能让淡季“不淡”，还有可能将“一季热”变为“四季火”。

高质量供给能有效牵引需求、创造需求，这对提振淡季消费具有启发意义。

面积仅6.92平方公里的广东珠海桂山岛，今年提前两个月叩开了旺季的大门。小渔村何以变身游客络绎不绝的“4A级景区”？去年以来，桂山镇以“百千万工程”为总抓手，创新推行驻岛规划师制度，整治环境，提升景观，完善配套，规划打造全域旅游精品线路，这才形成了今年“淡季不淡、旺季提前”的良好局面。由此可见，着眼长远、科学谋划，“融化”淡季的坚冰或许并不难。

淡旺季是市场规律使然，“有形之手”及时“补位”，促进有效市场和有为政府统筹发力，能形成“熨平”周期的合力。

往年春节后车市进入淡季。今年各地车展密集启动，以旧换新、新车购置补贴政策加力扩围，激发了群众购车热情，汽车消费市场呈现“淡季不淡”的景象。前5月新能源汽车国内零售销量同比增长34.1%，5月单月零售同比增长28.2%。从实践看，财政政策定向调节，可以援企纾困；消费政策直接兑现，能够刺激需求；就业政策也有施展空间，淡季开展职业技能培训有助于旺季大显身手。

放长眼光看，周期完全可以跨越。即使暂时跳不出周期，只要能捕捉并提前锁定上升趋势，依然可以在不远的将来获得稳定收益。推动有效市场和有为政府更好结合，以往“靠天吃饭”的许多行业都有机会摆脱“一季养三季”等困境，在高质量发展之路上走得更加顺畅。

(来源：《人民日报》)

让城市多些“一米高度”的风景

□乐然

近日，在住房和城乡建设部、国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会办公室联合公布的《城市儿童友好空间建设可复制经验清单（第二批）》中，南宁市公园绿地适儿化改造举措入选。

儿童成长需要充足的活动空间和探索环境，这是其天性发展的基本需求。立足孩子们的实际，“以一米的高度看城市”，打造儿童友好型城市，是城市散发的关怀与温暖。

然而，当前许多城市的适儿化空间和设施在数量上仍显不足，质量也有待提升。例如，小区健身器材大多是针对成年人的，很多性能不适合儿童；社区、学校、公园等儿童活动场所的标识系统，儿童看不懂；电梯中的应急按钮设置太高，儿童够不着；斑马线绿灯时长不足，儿童难以安全通过……

为此，一些城市进行了积极探索。像南宁的公园绿地适儿化改造举措，正是对儿童群体诉求的积极回应。南宁市将儿童友好理念融入口袋公园建设，在2023—2024年先后实施南宁市花卉公园、南湖公园适儿化改造项目。这些项目着力优化公园空间布局，在现有的健身步道、球类健身区等功能

区域外，设置儿童游乐区，还铺设了EPDM塑胶地面，并设置监控设备，加强对儿童的监护和管理力度，提升儿童游园体验和游园安全性。

儿童友好城市的建设，必须真正俯下身来，从“一米高度”审视城市空间，用细节上的巧思和创新，精准对接儿童最迫切、最真实的需求。如深圳开通的儿童巴士，有专门的儿童座位；北京东城小报房胡同，为儿童设计了“一米高度”彩色步道；长沙在学校周边马路上，画了超200条“爱心斑马线”……这些实践，是各地立足自身实际，将儿童友好理念转化为具体场景解决方案的积极探索。

儿童友好空间的核心是“以童为本”，倾听儿童的声音至关重要。江苏江阴市连续多年开展“江阴小市长”评选活动，让城市更新项目融入儿童智慧；四川成都“花蕊观察团”成员提出早高峰时路上太多，小朋友走路没有安全感，随后当地建设了安全通学路径，改善了校园周边通行状况……儿童创造力强、充满想象力，他们参与城市治理往往能产生意想不到的效果。多听听儿童的声音，有益于打破成年人固有的思维定式，为儿童提供更优服务和成长环境。

