

从“中国游”“中国购”看中国经济热力

□新华社记者樊宇

新华时评

近期在社交媒体上，“带空箱子去中国”的实用小贴士引发热议。从“中国游”到“中国购”，“旅游+扫货”的体验让外国游客直呼“真香”。

价优物美的商品、方便快捷的支付、“即买即退”的离境退税……随着“中国游”的便利性和吸引力不断上升，游在中国、购在中国成为越来越多国际游客的新选择，中国正在成为全球旅游购物的热土。从政策红利、产业实力到文化魅力，“中国热”让世界看见一个开放包容、充满活力的现代中国。

“中国热”的吸引力源于政策推力。从持续扩容免签“朋友圈”、优化境外游客支付环境到提升离境退税便利度，中国用实打实的政策，向全球游客发出盛情邀约。日前，中方决定对巴西等南美五国实行免签入境政策，中国实行单方面免签政策的国家由此增至43个。外卡POS机覆

盖率提升，支付宝、微信等移动支付的“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代，让不少地区实现了“碰一下”即可支付。中国还在退税政策上持续发力，将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国，下调离境退税起退点，优化离境退税商店布局，提升退税商品供给水平等。一系列便利措施传递出中国持续扩大对外开放的鲜明态度，推动“中国热”持续升温。“五一”假期，外国人出入境人次较去年同期增长43.1%，银联、网联处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年同期分别增长244.86%、128.04%。阿联酋通讯社报道说，中国成为更具吸引力的旅游消费目的地，不仅促进了中外经贸人文交流，还能实现国内国际市场的深度融合。

“中国热”折射出“中国制造”的品质内核。近年来，外国游客来华的购物清单不断拓展，从服装、食品到手机、翻译器，从小家电到智能家居。“中国制造”的高新技术含量显著提升，在全球市场更

具竞争力，也吸引外国游客持续来华“淘好物”。手机、电脑、智能穿戴设备、无人机等成为“反向代购”热品，不仅体现了中国制造业的创新能力和技术实力，也体现了中国在全球价值链中的地位提升。从服装鞋类到电子产品，从平价日用品到高端奢侈品，中国消费品市场的品类之丰富、选择之多元，吸引着外国消费者纷至沓来。外国游客们在行李箱里满载商品，是对“中国制造”投下的“信任票”，也是对中国发展的认可。马来西亚《星洲日报》说，外国游客在中国受“中国制造”高质量、高性价比的同时，也在触摸中国发展脉搏。

“中国热”还得益于中国文旅融合发展的深入实践。除了传统的丝绸、茶叶、瓷器等商品，现代国潮、文创产品以及科技好物正成为外国游客的新宠。中国文旅业态升级，推动旅游与文化、科技等跨界融合，不仅推动“中国制造”走向国际舞台，也让外国人在沉浸式感受中国文化魅力的同时，对中国的现代化发展有了更深

刻的理解。他们或漫步北京中轴线，或在西安体验汉服妆造、在云南饱览民族风情，或在深圳科技园区体验“未来感”。不少外国游客因为热爱中国文化选择赴华旅游，也因旅游得以更进一步感受中国文化的独特魅力和中国发展的脉动。美国《环游世界》杂志说，凭借深厚文化底蕴和现代化城市魅力，中国正逐渐成为世界各国游客的理想目的地。凭借更优质的产品供给、更多元的消费场景和更便利的服务，“中国游”吸引力还在上升。

产业升级厚积薄发、消费生态日益多元、对外开放持续扩大……这些因素共同作用，成为中国接住世界“流量”的密码，也为中国经济高质量发展注入了新活力。在全球化遭遇逆流、保护主义甚嚣尘上的今天，中国坚持用更大的开放、更深的合作来拓展机遇，也向世界证明，真正的经济安全来自深度互联而非彼此隔绝。可以说，“中国游”“中国购”的意义超越了经济层面，为国际交流和互通增添了新注脚。

（据新华社）

口袋公园，藏着哪些宝

□杨建楠

足球运动雕塑、欧式风格的花池，这里不是欧洲的某个景点，而是天津民国广场对面的口袋公园。

民国广场的前身是始建于1920年的民国体育场，这里也是中国第一个灯光足球场。广场对面新开放的这处口袋公园以足球运动为主题。这位新邻居在整体风格、文化风韵上与百年民国一脉相承。

