

五部门开展 2025 年新能源汽车下乡活动

新华社北京 6 月 3 日电（记者周圆 张辛欣）记者 3 日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知，组织开展 2025 年新能源汽车下乡活动。

据悉，此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为

主题，旨在加快补齐乡村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，开展展览展示、试乘试驾等活动；组织新能源汽车售后维保服务企业，充换电服务企业，保险、信

贷等金融服务企业协同下乡；推动车网互动技术在乡村地区应用，落实车辆购置税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施补短板等政策，鼓励车企丰富产品供给、提升服务水平。

活动还将选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，

举行若干场专场活动，并以此为中心辐射周边乡镇；鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域经营主体共同参与，定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案，健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。

苦练“内功”破“内卷”——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

□新华社记者唐诗凝 吴慧珏 印朋

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位汽车企业负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平有序的市场氛围，积极通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害，大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，“卷价格”带来的最直接结果是压力转移，供应商、经销商都会受到波及，对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示，刻意开展“价格战”，“赢家通吃”的想法不可取，会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说，将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话，推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，坚决支持中汽协会倡议，严格遵守公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024 年，我国汽车产销量双双突破 3100 万辆，其中新能源汽车年产销量首次突破 1000 万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为 4.3%，低于整个下游工业利润率及 2023 年水平。

同样，今年前 4 个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过 60 款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出，无序“价格战”



◀出口汽车在苏州港太仓港区码头集中装载上“深圳号”汽车运输船（2025 年 4 月 26 日摄，无人机照片）。新华社发（王须中 摄）

加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争倡议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5 月 31 日在深圳开幕的 2025 粤港澳大湾区车展，汇聚了 112 家整车品牌、1039 款车型及 50 场新车发布会。首日观众人数达 18.3 万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者，比亚迪将继续坚持技术创新、加大研发投入，持续提高技术、产

品和服务的综合竞争力，更好地满足消费者需求和维护消费者利益，助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入，截至目前，已在全国建成 3341 座换电站，提供的换电服务超过 7500 万次，未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前，从全固态电池、分布式电驱系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术，到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等，不少前沿技术领域内，我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢了眼前的市场，也会输掉未来。”王侠说。

在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下，中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级，坚持长期主义，加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示，“内卷”式竞争没有未来，业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位，拓展出更细分、差异化的市场机会；通过技术赋能、品质提升，提高产品价值，提升盈利能力，不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大，空间是无限的，一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示，将推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平有序市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争，要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时，要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞合，加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

（新华社北京 6 月 3 日电）

“金包银”火了，能放心“入”吗？

■新华调查

□新华社记者任军 白瑜 陈旭

近来，售价远低于足金产品的“金包银”饰品走红。然而，有消费者反映，从含金量低到虚假宣传，目前“金包银”饰品市场存在一些不规范现象。

“金包银”能放心“入”吗？消费者该如何避坑？记者在北京、深圳两地进行了调查。

“金包银”走红

在我国重要黄金珠宝集散地——深圳水贝市场，仅水贝一路和贝丽北路两条街，就有十数家门头带着“金包银”字样的店铺，有的面积达百余平方米。晚上 8 点多，仍陆续有人前来拿货。

“从去年下半年开始，‘金包银’类商品大规模进入市场，这从我们的检测需求大幅增加可以得到印证。”珠宝玉石首饰质检集团（NGTC）品牌建设与市场部负责人孟晓珺等业内人士说。

一般来说，“金包银”饰品指的是在银质基底表面覆盖一层薄薄的黄金，从外观上与足金饰品一样。值得注意的是，“金包银”名称本身并不符合权威机构对“包金”工艺的界定，而是商家对此类商品的通俗叫法。

“不掉色不露白”“外观和足金没有任何区别”“不剪开谁也不知道”……在某个粉丝量过万的“金包银”网店，价格不到千

元的莫比乌斯手镯、碎冰冰四叶草手链、八宝罗盘等热门产品累计销量超过千件。

“我之前是卖足金饰品的，在新疆加盟了一家品牌金店。由于金价太高，资金周转不开，就转做‘金包银’了。”在北京水贝一家“金包银”店铺，带着团队专门从新疆前来进货的海先生说。

