

今日关注·中国旅游日

外交部：将持续便利中外人员往来 让“中国游”金字招牌更加闪耀

新华社北京5月19日电（记者董雪）国之交在于民相亲。外交部领事司副司长童学军在新华社5月19日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目中表示，中国高水平对外开放的大门只会越开越大，外交部将持续便利中外人员往来，让“中国游”的金字招牌更加闪耀，不断促进民心相通、民意相知。

今年5月19日是第15个“中国旅游日”。数据显示，今年“五一”假期，入境游携程订单量同比增长130%，外国人出入境总人次达111.5万，其中适用免签政策入境3.8万人次，同比增长72.7%。

越来越多的外国朋友走进中国、感受中国，源于中国社会的开放包容、中国人民的热情友善，更是中国持续推进高水平

对外开放的结果，这其中也离不开外交部推出的各项免签安排、签证优化等政策措施。

童学军介绍，2023年以来，外交部采取一系列措施，持续推动入境游便利化。

一是丰富免签安排，扩大免签范围。2024年以来，外交部积极推进中外互免签证协定商谈，相继同新加坡、泰国等多国签署全面互免签证协定。截至目前，中国已同157个国家缔结了涵盖不同种类护照的互免签证协定，同29个国家实现全面互免签证，先后对法国、德国、韩国、日本等38国试行单方面免签政策，免签入境停留期延长至30天。

二是简化签证手续，畅通申签渠道。中国驻外使领馆全面取消签证申请预约，

外籍人士办理来华签证可“随到随办”。对所有申请一次或两次入境、停留180天以内的短期签证申请人免采指纹。申请人不仅可以实现签证申请“一次不跑”，且通常可在递交签证申请材料后4个工作日内获发签证。同时，优化简化签证申请表34%的填报项目，明显改善申签体验。

三是推广多次签证，降低办证费用。“我们同巴西、澳大利亚等国达成了互发十年多次、五年多次签证安排，为中东欧国家、湄公河五国商务人员和港澳地区外籍居民签发五年多次签证”，童学军说。外籍人士可在签证有效期内多次来华，实现“一次办证，多年有效”。此外，中国驻外使领馆还阶段性调减签证费，按原标准的75%收取费用，进一步降低了外籍人士来华成本。

一系列便利化举措在推动外国人来华方面取得显著成效。数据显示，仅2024年一年，通过单免政策来华的外国人总人次达339.1万，同比增长1200.6%，占全年外国人入境总人次（不含边民）比重达13.8%。

童学军表示，下一步外交部将继续深入贯彻落实党的二十届三中全会和中央周边工作会议精神，稳步扩大制度型开放，便利人员往来。加快推进各类互免签证和签证便利化协定商谈，积极研究扩大免签国家范围，持续完善“智慧领事”建设，实现中国签证全流程线上申办，便利中国公民“走出去”的同时，帮助外国朋友“方便来”。

“中国游”市场 呈现强劲复苏势头 和广阔发展前景



▲2025年5月3日，无锡边检站工作人员在无锡硕放机场边检入境现场引导外籍游客。

新华社发（朱吉鹏 摄）

新华社北京5月19日电（记者徐壮）今年5月19日是第15个“中国旅游日”。文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅在当天新华社推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目中表示，随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化，外国民众对中国的认知更加客观深入，“中国游”市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。

石泽毅分享了一组数据：2024年，入境游客达到1.32亿人次，总花费942亿美元，分别恢复到2019年水平的97.2%和93.5%。2025年一季度，入境旅游3501.64万人次，同比增长19.6%；其中外国游客736.74万人次，同比增长39.2%。“五一”期间，入境游仍然保持增长态势。

“相信2025年的数据会比2024年更加亮眼。”石泽毅判断。

如何抓住机遇，进一步拓宽入境旅游市场？石泽毅介绍，文化和旅游部门将继续联合相关部门，持续提升入境旅游在签证、支付、出行、住宿等环节的便利化水平。同时，以“需求精准化、业态多元化、服务国际化”为目标做好入境旅游工作——

