

以团结合作共促南海稳定繁荣

□新华社记者 刘赞

就谈不上发展。南海生生态不复合地区国家根本和长远利益。从欧洲的乌克兰危机到中东的巴以冲突，事实证明，一旦发生战争冲突，所在地区的国家都将遭受冲击。本地区部分国家在南海问题上存在矛盾并不可怕，关键是要将其管控好，不能使其影响地区和平稳定与经济发展。为此，地区国家应以大局为重，加强彼此间的沟通协调与团结合作，妥善管控海上分歧，维护好和平稳定这一本地区所有国家最基本的共同利益。

要管控好海上分歧，就必须坚持通过谈判协商解决争议，因为武力对抗只会升高紧张局势，无助于海上争议的解决；就必须坚持通过规则机制管控分歧，因为只有建立各方都愿意接受和共

同遵守的规则，才能明确是非对错，有效约束可能导致矛盾激化的行为；就必须坚持通过互利合作实现共赢，因为海上争议不是地区国家间关系的全部，越是开展各方都能受益的互利合作，就越能降低海上分歧在地区国家间关系中的比重，积累更多善意和互信；就必须坚持反对域外势力插手干涉，因为域外势力是出于一己之私而挑拨地区国家间关系，是南海局势复杂化的幕后推手。

这些都是中国为维护南海和平稳定、促进地区发展繁荣的大局出发而遵循的理念和原则。中国是这样想的，也是这样做的。中国与东盟国家签署《南海各方行为宣言》，目前正积极推进“南海行为准则”磋商；中国与越南通过谈判完成北部湾划界，与相关声索国

就在主张重叠海域开展共同开发合作多次进行协商，并达成过协议；中国向地区国家提供海啸预警服务等公共产品，与地区国家开展海上合作，包括与越南在北部湾联合巡逻、与菲律宾建立海警海上合作联合委员会等；在海洋领域之外，中国通过与地区国家共建“一带一路”、打造中国—东盟自贸区、签署和实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等合作，促进地区经济社会发展，为地区国家人民带来实实在在的利益……

这些都充分体现了中国同地区国家友好、团结、合作的意愿。也期待地区国家与中国相向而行，为把南海打造成和平之海、友谊之海、合作之海而共同努力。

(据新华社)

“小快递”激发“大动能”

□王丹

度保障。

其实，随着绿色发展成为全社会的共识，近年来快递业的“含绿量”连年攀升。数据显示，截至2024年底，电商快件不再二次包装比例超过95%，智能装箱技术让包装耗材减量达到20%。就拿我们日常快递包装使用的瓦楞纸来说，几乎全来自回收废旧纸箱，而且经过技术改良，瓦楞纸的耐压度明显提升，现在3层的强度顶得上过去的5层。再比如说，胶带纸变窄、电子面单使用日益广泛等，这些都让快递变得更加绿色环保。此外，一些企业也在积极推广共享快递盒，研发更具科技含量的快递包装新材料、新设计。

也有不少消费者认为，快递的“增绿”并没有想象中那么显著。仅有较低比例的人表示自己在收件时接触过绿色包装，尽管他们愿意为“绿色溢价”付费，却甚少有绿色包装的选择机会。

“叫好不叫座”，正是快递包装绿色化所面临的困境之一。

梗阻何在？对商家而言，过度包装是规避售后风险的“安全牌”，毕竟多一层泡沫、多一圈胶带，就意味着更低的商品破损率和退换货成本。对于快递企业来说，可循环快递包装依旧面临不小的成本束缚，比如前期研发投入以及之后的管理与回收成本，再加上对分拣效率的追求，结果自然是倾向于使用标准化、低成本的传统包装材料。在回收环节，因标准、平台等的缺失，也难以形成规模化。

让快递包装“瘦”下去、“绿”起来，本质上是一场生产、流通、消费全链条的变革，各自为政注定难以为继。要破解此难题，还要通过制度创新打破利益藩篱，从根本上畅通这一链条，找到利益共同点，多方携手共赢，推动快递包装绿色化迈出坚实步伐。

(来源：《光明日报》)

“苏超”火爆出圈 找回难得“精气神”

□陈城

被网友戏称为“苏超”的足球联赛，近日火了。

何为“苏超”？即首届江苏省城市足球联赛。江苏13个设区市各派一队参加，参赛球员既有职业球员，也有个体工商户、大学生乃至高中生。尽管“苏超”各队球技水平无法与中超、中甲等职业联赛球队相比，但比赛的对抗激烈程度和体育竞技精神吸引了无数观众，一票难求。

“苏超”之所以出圈，很大程度上离不开长久以来互联网上与江苏各区市相关的“段子”，而官方“放下身段”主动参与到网络中，打响了赛事的知名度。

网络上，“散装江苏”是网友们对江苏各设区市之间形象的总结。面对“苏超”比赛，南京市委市政府新媒体平台“南京发布”以《“比赛第一，友谊第十四”》为标题发布赛事相关信息；新华日报南京分社制作的对战海报

