



以旧换新如何以点带面

□王珂

突破 1000 万份，这是去年汽车以旧换新政策实施以来累计补贴中销量。

超 1 亿台，这是去年 8 月加力实施家电以旧换新政策以来消费者累计换新家电数量。

“五一”假期，仅汽车以旧换新补贴申请量就超过 7 万份，生动反映了假日消费的火暴。

这些亮眼的数据印证着，政策加力与领域扩容双轮驱动，消费品以旧换新正成为撬动内需的重要杠杆，既为消费者带来实实在在的红利，更在经济发展全局中释放出数乘效应。

汽车、家电等大宗消费是拉动消费、扩大内需的牛鼻子。以旧换新政策犹如一把“金钥匙”，精准打开了市场增长的新空间。数据显示，今年一季度，消费品以旧换新拉升社会消费品零售总额增速 1.6 个百分点，有力推动经济持续回升向好；4 月份，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类商品零售额，同比分别增长 38.8%、33.5%，均明显快于商品零售额增速，有力支撑市场销售增长。应该说，消费品以旧换新不仅契合了居民追求品质生活的消费需求，更在供给端开辟出增量空间，实现了“政策杠杆—消费提振—市场扩容”的良性传导。

消费“焕新”，也是促进产业链升级的大戏。今年前 4 个月，我国新能源汽车产销量分别完成 442.9 万辆和 430 万辆，同比分别增长 48.3%和 46.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 42.7%，成为制造业向高端化、智能化、绿色化转型的生动注脚。在家电市场，节能高效产品也成为主流选择。从供需两端协同发力，找准扩大内需和深化供给侧结构性改革的结合点，有利于形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

消费品以旧换新的深层价值，还在于畅通资源利用，助力循环经济发展。上海将再生资源回收设施纳入城市基础设施保障；湖南健全废旧家电家具等再生资源回收体系，去年废旧家电回收量达 750 万台套，同比增长 14.3%。去年，全国新增智能化社区废旧物资回收设施 1.1 万余个，全国报废机动车回收量达到 846 万辆、同比增长 64%。借助以旧换新，打通资源循环利用的堵点，就能促进形成“生产—消费—回收—再利用”的“绿色闭环”，持续壮大绿色循环经济。

以旧换新的便利程度，关乎政策效果。持续优化以旧换新流程，发展“互联网+二手”等新模式，才能让以旧换新的链条更短、成本更低、体验更优。比如，江苏消费品以旧换新平台开通 10 个家电购新补贴资格申领渠道，并实现全渠道支付，让消费者充分享受便捷高效的换新体验。从当下看长远，在以旧换新政策落实中，进一步找差距、补短板，创造更多扩大内需的新场景，方能激发投资消费的更大潜能，为经济高质量发展注入源源不断的动力。（来源：《人民日报》）

助小微企业走出融资困境

□纪芬叶

小微企业创新迭代快捷、市场反应敏锐、细分领域广泛，在推动科技创新、吸纳人员就业、丰富文化业态等方面发挥着重要作用。近日，金融监管总局、中国人民银行、中国证监会等部门联合印发《支持小微企业融资的若干措施》（以下简称《若干措施》），从增加融资供给、降低综合融资成本、提高融资效率等 8 个方面，提出 23 项工作措施。

在此之前，一系列相关政策措施已相继落地。《关于促进民营经济发展壮大的意见》出台，中国人民银行等 8 部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》，市场监管总局会同中国人民银行、金融监管总局联合印发《关于开展质量融资增效工作更好服务实体经济高质量发展的通知》，《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行……这些政策为包括小微企业在内的民营经济提供了有力政策保障。各地区也积极采取措施，持续加强对民营企业的金融服务。例如，地方运用财政支持和科创基金，聚焦“投早投小投科创”，助力“杭州六小龙”迅速成长，展示出民营科技初创企业的巨大活力。

也要看到，由于规模小、生命周期长、信用评价体系不健全、抵押限制等原因，部分小微企业仍面临资金短缺的难题。《若干措施》以及《中华人民共和国民营经济促进法》的出台，为探索小微企业融资难题破解之道提供了保障。不过，未来仍需政府、企业、金融机构协同发力，确保政策落地见效。