创新宣传推广。深入开展“你好！中国”国家旅游形象推广，充分利用社交媒体及新媒体手段传播国家旅游形象，继续以“小切口”讲好“大故事”。

细分市场需求。针对不同国家以及年轻背包客、商务旅行、银发族等不同客群需求，推出研学旅游、会奖旅游、医疗旅游、康养旅居等新产品、新业态。

丰富产品供给。推动形成“传统与现代交融、短期与长期互补、大众与小众并存”的供给新格局，助力中国向全球最佳旅游目的地跃升。

促进入境消费。推出更多数字文化体验、实景演出、非遗工坊、文创设计等中国传统文化元素现代化转化的消费场景。同时，针对外国游客的多元需求，不断增加免税店数量，扩大“即买即退”商品范围。

石泽毅说：“中国正以更开放的姿态、更丰富的体验、更智慧的服务迎接全球游客，‘中国购’助力‘中国游’，我们将努力打造更具吸引力的全球最佳旅游目的地。”

携程： 旅游平台为“中国游” 提供更优质服务

新华社北京5月19日电（记者徐壮）今年5月19日是第15个“中国旅游日”。携程集团副总裁秦静在新华社当天推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目中表示，作为植根中国、服务全球的一站式旅行服务商，携程将抓住“中国游”热潮机遇，为入境游客提供更优质服务，丰富他们在中国的旅行体验。

携程数据显示，“五一”期间，入境游订单量同比增长130%。

“这是一个非常可喜的成绩。”秦静分析，当前入境游呈现从集中在一线城市到下沉至三四线城市、从观光型到体验型、从“中国游”到“中国购”、从年轻客群到年轻客群的变化趋势。

“中国游”的升级也带来了服务升级的需求。秦静表示，通过举行全球旅行商大会、为海外游客打造攻略网站、同景区合作设置携程国际版售票机、运营300余家携程双语门店等做法，外国游客在中国的旅行体验不断“拉满”。

秦静透露，携程2025年全球合作伙伴大会即将在四川成都举办，超1500家海外旅行社和供应商将深度体验最新“中国游”产品，共同探讨中国跨境旅游市场发展机遇。“我们期待在大会的带动下，能够有更多海外旅游行业从业者把海外游客带到中国来。”

推动“中国游”升级壮大，需要进一步发挥民企力量。“国家政策在什么方向，携程一定会在什么方向发力。”谈及企业下一步行动，秦静表示，携程将通过联合培养多语种导游、强化外国旅游达人的合作宣介、推出针对入境游客的沉浸式文旅餐厅等新项目，不断打造更多符合外国人需求的旅行产品。

►5月19日，游客与列车工作人员及表演者合影。

当日是第15个“中国旅游日”，近百名银发游客乘坐G7236次列车，从上海火车站出发前往镇江，开启为期3天的宜游镇江康养之旅。

今年以来，“乐游长三角”银发旅游列车已开行31趟，让更多银发游客乘坐高铁乐游长三角。

新华社记者王翔 摄



亮绝活出新招 多地发力激活文旅消费新动能

□新华社记者段菁菁 董芳 齐健

5月19日，第15个“中国旅游日”如约而至。今年，“锦绣山河，美好旅程”的主题不仅描绘着山河如画的壮阔图景，更映射出中国文旅产业高质量发展的澎湃气象——各地正在通过深挖特色资源激活市场潜能、补贴“真金白银”释放消费活力、优化消费环境提升旅游体验，不断激发文旅消费新动能。

深挖特色资源：创新产品 激活市场潜能

近日，在杭州湘湖直升机基地，一场“Cityfly”之旅颠覆人们对观光游的认知。杭州市民张先生首次体验市内低空飞行时惊叹：“在空中看，钱塘江像一条丝带穿过繁华都市，西湖与宝石山也尽收眼底。”

当前，杭州正以“打造全国低空经济领军城市”为总体定位打造低空场景应用。作为今年旅游日杭州活动的主推项目，萧山湘湖直升机基地、富阳永安山滑翔伞基地、建德航空小镇等低空体验点串联起“飞阅杭州”新场景，航线覆盖景区游览、短途通勤以及个人定制。

