

光明论坛

以红色家风涵养正气清风

□何旭娟

家风正则民风淳，涵养家风对于营造风清气正的党风政风具有重要意义。近日，由中国妇女儿童博物馆、海南省委宣传部等单位联合举办的“中华好家风”主题展览在海南省琼海市红色娘子军纪念馆开幕，本次展览既展现了先贤的优秀传统家风，又呈现出老一辈革命家和先进模范人物的红色家风，以及以全国最美家庭为代表的时代新风，在润物无声中让好家风走进寻常百姓家，推动家风文化的广泛传播。

习近平总书记在《注重家庭，注重家教，注重家风》中指出：“领导干部的家风，不仅关系自己的家庭，而且关系党风政风。各级领导干部特别是高级干部要继承和弘扬中华优秀传统文化，继承和弘扬革命前辈的红色家风，向焦裕禄、谷文昌、杨善洲等同志学习，做家风建设的表率，把修身、齐家落到实处。”红色家风承载着中国共产党人历久弥新的理想信念和深沉厚重的家国情怀，是党和人民弥足珍贵的精神财富，更是新时代涵养与淬炼清正党风政风的关键支撑。当前，全党正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，加强党员干部队伍作风建设，持续推进党风政风建设，需要大力弘扬红色家风。

作为一种“软约束”，红色家风与全面从严治党要求高度契合。将党员干部家风建设作为反腐倡廉、正风肃纪的重要切入点，能助力党员干部筑牢思想防线，提升拒腐防变能力。焦裕禄清廉俭朴、公私分明，亲自带着看“白戏”的儿子去剧场认错并补上戏票钱；谷文

昌教育亲属子女“不许沾公家的一点油”……红色家风具有重要的教育功能，每一个家风故事都折射出中国共产党人的崇高理想、坚定信念、爱国情怀和高尚品格。党员干部通过学习这些故事，时刻警醒自己对家人严格教育管理，并且鞭策自己常念纪律“紧箍咒”，常吹廉洁“枕边风”，切实把红色家风融入家庭教育，以良好家风带动党风政风。

红色家风为涵养党风政风厚植为底色。党员干部特别是领导干部要清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政，管好自己和家人，涵养新时代共产党员的良好家风。在中国革命、建设和改革发展各个历史时期，一代代中国共产党人不忘初心、牢记使命，将全心全意为人民服务作为党的根本宗旨，为实现人民群众对美好生活的向往而奋斗不止。他们把优良作风融入家庭日常生活中的每个细节之中，赢得了人民群众的信任和信赖。在现实中，“四风”问题的存在，阻碍了我们日常中各项工作，疏远了人民群众，败坏了党风政风，最终严重损害党的先进性和纯洁性，严重损害党的执政基础和执政地位。弘扬红色家风，有助于从思想和行动上促使党员干部纠正“四风”问题，进而建立良好的党群干群关系，推动深入贯彻党中央八项规定精神学习教育走深走实、见行见效。

家是最小国，国是千万家。党员干部的家风是评价党风政风好坏的风向标，在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的征程上，广大党员干部

（作者系湖南女子学院党委副书记、院长）

（来源：《光明日报》）

记住要求、心有榜样、从小做起、接受帮助

做好少年儿童思想政治教育的方法论指引

□李永智



少年儿童是祖国的未来，是中华民族的希望。思想政治教育是引领少年儿童筑牢理想信念、塑造正确价值观的重要途径。在今年全国两会上，习近平总书记指出：“要坚持思政课建设和党的创新理论武装同步推进、思政课程和课程思政同向同行，把思政教育‘小课堂’和社会‘大课堂’有效融合起来，把德育工作做得更到位、更有效。”做好少年儿童的思想政治教育，必须坚持科学的方法，适应少年儿童的年龄和特点，将抽象内容要求转化为具体行动。

习近平总书记高度重视少年儿童思想政治教育，2014年在参加北京市海淀区民族小学庆祝“六一”国际儿童节活动时就提出了少年儿童培育和践行社会主义核心价值观的“十六字”要求，即“记住要求、心有榜样、从小做起、接受帮助”，为我们做好少年儿童思想政治教育提供了方法论指引。当代中国少年儿童是推进强国建设、民族复兴伟业的未来生力军。我们必须牢牢把握习近平总书记提出的“十六字”要求，坚持为党育人、为国育才，教育引导亿万少年儿童为实现强国建设、民族复兴伟业时刻准备着。