这家店铺的销售人员介绍，水贝金价是大盘价加上加工费，比品牌金店便宜不少。目前国内黄金大盘价在每克 780 元左右，加工费在 15 元左右，一只 30 克左右的足金泥鳅背手镯，从水贝拿货需要 2 万多元。同款“金包银”，标注金重只有 1.02 克，仅需不到 2000 元。

多位业内人士表示，目前一些大品牌金店对“金包银”较为排斥。“品牌金店基本不碰‘金包银’，一般是小厂在做。”水贝市场从事黄金制品零售的店主刘先生告诉记者。

存在缺金、虚假宣传风险

记者调查发现，“金包银”产品实际金重难检测，“缺金”问题较为突出，消费者购买犹如“开盲盒”。

去年 11 月，国家首饰质量检验检测中心深圳实验室从不同渠道收集了 17 件“金包银”首饰样品进行破坏性检测，结果显示，金银分离后，有 14 件样品实际的含金量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款，产品对外标称有 0.96 克金，但分离后金重只有 0.19 克。

多位业内人士表示，一些检测机构出具的鉴定证书中标注了金重，但实际上为商家自称的克重，检测机构并不能在无损的情况

下进行验证。

“消费者一般不愿接受破坏性检测。同时目前能提供破坏性检测服务的机构不多，多数也不直接面对消费者，这让维权难度和成本大大增加。”北京市消费者权益保护法学会秘书长刘志华说。

虚假宣传是消费者购买“金包银”产品时可能面临的又一陷阱。

“手工古法包金”“五层厚包”“不卖镀金”……记者蹲守多个电商直播间时发现，多位主播频频使用话术引流，有的还会展示手工制作“金包银”的视频。一位大型黄金精炼厂负责人解释说，对并不清楚具体工艺的消费者而言，“包金”听上去更有手作的质感，具有更高的价值和耐久性，而“镀金”则显廉价，因此一些商家在推销商品时会故意混淆工艺。

此外，一些商家还通过“保值传承”“回收方便”等话术诱骗消费者。但事实上，由于主体材质是银，含金量少，“金包银”的回收价值较低。

记者走访的北京多家黄金回收档口均表示，不接受“金包银”回收。只有一些“金包银”店家承诺可以回收从自家卖出的产品，这意味着如果上游厂家出现问题或是店家倒闭跑路，消费者很容易遇到回收无门的困境。

“‘金包银’产品具有佩戴属性，但肯定不像足金变现那样方便，没有太大投资价值。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛提醒。

地方监管出手，市场仍待规范

根据黑猫投诉平台，不少消费者反馈

“金包银”产品在佩戴较短时间后出现金层脱落的现象。有的消费者购买“金包银”手镯半年后想要以旧换新，却发现商家已关门跑路。

记者了解到，如今不少“金包银”产品的生产，是将具有首饰形状的银胚电解清洗后，放入金水中镀上金层。

“金包银”产品大规模流行后，深圳、广州两地市场监督管理局已发布行政告知书，对采用电镀等方法将金覆盖层镀到银饰品上的镀金银首饰的名称、标签标识、印记、检测证书等进行规范。两地均明确，此类产品的名称应为“镀金银”。除采用机械加工方法将金牢固定包在银饰品外，不得称为“金包银”。

“除了产品标识，这类产品的生产标准也应更加明确，市场监管部门要加强抽检。”深圳市龙岗区珠宝行业协会秘书长石妍说。

“不论是所谓‘金包银’还是其他含金的饰品，厂家要实事求是地注明含量、工艺，线上线下的零售商要实事求是进行宣传，鉴定机构要加强自律，不能误导消费者。”张永涛说。

此外，由于部分“金包银”网店开业时间较短，店铺信誉积分不高，消费者下单时尤其需擦亮眼睛，警惕低价陷阱。

刘志华建议，消费者提高防范意识。“在直播间购物时，对于主播口述的关键信息要有留证意识，交易时及时截屏或录屏，保留交易凭证，如果发现存在虚假宣传，这些证据可在维权时使用。”

