

荔浦：人均有果超2.5吨
稳居全区前列

本报讯(记者刘健 通讯员周俊远)立夏前后果飘香,果农采摘销售忙。连日来,在荔浦市花簪镇福灵村白滩屯莫启群水果种植家庭农场果园内,放眼望去,漫山遍野的夏橙挂满枝头,个头饱满、色泽诱人的果实压弯了树枝。果园里果商与户主谈论着果品和价格,果农穿梭其间,忙着采摘、分拣、装车,现场洋溢着丰收的喜悦。

近年来,花簪镇福灵村白滩屯莫启群瞄准水果产业发展前景,选择土壤肥厚、生态环境优良的山地,发展夏橙、砂糖桔等优势特色水果种植,经过精心管护,夏橙已进入丰产期,且种植的夏橙色泽金黄、果实饱满、口感清爽,很受客户喜欢,今年的收购价在4元每公斤左右,30多亩夏橙收入在10万元以上。

莫启群通过种植夏橙等年收入在10万元以上,只是荔浦市水果产业发展的一个缩影。据荔浦市水果办提供的数据表明,荔浦市2024年园林水果种植面积35.65万亩,产量超97万吨,人均有水果超过2.5吨,稳居全区前列。

荔浦地处柑桔优势带,水果种植

历史悠久,得天独厚的自然条件,加上近年来荔浦市政策引导,走规模化、品牌化、产业化发展路子,创新技术提升水果市场声誉,并扩展水果产业链,政府通过“你种我奖”等惠民政策实施,促进了全市水果多元化发展,提升了水果市场知名度和竞争力,2024年新种脆蜜金桔、桃、李等水果品种3000多亩,水果种植有11大类,涵盖柑橘、桃、李、葡萄等品种。据荔浦市水果办负责人介绍,荔浦已拥有2个自治区级核心示范区,获年度最受欢迎的果品区域公用品牌,建有28家企业和合作社,配备了115个冷链设施,1000多名经验丰富、能力出众的农民经纪人“鲑鱼效应”激活市场经济。

在发展水果产业中,荔浦市还依托“一村一品”因地制宜发展特色水果,东昌镇以生态产业发展为龙头,三华李种植面积超过3000亩,春季漫山李花竞相开放,成为游客打卡网红点,昔日贫穷村,如今吃上旅游饭;花簪镇通过发展水果产业,创建无公害示范农业基地,总面积超过2600亩,福灵村夏橙远销四川、重庆。

临桂六塘镇：生“菜”有道
“蔬”写强镇富民新图景

本报讯(记者刘健 通讯员周甜)气温渐暖,临桂区六塘镇的蔬菜陆续上市。记者在六塘镇各村田间地头看到,菜农们正在采摘当季蔬菜,一片繁忙景象。“天气暖和,我们六塘蔬菜长得很好,可采摘的种类又在持续增加,目前上市的有白菜(春洋)、包菜,端午之后各种瓜类、茄子等会陆续成熟上市,每天都有批发商来收购。”菜农秦顺付介绍。

六塘镇是桂林的“菜篮子”。一直以来,该镇坚持绿色发展理念,以转变农业增长方式、增加农民收入为目标,不断探索和创新,整合流转土地,引进优势品种,从种植、田间管理、销售等方面入手,充分发挥农业资源优势。

变零散种植为规模化种植,是推动农业产业高质量发展的第一道“坎”。如何“破局”,是农产品真正变为农村产业的关键所在。

“六塘镇通过集约化经营,土地流转让闲置土地生金。摸清家底盘活‘沉睡资产’,全面整合村集体低效、闲置土地,盘活集中连片土地3000余亩。”六塘镇政府相关负责人表示,该镇还通过搭建“乡村振兴红色合伙人”共建平台,累计招募种植大户、村庄致富带头人、技术能手等人才18名,围绕“建基地、创品牌、搞加工、促融合”目标,对流转土地进行集中管理。

与此同时,六塘采用“企业+合作社+基地+农户”发展模式,构建优质稻、蔬菜“种、产、销”网络组织体系,抱团发展“绿色”产业,增加村集体经济年收入10余万元。注重土地流转与机井、沟渠、产业道路等生产要素相结合,实现“水到田间、路到地边”。配套组建农村富余闲散劳动力服务队,为集约化种植提供有效率务工人员230人次,务工人员每月增收至少2000元。