小而多、小而美、小而精的口袋公园，扮靓城市颜值，也关乎城市气质，是展示城市特色和历史文化的窗口。

“久在樊笼里，复得返自然。”公园里藏着惬意生活。近年来，许多城市流行起了“公园20分钟效应”，指的是即便不做任何运动，只要在公园待上20分钟，人就会变得愉快起来。有网友感叹：“公园20分钟，治好了我的精神内耗！”对常年为工作、学业奔波的人们来说，小小的口袋公园，能让他们暂时从城市的“水泥森林”“玻璃幕墙”中抽离。放下书、关上电脑，去家门口绿色空间放松一会儿，也让心灵放个假。

“转角的幸福”，这是西青区一处口

袋公园的标语，道出了这些城市微空间的意义所在。口袋公园里藏着许多城市更新的巧思。红桥区罗浮路口袋公园是利用铁路高架桥下的边角地块建设而成。借更新之力，城市的边边角角，成了居民健身休闲的宝地。

与逛名胜古迹的庄严感不同，与跋山涉水回归田园的“隆重感”也大不一样，口袋公园有着推窗可见、抬脚能到的便利与松弛。“最重要的是离家很近，走路五六分钟，锻炼完了还可以买个菜回家。”退休工程师苏阿姨最近经常到红桥区罗浮路口袋公园散心，小小的公园让生活有了质感。

更新改造，并非将一切推倒重来追求、标新立异，而是在提升改造中，让空间载体、产业业态与周围的城市风貌、发展需求相契相融，从而在整体上提升城市内涵。河西区的西岸口袋公园是个建成15年的老公园。在提升改造中，相关部门考虑到公园紧邻五大道，于是补种了与街区现有植物匹配的银杏、玉兰等乔灌木70多株，让这只小“口袋”与城市“外

衣”更加相称。这种“走着走着，一不小心就和自然风光撞了满怀”的感觉，不仅让人眼前一亮，也让口袋公园的公共价值得到充分释放。

城市更新，看见“城”也要看见“人”。许多口袋公园被称为“金角银边”，“含金量”并不只源于靓丽颜值，更因它们提升了群众的生活品质。北辰区新峰路附近原本已建有一处口袋公园，考虑到周围小区孩子多，今年又新建了一处“儿童乐园”。与此前的公园不同，这只“口袋”主打明亮的黄蓝色调，且根据地块狭长的特点，设置了500米的儿童跑道，并划出立定跳远、摇摇椅等游玩区域，可谓童趣十足。在高楼大厦、钢筋水泥之外，聚焦一个个鲜活个体的实际需求，借更新之力，为小公园注入烟火气和人情味，解好民生这道大题。

从生态空间到社交空间，从休闲健身到文化熏陶，口袋公园藏着的“宝”可真不少。为口袋公园找到更多打开方式，这些宝贝就会转化为居民的高品质生活和一座城市的吸引力。

在金汤桥畔，会师口袋公园特别设置了解放天津纪念碑、展览坦克及火炮等历史元素，结合金汤桥会师历史背景，打造沉浸式红色教育点，让游客在休憩中感悟城市历史文脉。位于海河北段河畔的音乐口袋公园，在音乐家雕塑、音乐喷泉等元素的加持下可谓“乐”感十足。这些元素与桥边音乐汇等系列活动形成联动。交响乐、民乐与流行音乐交融，丰富的演出活动吸引游客驻足。景色在园内，业态却不止于园内，这些园中新“景”，将文化以润物无声的形式融入人们的生活，更拓展出了文旅商贸的新业态、新场景，让城市更具“年轻态”、更有“精气神”。

目前，天津已有口袋公园三百余个。以口袋公园为载体，文化因子融入城市肌理、浸润百姓生活，也让城市文明更加可感可及。

一园一世界，一园一故事。到口袋公园去逛逛吧，那里藏着许多意想不到的惊喜。

（来源：《天津日报》）

个人信息保护如何跳出“猫鼠游戏”

□金歆

孩子出生没几天，就接到拍摄婴儿百天照的推销电话；刚下单订购一本书，就有人致电推销会员权益套餐……如今，不少人可能都有这种感受：个人信息泄露防不胜防，速度之快令人吃惊。

