

全州举办民营企业服务月活动暨高校毕业生现场招聘会

本报讯（记者秦丽云 通讯员邓琳 蒋家红 邓万平）近日，全州县民营企业服务月活动暨高校毕业生现场招聘会在全州镇老乡家园社区举行，50余家企业入场开展招聘活动，为求职者提供3000多个就业岗位。

全州县是“全国劳务输出示范县”“广西第一届促就业先进集体”“自治区农民工返乡创业先行县”，每年外出务工人员近40万人。一直以来，全州县高度重视就业工作，将保障和改善民生放在重要位置。今年以来，该县人社部门积极联合各乡镇、社区就业驿站、零工市场，通过“台账登记+入户走访+网络微信群宣传”方式，对有求职意愿的劳动力事前做好职业指导，创新技能培训方式，提前摸排高校毕业生、农民工等人群的求职意向，确保招聘会取得实效。

招聘现场还配套提供就业指导、政策咨询、权益科普、技能培训等全流程服务。此外，本次活动同步开启线上招聘平台，打破时间和空间限制，实现“线上+线下”双轨并行。当天，共有2600多人入场，336人初步达成就业意向。

灵川招聘夜市助力民企引才用工

本报讯（记者秦丽云 通讯员秦志军）4月25日晚，由灵川县人力资源和社会保障局等6部门联合主办的灵川县2025年民营企业服务月专场招聘会在八里街永宁广场举行。

本次活动以“支持民营经济发展，促进高质量充分就业”为主题，旨在搭建供需对接平台，帮助民营企业解决用工难题，集中帮扶高校毕业生、退役军人、农民工、城镇登记失业人员等重点群体高质量充分就业。

当晚，灵川县人力资源和社会保障局组织了33家企业参加招聘会，提供1000余个招聘岗位，涵盖机械制造、汽车销售、现代服务等多个领域，吸引了1500多名求职者到现场应聘。活动现场还设置了政策宣传专区，工作人员现场为企业和求职人员免费发放“政策大礼包”，提供政策咨询、就业指导、劳动维权等多元化服务。“今晚招聘会非常热闹，前来咨询应聘的求职人员特别多，我们计划招聘生产工人4名，现在达成就业意向有18人，回公司后进一步面试择优录用。”桂林武峰塑料有限公司招聘人事负责人孙义平说。

据了解，此次活动采取“现场招聘+直播带岗”模式举办。其中，“直播带岗”累计观看量达1万余人次；线上线下累计达成初步就业意向180人。

叠彩区举办民营企业服务月暨高校毕业生就业专场招聘会

本报讯（通讯员文涛）近日，由叠彩区人力资源和社会保障局主办，团叠彩区委、叠彩区退役军人事务局、叠彩区就业服务中心协办，广西中汇劳务开发有限公司承办的2025年叠彩区民营企业服务月暨高校毕业生就业专场招聘会在叠彩万达广场举行，集中帮扶高校毕业生、农民工、就业困难人员等劳动者就业创业。

当天，中国电信股份有限公司桂林分公司、桂林叠彩万达商业管理有限公司、广西兴进实业集团有限责任公司、桂林优利特电子集团有限公司等60家企业来到招聘会现场，共计提供3191个就业岗位，涵盖了食品加工、机械制造、文化旅游、教育培训、生物医药、电子信息等行业。在招聘会现场，前来求职的群众络绎不绝，他们或认真地浏览企业招聘展板信息，或在展位前与招聘人员交流。活动为招工企业与求职者搭建起了高效便捷的面对面“零距离”交流平台。

与此同时，招聘活动还搭建起了直播间，通过线上在线直播，线上线下实时联动，拓宽引才招聘渠道。现场还开设了多个服务功能区：政策咨询区有叠彩区人社局工作人员开展政策讲解和答疑，发放宣传手册，推动各项就业政策应享尽享、可享快享；就业指导服务区邀请就业指导专家为求职人员提供“一对一”就业指导服务；求职加油站为求职人员提供免费简历打印、免费职位推荐等一站式便利服务。

据统计，当天共吸引1513人入场求职，初步达成就业意向271人。下一步，叠彩区将通过强化供给匹配、搭建线上线下双平台促就业，缓解企业“招工难”、群众“求职难”的压力，多点发力推动就业工作提质增效。

市女企协14年累计捐助款物价值达3648.05万元

本报讯（记者徐莹波）日前，市女企业家协会成立14周年总结暨市妇联服务企业月走进女企协活动举行。记者获悉，市女企协自2011年6月成立以来，以“周末爱心妈妈”志愿服务队为平台，累计举办了740多场各类公益爱心活动，提供志愿服务达25万人次，捐款捐物总价值达3648.05万元，受帮扶的困境家庭、困难职工以及孤残留守儿童、空巢老人等达4.35万人。