彰显知行合一的教育理念。思想政治教育与知识教育有着重要区别，它并非单纯传授理论知识，而是以知行合为目标，要求教育对象深刻理解并认同教育所蕴含的思想、观念与价值体系，并在日常生活学习中积极践行。知是行之始，“记住要求”是对“知”的基础要求。只有教育引导少年儿童把社会主义核心价值观基本内容熟记熟背，才能入脑入心，奠定践行社会主义核心价值观的思想基础。“心有榜样”为知行合一提供了具体的实践参照和动力源泉。榜样所展现出的优秀品质，能够激发起少年儿童模仿、实践的强烈欲望，使“知”转化为“行”，并在实践过程中根据自身实际情况不断比较和思考，进一步深化对“知”的理解。行是知之成，“从小做起”是对“行”的具体指引，是鼓励少年儿童将“知”付之于“行”，并在一点一滴的实践中、在一举一动的反思里养成好思想、好品德。

高价值观教育的吸引力和实效性，使社会主义核心价值观知识“活”起来，转变为鲜活、可感、贴近生活的存在，更好地被少年儿童理解和践行。

及时回应价值观教育的时代问题。习近平总书记在具体阐述“十六字”要求的同时，也深刻指出了当前少年儿童价值观学习中的一些突出问题。比如，针对部分少年儿童喜欢比吃穿、比有没有车接车送、比爸爸妈妈是什么工作的，指出“这样就比偏了”“要比就比谁更有志气、谁更勤奋学习、谁更热爱劳动、谁更爱锻炼身体、谁更有爱心”；针对部分少年儿童身上存在以自我为中心的现象，听不进家长和老师的劝导，一意孤行等，指出“少年儿童正在形成世界观、人生观、价值观的过程中，需要得到帮助。不要嫌父母说得多，不要嫌老师管得严，不要嫌同学们管得宽，首先要想想说得对不对、是不是为自己好，对了就要听”；等等。这些重要论述具有很强的针对性，既及时回应了少年儿童成长中的问题，又为做好思想政治教育工作指明了方向，有利于引导少年儿童将目光投向那些真正具有优秀品质、能够代表正确价值观的人物身上，逐步形成和巩固正确的价值观，真正把对社会主义核心价值观的认知、情感、意志转化为日常的行为方式和习惯。

总之，“记住要求、心有榜样、从小做起、接受帮助”，这“十六字”要求数通俗易懂、言简意赅，蕴含丰富深刻的方法论内涵。10多年来，教育系统以这“十六字”要求为指引，推动少年儿童思想政治教育取得明显实效，课程的主渠道作用不断强化，教师队伍的榜样示范引领作用不断发挥，实践育人体系不断完善，形成了全社会培育和践行社会主义核心价值观的良好氛围。同时需要看到，信息化时代，少年儿童自我意识不断增强，获取信息渠道日益丰富，既彰显了技术赋能下新生代的成长活力，也对思想政治教育不断提出新要求新挑战。新形势下，我们要牢牢把握

“十六字”要求，在党的领导下，紧紧围绕和广泛发动各方面力量，为少年儿童茁壮成长创造有利条件，引导广大少年儿童培育美好心灵、树立远大志向，长大后成为对祖国建设有用的人。

（作者为中国教育科学研究院党委书记）

（来源：《人民日报》）

人民论坛

从一只卤鹅看“破壁”之道

□周珊珊

荣昌卤鹅火了，趁着热乎劲从网上下单，从重庆到北京，只隔了一夜，就端上了自家餐桌。手机上时时可查的快递信息，甚至可以让人跟踪这只鹅从“打包”到“上飞机”再到“派送”的全流程。

从“一只鹅”飞到百姓餐桌的过程，可以摸数字中国正在迸发出的“破壁”力量。

第一层，是现代物流出手，打破了空间界限的壁垒。今年1—4月，我国快递业务量已超600亿件，4月份平均每天约有5.5亿件快递在神州大地穿梭流动。巫山脆李搭上无人机，在“赏味期”里送达舌尖；柳州螺蛳粉开启预包装生产，搭载物流造就百亿元产业……基础设施的“硬联通”，构建起经济循环的“高速公路”，山坳坳里的特产能“下山”，边疆地区的产物可“出海”，大循环生机无限。

第二层，是互联网经济勃发，打破了信息传播的壁垒。那些曾经深藏街巷的人间风味，一旦掌握“流量密码”，就会遍地“种草”，朝夕之间，远近闻名。数字化发展，正在打破生产与消费之间的信息鸿沟，让优质产品精准找到“懂它的人”。搭上互联网快车，地方的就可能变成全国的，中国的会变成世界的。这种“破壁”，本质上是文化价值与商业逻辑的深度融合。

第三层，是真诚服务暖心，打破的是情感交流的壁垒。今年“五一”假期，荣昌全区接

待游客234.5万人次，同比增长168.2%，“养在深闺”的千年文化小城焕新登场。带来“波天富贵”的，有地方特色的吸引，更多是真诚服务赢得的情感认同，高铁增开、公交免费、停车免费、政府食堂“米饭蒸了半吨多”……一整座城的暖心托举，让这只鹅飞得更高更远。同样，淄博烧烤不只是舌尖上的美味，更是心中的“人间烟火气”；哈尔滨不只是冰天雪地的诱惑，更是“东北式热情”的招引……网红城市出圈的故事，可以看作是一场“如何让美好生活被看见”的集体实践。