前不久，上海警方破获的一起案件，让人了解到个人信息是如何迅速被泄露的。某月嫂服务公司常驻一家医院产科的文员和其同事，将从各个医院收集来的母婴信息，卖给一家儿童摄影机构的法人。后者又和一家话务公司签订合同，由话务公司利用这些信息进行推销。一个针眼大的管理漏洞，漏出斗大的风。并不复杂的倒卖方式，导致3年里近4万条亲子信息被泄露、被出售，引人深思。

近年来，尤其是个人信息保护法施行以来，我国个人信息保护工作取得显著成效。但伴随技术迭代与场景拓展，个人信

息泄露的风险点有所增加，治理难度不断加大。

当前，个人信息保护的难点，已从明面上的权益侵害转向更隐蔽的技术滥用。个人信息的不当收集、非法使用，往往和新兴业务或服务方式相关联。比如，某知名餐饮企业的扫码点餐系统，强制用户关注公众号并诱导填写手机号、生日等非必要信息，将数据用于精准营销；某品牌智能手表在未明确提示用户的情况下，高频次采集位置信息，形成用户行为画像。再如前述案件中，月嫂服务公司往上海十几家医院的产科派驻人员，每天汇总新生儿信息，原本是用于企业对账、优化售后服务等，但企业对信息授权与监管缺乏细致考虑，也未制定有效举措，埋下了信息泄露的隐患。

在大数据时代，消费者比以往更多地

面临个人信息大量授权使用与安全保障不足的境况。面对这一新形势、新情况，要进一步提升精细化治理水平，强化监管的针对性和有效性。

对于一些屡禁不止的突出问题，除了开展专项专项行动重拳出击，还要强化协同执法机制，防范一些违规主体利用监管缝隙“打游击”。对于那些随着时代发展出现的新问题，还要加大制度供给，不断细化规则，尽量减少监管盲区，把隐患化解在萌芽状态。

比如，针对强制刷脸等问题，今年3月发布的《人脸识别技术应用安全管理办法》明确规定了应用这一技术的相关原则，并从告知方式、授权同意、影响评估、备案手续等方面作了细化规定，以防技术滥用。在人脸识别技术应用快速普及的当下，出台这一新规，对推动相关产业健康发展、更好保护个人信息权益，无疑是及时雨。

进一步提升治理的主动性，还要想办法从源头上堵住漏洞，更好利用新技术帮助解决新问题。例如，某应用推出新功能，允许用户一键回溯历史授权并撤销个人信息；某电商平台采用“隐私计算”技术，确保数据“可用不可见”。对相关平台等个人信息使用者加强引导，督促它们主动作为，以事前预防取代事后补救，将个人信息保护内化为产品“基因”，才能让监管跳出“猫鼠游戏”的怪圈。

保障个人信息权益，是数字时代的必答题。找准发展与安全的平衡点，构建规则兜底、技术赋能、社会共治的立体化治理体系，我们的数字生活必将实现便捷与安全的统一。

（来源：《人民日报》）

推动“后厨直播”，让外卖食品安全“看得见”

□何勇海

据央视新闻报道，为满足消费者的需求，越来越多的餐饮商家开始进行“后厨直播”。近日，广州市市场监督管理局指导当地推进“明厨亮灶”建设，只要点击外卖APP中的“明厨亮灶”版块，就可以对商家“云监工”，通过手机实时查看点单商家商家的线上店铺图片看着光鲜亮丽，实际操作环境却惨不忍睹，厨房满是油污，食材随意堆放，苍蝇蚊子满天飞……在这种情况下，曾有外卖小哥向外

界发布点外卖“避雷清单”，受到消费者的点赞和追捧。

可以说，外卖行业面临一定的信任危机——《2025年一季度中国消费者消费意愿调查报告》4月20日发布，该报告有一项关于“老百姓餐桌”的调查结果：连续三个季度消费者选择在家做饭的次数增加了，外出就餐和点外卖的次数减少了。个中原因虽是多方面的，但这与消费者对外卖行业的信任程度降低不无关系。当外卖商家的违规操作变成“常规”操作，“越来越不敢点外卖了”便成为一些人的口头禅。

