

# 免签“朋友圈”再扩容 对外开放步履不停歇

□毛同辉

6月9日起，中方对沙特、阿曼、科威特、巴林持普通护照人员试行免签政策。至此，适用单方面免签政策的来华国家已扩展至47个。

知行合一，说到做到，免签“朋友圈”越来越大，这不仅是中国开放的大门越开越大的生动注脚，也彰显了中国持续推进高水平对外开放的坚定决心。

近年来，随着免签政策红利持续释放，外国朋友来华旅游、投资意愿不断增强，越来越多的外籍人士到访中国、感受中国。一组数据最具说服力：今年前4个月，我国新设立外商投资项目18832家，同比增长12.1%；今年“五一”假期，外国人出入境

111.5万人次，较去年同期增长43.1%；优化离境退税政策实施首月（4月27日至5月26日），全国税务部门办理离境退税笔数同比增长116%，退税商店销售额同比增长56%。

在中方持续优化入境政策、不断扩大免签国家范围的背景下，政策带来的积极效应还将持续显现。应当看到，这种内外部需求与政策诚意的良性互动，不仅为中国入境游市场增添了热度，进一步活跃了国内的文旅产业，而且也扩大了中国作为国际旅游主要目的地的影响力。与此同时，免签政策也为我国与主要贸易伙伴之间的人员往来提供了便利，为跨国企业创造了更多合作机会，并逐渐成为吸引外资的重要筹码。

当然，为了最大程度释放免签政策红利，还需要继续下足功夫。一方面要不断

完善入境游产业链，也就是以更优质的产品供给、更多元的消费场景和更便利的服务保障，不断提升外国游客来华体验。比如，在出行方面，已有多家航空公司发布暑运计划，部分航空公司新增洲际航线；在优化支付环境方面，不少旅游景区逐渐完善移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施，推动线上线下支付更加便利。

另一方面要持续优化营商环境。近年来，《关于进一步优化外商投资环境

加大吸引外商投资力度的意见》《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引利用外资行动方案》等相继发布，各部

门、各省市也纷纷出台吸引外资、改善营

商环境、便利外籍人士工作的相关措

施。从中央到地方，一系列部署一脉相

承，旨在给予外国游客及投资者稳定的预期，以对外开放的“确定性”对冲外部环境的“不确定性”。历史已经证明并将继续证明，与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。

这是一个繁荣发展的中国，不断拓展着人们的认知与见识。传统与现代结合，人文与经济贯通，吸引着更多外国游客从“头回客”变成“回头客”。随着相关政策的不断深入实施，期待更多外国朋友来

到中国，感知“更开放的中国”，体验“更美好的中国”，传递“第一手的中国故事”，共同谱写更多热气腾腾的人文交

流佳话，创造更多活力满满的互利合

作机遇。

（来源：中国经济网）

## “散装”与“整装”

□石羚

“对抗式团结”，引来“波天流量”，再齐心协力“接化发”。

“散装”与“整装”，不止于“玩梗”，其中有发展的密码。

“散装”强调的是各展所长、各美其美。球场上的“你争我抢”，映射着发展中

的“你追我赶”。从太湖之滨到黄海滩涂，江苏各地各有拿手绝活。南京的数字经济、苏州的智能制造、连云港的远洋运输、无锡的集成电路……“十三太保”差异发展，全部跻身全国城市GDP百强，一起成就了经济大省的体量与担当。这种地区间的良性竞争，激活了各自潜能，让江苏大地活力奔涌。

但“散装”绝非一盘散沙，竞争也非“内卷式”的抢地盘。南京生物医药研发能力全国领先，苏州生物医药已形成现代产业集群，两者在市场一拍即合；地处苏南的江阴与身在江北的靖江共建工业园区，南北结对结出了硕果。在长三角一体

化发展浪潮中，江苏省内也正在形成“苏南引领、苏中崛起、苏北赶超”的梯度发展模式，产业链深度协作，形成了强大的共生网络，一起融入新发展格局，当弄潮儿挑大梁。

放眼全国看，大国经济往往面临地区资源禀赋差异大等挑战。过去我国一些地区建立自给自足的产业结构，曾造成产业趋同、产能过剩等问题。今天，发展新质生产力，也有个合理布局的问题。一地如何融入区域发展格局和国民经济循环，如何将特色鲜明的“珍珠”串成价值倍增的“项链”，江苏的发展实践具有启发意义。

