

# 桂林城市礼品加快拓展全球市场

本报讯（记者徐莹波）近日，2025桂林城市礼品市场开拓推介会在桂林大公馆举行。本次活动由市商务局主办，市礼业文化协会、市工艺美术协会、市餐饮烹饪协会承办，主题为“山水好物·礼遇天下”。

市商务局主要负责人在致辞时说，城市礼品是体现一个城市物质文明和精神文明的重要标志，是城市的立体名片，是带得走的城市形象。近年来，我市围绕培育建设桂林

国际消费中心城市的目标，成功培育了一批桂林城市礼品，涵盖特色美食、工农业特色产品、工艺美术品、文化产品等四大品类共104款产品。市商务部门将持续优化服务、搭建平台，以桂林城市礼品为纽带，与香港、深圳等地商协会和企业携手合作，全力推动“桂林产”“桂林造”拓展全球市场。

会上，市礼业文化协会与广西香港商会签订了战略合作协议。广西香港商会会长潘

家穰表示，商会将联合国际设计团队，为桂林城市礼品打造符合国际审美的包装与品牌形象；利用香港的跨境电商及香港工展会等平台，帮助桂林企业对接全球采购商，并为桂林企业提供“一站式”出口服务。

市礼业文化协会会长朱芳琼表示，协会将为桂林城市礼品企业提供品牌建设、品牌监测、市场营销、运营推广等方面服务，助力企业拓展更广阔的市场。

会议期间，中国商业史学会品牌专业委员会副主任连漪教授、深圳励展华博副总裁谌莉分别围绕《品牌赋能，促进地方特色产品高质量发展》《礼品行业发展现状与未来趋势》等主题开展了演讲。香港物流商理会理事吴焯尧解读了《桂港合作落地——供港物流及出海方案》，香港中华厂商联合会检定中心首席营运官林俊康则就桂林企业进入香港市场渠道作推介。

## 桂林开展跨境电商培训助外贸企业“破圈”

本报讯（记者徐莹波）近日，2025年优化营商环境助力外贸新业态（跨境电商）发展综合业务培训会在桂林帝凯丽呈华廷酒店举行。本次培训由市商务局、桂林海关、广西实体经济服务工作队驻桂林市工作队主办，市进出口企业协会、中国农业银行股份有限公司桂林分行、中国出口信用保险公司广西分公司承办，市属三大

园区、各县（市、区）商务主管部门以及120余家企业代表共200多人参加培训。

市商务局主要负责人表示，今年以来，市商务部门与桂林海关携手采取了一系列措施，积极帮扶外贸企业发展，助力企业开拓市场。数据显示，1—4月，我市外贸进出口总额达38.1亿元，同比增长

13.3%，增速高于全国11个百分点，展现出我市外贸行业的强大韧性。当前，国际市场需求疲软，加之部分国家掀起关税战，对我市外贸进出口造成严重影响。各县（市、区）商务主管部门要主动作为，通过多种渠道，全力协助外贸企业稳固订单并拓展市场，积极动员组织企业参加境内外展会，引导企业积极开拓新兴市场，

通过跨境电商等新业态，培育外贸新增量。

培训期间，主办方邀请了多名专家分别就出口退税管理政策、海关进出口业务知识、外事惠企相关政策、外汇管理便利化政策、出口信用保险政策等进行了宣讲和解读，并解答了参会企业代表的疑问。

## 七星区2025年全国科技活动周启动

本报讯（记者李思静 文/摄）5月30日上午，由七星区科协、桂林市国龙外国语学校联合主办的七星区2025年全国科技活动周暨桂林市国龙外国语学校第十届科技创新节启动。一系列丰富多彩的科学活动在培养学生创新能力和实践能力的同时，更激发了同学们爱科学、学科学、用科学的兴趣。