而在千里之外的四川，一场“安逸游四川”的文旅交响曲正在上演。5月18日，成都、德阳、眉山等地联合推出的“百里百景”线路，将大熊猫基地、三星堆遗址与雪山温泉等串联。

“随着大众旅游需求升级，我们正在重新定义‘在路上’。”成都文旅金牌推介大使雍倩说，“当蜿蜒的道路邂逅非遗，当交通动脉串联起生态秘境，这条风景廊道本身就是一场沉浸式的天府美学巡礼。”

在贵州，“非遗+旅拍”的模式正让古寨焕发新生。“漫步村寨，文化历史与生活烟火交织，就想穿上瑶族服装用镜头定格。”在黔南瑶山古寨，贵阳游客冷丹忍不住赞叹。

以创新为笔，各地勾勒出更多“诗与



▲5月19日，游客在河南省开封市开封府观看表演。当日是第15个“中国旅游日”，今年活动主题为“锦绣山河，美好旅程”。

新华社发（李俊生 摄）

远方”的新画卷。中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山认为，文旅的繁荣创造了更多消费热点和经济增长点，折射出国内消费的巨大潜力，为未来市场潜力进一步释放提供了想象空间。

“真金白银”惠民：“多轮驱动” 激活消费引擎

“我预约好了，上午逛石浦渔港古城、下午影视城，赶上门票免费，一口气省下200多元钱。”一周前，杭州游客钱先生就为自己制订了宁波象山的旅行计划。

作为2025年“中国旅游日”主会场，宁波以83家A级景区免费开放、1290万元消费券投放为支点，撬动惠民

政策与文旅场景深度融合。宁波市文广旅旅游局局长应建勇介绍，浙江今夏还将在全省范围内推出覆盖“食住行游购娱学”的千项优惠，形成政策“组合拳”。

当“海丝古港”点燃消费热情，四川正打造“政府+平台”的“双重福利”。旅游日当天，除了剑门关、海螺沟等数十家景区免票开放，携程“全球游四川”与美团“千城万店”特惠形成互补，高德打车券、滴滴景区礼包打通出行“最后一公里”，构建“门票+交通+住宿”的全链条消费生态。

中国旅游景区协会副理事长兼秘书长陈献春介绍，“中国旅游日”主题月期间，协会联动全国景区推出“欢乐消费季”，通过“门票+体验”组合折扣、住宿联动优惠、消费券直减等举措，预计触

达4000万人次，让利超8000万元。

优化旅游环境：让“头回客” 成为“回头客”

原始森林、滔滔江水、雪山、茶园……西藏林芝墨脱县曾因地形险峻、交通闭塞被称为“高原孤岛”。如今，这片秘境正从“高原孤岛”变身“服务高地”。

“没想到在如此偏远的高山峡谷还能用上景区无线网。”江西游客廖涛对墨脱之行赞不绝口。

墨脱县委书记符永波说，在客流量大的果果塘景区，当地打造的游客服务驿站不仅提供补水、充电、免费网络等服务，还提供景点讲解、路线规划、酒店预订等，努力让更多“头回客”成为“回头客”。

旅行不仅是看风景，更是人与“他乡”的温情互动。当下，越来越多旅游目的地通过精细化服务，让游客感受“宾至如归”的温暖。在贵州荔波，当地用歌舞洗去游客白天奔波的疲惫。荔波县民族宗教事务局局长蒙勇介绍，今年荔波打造免费夜间演出“火塘民族歌会”，用水族民歌的悠扬、苗族敬酒歌的热烈、瑶族猴鼓舞的奔放为游客烹制“非遗宵夜”，将旅途疲惫转化为文化共鸣。

而在东海之滨宁波，82家博物馆在5月19日打破周一闭馆的惯例，集体“不打烊”。遍布全城的71个省级旅游驿站，像散落街巷的“文化便利店”，用休憩补给、信息咨询、文化展示等服务，带给游客更好的旅游体验。

业内专家认为，提升旅游目的地口碑，传播是“加分项”，服务才是“基础分”。只有顺应消费新趋势，以全面提升旅游品质为目标，持续补短板、强特色，才能更好地实现“近悦远来”的美好愿景。

（新华社北京5月19日电）