得与其他省份不同。通常，一省的经济发展离不开省内各设区市的互帮互助、团结一致。部分省区市通过集中资源、加权省内优势城市，让优势城市先行发展而后形成经济圈，拉动周边城市共同发展。而江苏各设区市大都拥有单独发展的区位优势、能力和实力。当各区市都具有一定的竞争力，“一争高下”的观念自然而然会在具体行为中显现出来。

这是一种由“对抗式团结”促成的经济增长方式。其本质就是参与者内心充盈着一种不服输的劲头，以及一种令人自豪的城市荣誉感。这些因素为各地大力提升经济增长动能增添了内在驱动力。地方的经济发展需要充分调动个体的主观能动性，进而从上到下，想方设法提升新动能、挖掘经济潜能。

“苏超”比赛中的许多细节就能够看出：球场内，对家乡的归属感，使得各设区市代表队球员在场上踢出了球赛该

有的精气神。球场外，常州推出主场球迷“9.9元门票送萝卜干炒饭福利套餐”，意在与声名远扬的扬州炒饭“抗衡”，这何尝不是由“对抗式团结”带来的文旅消费新视角。

事实上，“苏超”赛事背后，也带动了地方文旅经济发展。“苏超”目前已吸引了超过18万名球迷涌入各个主场城市现场观赛，上座率堪比职业足球联赛。有平台数据显示，端午节后，江苏省的文旅需求依旧旺盛，6月2日至6月8日，江苏省内景区预订同比增长305%；江苏地区“南京盐水鸭”“南通早茶”“徐州烧烤”“盱眙小龙虾”等各设区市美食会随着比赛进程而搜索量暴增。这显然是由赛事经济激发的又一消费动能，也是创新消费场景的有效尝试。

(来源：《光明日报》)

合力打造人工智能“创新生态圈”

□丁兆丹

“创新生态圈”。

“向新逐质”，企业一马当先。目前，我国人工智能企业数量超4500家，相关企业超424万家，形成了完整的人工智能产业体系。企业一端与市场需求紧密相连，一端与科研院所紧密合作，最了解市场需求和技术趋势，具有得天独厚的资源配置优势。加强产学研用融合，企业要扮演好“出题人”“答题人”“阅卷人”三重角色。

在创新方向上，精准定义技术攻坚重点。比如，海尔集团建立线上开放创新平台HOPE，聚集高校、科研机构、大公司、创业公司等主体，覆盖100+的核心技术领域，可以快速对接需求。

在创新方式上，企业要发挥主体作用，不妨强化技术攻关协同，联合高校科研院所开展探索性基础研究和应用性

基础研究。比如，三一重工与中南大学构建协同体系，企业工程师常驻实验室，将市场需求拆解为百余项技术指标嵌入研发流程。

在创新成果运用上，企业离市场最近，最有话语权。通过应用反馈和市场验证，动态优化技术路径，企业可更有效地提高科技成果落地转化率，拓展应用场景。比如2020年9月华为捐赠鸿蒙操作系统基础能力相关代码后，多家企业开发商业版系统，如今超过1100款软硬件产品通过兼容性测评。

企业既是人工智能技术攻坚的“破冰船”，也是人工智能应用落地的“推广者”，以实际需求牵引技术创新，以生态协同加速成果转化，以市场反馈优化技术迭代，能为推动人工智能技术进步和产业升级作出重要贡献。也要看到，企业当好主角，与全社会协力唱响

“多重奏”密不可分。

人工智能作为新技术新领域，政策支持很重要。例如，设立更多耐心资本、长期资本，在支持企业创新发展上拒绝浮躁和短视，有助于让创业者潜心做好自己的事。从“筑巢引凤”到“培土育林”，从完善政策工具库到推行示范试点，“有为政府”更好发挥自身作用，“有效市场”的发展底座才能更加稳固。

展望未来，人工智能将成为助力经济发展的基础要素、支撑社会运转的基础设施。在这场竞技长跑中，我们持续将技术势能转化为产业动能，必能打造具有国际竞争力的人工智能产业集群，推动“中国浪潮”带给世人更多震撼。

(来源：《人民日报》)

路边“捡宝”不可取

□南楠

近日，一位绿植博主在深圳市某街道旁的绿化带“捡”到被环卫工人堆放在路边的龟背竹，并发布帖子号召网友“捡漏”。此举在网络上引发热议。

在不少人眼中，这或许是一场充满趣味的“捡宝”活动，既满足个人对绿植的喜爱，又避免浪费、“变废为宝”。这一行为反映出在城市公共资源保护上，还需加强公民的规则意识。

事实上，被环卫工人堆放在路边的龟背竹并非“不要的垃圾”。该路段正在开展绿化整治工作，这些龟背竹将用于重新补植。博主的“捡漏”号召和网友的跟风行动，扰乱了绿化工作，后续的补植计划也受到影响。

即便这些龟背竹放在路边无人看管，其处置权也归市市政部门所有，个人“捡拾”行为无异于将公共资源据为己有。正如法律专家指出，公共财产的属性不会因处置阶段而改变。私自采摘、移植公共景观植物属于对公共设施的破坏或侵权。