气弓箭打靶、团队编程大赛、热力环流验证实验……本次活动共设置物理、化学、生物、地理、信息、艺术六个类别，既有现场竞技，也有成果展示。在纸桥过车比拼现场，同学们小组行动，现场制作比赛用具；在抛石机攻城项目的比拼中，同学们带着自己制作的抛石机“攻城略地”，现场不时发出阵阵呼声。

“今年的科技节像是一个‘科技大派对’，能看航模翱翔和机器人互动，还听了科研专家的讲座，感觉科技就在身边。最酷的是，我们的小创意能和实际问题挂钩，突然明白自己的发明也能为科技强国添砖加瓦，超有使命感。”该校学生张桐榛兴奋地分享自己的参与感受。



▲机器人互动点燃了同学们的热情。

“我参与了‘网线制作大赛’，需要在规定时间内完成剥线、压接、测试等流程。这项比赛让我体会到‘技术无小事’的严谨

态度，还能掌握实用技能，成就感远超预期，毕竟亲手制作的网线真的能连通网络，这种‘从无到有’的创造感太酷

了！”该校学生黄子琦说。

“我们学校始终重视科技创新与实践教育，重点打造了‘科技创新实验室’和创客实践空间，引入3D打印、激光雕刻机等大型设备；同时，与市科协、电教站、区科协合作，构建了‘硬件+课程+实践’三位一体的科技教育支撑体系，为学生提供沉浸式创新环境。”桂林市国龙外国语学校教务处主任申银群表示，希望通过举办科技创新节，为学生们搭建展示创新思维、锤炼实践能力的平台，让学生通过跨学科项目沉浸式感受科技融合创新的魅力。

青少年是创新的未来，科普工作是创新的基石。七星区人民政府副区长伍晖琳表示，希望同学们永葆对科学的好奇心与探索欲，以创新为帆，以实践为桨，在学习实践中锤炼，不断积累科学知识，不断提升科学思维；也希望社会各界进一步凝聚合力，加大对教育科技的支持与帮助，共同营造崇尚科学、鼓励创新的良好氛围，为建设科技强国汇聚智慧和力量。

## 旱地龙舟

■ 5月29日，在永福县第二幼儿园，小朋友进行旱地龙舟比赛，在趣味十足的活动中感受端午民俗。

连日来，永福县各小学、幼儿园纷纷开展形式多样、丰富多彩的主题活动，校园里洋溢着喜迎双节的浓厚氛围。

记者李忠波 通讯员王梅芳 摄



## 平乐镇：一株石斛 长成一条产业“链”

本报讯（记者秦丽云 通讯员黎竹恒 廖伟高）初夏时节，平乐县平乐镇太平村委翟家村的广西金九阳石斛仙草种植基地，迎来一年一度的盛景——石斛花开。从一株铁皮石斛，再到打造一条集育苗、种植、加工于一体的产业链，平乐镇的种植户用这株“仙草”，种出一条助农增收的乡村振兴特色路。

5月19日，记者来到平乐县平乐镇太平村委翟家村的广西金九阳石斛仙草种植基地。这里面环山，山清水秀，为石斛的生长提供了得天独厚的外部环境。细网状的大棚下，是一大片铁皮石斛幼苗，它们生长在潮湿而富有养分的松木皮上，绿得发亮。部分正处于丰产期的石斛，则绽放着粉绿色的花朵，迎风摇曳，还散发着阵阵幽香。不少工人正忙着采摘石斛花，将其晾晒后处理，制成一种天然的营养保健品。

铁皮石斛为兰科多年附生草本植物，根不入土，因表皮呈铁绿色而得名。作为我国古文献中最早记载的药用兰科植物之一，铁皮石斛还是我国最珍贵的中药材之一，被尊列为“中华九大仙草”之首，民间称其为“救命仙草”。

金九阳石斛仙草种植基地负责人罗娟告诉记者，目前该基地主要种植雁荡山铁皮石斛和白云山石斛，种植面积260多亩。石斛鲜条生产量在5000斤左右，年产值高达150万元。

