

锲而不舍落实中央八项规定精神

以查促改抓实效，攻坚克难见真章

□《广西日报》评论员

为学之先，须明方向；为学之实，固在践履。

日前，自治区深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专题会议在南宁召开，全面回顾前期学习教育成效，明确下阶段工作任务。会议要求，全区上下要进一步增强责任感紧迫感，进一步增强实干为要的内生动力，创造性开展工作，使学习教育不断走深走实，确保学有质量、查有力度、改有成效，进一步巩固拓展作风建设成果。

推动学习教育走深走实，是政治任务、大局要求，也是推动广西高质量发展的重要保障。学习教育开展以来，从机关单位到基层一线，从领导干部到普通党员，一场全面深刻的作风洗礼在八桂大地全面展开。全区各级党组织用好用足“学查改”，把学习教育融入日常、抓在经常、落在平常，推动学习教育初见成效，形成了许多新思路新做法，但也存在进展不够平衡等现象。以时不我待的责任感、只争朝夕的紧迫感，推动学习教育走深走实、见行见效，既是当下之需，也是长远之策，一步不能停歇、半步不能后退。

深化查改贯通，是落实全面从严治党要求的具体实践，也是凝心聚力建设新时代壮美广西的现实需要。不能停留在表面，不能搞形式主义、走过场，必须实打实地抓、硬碰硬地干。要在学有质量的基础上，切实掌握查有力度、改有成效的思想武器，更加突出问题导向、结果导向、效果导向，继续在深入查摆上聚焦聚力，在真改实改上用心用力，坚决防止散光走神、变形走样的纸面整改、虚假整改。

要把涉重金属环境安全隐患排查整治工作与学习教育专项整治结合起来，以作风建设新成效推动排查整治见真章，以排查整治效果检验学习教育实际成效，让用业绩说话、让人民评价的清风正气在八桂大地更加充盈。

聚焦担当赋能，出发点和落脚点不仅在于改进作风，更在于激发全区党员干部实干为要的内生动力。要把学习教育与实际工作紧密结合，将学习成果转化为担当作为的能力本领，积极探索适合本地本单位的学习教育方式方法，充分利用现代信息技术手段，丰富学习教育实践载体，切实把人脑入心的中央八项规定精神转化为政治指南、思想指针、行动指引，坚决克服松劲歇脚、疲劳厌战情绪，以务实的作风，为群众办实事、解难题，让群众在每一个工作细节中都能感受到作风建设的新变化、新气象。

发力标本兼治，以上率下是最务实的动员，也是最管用的方法。要发挥好领导干部作为“关键少数”的示范引领作用，率先垂范，带头落实中央八项规定精神，带头抵制各种不正之风，以“头雁效应”感染人、引导人，构建起“学思用贯通、知信行统一”的落实闭环。要把问题清单、责任清单、整改清单一体贯通、深耕细作，通过督查调研、案件通报等方式，层层传导责任压力，真正形成“层层抓、层层实”的工作格局，以查促改抓实效，攻坚克难见真章，为建设新时代壮美广西提供坚强保障。

(来源：《广西日报》)

光明时评

进一步释放 数字经济发展潜能

□马晔晖

近日，国家发展改革委、国家数据局印发《2025年数字经济发展工作要点》（以下简称《要点》），明确提出七个方面的重点任务，从释放数据要素价值到完善体制机制建设，全面部署2025年数字经济重点工作，不仅回应了当前数字化转型进程中的关键需求，也展现了我国加快建设数字强国的前瞻布局。

数字时代，数据成为和劳动力、土地、资本并列的关键生产要素。《要点》将“加快释放数据要素价值”放在首要位置，强调以数据要素市场化配置改革为主线，加快完善数据产权、全国一体化数据市场等数据基础制度等，有利于加快公共数据资源开发利用，充分释放公共数据要素潜能。比如，一些地方通过开放政府的产业经济数据，引导企业开发产业分析预测模型，既为企业创造了经济效益，也为政府的产业规划和政策制定提供了科学依据。社会组织可以利用开放的公共数据更好地了解社会需求，制定精准的公益项目和活动方案，提高公益资源的分配效率和使用效果。个人也可以通过开放的公共数据学习新知识、新技能，提升自身素质和创新能力，更好地了解社会问题和公共事务。