但从另一个角度来看，信任危机也是推动行业走向规范化发展的契机。为保障消费者的知情权，赢得消费者的青睐，一些外卖商家或在外卖平台推动下，或是自发地开始进行“后厨直播”，也就是在后

厨安装摄像头，全程直播备菜、炒菜、出餐过程。消费者无论是去店里点单，还是在线上点单，都可以看到实际状况，这让消费者对餐食质量有更直观的感受，也有助于商家自身的可持续发展，乃至于提升整个行业的食品安全水平。

此番，广州在全国首开先河，从政府层面系统推进外卖行业“互联网+明厨亮灶”建设，加快构建“政府监管+商户自律+平台赋能+公众监督”的社会共治智慧监管模式——此举是监管模式的创新，推动传统的人工巡查转向智能化、信息化监管，让“看不见的后厨”变成“透明的厨房”，切实守护市民群众“舌尖上的安全”。此外，这也让“优胜劣汰”的市场法则发挥作用：勇于打破信息不对称、主动接受社会监督的商家，将赢得市场与口碑；反之，必将被

消费者抛弃。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》，其中第十七条就明确提出，加强网络订餐线上线下一体化监管，推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”，强化无堂食外卖监管和社会监督。期待各地都从政府层面推动外卖商家开展“后厨直播”，同时建立“后厨直播”规范体系，明确直播的标准和要求，确保直播内容的真实性与全面性。

推动外卖行业“明厨亮灶”，短期来看有一些难点需要克服，有一些问题需要攻坚，但从长期来看，无论是平台、商家、消费者，还是外卖行业、地方经济发展，收益都将更大。

（来源：《工人日报》）

扎堆隧道打卡拍照？莫拿生命换“出片”

□王宇

据央视网报道，近日，上海新华路隧道成为网红拍照打卡点。有网红博主在夜晚进入这条明令禁止行人和非机动车进入的隧道，只为拍出“王家卫风”的照片。而在社交平台搜索“电影感隧道拍照”“复古港风”等，均有不少“指路教程”。照片中，打卡者在新华路隧道两侧应急人行通道上，全然不顾边上驶过相距不到半米的车辆。更有人选择坐在应急人行通道上，双脚踏入机动车道内。对此，上海交管部门已展开专项整治。

光影交错、车流穿梭、幽暗深邃……夜晚的隧道确实自带电影的“氛围感”，然而也正是因为灯光昏暗，驾驶人视线不清晰，稍不留神就会酿成交通事故。这些网红博主为了蹭热度、博流量以身犯险，不仅是对自己的极度不负责，也严重扰乱了交通秩序，危及他人生命安全。

一段时间以来，拿生命“凹造型”的争议事件屡见报端，有人为吸引眼球，坐在悬空伸出悬崖的“试胆石”上拍照；有人不顾交通安全警示牌，直接躺在“网红公路”中间拍照；还有人醉心未经开发的“野生景区”，只为求得一组惊艳朋友圈的照片……

明知道涉嫌损害害人害己，为何总有人无视规劝，铤而走险？此次隧道打卡事件为例，这里面，首先是“流量至上”在作祟。纵观各路“教程”不难发现，博主们往往会细致标注“最佳机位”“最佳拍摄时间”和“最王家卫”式的后期参数等出片“要领”，却对明晃晃的“禁止行人通行”等交通标志绝口不提。而社交平台虽标注了“危险行为、请勿模仿”，但那小小一行的提示字样极易被忽略，不足以让公众意识到其中暗藏的风险。

此外，打卡拍照的潮流之下，很多网友抱有从众心理、侥幸心理：别人的社交平台都是“精装修”，自己也得跟上潮流；夜里车辆不多，“就拍几分钟出不了啥事儿”……殊不知，意外总是来得猝不及防，类似的心态很容易将自己推向险境。

爱美之心人皆有之，想要记录生活的心情也可以理解，但在绞尽脑汁想构图、比姿势的同时，也要有底线意识，时刻绷紧“安全守法”这根弦儿。若是拿生命作赌注，出片一旦变“出事”，对个人对家庭而言都是终身的遗憾。