一株小小的“仙草”，从种在小山村到进入大众视野，并被越来越多的人所喜爱和



右。近年来，该公司以现代化高新技术提升铁皮石斛的附加值。一方面，该公司实行“公司+基地+科研机构+合作社+家庭农场+种植户”的产业化发展模式，带动400户以上农户走上致富之路。另一方面，该公司结合“药食同源”理念，以实验室开发铁皮石斛酒、石斛代用茶等精深加工的产品，并借助互联网打开了全国销路。

平乐县乡村科技特派员、高级工程师陶爱群告诉记者，截至目前，广西金九阳生物科技有限公司的铁皮石斛种植基地，是广西面积最大的铁皮石斛种植基地。自治区科学技术厅派有区、市、县三级科技特派员为基地提供技术服务。在脱贫攻坚期间，该公司帮助230户贫困户实现脱贫致富，并为当地农民工提供就近就业岗位40余个。截至目前，该企业已签约挂牌成为广西师范大学生命科学院铁皮石斛科普教育基地、广西农业科学院生物研究示范基地、中国中医药网产品示范基地、桂林市平乐县退役军人就业（创业）实训基地。

一根“仙草”，致富八方。据平乐镇党委书记谢维东介绍，随着铁皮石斛人工栽培技术的成熟以及深加工产业链的打造，铁皮石斛产业成为该镇特色产业之一，既拓展了乡亲们的增收路径，又提供了就近务工的机会，为乡村振兴注入“仙气满满”的新活力。

接受，并非单纯种植这么简单。在位于平乐镇的广西金九阳生物科技有限公司内，一条集石斛幼苗培育、精深附加产品加工的产业链，让这种名贵仙草，从平乐走向更宽广的消费市场。

1994年，退伍军人叶凡与几位合伙人看重铁皮石斛的种植前景，在平乐县平乐镇率先规模化种植铁皮石斛。历经20多年的发展，叶凡打造的广西金九阳生物科技有限

## 资源县生态文旅闪耀深圳文博会

### 现场销售44万元，意向签约破4210万元

本报讯（记者刘健 通讯员彭春艳 刘璇）5月26日，2025年中国（深圳）国际文化产业博览交易会圆满落幕。资源县凭借独特的生态文化魅力与优质产品，在本届文博会上收获丰硕成果，现场销售总额达44万元，意向成交总额突破4210万元，充分展现了资源文旅产业的蓬勃活力与巨大的市场潜力。

本次参展不仅是一场成功的品牌展示与产品销售，更搭建了产业合作的金桥。据统计，资源县在本届文博会上成功签约合作项目5个，签约金额1365万元；达成意向合作项目39个，意向金额2845万元。这些项目为当地文旅产业的高质量发展注入了强劲动能。

自5月22日开幕以来，资源县展区便成为会场焦点。100余种独具地方特色的展品构筑起“世界丹霞奇观·生态康养资源”的立体画卷。粤桂协作培育的高山有机茶油、富硒大米、野生金银花茶等生态农特产品品质卓然，精巧的竹艺文创产品承载匠心，吸引了众多采购商驻足品鉴洽谈。

最为引人注目的是苗家油茶文化体验区。身着绚丽苗族盛装的姑娘们，一边吟唱原生态山歌，一边现场制作，奉上热气腾腾、香气四溢的苗家油茶，令参会者仿佛置身资源苗寨。“油茶配山歌，真是绝妙的体验！”来往的客商由衷赞叹，浓郁的民族风情点燃了现场的热烈气氛。

在展区内，工作人员通过精美的宣传资料与特色文创产品，生动推介了资源县得天独厚的旅游资源。里山森木疗愈项目、明仕文化旅游的“森林康养疗休养”路线、天门山景区惊险壮美的高空玻璃栈道等核心特色景点，以图文并茂的形式吸引了大量参会人员咨询，有效提升了“生态资源·康养圣地”旅游品牌的全国影响力。据统计，展会期间累计发放宣传资料5350份，赠送特色文创产品90份。