更深层的危机在于“破窗效应”的蔓延。不少网友蜂拥而至，“捡拾”龟背竹，暴露出无序争抢的苗

头。城市文明的基石在于对公共财物的敬畏与守护。这种争抢的风气会消解公众的规则意识。若人人以“不拿白不拿”的心态对待公共资源，最终受损的则是全体市民的共同利益。

不过，这起事件也为城市治理提供了创新思路。随着城市绿化迭代升级，每年都会淘汰部分花草，部分市民有将这些被淘汰的花草变为家中绿植的愿望。有关部门不妨对确需清理的绿化植物，通过有序申领等方式，让市民能够通过合法途径参与至公共资源的循环利用中，将“意外之喜”转化为文明教育的生动课堂。比如咸阳市金秋菊展，主办方将可用于培育母本的菊花，免费发放给有意愿认领的单位和个人。这种做法既延续了菊花的生命，又让公众在合法的框架内实现了对植物的利用，值得借鉴和推广。

文明城市的密码藏在对公共资源的敬畏里。我们学会在规则前保持克制，在秩序里创造价值，方能让城市文明的“绿意”永续生长。

(来源：《陕西日报》)

让乡亲们笑容更多心里更暖

□余清楚

初夏时节，贵州省遵义市花茂村，草木葱茏，蔬果飘香，一派美丽繁忙的田园景象。10年前，习近平总书记曾到这里考察，与当地村民亲切交谈并指出：“党中央的政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭。如果乡亲们笑，这就是好政策，要坚持；如果有人哭，说明政策还要完善和调整。”在二〇二五年新年贺词中，习近平总书记强调：“把老百姓身边的大事小情解决好，让大家笑容更多、心里更暖。”

老百姓的喜怒哀乐，是从政者的一面镜子，照见工作得失。习近平总书记曾深情地说：“我们这代人有一份情结，扶一把老百姓特别是农民。”民生小事就是领导干部的大事。多往群众家里走，多与群众拉拉家常，看看有什么实际困难，立刻行动、立刻解决……各级领导干部始终与人民风雨同舟、与人民心心相印，想人民之所想，行人民之所嘱，耐心细致、脚踏实地工作，才能以合格、出色的答卷，把人民对美好生活的向往变为现实。

“天下顺治在民富，天下和静在民乐”。今天，如何进一步丰富精神文化生活，让大家乐起来，让欢笑声、歌声回荡在千家万户，也是乡村全面振兴应当聚焦的课题。近年来，贵州着力打造“多彩贵州”文旅新品牌，榕江“村超”、台江“村BA”、凯里“村T”等体育赛事、文化活动火爆出圈，不仅促进文旅发

展，更吸引广大农民群众积极参与、倾情投入，乐在其中。这些文体活动已成为贵州农民群众尽情展示自己的开心大舞台，成为“在中国式现代化进程中展现贵州新风采”的生动注脚。既要物质富足，也要精神富有，农民群众才能有更多的欢笑、更多乐趣。

让乡亲们笑容更多、心里更暖，根本上要靠做好群众工作，这需要真本领，讲究方式方法。善于与群众面对面、心贴心交流，善用方言俚语和家乡土话，努力在语言、行动、作风上全方位、零距离亲近群众，解决实实在在的问题，好口碑就会如同“自来水”。今天，基层干部压力不小，各方面工作不容易，有时也有自己的苦衷，广大群众看在眼里，心中也理解。干部与群众坐一条板凳，心往一处想、劲往一处使，多些实实在在的作为，多些真心实意的付出，多些坦率真诚的沟通，大家齐心、干群协力，就没有攻克不了的难关、解决不了的难题。

北宋名臣范仲淹有言，“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”。对领导干部来说，先天下之忧而忧，忧得其所；后天下之乐而乐，乐在其中。广大群众笑在脸上、乐在心里，无数家庭安居乐业、其乐融融，这样的美好图景，何尝不是对领导干部的最好褒奖。

(来源：《人民日报》)

乡村露营需打造“个性ID”

□张恒

随着夏季的到来，乡村露营热持续升温，成为城里人亲近自然、放松身心的选择。通过露营，游客找到了“诗和远方”，放松了身心；村民因此增加了收入，支个摊子就能赚钱。

乡村露营走红的同时，问题也随之而来。你去A村，白帐篷、绿草坪、网红打卡招牌三件套；到了B村，还是一模一样的配置，连拍照的角度都像复制粘贴。前阵子浙江夏阳村靠露营出圈，没几天，安徽古村落旁就支起星空营地。露营的方式千篇一律，时间一长，游客也就失去了兴趣。

想让露营经济这把火烧得长久，必须学会“量体裁衣”。其实，每个村都是独一无二的“宝藏盲盒”——有千年古戏台的村，可以拓展“露营+民俗表演”，游客白天在帐篷下休闲，晚上围着篝火看皮影戏、听老腔；满山坡樱桃树的村，游客除了现摘现吃，还能制作樱桃酱，带回去的不仅是伴手礼，还有独家的乡村记忆。只有把露营和村里的“土特产”

“老手艺”深度捆绑，才能让每个村子都有自己的“个性ID”。

(来源：《陕西日报》)