“散装”强调特色与优势，“整装”则要突出协同与配合，关键要形成合作与竞争的“双轮驱动”。同样“追光而行”，长三角地区以全产业链协同和技术创新为核心，珠三角地区以组件出口和智能能力升级为特色，不少西部省份则专注硅

料生产和光伏电站布局。既以合作互通有无、取长补短，实现深度融合、互利共赢；又以良性竞争倒逼产业升级，提升发展整体效能，才能形成各类要素合理流动、高效集聚的生动局面。

携手成拳，每个指头都要硬；众人拾柴，同心协力焰方高。由县区到省市，由区域到全国，无不需要回答“散装”与“整装”及其背后的一域与全局、个性与共性的问题。由此更能理解壮大县域经济必须错位发展、串珠成链，更能理解区域一体化建设与构建全国统一大市场密不可分……

“聚是一团火，散是满天星”，这又何尝不是中国发展的生动写照。一个个产业集群成链，一个个县域串点成线，一座座城市连片成带，高质量发展就有了辽阔的纵深和不竭的动力。

（来源：《人民日报》）

## 适老玩具畅销带给银发经济新启示

□济兼

惯。“新老人”群体在消费习惯上更加开放，逐步打破“老年就是衰老”的陈旧认知，进而追求更高品质、更优体验的消费方式。

适老玩具畅销，为发展壮大银发经济提供了新启示。从生产厂家和销售商角度来看，适老玩具产业链的建立并不困难，关键在于思维的转变。比如，随着老年群体对玩具产品接纳程度提高，一些儿童玩具生产商、销售商发现，老年玩具与儿童玩具在锻炼反应力、抓握力、协调性方面存在共通性，儿童玩具只需在细节上做一些微调，就能实现适老化改造。一些过去主营儿童玩具的店铺就地转型，通过精准的产品设计，连接更多细分消费群体。玩具不再是孩童的专属，同样可以成为老年消费者愉悦精神、满足爱好的有效载体。由此看来，已有产品的适老化改造，不失为一条经济便捷的产业发展路径。

要把满足老年群体的核心需求摆在首位。首先是保持身体健康的需求。很多人进入老年以后，开始面临身体机能衰退的困扰，开发生产更多有助于提高手脚协调能力、减缓记忆衰退的功能产品，将为促进老年群体健康提供有益帮助。其次是老有所乐的需求。一些人进入老年以后，社交圈子明显缩小，特别是空巢老人、丧偶老人，更容易在生活中感到孤独、寂寞，精神生活十分单调。不妨考虑设计一些桌游、卡牌等需要多人配合的游戏项目、游戏产品，提高老年人社交互动频率，或许能够给他们带来更多乐趣和信心。发展壮大银发经济，要在健体与益智等关键元素上做文章，兼顾运动量和趣味性，满足老年消费者日常锻炼、康养需求。

要鼓励企业持续创新产品和升级产

业链条。创新是释放银发经济市场空间

的关键。据民政部测算，未来10年内，我国60岁及以上的老年人口每年净增超过1000万人；预计到2035年，银发经济占GDP比重将从6%上升到9%。今年前4个月，我国新增银发经济相关企业同比增长约9.27%。巨大的市场前景，增强了企业投资银发经济的信心，但撬动市场的支点在于一个一个老年群体量身定制、创新开发的适老项目和产品。“新老人”群体追求的不只是生存保障，更是高品质、高质量的生命周期。一些企业加强与科研机构合作，开发更多解决老年人痛点的健康产品，运用人工智能等先进信息技术改进产品设计，积极面向市场开展个性化生产服务，获得了不俗的市场反馈，这些探索都为发展壮大银发经济注入新活力，提供了更多多元的想象空间。

（来源：新华网）

## 他们的理想在希望的田野上

□王丹

改变不止于此。从“看天吃饭”到数据种田，将养殖场升级改造为农旅庄园，他们的新“玩法”让传统地道的农民大开眼界，感叹“种地这营生还能这么干”。无意间，他们成为不折不扣的“科技特派员”，在言传身教间完成了对周边村民新观念的启蒙与教育，带动了新技术的扩散与传播。