及时遏制这种危险行为，需要动员多方力量，构建更全面的治理体系。一方面，对于网红博主漠视公共安全、诱导涉嫌拍摄的行为，相关平台要进行有效约束，加强审核力度，及时切断传播链条，对违反规定、屡禁不止的账号予以封禁，并强化相关风险提示、安全提示。另一方面，监管部门也要畅通群众举报通道，制定应急预案，对在危险地段“扎堆打卡”的市民及时进行疏散。当然，最重要的是，公众自身应理性看待“网红打卡”，对无视安全的冒险行为做到不点赞、不跟风、不传播。

对于网红博主来说，不是什么流量都能蹭；对于你我来说，再美的照片，也不值得用生命去换取。期待治理手段不断创新，推动规则意识入脑入心，让“打卡”成为记录美好生活的窗口，而非公共安全漏洞。

（来源：《工人日报》）

重塑跨境电商出海新势能

□王春萌

近期，阿里巴巴国际站、希音、Temu等电商平台走红海外，成为我国在全球贸易中影响力持续扩大的生动缩影。面对日益复杂的国际贸易形势，我国跨境电商唯有主动应变、求变，才能赢得先机，重塑出海新优势。

2024年11月份，商务部印发《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，明确提出持续推进海外智慧物流平台建设；支持有条件的地区探索建设跨境电商服务平台。今年以来，政策支持力度进一步加大。3月28日召开的国务院常务会议提出，要做好新一轮跨境电商综合试验区扩围工作，进一步拓宽覆盖面。随着一系列利好政策密集出台，越来越多的外贸企业乘风而上，跨境电商生态圈日益完善。海关总署初步统计数据显示，2024年，我国跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%。

眼下，不少电商平台以技术创新与服务优化为突破口，加速海外市场布局。比如，推出全托管服务，将跨境选品、仓储物流、营销推广、售后保障进行一体化整合，降低跨境电商准入门槛，让更多中小企业能够参与到跨境贸易浪潮中。为进一步加强跨境电商平台与本土出口企业的对接，各地相关部门应充分发挥资源统筹优势，构建“政策引导+平台赋能”立体支持体系。组织企业多参团、开展内外重点展会，深化供需匹配，鼓励金融机构推出针对跨境电商、服务贸易等新业态的金融产品，加大对产品出口到共建“一带一路”国家、东盟等新兴市场的小微外贸企业支持力度，帮助企业解决跨境结算中的资金难题。

跨境电商的蓬勃发展，离不开独立站、前置仓、海外仓等基础设施。目前，宁波等地提出支持企业在海关特殊监管区域内建设出口前置仓，是个比较好的做法。各地也可结合各自实际和产业优势，在共建“一带一路”国家布局跨境电商专业化园区，推动“跨境电商+产业带”落地生根。联合驻境外经贸代表处和海外侨团商会，促进各地优质电商平台与全球优质服务提供商对接，优化供应链管理体系，加快市场响应速度。积极孵化跨境电商选品中心、直播基地、智慧仓储物流平台、跨境供应链服务平台、专业人才培养基地，形成供应链、物流链、数据链、资金链、人才链一体化跨境电商产业生态综合体，实现内外良性互动，提升综合竞争力。

接下来，跨境电商平台和外贸企业要密切关注国际贸易变化，提升风险意识，加强境外风险防范和合规经营培训，及时调整经营策略，开展多元化市场布局，持续挖掘国际市场新增量。

一方面，具有带动作用的路径跨境电商综合试验区、经贸合作区、公共海外仓、海外营销服务平台应发挥技术、运营、服务模式的优势，利用外贸产业集群拓展线上业务，实施全流程服务指导，推动孵化更多外贸企业，进一步开拓海外市场、新渠道。

另一方面，打破还需自身硬，外贸企业也要以数字化转型为契机，借助数智技术丰富个性化服务，优化用户体验。进一步把握国际市场需求，通过技术创新、品牌建设推动产品设计、生产、营销全链条升级，提升产品附加值，以应对成本上升带来的价格压力。降低对单一市场的依赖，通过线下参加展会等契机积极开拓东盟、欧洲等市场，利用“前展后仓”助力企业拓市场、增订单。创新宣传策略，加大海外社交媒体平台推广，吸引更多海外用户。

（来源：《经济日报》）