产业发展,创新是关键。该镇立足

六塘“原种蔬菜”优势,充分利用土地,创新“稻—菜—菜”一年多熟高效种植模式,轮种优质稻、茼蒿、芹菜、娃娃菜等作物,有效提高土地利用率和复种指数,实现“一田多收”,成功将“农闲田”转变为“增收田”,既保障粮食安全又促进蔬菜产业发展,有力提升土地亩产值,全年蔬菜产量达12.5万吨,水稻产量达200万斤。六塘镇的蔬菜产业也从传统种植,走上了一条创新不断的崭新道路。

记者了解到,该镇依托蔬菜专业合作社,做强红叶茼蒿产业,通过引进蔬菜种植新技术、新品种,优化产业结构,培育优良品种,辐射带动诚桂、羊田、三塘等村建立以“红叶茼蒿”为主打产品的蔬菜种植基地,茼蒿种植面积达1.2万余亩,占蔬菜种植面积20%,亩产约5000斤,实现良田无“淡季”,群众收入不“断线”,擦亮“秀美六塘·蔬菜小镇”品牌。

近年来,该镇一手抓品牌塑造,一手抓质量安全。“六塘辣椒”获国家绿色食品认证,让品质为农业赋能增值。积极搭建“线下”产销对接渠道,紧盯市场环境需求,建立能人大户“代办”帮销机制,发展订单农业,与100余户农户签订保底收购协议,农技专家每月实地指导,实现亩均增收近1000元。加大与力源、家家福等商超合作力度,利用临桂“三八炫跑”“闹新春 传非遗”等活动宣传推介六塘特色农产品,促进农业增效、农民增收。“线上”通过“短视频+直播”小窗口宣传推介模式,将直播间搭在田间地头,可视化介绍果蔬产品从育种到成熟的全流程生态过程,构建从农产品生产、加工、包装到直播销售的完整电商生态链,打通农产品从田间到消费者手中的快速通道,促进蔬菜销售收入增长10%,通过抖音直播销售娃娃菜,产品销往全国各地,“智慧广电”直播有效提升六塘原种蔬菜知名度。

永福苏桥镇树桥村：发展红薯种植
探索甜蜜致富路

本报讯(记者李忠波 通讯员龚泓蝶 王泽华)立夏时节,永福县苏桥镇树桥村的红薯种植地里一派繁忙。趁着晴好天气,工人抢抓农时开展红薯种植。

5月6日下午,记者来到树桥村桐院屯,只见农机在田地里来回穿梭,轰鸣声中,刚翻耕的土地被快速起垄。40多名务工村民动作娴熟,他们将红薯苗精准插入土中,随即迅速完成施肥、覆土等工序,共同绘出一幅生机勃勃的夏种画卷。

据永福县顺财种植专业合作社、永福县糴合农产品有限公司负责人于顺才介绍,目前计划种植400余亩济薯26号红薯,稻谷收割后将扩种至800至1000亩。合作社以“公司+农户”模式运营,承诺包回收红薯并加工成红薯干销售,通过市场批发与电商平台双渠道,构建起生产、加工、销售一体化经营体系,带动村民

阳朔：打出“加减乘除”组合拳
赋能旅游消费新体验

□本报记者刘健

通讯员乔小娟 钟玲丽

今年“五一”假期,桂林的旅游给人一种焕然一新的喜人气象,虽然眼下“五一”已过,但在网络上的讨论热度仍在持续,漓江“堵船”“竹筏大军”的景象火上热搜,网友戏称其“比马六甲海峡还忙”。网友纷纷留言表示,桂林不仅回到了自己今后的旅游“清单”,而且期待值也直线上升。以阳朔为例,今年“五一”假期,阳朔累计接待游客109.61万人次,比2024年同期增长41.32%;其中5月3日,阳朔全县接待游客31.02万人次,创历史新高。阳朔一直以来都是桂林旅游的“门户担当”。火爆的旅游场景背后,不仅让阳朔打出“加减乘除”组合拳的努力尝试得到了验证,也为桂林旅游积累了先行经验。