让城市再多些“一米高度”的风景。

当越来越多的城市学会蹲下身来，将儿童友好的理念深植于规划、设计、建设与管理的每一个环节，定能实现城市发展与儿童友好的双向奔赴，让发展更有温度，儿童更加幸福。

(来源：《广西日报》)

让电影节成影视业创新“枢纽”

□李治国

今年恰逢世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年。日前，第27届上海国际电影节以“银幕之下熠熠生辉”之姿盛装起航，这场光影盛宴展现了上海“电影之城”的底蕴，映照出平台打造对于影视产业发展的重要作用，也为全球电影人提供了展示技艺、交流互鉴、探索前沿的舞台。从中可见，精心培育多层次电影展映平台，使其成为展示本土精品的窗口、应用前沿技术的试验场、孵化创意种子的沃土，是推动我国影视产业整体跃升的有效路径。

上海国际电影节深植于上海独特的城市气质与系统化的平台建设理念。从71个国家400多部影片的集中展映到12部中外佳作角逐金爵奖，再到观众与电影人共同探讨电影的盛景，上海国际电影节有效汇聚了全球优质内容与顶尖人才，《蕃园弄·悬案》带火的City Walk与“大世界”影迷嘉年华，生动演绎了平台如何撬动文旅商体展跨

界联动，将电影能量注入城市肌理，创造出远超银幕边界的“含金量”。

电影节的平台要想成为驱动产业创新与变革的强力引擎，就要以前瞻视野拥抱“电影+科技”的澎湃浪潮。从“未来影院”单元的AR/VR沉浸式体验到片场机器人展示、人工智能赋能创作，再到上海科技影都“科技制片”单元的推出，让电影节成为交互枢纽，把大数据、云计算、人工智能等尖端科技与传统影视艺术深度融合，为内容创作、制作流程与观影体验带来颠覆性革新，为整个产业面向未来提质升级铺设了坚实跳板。

一枝独秀不是春，推动影视产业高质量发展，还需要构建多层次、立体化的影视展映体系，使平台效应最大化释放。强化顶层国际平台引领力，持续支持上海、北京等现有国际A类电影节对标世界顶尖水准，在节目策划、市场交易、创投孵化等方面深化

全球合作。着力拓展“朋友圈”，如“一带一路”电影周，深化与哈萨克斯坦、拉美等新兴电影力量的联结，使国际平台真正成为讲好中国故事、传播中华文明的主航道。

激发区域特色平台生命力。各地可以深挖本土文化富矿，进一步打造独具魅力的地方性电影节，效仿上海影节模式，结合江南文脉、岭南风情、西北壮歌等地域文化，策划主题展映、学术研讨与文旅融合活动，既扶持本土创作力量成长，又为国际影视平台输送优秀人才与项目。

培育垂直创新平台锐力量。聚焦科幻、动画、纪录片、虚拟现实等特定类型或技术领域的专业电影节，精准吸引细分领域创作者、技术专家与爱好者，为最新创意与技术提供靶向性更强的“压力测试”与应用场景，成为产业突破性创新的策源地。

当平台足够宽广坚实，内容足够精心优质，中国故事便能承载着文化自信与科技创新，飞越银幕边界，打动世界心灵。当每一部精心创作的作品都能找到展示的舞台，每一项技术突破都能得见应用的场景，每一个智慧火花都能寻获闪耀的契机，中国影视产业将以更璀璨的光影走向更广阔的的世界。

(来源：《经济日报》)

如何拯救被AI误伤的论文？

□苏畅

过去两年，北京大学、福州大学、中国农业大学、传媒大学等多所高校将毕业论文的AI率纳入毕业答辩流程，并设置比率红线。但许多学生发现，AI率检测结果并不稳定：不同平台差别大，有时甚至相互矛盾。写得越规范、用词越准确，AI率反而越高。有人引用公式、法条、经典文章被判“AI生成”，有人连“致谢”也被标红。