提升金融组织服务能力，优化金融产品供给。金融机构在依法合规前提下，应按照市场化、可持续发展原则，开发和提供适合民营经济特点的金融产品和服务。加强对金融机构相关人员培训，提高金融从业人员对小微企业发展现状和融资需求知悉程度，强化产品研发和运营风险识别，实现融资精准、风险可控。建设完善的小微企业统计体系，为融资支持提供可靠的数据基础。在增加融资供给方面，《若干措施》提出，做实支持小微企业融资协调工作机制，向外贸、民营、科技、消费等重点领域倾斜对接帮扶资源；加大首贷、信用贷、中长期贷、法人类贷款、民营类贷款投放等。还可以借鉴传统工业的融资模式，积极探索适应科技创新需求和文化创新需求的小微企业信贷模式、上市融资模式、众筹融资模式。优化金融支持小微企业的组织体系，鼓励银行机构在总行层面设立专门金融事业部，在小微企业聚集地设立金融专营机构。

构建完善民营经济组织融资风险的市场化分担机制。为弥补小微企业轻资产、传统抵质押物缺乏的短板，有效分担商业银行对于小微企业的贷款风险，增强信贷投放信心，各地区可以根据当地小微企业发展需求和区域金融生态实际，建立健全企业信贷风险分担和补偿机制，扩大企业融资规模。条件成熟的地区，可成立由政府牵头、产业引导基金注资、优质担保公司运作、运营管理机制科学、多元主体参与的小微企业担保基金，助力小微企业走出融资困境。

此外，借鉴国内国际相关先进经验和做法，为小微企业提供更加灵活的金融支持。国内方面，借鉴涉农金融的“多户联保”模式，开展小微企业联合担保，还可以参考科技金融的知识产权质押贷款模式，让企业的无形资产“活”起来。国际方面，参照一些发达国家的做法，通过优惠信贷和风险担保等形式，通过政策银行扶持小微企业发展的任务，鼓励证券交易机构为企业建立相关机制安排。（来源：《经济日报》）

为强国建设民族复兴提供强大精神力量

□孙明增

近日，全国精神文明建设表彰大会在京召开，会上传达了习近平总书记对精神文明建设工作作出的重要指示。习近平总书记强调，“新时代新征程，精神文明建设要有新气象新作为”“通过推动精神文明建设高质量发展，为强国建设、民族复兴提供强大精神力量”。这既是对社会主义精神文明建设的时代特征和发展规律的深刻把握，又是对新时代新征程精神文明建设的科学指引，以为精神文明建设高质量发展推进中国式现代化指明前进方向、注入强大动力。

物质文明和精神文明相协调，是中国式现代化的重要特征。文化是灵魂，精神是动力。文化的力量、精神的力量，是经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”。没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，精神贫乏也不是社会主义。进入新时代，人民群众对精神文化的需求从“有没有、缺不缺”跃升为“好不好、精不精”。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，中国把实现人民对美好生活的向往作为

现代化建设的出发点和落脚点，追求人民群众物质生活和精神生活共同富裕，走出了一条物质文明和精神文明相协调的现代化新路。

强国建设、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义精神文明建设。无论是“人无精神则不立，国无精神则不强”，还是“实现中国梦，是物质文明和精神文明均衡发展、相互促进的结果”，或是“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进”……一系列重要指示和部署，为加强和改进精神文明建设工作、丰富人民群众精神文化生活指明了方向、提供了遵循。

文化中国，气象万千；文明之花，神州绽放。丰厚的历史文化遗产是中华文明的金名片。北京中轴线申遗成功，向世人展示了全面真实立体的古代中国和现代中国；“春节”申遗成功，成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。文化产业具有带动和辐射作用。动画电影《哪吒之魔童闹海》票

房火爆，国产游戏《黑神话：悟空》全球圈粉，让中华优秀传统文化绽放时代光彩。群众性精神文明创建是提升社会文明程度的有效途径。贵州的台江“村BA”、榕江“村超”，群众做主创、群众当主角、群众来主推，成就了一台民族文化的盛宴和精神文明的大餐。先进典型是公民思想道德建设的鲜活教材。从“时代楷模”“中国好人”“最美人物”大量涌现，到文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建改进创新，不断推动全社会形成向上向善的精神风貌。