“加法”提质,绘就贴心之旅

“出门旅游,交通是最让人操心的事了。这次自驾到桂林,给我的感觉很好。”来自四川的游客庞文蓉告诉记者,细致周到的服务,也让他们看到了桂林“诚意满满”。

“五一”期间,阳朔推出一系列增值服务,给游客带来诸多便利。当地新增近4000个机动车、800个非机动车免费停车位,有效缓解了游客停车难的问题。同时,记者了解到,该县还加开夜间高铁、专线巴士,加密动车与公交线路,还开通景区定制公交专线,构建起一张便捷的交通网,让游客的出行之路畅通无阻。

在兴坪设置的3个接驳点,引导游客乘坐免费接驳车,实现景区与主要交通枢纽无缝对接。景区内增设遮阳设施和休息座椅,进一步完善旅游基础设施,为游客提供舒适的休憩环境。

身着统一服装,为游客提供应急药品、手机充电、饮用水、旅游咨询等贴心服务,还现场受理游客投诉……“五一”期间,阳朔共设立了185个(党员)志愿者服务岗,3455名志愿者分布在各个景区和重要交通节点。

“我们的3个旅游服务热线24小时‘不打烊’,严格落实游客投诉‘立即响应’机制,确保游客的合法权益得

到及时维护。医疗、医保、邮政快递等公共服务也得到优化升级,双拥优惠政策全面落地,让游客在阳朔感受到满满的人文关怀。”阳朔县人民政府相关负责人告诉记者。

今年以来,阳朔以“加法”策略,从多个维度精心优化旅游服务,编织起一张细致入微的旅游品质保障网。随着该县整体“动员”,各部门积极作为,暖心事迹也不断涌现。兴坪镇,公安民警紧急开辟生命通道,及时救助危急患者;杨堤乡为游客免费提供“爽神”茶饮,在炎炎夏日为游客带来一丝清凉;阳朔县人民医院中医专家深入景区和文化街区开展公益义诊,传播中医药文化,让传统中医的魅力在山水间绽放。周到的服务、完善的设施,以及当地人的热情好客,让游客们纷纷点赞。“很安全”“服务很好”“太贴心了”成为游客评价阳朔的高频词汇。

“减法”治乱,守护市场秩序

从数据上来看,阳朔5月1日至5月3日18时,12345热线平台接到工单共619件,与去年同期相比增加342件,增长123.46%。“民呼我应”扫码平台系统显示接到工单共163件。所有工单均有效办结或转交相关单位。

阳朔县市场监管创新治理,培育473家“信用赋码+放心消费”主体,旅游投诉处理效率提升50%,舆情量下降85.2%。阳朔本地人樊鹏飞,大学毕业后投身阳朔餐饮行业十余年,坚守“食材新鲜、价格合理、口味地道”原则,深受游客好评,在大众点评榜和美团美食榜单上,长期位居热门榜第一名。

阳朔以“减法”为利刃,坚决剔除影响旅游秩序和服务质量的顽疾,全力守护旅游市场的清明。

节日期间,阳朔创新实施三级包保责任制,将全县划分为八大“战区”,由处级干部挂帅包联,整合多部门力量组建流动执法队伍。这些执法队伍穿梭在各个景区、购物场所和重点区域,对野导、黄牛、占道经营等行为进行重点监管。“五一”假期,各执法部门驱离野导1130余人次,规范电动车停放1850余辆,规范古道经营点位4500多处。同时,设立有奖举报机制,充分调动群众监督积极性,鼓励游客和当地

居民对违规行为进行举报,形成全民参与的监督氛围,让违规行为无处遁形,倒逼旅游行业自律。

“‘五一’假日期间,我们以‘强化监管、快速响应、暖心服务’为宗旨,确保投诉‘第一时间受理、第一时间处置、第一时间反馈’,全力保障游客合法权益,确保旅游市场平稳有序,让广大群众放心消费、舒心游玩。”阳朔县市场监管局局长黄明生说。

“乘法”创新,点燃消费热潮

“i游阳朔”智慧平台广泛推广,打造出“一键触达”的便捷服务矩阵。游客通过小程序,不仅能一键预约滑翔伞、民宿、美食,还能获取精准的路线规划和停车服务,实现了旅游服务的智能化、个性化。

“遇龙河景区启用实名制票务系统,针对旅行团推出‘智能审核+人工复核’双重校验机制,这一举措不仅有效遏制了黄牛倒票现象,更借助智能化手段提升了整体票务服务的精准度与安全性。”景区负责人告诉记者。