数据要素价值的释放离不开坚实的数字基础设施支撑。数据显示，我国数字基础设施实现新跃升，累计建成5G基站425.1万个，移动物联网终端用户数达26.56亿户，八大枢纽节点地区各类新增算力占全国新增算力的60%以上。《要点》提出优化算力资源布局、打造统一的数据流通标准规范，体现了“以全国一盘棋”思路构建数据基础设施的战略方向。“东数西算”工程正是这一战略的典型实践，通过在西部地区布局大型数据中心，将电力富余、气候适宜的优势转化为算力供给能力，为东部地区的数据密集型应用提供支撑，将大幅提升算力使用的整体效率。

在世界新一轮科技革命加速演进的背景下，人工智能、大数据、云计算、量子通信等前沿技术正成为引领未来科技发展的关键领域。提升数字经济的核心竞争力，关键在于增强在这些技术方向上的原始创新能力与产业转化能力。这需要打造具有国际竞争力的数字产业体系。近年来，生成式人工智能已成为全球科技竞争的战略高地，得益于丰富的数据资源和应用场景优势，我国在生成式AI研发和行业落地方面取得显著进展。此外，还应推进数字经济与实体经济的深度融合。可从需求端和供给端双向发力，通过实施“数字消费提升行动”打造数字化消费新场景，激发数字经济需求侧活力。在供给端，围绕重点行业实施“一链一策”的数字化转型策略，深入推进数字化转型工程。这些举措都有助于系统性提升我国传统产业数字化转型能力，为数字经济高质量发展提供持续的动力。

数字经济的发展离不开科学的宏观调控和有效的政府治理，高效高质量的治理体系才能保障数字经济的行稳致远。不断健全法律法规和政策制度，完善体制机制，对提高我国数字经济治理体系和治理能力现代化水平而言至关重要。具体而言，通过加大对侵权行为的处罚力度，能够更好激励企业和创新者投入更多资源进行技术研发和创意生产；依法查处和制止垄断行为，有利于保障各类市场主体平等参与竞争的机会；建立数据分类分级保护制度、数据跨境流动安全管理等体制机制，能够有效防范数据安全风险等，这些都有利于促进数字经济的创新和可持续发展。

在全球数字竞争日益激烈、贸易保护主义加剧的背景下，加强数字经济国际合作也显得更加重要。未来，通过在加快数字贸易发展、推进海外智慧物流平台建设、拓展“丝路电商”合作空间等方面不断努力，我们定能助力中国跨境电商企业加速“出海”，构建起覆盖广泛的数字贸易和物流网络，推动中国企业更好融入全球价值链。相信随着促进数字要素的跨境自由流动，数字经济的潜在活力将得到进一步释放，真正成为全球经济增长的新引擎，为世界经济的复苏与可持续发展注入源源不断的动力。

(来源：《光明日报》)

新华时评

直播间里“家人”成“韭菜”， 得好好管！

□新华社记者郑明鸿

当下，直播间购物已成为不少人的日常，但直播间里的“家人”，却成了某些商家和主播眼中可以任意宰割的“韭菜”。虚假宣传、价格欺诈、质量隐患……不仅侵害消费者权益，更动摇市场的诚信根基，破坏行业生态，亟待整治。

“全网最低价”“血亏补贴”等话术时刻挂在嘴边，名曰福利实则陷阱，消费者既交“情感税”又交“智商税”；营造“物美价廉”假象，看上去很美，实则售假贩劣，买回去很糟糕；顶着“神医”名号售卖“神药”，夸大产品功效，专门诓骗老年人，直播间变“坑老间”……各种涉直播带货的违法违规行为花样繁多，网友直呼“套路太深、防不胜防”。