观念一变天地宽。科技“下田”，种植地更高效了，农产品“身价”提高了，农民腰包也更鼓了。更重要的是，头脑一活跃，“金点子”就多了，面对市场身段也更柔软了，或抱团发展，或创新求变，自然抗风险能力也更强了。这些变化最终汇合于一点，那就是村子更有活力、村民更有精气神了！

有人在云南玉溪的大棚里，集合世界前沿农业科技种彩椒；有人留学归来就扎根天津宁河的稻田里做起“泥腿子”，自建基

地和品牌让小站稻香飘更远；还有人瞅准家乡的绿水青山，开村咖、建露营地“贩卖”风景……

新青年返乡，为我们提供了洞察农业发展新趋势的绝佳样本。透过他们的故事，我们惊喜地发现，种地虽仍需依靠经验，但知识和技术已然成为更大的变量；农业离不开泥土，但也成为充满想象力和科技感的新赛道。总而言之，农民的职业价值正在被重新定义。

我们曾一度担忧“谁来种地”的问题。如今，随着新农人源源不断涌现，这一难题或迎来新解。根据农业农村部数据，从2012年到2022年年底，全国返乡入乡创业人员累计达1220万人。另一项统计数据则显示，全国返乡入乡创业青年中，拥有本科以上学历者占比近1/3。当前，广袤的田野，正成为青年人实现人生价值的“新蓝海”。

随着传统农业向现代农业加速转型，农业生产现代化、专业化、绿色化、智能化的特征日益鲜明，对新农人的需求激增。在上而下的政策激励和扶持下，不断优化的干事创业硬条件和软环境，也将吸引更多年轻人将目光投向新农村、新农业。

年轻人带着在大城市的积累回乡创业，一边是低廉的创业成本，另一边是消费升级创造的广阔市场与新机遇，可谓手握一把好牌。但要把好牌打好，离不开关键节点的助力。比如，新农人多数选择走规模化现代种养，必然会在生产型基础设施、投融资等方面产生需求，相关政策应瞄准并予以精准扶持。当技术、政策形成更强大合力，田野上将“长”出更多新希望。

这场青年与乡村的“双向奔赴”，写下的只是序曲，更多的精彩还在后头！

（来源：《光明日报》）

## 新华时评

### 海峡论坛亮点纷呈

### 两岸交流势不可挡

□新华社记者

繁花似锦，海风送爽。第十七届海峡论坛大会15日在厦门举行。面对复杂严峻的国际环境和台海形势，本届海峡论坛如期举行且亮点纷呈，充分表明两岸同胞希望常来常往、走近走亲的共同心愿没有变，两岸同胞共享民族复兴伟大荣光的坚定信心没有变。

两岸同胞是一家人，都是中国人，应该常来常往、越走越亲、交心交融、共谋发展。作为两岸参与机构最多、活动规模最大、涉及范围最广的民间交流平台，海峡论坛是两岸百姓的论坛、交流的盛会。之前成功举办16届论坛，共开展各类活动近800场，累计吸引两岸同胞35万余人次参与，其中台湾同胞超过14万人次，有效发挥了扩大两岸民间交流、深化两岸融合发展的重要作用。两岸同胞借由活动话亲情、叙友谊、谈交流、促合作，不分彼此，其乐融融，生动体现了“两岸一家亲”。

两岸关系发展，根基在民间，动力在人民。本届论坛坚持“民间性、草根性、广泛性”的定位，聚焦“扩大民间交流，深化融合发展”的主题，共安排青年交流、基层交流、文化交流、经济交流等系列活动56场。在民进党当局抛出所谓“17项策略”，变本加厉阻两岸交流交往，近来更一再污名化海峡论坛、恐吓阻挠台胞参与的情况下，超过7000名同胞无畏无惧、毅然决然共襄盛举，中国国民党前主席马英九首次与会，更达到台湾知名人士参加海峡论坛的最高层级。这充分表明，两岸交流是民心所向、大势所趋、势不可挡。民进党当局的倒行逆施不得人心、不会得逞，两岸交流合作不会停、不会断、不会少。

两岸同胞血脉相连、亲情相依、福祉相融、文化相通，都期盼和平、发展、交流、合作。祖国大陆始终以民意为依归，始终与人民同行，始终从中华民族整体利益和长远发展来把握两岸关系大局，坚定推进两岸交流合作、融合发展，坚持携手台湾同胞共创美好未来，持续增进台湾同胞的获得感、幸福感、归属感。《中共中央国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见》印发两年来，两岸融合发展在理念思路上不断深化，在政策制度上不断完善，在创新探索上不断突破，以通促融、以惠促融、以情促融的动力、活力更加强劲，广大台胞台企从中获益，就是最有力量的证明。