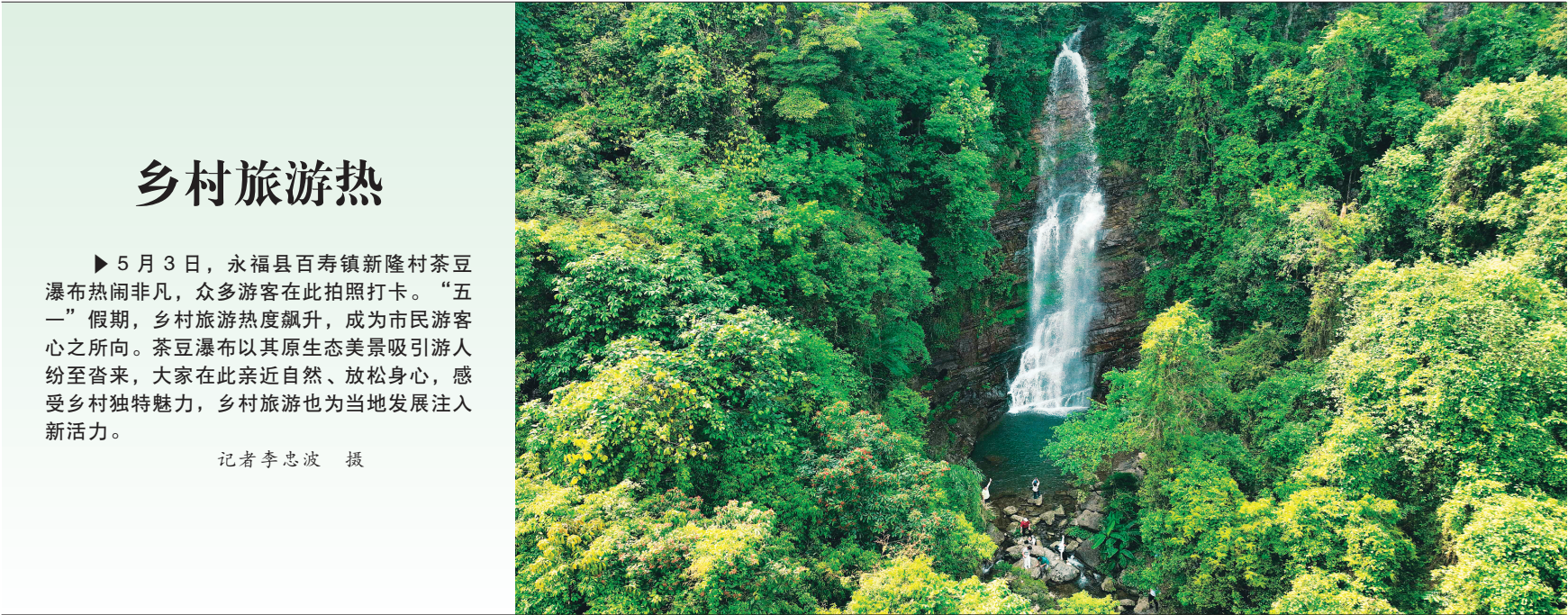
阳朔以“乘法”思维,将人工智能、文化创意与服务创新深度融合,构建起充满活力的文旅消费新生态。

在服务创新方面,遇龙河景区引入人形机器人和四足机器狗,为游客带来新奇的互动体验。智能机器狗协同公安特警巡逻,在增强安防保障的同时,增添了互动趣味性,成为阳朔“五一”期间一道独特的风景线。一位美国游客兴奋地说:“它们看起来太酷了,我也想拥有一只!”这种科技与旅游的深度融合,为游客带来了前所未有的新奇感受,吸引了众多游客前来体验。

不仅如此,各景区纷纷举办非遗礼乐艺术节、花车问答、侗族大歌、登高接祥瑞等特色活动。“金龙巡游”夜游项目成为热门IP,为游客提供了丰富多彩的夜间游玩选择。这些活动将传统文化与现代旅游相结合,让游客在欣赏美景的同时,感受阳朔独特的文化魅力,延长了游客的停留时间,促进了文旅消费的增长。

“除法”破难,优化发展之路

短视思维,是各行各业发展的绊脚



记者李忠波 摄

乡村旅游热

►5月3日,永福县百寿镇新隆村茶豆瀑布热闹非凡,众多游客在此拍照打卡。“五一”假期,乡村旅游热度飙升,成为市民游客心之所向。茶豆瀑布以其原生态美景吸引游人纷至沓来,大家在此亲近自然、放松心情,感受乡村独特魅力,乡村旅游也为当地发展注入新活力。