毕业论文是检验高校学生就读期间学习与研究成果的重要载体，其原创性是衡量学习质量、维护学术尊严的重要标尺。随着互联网的普及，学校和老师通过知网等论文数据库，对学生的毕业论文进行重复率检测，有效的方法就是把论文中的各种规范、准确的表达，改造成词生硬、逻辑错误、表述拖

沓冗长的语句。如此被迫将严谨流畅的论述“降智”改造，只为换取一纸“低AI率”证明，无异于通过检测而主动割裂学术价值。

说到底，毕业论文过分强调低AI率，实质是对AI认知的错位。教育界真正需要思考的是，如何在AI浪潮中校准评价标尺：检验的核心不应是论文是否“像人写的”，而应是学生能否驾驭AI深化研究、激发创见。正如蒸汽机出现时，更应关注的不是坚持拉磨的驴，而是能操作它的产业工人；汽车出现时，更应关注的不是继续拉车的马，而是会开车的司机。

AI是人类发明的工具，它和人类历

史上发明的其他工具一样，都是为了服务人类，提高生产效率。因为AI的便捷高效而禁用AI，就和禁止蒸汽机改用人力，禁止汽车改乘马车一样，属于开历史倒车。

当然，学术不端，借助AI投机取巧，也是需要警惕的，但那是另外一个话题。善用AI、多用AI和滥用AI、利用AI，显然不是一回事。

如何拯救被AI误伤的论文？从出发点就要开始纠偏。论文不是检验学生的唯一载体，一个能借助AI高效学习、深度探索、创新思考的学生，更符合社会对人才的需求，其未来也将更具潜力。

(来源：《广西日报》)

人民时评

让振兴路劲吹清廉风

□李洪兴

俗话说，村看村，户看户，群众看干部。农村基层干部，是党和政府联系群众的桥梁。干部怎么干，折射作风、映射担当。

山西阳曲县高村乡南白村，推动村级事务公开透明，让大伙对村里的大事小事明明白白。群众看到公告栏里的公开信息，竖起大拇指，“谁家分红多少，白纸黑字都写着哩”。把基层工作做细做实，群众才会放心满意。

河南禹州市磨街乡磨街村，村民点开手机上的“民生监督平台”，了解村里干了啥事、收入多少、花了多少钱。运用技术手段，打造监督平台，干部做事清爽、村民心里敞亮。

作风建设“沉下去”，乡村振兴“实起来”。无论实施党务、财务、公务公开，还是推动技术赋能、精准监管，办好群众关心的事，都要确保政策精准落实、涉农资金规范使用。基层干部自身正、自身硬、自身廉，乡村治理就更有效率、更得人心。

新时代以来，反腐败斗争不仅严惩政治危害性大的“老虎”，而且把视线投向基层，整治群众身边的“蝇贪蚁腐”。今年一季度，全国纪检监察机关立案乡科级干部为2.7万人，立案现任或原任村支部书记、村委会主任为1.9万人。斩断伸向群众利益的“黑手”，让群众切切实感受到正风肃纪反腐就在身边。

不久前，中办、国办印发《农村基层干部廉洁履行职责规定》，要求把促进农村基层干部廉洁履行职责作为一项重要工作抓紧抓实，整合监督力量，形成工作合力。对农村基层干部来说，自觉遵守廉洁履行职责行为规范，既是维护党的形象的政治要求，也是推动高质量发展、维护群众利益的现实需要。

应看到，农村集体“三资”管理不规范、救济补助优亲厚友、插手乡村工程建设等不正之风，仍待根治。问题是管党治党的抓手，也是建章立制的准星。围绕农村基层干部履职行为细化负面清单，划定红线、底线，努力做到标本兼治、管用见效，有助于推动全面从严治党向基层延伸、向群众身边延伸，持续整治侵害群众利益的不正之风和腐败问题，筑牢农村基层干事创业的安全线、保护线。