如果说破空间之壁解决的是“能不能到达”，破信息之壁就是解决“能不能看见”，而破情感之壁就要观照“是不是喜欢”。打破这些壁垒，小到产品、产业，大到整个城市，就能被更多人看见、喜爱，实现更大的发展。

以更深远的视角看，跨界与融合是时代的特征，也是千行百业共同的机遇。要实现“合”，首先要“通”，而要“通”先要“破”。在“破壁”中重构连接，在融合中创造新机，定能在大有可为的时代大有作为。

“满眼生机转化钧，天工人巧日争新。”广袤大地上，一件件特产找到破壁而出的通道，一颗颗匠心获得被认可的机会，特色与优势有效转化为发展动能，高质量发展动能就会源源不断。

（来源：《人民日报》）

新华视评

诚信和良心，不能“折叠”！

□新华社记者赵宇飞 伍鲲鹏



▲不少消费者发现，一些网络平台提供售票服务时，在购票页面里隐藏“折叠保单”：当拿到车票时，发现凭空多支付了数十元甚至上百元的保险费。

潘红宇 作

不少网友反映，近日在某些网络平台软件上购买火车票时，凭空多支付了数十元至上百元的保险费。回头细看才发现，保险条款等关键信息被“折叠”在并不显眼的支付页面，自己“稀里糊涂”地支付了高额保费……

坑人的手段除了“折叠”，还有“默认”。

有网友说，自己购买飞机票时，页面上默然勾选“航空意外险+延误险”套餐；用某些抢票软件购买火车票时，页面默认搭售交通意外险……

面对复杂且冗长的购票页面，许多消费者容易忽略隐藏在犄角旮旯里的附加选项，以为平台收取的就是车票机票钱，放松了辨识隐藏的关键信息。而商家和平台却钻了消费者普遍认知的漏洞和盲区，在消费者默认的“默认”栏里，偷偷塞进了自己的“附加套餐”。

更有甚者，一些平台还故意设置提示，误导消费者完成支付。

比如，有的平台引导勾选的信息模棱两可，让消费者误以为保险是购票的“必须选项”；有的平台以支付倒计时等手段，制造“抢”的紧迫感，误导消费者在仓促中完成支付。

网络平台让消费者足不出户、动动手指即可完成过去需要排长队才能买到票的辛苦，便捷高效，极大改善了出行体验，平台也因此收获了海量铁粉。一些平台以“折叠保单”等小聪明小手段让消费者多掏腰包，给消费者出行添堵，引来广泛诟病。

“折叠保单”这种消费陷阱，为何层出不穷？

面对激烈的市场竞争，网友质疑，平台是否存在与保险机构的利益共谋，形成“平台出流量、机构出产品、双方分利润”的利益闭环？

其实，这种流量变现策略已涉嫌违规违法。

中国银保监会《关于规范互联网保险销售

行为可回溯管理的通知》明确要求，非保险机构自营网络平台不得设置保险产品销售页面；保险机构的销售页面应当展示保险条款或提供保险条款文本链接，说明合同内容，并设置由投保人自主确认已阅读的标识。

国家市场监督管理总局出台的《网络交易监督管理办法》也明文规定，网络交易经营者以直接捆绑或者提供多种可选项方式向消费者搭售商品或者服务的，应当以显著方式提醒消费者注意。

“折叠保单”乱象频发，部分缘于违规成本低、监管难。互联网企业的跨地域、跨行业属性，给有效监管带来不小挑战；面对海量交易数据和复杂技术手段，传统人工审核方式难以实现动态监管；平台违规成本低，罚款额度较难形成有效震慑……

在遭遇网络消费陷阱时，大多数消费者往往因维权成本过高会选择不了了之，让部分平台更加有恃无恐。

每一个消费陷阱，是对消费者权益的伤害，对商家诚信的折损，也是对行业生态的污染。

维护消费者的知情权和选择权，让互联网消费真正成为便捷与信任的代名词。面对热衷“钻空子”、搞“捆绑消费”，侵犯消费者权益的商家平台，监管部门只有以更大力度、更具智慧的执法，让不法商家付出应有代价，才能纠正行业乱象。

徒法不足以自行。合法权益受到侵害的消费者，也要勇敢拿起法律武器，向监管部门投诉举报，并积极参与监督，一旦发现平台存在“折叠保单”等消费陷阱，及时向相关部门反馈，形成社会监督的强大合力。

监利剑高悬、公众积极参与，推动商家少点坑人套路、多些诚信经营。当每一笔消费都明明白白，每一次点击都坦坦荡荡，每一条规则都清清朗朗，商家和消费者才会实现双向奔赴，行业发展才会行稳致远。

（来源：新华社）