国家市场监督管理总局的统计数据显示反映了问题的严重程度。2024年，全国市场监管部门共接收直播带货投诉举报40.2万件，同比增长19.3%。为促进行业规范健康发展，营造放心消费环境，整治直播电商领域乱象势在必行。

行业规范发展的首要抓手在平台和主播。要夯实直播电商平台的主体责任，切实扭转“重流量轻质量”的导向。对入驻平台的商家、主播等，应进行严格的资质审查；利用技术手段，加强对直播内容的事先、事中审核监测，一旦违规，立即采取下架商品、暂停直播和永久封禁账号等分级处置措施；健全售后服务体系。商家和主播也要意识到，不论线上线下，不能下单前还把消费者当“家人”，下了单就当“韭菜”，只有实实在在在卖好货、做好服务，才是长远之计。

破局之道，还在保持利剑高悬。监管部门要进一步加大执法力度，依法严惩违法违规行为，要将屡错屡犯的商家和主播列入黑名单。据悉，市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》，近期将向社会公开征求意见。同时还要创新监管模式，有效消除监管盲区，跨区域、跨部门信息共享和执法联动，形成监管合力。

诚以安身立业，信以行稳致远。政府严监管、平台真负责、商家重诚信，直播经济才能真正成为促进消费的助推器。

(新华社贵阳5月9日电)

文旅杂谈

莫让“假俗乱”讲解侵蚀“文博热”

□齐骥

近年来，伴随“文博热”，讲解服务成为文旅消费的热点板块。“五一”假期，许多游客提前预约正规讲解服务。在游目骋怀之余获取更多历史文化知识。但无论在线下旅游市场还是在线上短视频平台，都存在不少“假俗乱”讲解内容，令游客和受众颇为反感。

比如，在一些文化遗产景区、博物馆，有的讲解夸张媚俗，甚至胡编乱造；在短视频平台上，有人开展猎奇低俗的野史直播，将文化遗产降格为娱乐消费品，将历史故事演绎为耸人听闻的噱头。这样的做法，非但没有阐释好历史文物和文化遗产的价值，还消解了历史的严肃性，严重误导了公众的历史观、价值观，亟待强化治理、正本清源。

历史文物和文化遗产的核心价值，在于以物证史、以物叙史。

以文物为基础的博物馆讲解服务，不同于其他娱乐服务，理应注重揭示其历史背景、文化内涵及美学价值，将静态景观转化为可理解的知识体系，帮助游客提升游览深度。“假俗乱”讲解既不实事求是，缺乏历史唯物主义精神，同时也低俗媚俗，让人们对历史和文化的理解停留在粗浅且荒诞的虚假故事上，背离了“让文物说话”的初衷，使“文博热”掺杂进没有内涵的浮躁风气。

讲解服务兼具经济属性和文化属性，以文化人、以文育人、以文聚力、以文兴业的文化属性是根基，脱离了根基，产业便难以做强。

正因如此，讲解服务应注重把社会效益、文化效益放在首位。有的讲解者编造未经考证的野史，将历史人物简单化、功利化，甚至用低俗桥段吸引流量、借机牟利。这种

噱头式讲解，让庄重的文明传承低俗化、逐利化，在不知不觉中割裂公众与传统文化的精神联结，理应依法受到监管治理。

作为“把关人”，文博场馆和景区景点应强化监管主体责任。

讲解服务并不是简单的知识服务，在很大程度上承担着筑牢历史记忆、传承优秀传统文化的重任。历史文化的讲解，不是信口开河的“随口说”，而是以史为镜的“传薪火”。文博场馆和景区景点作为文化传播的第一现场，要优化讲解的准入与评价制度，构建“技术防火墙+人文过滤网”的双重机制，以制度之尺、监管之绳，筑牢“历史真实”的防护栏。

讲解员应努力转型成为“传灯人”，将过去的知识搬运模式升级为美育引领模式。

讲解内容不能简单堆砌史料，而应多

做悠久历史文化的“现代翻译”。讲解员当执“文脉之笔”，以史家之识、诗人之眼，在历史肌理中绘就美育长卷。美育讲解需要以专业且深厚的知识素养作支撑，正因为不容易，所以更值得也更需要长期坚持、不懈努力。