（新华社北京 6 月 3 日电）

端午假期盘点

我国交通出行人数超 6.5 亿人次

新华社北京 6 月 3 日电（记者叶昊鸣）记者 3 日从交通运输部获悉，5 月 31 日至 6 月 2 日（端午节假期），全社会跨区域人员流动量为 65370 万人次，日均 21790 万人次，同比增长 2.5%。

具体来看，铁路客运量为 4803 万人次，日均 1601 万人次；水路客运量为 273 万人次，日均 91 万人次；民航客运量为 563 万人次，日均 188 万人次。

公路人员流动量（包括高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）为 59732 万人次，日均 19911 万人次。其中高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量为 48689 万人次，日均 16230 万人次；公路营业性客运量为 11043 万人次，日均 3681 万人次。

590.7 万人次出入境

新华社北京 6 月 3 日电（记者任沁沁）国家移民管理局 3 日通报，今年端午节假期全国边检机关共计保障 590.7 万人次中外人员出入境，日均 196.9 万人次，较去年端午节同期增长 2.7%；单日出入境通关最高峰出现在 6 月 1 日，达 208.6 万人次。入境外国人中，适用免签政策入境 23.1 万人次，较去年同期增长 59.4%。共计查验出入境交通运输工具 26.3 万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长 10.5%。

端午节假期，全国口岸出入境安全高效、平稳有序。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，及时预测发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过 30 分钟措施；密切部门协作联动，稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障，全力保障旅客顺畅通关。

全国邮政快递业揽收快递包裹 15.11 亿件

新华社北京 6 月 3 日电（记者叶昊鸣）记者 3 日从国家邮政局获悉，根据国家邮政局监测数据显示，端午节假期（5 月 31 日至 6 月 2 日），全国邮政快递业共揽收快递包裹 15.11 亿件，同比增长 19.4%。

浙江嘉兴快递企业开通“嘉兴粽子专线”、上线智慧驿站，将配送时间缩短 2 至 3 小时；贵州仁怀快递企业应用特制保温箱等专业保鲜设备，让粽子新鲜抵达消费者手中……端午假期，邮政快递企业织密寄递网，智能收投、智能分拣、智能仓储、智能运输等现代技术装备在行业加快普及应用，更好服务端午“舌尖经济”。

随着夏季到来，荔枝、枇杷、樱桃、杨梅等生鲜时令商品进入销售旺季。在山东菏泽，菏泽—鄂州鲜花全货机航线开通，助力“菏泽花”卖向全国、香飘世界；在广西南宁，快递网点水果直发分拨中心、分拨中心专设水果卸货口，收转协同打通水果寄递“高速公路”；在云南宣威，快递“云仓”汇集各种新鲜农产品，通过“大物流+务工车间”模式，高原特产融入全国大市场；在四川汉源，无人机仅用 7 分钟便将樱桃从山上果园送到山下收货点，为果农开通稳定高效的“空中运输走廊”。邮政快递业在运输网络、产销撮合、科技赋能、全场解决方案等多方面不断升级技术及服务，特色产品寄递步伐不断加快。

国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江表示，年中旺季，邮政快递企业运用信息技术培育新产品新服务，加快无人车规模化应用和无人驿站建设，服务便捷性不断提高；冷链仓储、运输、配送等全链条服务体系加快建设，农产品寄递损耗逐步降低；县级分拨自动化和乡镇网点标准化加快实现，农村寄递服务能力有效提升。

银联、网联共处理支付交易笔数同比增长 13%

新华社北京 6 月 3 日电（记者吴雨）记者 3 日从中国人民银行获悉，今年端午假期（5 月 31 日至 6 月 2 日），银联、网联共处理支付交易 140.5 亿笔、金额 4.8 万亿元，较去年端午假期（2024 年 6 月 8 日至 10 日）分别增长 13%、3.4%。其中，处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年端午假期分别增长 118.6% 和 58.8%。

汽油、柴油价格上调

新华社北京 6 月 3 日电（魏玉坤 李沛原）国家发展改革委 3 日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自 6 月 3 日 24 时起，国内汽、柴油价格每吨分别上涨 65 元和 60 元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过 12315 平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内，国际油价区间震荡，均价高于上轮调价周期。国家发展改革委价格监测中心认为，短期内油价波动幅度可能增大。