据了解，市女企协自成立以来，以创建服务之家、信赖之家、共赢之家、公益之家为目标，以全心全意为会员及广大女企业家服务为宗旨，以党建引领企业创新发展，充分发挥会员企业与政府间的桥梁纽带作用，在弘扬社会主义核心价值观、助力桂林打造世界级旅游城市、推进乡村振兴、支持会员企业做大做强等方面取得了积极成效，在桂林城市建设发展中彰显了女企业家的“她”力量。同时，依托“周末爱心妈妈”志愿服务队，协会以牵手“励志脱贫”“能力脱贫”“创业脱贫”“互助脱贫”“暖心脱贫”为抓手，精心打造了“母爱相伴·幸福成长”“留守圆梦行动”“共建乡村学校少年宫”“大学生创业扬帆讲堂”“心系空巢老人”“送温暖防返贫”等活动载体，主动参与我市乡村振兴、产业振兴、科教振兴等工作，在关心关爱特殊群体、促进家庭幸福和谐、探索公益活动长效机制等方面取得了突破性成果。

活动期间，市妇联、市女企协还联合举办了文艺表演、反诈知识宣讲、惠企政策解读、助企发展主题宣讲、食品安全知识宣讲等活动。

资源红提跻身中国农产品“顶级方阵”

本报讯（记者刘健 通讯员莫京霖 王建成）近日，国家知识产权局正式公布2025年国家地理标志产品名录，资源红提以卓越品质和深厚产业底蕴成功入选。这也是继2011年获原农业部地理标志认证后，资源红提再次斩获“国字号”殊荣，标志着这颗深山“明珠”跻身中国农产品“顶级方阵”，为乡村振兴注入澎湃动力。

资源县地处越城岭腹地，境内土地深厚，活土层>40cm，土壤pH值5.5-6.6，独特的丹霞地貌与纯净生态环境，为红提糖分积累与果皮着色提供了绝佳条件。

“我们的红提甜度能达20度以上，果粒饱满、脆嫩多汁，咬一口像喝蜜！”资源县中峰镇大庄田村种植户王东元告诉记者。

自2002年从150亩试验田起步，资源红提历经二十余年耕耘，从“小特产”蝶变为“大产业”。截至2024年末，资源县红提种植面积稳定在3.2万亩，年产量超5.6万吨，总产值约2.8亿元，惠及农户2万人左右。红地球、阳光玫瑰、蓝玉等十余个品种各领风骚，其中阳光玫瑰亩产值超3万元，成为果农眼中的“黄金串”。

目前，资源县已成为华南地区最大的

优质红提生产基地，除了地理优势以外，资源县也在不断谋求技术支撑。

“以前种红提靠天吃饭，现在靠技术赚钱。”中峰镇技术员小王指着连片的高平棚架介绍，当地创新推广“三避”（避雨、避晒、避冻）设施栽培技术，结合水肥一体化滴灌系统，让红提亩产从1000公斤跃升至1500公斤以上，优果率达90%。田间地头，黄板、杀虫灯、性诱剂替代化学农药，套袋技术让果实免受虫鸟侵袭，31项有机认证成为品质“金字招牌”。

科技的力量不仅发挥在田间，更刻进农民的生活。通过“专家驻村+农户培训”模式，广西农科院专家团队常年扎根示范园，手把手传授剪枝、疏果诀窍。

“去年我家3亩葡萄卖了10万元，盖了新房，儿子大学学费不愁了。”脱贫户王小敏的笑声里满是获得感。

据统计，资源县红提产业带动2万余农户人均年收入从3119元跃升至5320元，一栋栋“红提楼”拔地而起，“山沟沟里长出摇钱树”的故事比比皆是。

漫步资源丹霞田园综合体，1.5公里的大红提观光长廊如彩带蜿蜒。每到红提成熟季，游客从四面八方赶来，穿梭于藤蔓之下，亲手采摘、拍照打卡，体验

“舌尖上的秋天”。

在田园综合体內，记者看到骑行步道、露营胜地、五星级农家乐星罗棋布，形成“春赏花、夏避暑、秋摘果、冬泡泉”的全季旅游链。“这一片景色好，周末带孩子来踏踏青，晚上住民宿吃农家菜。城里人梦想的田园生活，我们都可以做到。”中峰镇大庄田村福禄寿农家乐负责人王登云说。

通过整合3亿元资金打造的农文旅融合示范区，资源红提已跳出单一农业范畴，衍生出深加工、电商、观光等多元业态。该县建成15个采摘园、5家特色民宿，年接待游客超9万人次，红提产业链综合产值突破8亿元。更令人瞩目的是，在南宁、广州等地均设有资源红提实体店专营店，区域公用品牌授权使用达2.8万吨，专营店门庭若市，电商直播更是让深山红提48小时直达北上广餐桌。

“国家地理标志认证是里程碑，更是冲锋号。”资源县农业农村局局长刘堂雄表示，今后，资源县将以此为契机，进一步夯实产业基础，拓展市场半径，让资源红提从“地方特色”迈向“全国品牌”。“未来，资源县将继续深化与科研院所合作，计划建设红提产业技术培训中心，重点攻关病虫害绿色防控、保鲜储运等关键技术。”