历史文化的传承和传播，本质是一场跨越时空的对话。守护文化根基，摒弃功利浮躁，以制度刚性守住历史底线，以人文温度激活文化肌理，才能让文博讲解和景区讲解成为连接古今的纽带，让“文博热”真正成为凸显文化自信、彰显文化自信的生动注脚。当游客不再仅仅满足于“听段子、拍照片”，文物便能够从“橱窗标本”化作“精神原乡”。

让讲解为文化代言，让游客为文明驻足，“文博热”才能沉淀出文化自信，焕发出文化自信。

(来源：《人民日报》)

引流宠客不能光“卷”文旅局长

□杜梨

文旅热潮下，大小城市花样“宠客”。刚刚过去的五一假期，湖北宣恩县文旅局长将未预订酒店的游客请到家中入住一事引发广泛关注。

“说走就走”的旅行，到了地方才发现酒店民宿已客满——面对外地游客的求助电话，宣恩县文旅局长、文旅系统职工及热心市民主动提供家中房间给游客暂住。这展示了当地的应急处置能力和人情味儿。不过，“住到局长家”终究只是个案，并不宜复制。众所周知，每到假期，地方文旅接待能力多有不足，特殊情况下的特事特办，不足以从根本上解决问题。

回顾这些年网红城市的比拼，文旅局

长们的压力肉眼可见。越来越多文旅局长走到镜头前，或变身古装侠客，或大方展示才艺，或突然花田尬舞，或热情“喊话”带货……这些视频有的令人眼前一亮，有的则与当地文旅并无多大关系，画风也颇为尴尬。除了拍片子，文旅局长们还要车站迎宾、带团导游乃至后厨洗碗，可谓越来越忙。五花八门的“营业”方式，折射出各地对于所谓泼天流量的重视与争取，也显示了文旅转型升级过程中各地的急切与焦虑。

文旅产业集“吃、住、行、游、购、娱”于一体，配套设施的建设、服务资源的调配，有赖于上上下下的合作协同，绝非文旅局长能够“一肩承担”。发展文旅，争抢流量，

不能光“卷”文旅局长。尤其小城、县城，承载与接待能力有限，若按假日“人流峰值”来配备资源，既是浪费，也不现实。面对当下供给总量难以突破的情况，需要在存量上精细谋划。比如，提升治理精度。面对客流高峰，九寨沟遵照“预约、错峰、限量”原则，各景点人流智慧调控，400辆观光车几分钟一趟……在可能的痛点、堵点提前施策，收获了“流量与体验”的双赢。再如，建立联动机制。同样是面对假期客流激增、住宿资源紧张的问题，一些小城小县与周边区域联动求解，在更大空间回应游客需求，这种“由点成线，织线成网”的思路，提供了更可复制的经验。

流量潮起潮落，一座座接续爆红的城市，纵有“无心插柳”，更多是“有心栽花”。随着交通和信息技术提升，大小城市都迎来“出圈”机会。可无论是什么形式的推介创意或宠客方式，理当贴合于当地文旅的主题，理当不违基本的规则与人性，理当有助于当地发展实绩。简言之，既不恶俗，也不尴尬，更不虚空。说到底，各地比拼的不过是好山好水、古街古建，而是一种包含品质服务、品牌形象在内的综合体验。除了“卷”文旅局长，更需要各地方整体谋划、各部门各司其职，把功夫下在平时。

(来源：《北京日报》)

3小时跑赢12级狂风，该向敦煌学什么

□徐建辉

今年“五一”假期，一场12级狂风（强沙尘暴）突袭敦煌，近万名游客被困景区。然而，敦煌市迅速启动应急预案，与恶劣天气赛跑，仅用3小时就将所有滞留游客安全送回市区。

这场“教科书式解围”，堪称景区应急处置的典范。敦煌的高效救援得益于多方面的有力举措。提前预警与精准监测是关键的第一步，气象部门及时发布狂风（强沙尘暴）预警，为解围争取了宝贵的应对时间。景区在接到预警后迅速行动，一方面通过广