物质文明与精神文明彼此相连、相互促进。新时代新征程，精神文明建设要有新气象新作为，为推进中国式现代化凝聚强大精神力量。人民有信仰、国家有力量、民族有希望。精神文明建设，说到底人是人的思想建设、灵魂建设。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续深化理论武装、统筹推进宣传普及、深入推动贯彻落实，让信仰信念的明灯在人民群众心中闪亮。推进党的创新理论走深走实走心，用接地气、有生气、富有吸引力的大众话语，架起党的创新理

塔克拉玛干沙漠绽放玫瑰的启示

□任望

在广袤的塔克拉玛干沙漠边缘，一场关于生命与浪漫的奇迹正悄然上演。近日，用于锁边工程的 10 万株玫瑰迎来了盛花期。黄沙漫卷西风，与玫瑰花海相映成趣。娇艳欲滴的玫瑰宛如繁星洒落，于荒芜中勾勒出绝美的画卷。

2024 年 11 月 28 日，塔克拉玛干沙漠锁边工程实现全面“合龙”。一条全长 3046 公里的绿篱沿着沙漠边缘蜿蜒成链，形成了全世界最长的环沙漠绿色生态屏障。从沙海茫茫到繁花簇簇，扎根沙漠的治沙人们，用人与自然和谐相处的浪漫乐章锁住了浩瀚的沙海，也播种下未来的希望。

塔克拉玛干沙漠是世界第二大流动沙漠，也是我国防沙治沙的前沿阵地和沙漠边缘阻击战的主战场。在风沙活动较强的南部，一些沙丘以每年 2 米至 5 米的速度侵蚀绿洲。沙进城退，沙进人退，如何固沙治沙、锁住沙漠是新疆最大的生态课题。面对茫茫沙海，因地制宜成为筑起绿色屏障的关键答案。宜林则林、宜草则草，塔克拉玛干沙漠上的治沙人们通过结合沙漠水资源分布情况，充分做好当地生态资源文章，探索实施了多种防沙治沙模式，利用生物治沙、光

伏治沙、工程治沙的复合手段，将荒漠化防治写成了一首芬芳的叙事诗。与沙的角力是漫漫征途，经过 40 余年的不懈努力，塔克拉玛干沙漠锁边工程走出了一条从沙进人退到绿进沙退，再到人沙和谐的防沙治沙之路。为塔克拉玛干沙漠系上了一条“绿围脖”，这是新时代中国防沙治沙的新奇迹。

鏖战沙海，考验治理者的勇气，更考验治理者的智慧。在年降水量不足 50 毫米、蒸发量却高达 3400 毫米的沙漠边缘，种植 10 万株娇贵的玫瑰，这是中国治沙人对沙漠生态环境深刻关注并不懈努力而实现的伟大生态逆袭。从带状、块状种植方式的选择、到“乔木+灌木”混合绿化带规划，于田县相关部门与科研人员紧密合作，深入分析了沙地的分布状况、风向规律以及水文条件等因素，共同探索适应沙漠环境的种植策略，显著提高了玫瑰的成活率。塔克拉玛干沙漠这片看似不可能孕育生命的“死亡之海”，如今正见证着人类与自然和解的史诗。艳丽如霞的于田沙漠玫瑰花朵绽放，凭借其强大的根系和耐旱、耐盐碱的特性，汇聚成抵御风沙的强大屏障。

玫瑰花香飘大漠，不仅具有防风固沙、

水土保持、改善水质等实实在在的生态价值，还成为地方产业发展、群众增收的助力。以花为“媒”，从培育、种植、采摘到加工、收购、生产的全产业链得以构建。花茶、食品、精油、采摘、研学、观光等，让玫瑰产业迸发着全新活力。除了沙漠玫瑰，在生态治理的广阔舞台上，依托梭梭、柽柳、酸枣、沙枣等沙地植物，新疆多地成功探索出了一条治沙、生态、产业协同发展的绿色生态产业链。若羌的大漠枣花蜜、且末的苁蓉保健品等诞生于绿洲的生态产品，如今成为“沙漠制造”的新 IP。生态不只是保护的客体，更是发展的主体。在锁边封沙的同时解锁发展密码，治沙与经济收益互相成就，“绿富同兴”正深刻诠释着生态文明时代锁边工程孕育出的绿色奇迹。