如今，资源县正集全县之力，大力开

重大项目引擎 夯实发展底盘

阳朔肩负打造“先导区”的重任，进入“战略升级、全域联动”关键攻坚阶段。

为推进“先导区”建设，阳朔在全市县级率先成立县委世界级旅游城市旅游高质量发展先导区建设工作委员会，组建阳朔县世界级旅游城市先导区建设促进局，梳理谋划“三张清单”，编制行动方案，印发工作要点和任务分解表，形成闭环管理机制，举全县之力推动建设。

阳朔秉持“项目为王”理念，聚力重大项目建设。2025年，阳朔有26项重大项目列入自治区、市级统筹，总投资205.86亿元，计划投资15.96亿元。一季度完成投资3.36亿元，完成年度计划投资的21.05%。

针对重大项目，阳朔逐一组建项目专班，将关键交通项目列为县委“一号工程”。通过“一把手”周例会、县领导挂帅、多部门协同服务，精准推进项目建设。希尔顿花园酒店等项目竣工运营，桂东北天然气环网桂林—阳朔—荔浦项目竣工，阳朔智慧停车等文旅项目稳步推进，木浪岗水库扩容等多个民生项目开工建设。

4月23日，福利大桥施工现场机械

（上接第一版）阳朔县委副书记秦太平表示，阳朔遵循“两山”理念，正以“山水价值重构者，加快生态价值转化”的使命担当，以山水为卷、科技为笔、人文为魂，秉持“诗意栖居、智慧服务、永续发展”核心理念，持续构建享誉国际的中国山水旅游高质量发展样板。

文旅融合焕新 重构体验边界

阳朔聚焦先行先导，优化软硬环境，实施“文旅+”战略，推动文旅从“观光游”向“旅居旅游目的地”转变。

阳朔上线“i游阳朔”智慧平台，实现滑翔伞、民宿、美食一键预约，集成路线规划与停车服务，游客满意度达90.6%。搭建广西首个智慧管理系统，实时监测遇龙河全流域环境、天气及筏工服务，依托“人证合一”系统杜绝倒票乱象，“AI遇龙河”进一步优化信息服务，2025年春节筏工获表扬工单85件。

遇龙河景区积极创建世界级旅游度假区，新开通7条竹筏航线，“金龙巡游”投入商业运营，夜游项目成为文旅新IP。遇龙河“通航+”模式入选全国交通与旅游融合示范案例。

阳朔倾力打造国际户外胜地，“空中白鲸”载人飞艇完成飞行“首秀”及交付

签约，岩邦天梯飞拉达备受游客喜爱。铁人三项赛、攀岩节等国际体育赛事不断，形成“水陆空”立体化发展的国际化户外运动格局，吸引众多外国运动爱好者。

在打造国际旅游消费中心体验区方面，海旅免税·阳朔奥莱运营，汇聚500余个知名品牌。阳朔建成外籍人士支付便利性旅游休闲区，外卡受理率提升至97.95%，助推阳朔西街成为国家级旅游休闲街区。2025年1—2月接待入境游客4.89万人次，占全市旅游外汇收入的46.06%。

城市管理创新方面，通过“1+2+N”试点培育473家“信用赋码+放心消费”主体，旅游投诉处理效率提升50%，舆情量下降85.2%。培育17个国家级旅游品牌，低空旅游、高端民宿、文创产业等特色产业集群蓬勃发展。推进招商引资，入选全国县域商业“领跑县”，组建“全球推介官”团队深化国际交流，全方位助力文旅产业高质量发展。

阳朔县县长黄小雪表示，阳朔将全力推进漓江、遇龙河创建世界级景区、度假区；强化水陆空立体监管，对标国际标准提升旅游服务，让游客体验“山水之美+服务之优”；依托“i游阳朔”智慧平台，融入AI技术提升文旅体验，推动传统产业“焕新”、新质生产力“破冰”。

农行助力阳朔旅游“五一”假期持续火热

►近年来，农行大力支持中国旅游名县——阳朔县的全域旅游，阳朔县支行相关贷款余额3亿多元，支持游船、竹筏改造，景区、酒店升级，民宿、农家乐提质等，助力打造桂林世界级旅游城市先导区。今年“五一”假期旅游持续火热，阳朔的民宿、餐饮、竹筏漂流等项目消费贡献显著。图为阳朔相公山吸引了众多游客打卡。

伍文悄 摄



乡村休闲游热度不减

▲“五一”假期，平乐县源头镇举行2025年乡村休闲生态旅游节，赏石林风光、品特色美食、石林寻宝抽奖、浑水摸鱼、蒙眼捉鸭等系列活动，吸引了各地游客前来参与。图为游客在石林拍照留念。 苏桂 摄



灵渠景区“五一”假期迎客流高峰

▲“五一”假期，兴安县灵渠景区、灵渠博物院、猫儿山景区等景区景点迎来客流高峰。截至5月3日，该县共接待游客17.63万人次，同比增长56.88%，实现旅游消费2573.98万元，同比增长49.81%；全县酒店平均入住率为94.7%。据了解，灵渠景区通过免门票政策以及开展非遗文创、国潮巡游、科技互动体验、数字导游等活动，为千年古运河注入青春活力，吸引各地游客纷至沓来。记者秦丽云 通讯员傅鸿元 摄