四景联动点燃消费活力

资源县旅游热度再创新高

本报讯(记者刘健 通讯员莫京霖 伍丽)五月的资源县,青山叠翠,碧水欢歌。随着全域旅游提质升级,这个湘桂边陲的生态明珠在“五一”假期迎来“现象级”客流。据资源县文旅部门统计,5月1日至5日,资源县接待游客超20万人次,较去年同期增长10.5%,桂林丹霞·八角寨、天门山、宝鼎瀑布景区与十里平坦组成“黄金矩阵”,共同绘就了山水人文交融的假日图景。

5月2日清晨,海拔818米的观景台上已架起多台专业相机,数十名来自全国各地的摄影爱好者和游客正在静候“日出龙脊”的丹霞奇观。假期的景区内,银盘螺影、群蝶观天、龙脊天梯、凌渊谷、天官寺等核心景点人气高涨,无人机航拍画面显示,蜿蜒的龙脊栈道上,游客们如彩珠串联在赤色丹霞间,与云海中共隐若现的“鲸鱼闹海”奇峰相映成趣。

5月3日,早上8时的天门山索

道站台,等待进场的游客队伍已如盘山公路般曲折绵延,在海拔千米的玻璃观景台上,身着各色防晒衣的游客仿佛给山崖镶上流动的彩带。山腰休息区飘来阵阵油茶香,当地特色小吃摊前排队长队,老板娘红边脍炙着滚烫的姜糖水边笑道:“我们店里的竹筒饭半天就补了三次货哩。”

随着丰水期的到来,资源县宝鼎瀑布水量激增,奔腾而下的瀑布群宛如银河倾泻,在“五一”假期吸引了众多游客的目光。为迎接“五一”假期旅游高峰,景区正式启动试营业,推出系列生态旅游体验项目,成为桂北地区热门打卡地。步入景区,清新的空气便扑面而来,让人神清气爽,临近瀑布观景台时,落水击打崖壁的声音愈发清晰,丰水期的瀑布水量充沛,气势恢宏,引得游客们阵阵惊叹。据景区管理人员介绍,为了迎接此次试营业以及大量涌入的游客,景区管理方做了充分的准备,不仅完善了景区内的标识系统、休息设

施等基础设施,还增派了工作人员,加强安全巡逻与服务引导,确保游客能够安全、舒适地游玩。

来自外地的游客李睿告诉记者:“听闻资源宝鼎瀑布的大名很久了,到这一看果然不虚此行,很值得推荐给亲朋好友。而且我们一家人提前一周就预定了边上的里山森谷民宿,来接受大自然的洗礼。”据了解,“五一”假日期间,资源县酒店、民宿住宿率超60%,各大景区周边民宿入住率达100%。

“五一”期间,海拔1883米的十里平坦成为最大“黑马”,上百顶露营帐篷点缀在风车转动的山头。晨起看云海、日下摘野菜、傍晚观落日、夜晚赏银河的生态体验吸引来大批都市家庭,孩子们在自然导师带领下辨识高山杜鹃,年轻人在篝火晚会上吹拉弹唱。

“近距离看到风力发电的风车觉得非常震撼,这里夜晚的星空也是美得让人沉醉。”与朋友们一同在山头上露营的游

客舒萌说道。

资源县十里平坦丰绿生态园是十里平坦上最大的农庄,农庄内提供生态观光、休闲度假、住宿餐饮、户外体验、娱乐团建等服务,五一假期农庄内人来人往,车水马龙。“假期旅游太火热了,有很多游客在我们这里购买食材再去山头体验露营,也有很多游客在我们的民宿住下,每天房间都是爆满的,杀了好几头土猪。”生态园的负责人刘洪均一边为游客架起烧烤炉,一边兴奋地说道,高山上特有的野菜成了餐桌上的“抢手货”。

面对持续升温的旅游市场,资源县还推出了多条精品旅游线路,多会场、各乡镇、各景区积极联动,在景点旅游火爆的同时,也聚力将民族文化转化为可体验、可消费的文旅产品,实现文化传播与经济效益双赢。据悉,今年“五一”期间,资源县旅游总收入超4000万元,同比增长12.8%。