如今，农村基层干部的廉洁意识不断增强，办事更加规范。到农村采访，当谈及“花钱”问题，有村干部说得直接——村账乡管，笔笔公开；也说得坚定——项目申请，工程招标，钱不过手。这充分表明，有了约束之法，多了机制护航，能更好推进基层小微权力在阳光下规范运行，提升基层治理能力和水平。

党的纪律既有教育约束功能，又有保障激励作用。对党员干部来说，从严管理监督和鼓励担当作为是统一的。比如针对履职行为，《农村基层干部廉洁履行职责规定》明确，“虽然造成损失或者后果，但不是出于故意或者过失，而是由于不可抗力等原因引起的，不追究责任”。这表明，严格管理和关心支持是统一的。落实“三个区分开来”的要求，辩证把握严管和厚爱、激励和约束的关系，让想干净干事的人不受干扰、全心投入，将在农村基层营造出更加积极健康、担当实干的政治生态。

人们常说，做人要正，做事要公。农村基层干部公不公正，老百姓听其言、观其行、察其实。以有效制度筑牢廉洁根基，以有力引导激励干部作为，做到每笔开支“晒在阳光下”、“每项决策‘贴着民心走’，廉泉必能涌乡野、清风定能沐振兴。

(来源：《人民日报》)

以乡土植物扮靓多彩乡村

□张云路

改善农村人居环境，是实施乡村振兴战略的重点任务，也是满足广大农民群众对美好生活需要的内在要求。其中一个重要的方面，就是要做好农村的绿化美化工作，打造符合本地资源禀赋特点、体现地区优势和特色的乡村景观，营造宜居宜业和美环境。

然而，有些地方盲目跟风引种“流行植物”，打造千篇一律的“网红景观”甚至随意破坏本地原生植物，这种现象应当引起重视。流行的、新奇的，未必是最好的最适合的。用好乡土植物，提升绿化美化工作的科学性，十分必要。

坚持因地制宜，合理利用乡土植物。每个地方的气候、土壤等条件不同，在植物选择上必须充分考虑本地特点和地区差异。那些经过时间检验的乡土植物，往往最适合培植，管护成本更低。比如，云南双柏县大姚地龙厂村种植凤凰木、蓝花楹等乡土原生植物，无需额外的防寒、防病投入，全镇村庄绿化率达80%以上。四川威远县选择适应性强、生态功能显著的本地树种桤木，有效破解了土地石漠化难题。实践表明，选择真正适合的植物，能让绿化美化工作产生更好成效。

乡土植物如果能带来实实在在收益，各地自然愿意种植，乡亲们也会更支持。比如，月季是河南南阳市十分有代表性的乡土植物，种植历史悠久。近年来，当地乡村瞄准近郊旅游市场机遇，打造月季博览园、花艺文化创意园等，开发种植体验、观光打卡等特色旅游项目，吸引了大量游客。再如，皂英、山楂、板栗、榆钱等乡土特产，经过深加工，也可以转化为绿色健康的特色农产品，助力乡亲们增收致富。有效开发利用乡土植物，既充分发挥其生态功能，又充分挖掘其经济价值，有助于激发种植、保护的内生动力，形成更大合力。

乡土植物不仅是生态资源，也是文化资源。在许多地区，由乡土树木、花卉等构成的植物群落，经过历史沉淀，已经成为当地的文化符号和情感寄托。在山西沁县韩洪沟村，大槐树下的场院是几代人的共同记忆。当地围绕村口一棵数百年树龄的大槐树建起公园，广受村民好评。这类依托乡土植物打造的公共空间，往往会成为村子里集议事、调解与休闲于一体的场所，在日常生活中发挥着重要功能。擦亮乡土植物的文化内涵，有利于增强村民归属感和凝聚力，推动构建和谐邻里关系。

乡村绿化美化是一项长期而艰巨的任务。深入挖掘乡土植物的生态、经济、文化价值，构建各美其美、美美与共的人居环境，展现乡村地域景观独特魅力，必将推动广袤乡村持续焕发新活力、绽放新光彩，绘就更加幸福美好的现代版富春山居图。

(作者为北京林业大学园林学院教授)

(来源：《人民日报》)