“世界荒漠化防治看中国”，环塔克拉玛干沙漠生态屏障“合龙”是我国推进荒漠化防治的生动缩影，也是我国在生态文明建设道路上砥砺前行缩影。从黄土高原的千沟万壑到林海苍苍，从毛乌素的“沙压城墙”到生态逆转，从库布齐的“生命禁区”到“能源绿洲”，数十年来

主动权系于创新力

□李洪兴

码，岂不是也需要“转译”？让条码能讲“中文”，必须装上识读解码的“中国芯”。福建新大陆科技集团 2000 年左右开始研究解码技术，经历“烧钱烧到手软”，终于啃下硬骨头，自研出二维码解码芯片。有人说，在通往物联时代的入口处，中国的企业不再受制于人。这也说明，只有创新，才有话语权、主动权。

发展动力系于创新创造。关键核心技术越是过硬，发展就越有底气、越占优势。高铁飞驰、风电并网，离不开巴掌大小的 IGBT 芯片，它掌控着千亿级功率装备的“心跳”。以前，这一技术完全受制于人。为更好破局，中车株洲所先是“借船出海”，并购英国老牌半导体企业丹尼克斯，继而整合资源、矢志研发，如今 8 英寸 IGBT 生产线已跻身全球第一梯队。丹尼克斯前任首席执行官感慨道，“17 年前，我

们向湖南输出技术；17 年后，我们从湖南引进技术”。技术的“反哺”，恰恰说明创新兴于何处、活力就释于何处、发展的制高点就转向何处。

人们常说，“一流的企业卖标准，二流的企业卖技术，三流的企业卖产品。”当自主创新能力不断增强后，尤须注重通用标准的制定权。光通信有源器件、养老机器人、民用多旋翼无人机、冷链物流无接触配送……如今在国际标准体系中，不少领域里的“中国分量”越来越重。这些由中国牵头或主导的国际标准，是中国创新实力的见证，也是便利经贸往来、促进科技进步、提高制度性话语权的展现。既拥有强大的科技创新能力，又参与制定引领时代进步的标准，今天的中国，面对激烈的国际竞争，更应勇当重要科技领域的领跑者、新兴前沿领域的开拓者。

规范，是为了平台更好发展

□新华社记者刘阳 周以航

新华时评

25 日发布的《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》，剑指网络交易平台发展中的热点、痛点、难点，凸显规范的重要性和及时性，旨在更好保护平台内经营者和消费者权益、促进平台经济持续健康发展。

近年来，平台经济重构了现代商业模式，数千万网络经营主体、众多灵活就业人

员、9 亿多网络消费者通过数字平台相连，创造出前所未有的经济活力。然而，繁荣背后也暗藏隐忧。一些平台存在收费名目繁多、计费方法复杂、收费不透明等问题，困扰着消费者。

平台内经营者是平台生态的基石，其生存状况直接影响行业健康。不合理抽成等收费项目，屡受诟病。《指南》的重要意义，在于让阳光照进模糊的灰色地带。明确平台收费规则公示义务，明确修改规则需依法公开征求意见，明确收费规则历

史版本保存时间……多项针对性条款，强化平台收费公开透明；明确重复收费等八类不合理行为，为平台列出负面清单，让平台内经营者对此类问题的维权有据可依。

加强监管，促进平台经济健康发展是中央经济工作会议作出的重大部署。立规矩的目的并非限制平台发展，而是进一步推动平台收费公平、合法、诚信，引导其回归服务本质。《指南》鼓励平台“在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多

样的定价策略，降低平台内经营者负担”，促进平台和平台内经营者共同健康发展。

《指南》的出台，标志着我国平台经济监管政策体系的进一步完善，让网络交易平台收费行为的监管有章可循。期待未来改进最终惠及广大消费者，更加透明健康的市场将带来更丰富的选择与更优质的服务。

（新华社北京 5 月 26 日电）