两岸同胞都是中国人，民族复兴使命无上光荣、前景无比光明，需要两岸同胞同心同行、接续奋斗。民族兴、国家强，两岸同胞会更好。只要两岸同胞交流交心、深化合作，坚定做中华文化的守护者、民族复兴的同行者、两岸和平的捍卫者，就一定能共同创造祖国统一、民族复兴的美好未来！

（据新华社）

## 桂声网评

### 安全有序发展，才能不负家长所“托”

□王小梅

家庭托育点，是指利用住宅为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所。山东济南、浙江台州、重庆万州等地开办家庭托育点，因规模较小、灵活性较高、适配性较强的托育模式渐受关注。（6月13日《人民日报》）

对双职工家庭来说，“带娃难”就像患在心头的石头。家庭托育点的出现，恰似一把“金钥匙”，凭借“家”的独特属性，打开了照护难题的困局。它以小区为圆心、民宅为依托，用熟悉的烟气和灵活的服务，让无数家长吃下“定心丸”。

家庭托育点的“家”，自带温暖的生活气息。走进浙江台州某家庭托育点，原木色的飞行垫、摆满绘本的矮书架、贴着卡通贴纸的安全插座，每一处连儿化软装都在诉说“这里就是家”。老师们还会根据孩子的性格“私人订制”课程：内向的宝宝从搭积木开启社交，活泼好动的孩子在趣味运动中释放活力。这种充满人情味的照护，让孩子不哭不闹，家长自然更安心。

但想守护好这个“家”，光有温情远远不够。安全，才是托育服务的“生命线”。此前有媒体暗访发现，个别家庭托育点存在消防通道堵塞、看护人员无证上岗等问题。就像盖房子不能缺承重墙，托育点必须严守安全底线。各地不妨参照济南“泉心托”工程，把消防验收、人员资质审查、卫生标准等“硬杠杠”列成清单，定期上门“体检”，让隐患无处遁形。

服务，则是让“家”更有分量的关键砝码。有些家长总觉得家庭托育点是“临时看孩子”，究其原因，在于其服务不够专业。其实普惠不等于将就，上海某家庭托育点引入医育融合模式，配备儿童营养师和康复师，既保证科学喂养，还能及时发现孩子的发育小问题；成都的“妈妈课堂”，定期邀请育儿专家和家长线上交流。这些创新实践证明，只要在专业课上足功夫，家庭托育点完全能成为孩子成长的“第二课堂”。

当然，要让家庭托育点的“家”真正枝繁叶茂，还需要多方合力“浇水施肥”。政府可以拿出真金白银，像重庆对合规托育点给予每月每平方米30元的运营补贴；社区不妨开放闲置用房，减免租金；行业协会也能牵头搭建培训平台，让更多“家庭妈妈”变身专业育婴师。当政策有力度、支持有温度，家庭托育点才能从单打独斗的“小家”，成长为托住民生幸福的“大家”。

从贴着墙贴的客厅，到摆满教具的房间，家庭托育点用一个个“小家”串联起千万家庭的安心。唯有守住安全底线、提升服务品质、汇聚各方力量，才能让这抹温暖的“家”的底色，成为托育服务最动人的风景线。

（来源：广西新闻网）

## 光明时评

又到一年毕业季。站在人生的十字路口，相信不少高校毕业生都会在心中无数次问自己：“到底该往哪儿去？”有人向往都市的繁华并暗下决心奋力打拼，也有人选择“折返跑”，在见过世界的精彩后重返乡村，奔跑在希望的田野上。对于后者，他们有一个响亮的名字——新农人。

新农人之“新”，不仅是身份上的“新来”之意，更在于他们的技能、理念、思维之新。在自己的“一亩三分地”上，他们用无人机进行植保、用滴灌技术灌溉、自创品牌开网店，更有甚者尝试在集装箱里种生菜、自研蔬菜抗病品种……过去被认为“土味”十足的庄稼活，经他们一鼓捣，变得有趣又洋气。

作为乡村的“闯入者”，他们带来的