此次文博会也成了资源县展示的舞台，显著拓宽了该县文旅产品的市场空间，标志着当地文旅产业在品牌化、市场化道路上迈出了坚实步伐。未来，资源县将持续深化文旅融合创新，力促更多优质项目落地见效，为乡村振兴战略增添澎湃新动力。

## 全州：农货“云”上卖

### 经济向“新”生

本报讯（记者秦丽云 通讯员邓琳）5月27日，记者从全州县投资促进局了解到，今年以来，该县电商交易额突破5亿元，同比增长12%；农副产品线上交易额达3.2亿元，同比增长15%。电商经济已成为当地点燃乡村振兴的新引擎。

5月27日，在中国邮政全州县分公司的乡村振兴馆全州购运营中心展厅内，主播正在向万千网友推介全州金槐桂花茶等土特产。“全州购”电商平台负责人马斐告诉记者，今年以来，该平台销售全州农特产品超20万元，与去年同期相比增长50%。

“全州购”是一家与全州县供销社、县邮政局合作的本地电商平台。自2020年运营以来，该平台充分发挥自身优势，积极探索农产品销售一体化路子，打通农产品销售“最后一公里”，让全县农产品搭上电商“直通车”走俏四方。其中，全州知名特产禾花鱼、金槐等产品深受消费者喜爱，回购率较高。

“全州购”电商平台是全州县农货“云”上卖、经济向“新”生的一个缩影。近年来，全州县凭借独特的地理优势和丰富的资源，积极推动电子商务与农业产业深度融合，通过农货“云”上卖，带动了农业相关产业蓬勃发展，实现了经济向“新”而生，拓宽了农产品销售渠道，促进了农民增收多元化。

据全州县投资促进局的工作人员介绍，截至5月27日，该县今年电商交易额已突破5亿元，同比增长12%；农副产品线上交易额达3.2亿元，同比增长15%。近年来，全州县坚持“政府引导+市场主体”原则，积极推动电商与农业产业深度融合发展，启动电商直播孵化平台，通过与桂林电子科技大学等高校合作，建立“主播人才培养”“电商人才培训”计划，培育了如“毛竹山幸福直播间”“桂田源”“湘源惠农”等一批懂农业又懂直播的“新农人”团队。这些从“田间”到“指尖”的当代电商人才队伍，促进了农业“生产+加工+文旅+电商”一体化产业链，推动了全县农业增效、农民增收和农村增色，助力乡村振兴。

## 雁山区妇联开展

### 端午清廉家风主题活动

本报讯（记者陈娟 通讯员覃惠）5月28日至29日，雁山区妇联走进良丰社区、雁山社区，开展“粽叶飘香迎端午 清廉家风润万家”主题活动，以传统文化为纽带传递廉洁家风，共筑和谐邻里情。

活动现场，糯米、粽叶、红枣等食材整齐陈列。居民围聚桌边卷叶成斗、填米压实、捆绳定型，指针翻飞间，一片片翠绿粽叶裹住白白糯米，恰似粽子“穿上清廉衣”、装满“清白心”。随着一只只棱角分明的“廉心粽”摆满桌面，粽叶清香与欢声笑语交织，勾勒出“廉风入粽、粽香传家”的温馨画面。

活动特别邀请“桂林市最美家庭”代表明耀勤分享家风故事。他用朴实话语讲述家庭中尊老爱幼、勤俭节约、正直诚信的日常点滴，以及家庭成员相互监督、坚守廉洁底线的经历。居民们表示，将以优秀家庭为榜样，传承清廉家风、建设幸福家庭。此外，区妇联工作人员为社区家庭发放清廉家风宣传册，并分享清廉家风小故事。

活动中，妇联干部与社区工作人员还携带粽子、牛奶等慰问品，走访慰问社区困难妇女家庭。雁山区妇联负责人表示，将持续以节庆活动为切入口，开展“清廉家风亲子阅读”“清廉故事会”等多元活动，推动廉洁基因融入家庭细胞，以千万家庭的好风气涵养社会“绿水青山”。