播、短信、电子屏等多种渠道，及时将恶劣天气信息及避险通知传达给游客，确保游客第一时间知晓；另一方面，提前做好物资储备，如食品、饮用水、应急药品等，为被困游客提供基本生活保障。

现场的有序组织和高效救援更是重中之重。敦煌景区迅速响应，明确分工，一部分员工负责引导游客前往安全区域躲避风沙，维护现场秩序，防止出现拥挤踩踏等次生灾害；另一部分员工积极与交通、公安等部门联动，调配车辆，规划疏散路线。各部门协同作战，紧密配合，形成强大合力，使

得游客疏散工作得以高效进行。

过去发生的一系列景区突发事件警示我们，节日平安，事在人为，提升景区和城市安全应急能力刻不容缓。从“敦煌市3小时跑赢12级狂风”中，各地要借鉴成功经验，强化风险预警与信息发布机制，利用大数据、人工智能等技术，提高气象灾害等风险的预测精准度，并确保预警信息能够及时、准确地传递给每一位游客或相关从业者。

应急处置环环相扣，责任落实不容“断档”。景区必须严格落实安全主体责任

，加强设施设备的安全检查与维护，根据不同天气状况制定科学合理的运营方案，在极端天气下果断执行“熔断机制”，停运高风险项目。同时，要加大对游客和工作人员的安全教育培训力度，提升全员安全意识和应急处置能力。

节假日和大型活动期间，人员高度聚集，安全风险剧增。只有不断完善应急预案，加强部门协同，提升应急处置的科学性与高效性，才能为大众创造安全、有序的出行和活动环境。

(来源：《广西日报》)

“智驾”降调是理性的升级

□胡宇齐

近段时间，许多车友发现，在一众新能源车企的线上线下宣传物料中，此前有关“智驾”的描述，纷纷更名为“辅助驾驶”。如此更名有何深意？又将如何影响行业发展？

从直接原因看，4月中旬工信部举行了相关会议，要求车企“明确系统功能边界和安全隐患措施，不得进行夸大和虚假宣传”，不能出现“自动驾驶”“自动驾驶”“智驾”“高阶智驾”等名词。在此要求下，不仅宣传物料改调，车企的营销话术也

已悄然转向。由“智驾”向“智能辅助驾驶”的表述变化，虽是被迫而为，但显然更契合实际情况。诚如车评人所言：这正是智能网联车自动驾驶走向正轨的第一步。

“智能驾驶”一度炙手可热，实则名不副实。据2014年发布的自动驾驶系统国际标准，等级设定从L0到L5，L3及以上方有条件自动驾驶。于是，L3成了车企自动驾驶系统心照不宣的“天花板”，而在营销上大做文章，相继推出“升级版L2”“L2+”“L2.9”

等表述，后来更干脆用“智驾”概括，极力渲染自家系统“理论上可以睡觉”，甚至在试驾中鼓励用户双手离开方向盘。彻底叫停这些天花乱坠、不负责任的说辞，客观告知技术的局限性与风险性，无疑是理性的回归，更是对底线的坚守。

宣传营销上的纠偏已经开始，道路交通安全意识更急需重塑。一段时间以来，一些司机在开启组合驾驶辅助功能后放飞自我，剪指甲、玩手机甚至睡觉的情况时有发生，看得人胆战心惊。如何让更多驾驶员建立超对辅助驾驶的正确认知，从而明晰技术边界、规范熟练使用、牢记禁用场景，真正把驾驶安全的方向牢牢掌握在自己手里，还需各方尽快拿出更有效的方案。

“智驾”降调，理性升级。监管的增强，社会的关注，为行业带来反思的契机：交通出行，终究是安全第一。守住这一根本再谈创新，才能走得更远。

(来源：《北京日报》)