

滨江路望江亭小游园焕然一新

本报讯（记者徐莹波）近期，市园林部门实施完成了滨江路望江亭小游园改造提升工程。小游园焕然一新，正以靓丽容貌迎接海内外游客到来。

滨江路被市民游客誉为漓江边最美的漫步道，望江亭小游园则是连接城市核心景区及人流通行的重要节点。望江亭小游园始建于1986年，位于象鼻山公园三号门附近，是桂林最早的街头小游园。1999年，望江亭小游园曾进行过一次改造。由于建成时间较长，这一片绿地较为杂乱，存在铺装破损高、植被郁闭度高等问题；特别是靠近漓江边的滨水步道宽度仅为1.5米左右，不仅路窄，且无灯光照明。此外，雨季来临时，道路路面容易拥挤、湿滑。随着象鼻山公园人流量的不断增加，望江亭小游园已无法适应市民散步休闲和游客入园前等待休憩的需要。围绕建设世界级旅游城市的要求，根据市委、市政府部署，在市林业和园林局组织下，经市园林设计院设计，市绿化工程处对望江亭小游园实施了改造提升。

4月29日，记者在望江亭小游园看到，相较原来的小游园，这里已焕然一新，地面铺装的是透水混凝土，新种植的各种花卉正在盛放。



▲望江亭小游园改造后焕然一新。 李腾钊 摄

一位来自西班牙的游客通过翻译告诉记者：“桂林的街头漂亮极了。与西班牙相比，桂林街头漂亮的花卉更多、更集中。”天成国旅导游莫女士说：“我经常带团来象鼻山公园。新的望江亭小游园路更宽了，环

境更好了，视野更开阔，道路更通畅，与周边的环境更协调。今天很多游客在进入公园前，在这里合影。”市绿化工程处副主任谢安德介绍，在此次改造提升中，施工人员在保留原有乔

木骨架的基础上，突破传统绿化模式，引入“花镜”及“海绵雨水花园”的理念和创新设计手法，在不影响景观空间通透感的前提下，使用了40种植物合理搭配，让绿地空间形成了不同特色和主景的植物景观组团。改造后，绿地面积1589平方米，铺装面积1784平方米，打开了对周边景区的观景视线，同时营造了舒朗又不失精致的植物景观，大大提升了节点整体景观及视线的通透感，也更适于市民、游客在此游憩、休闲。

据了解，结合海绵城市建设理念，本次改造还铺装了透水混凝土1200平方米，设置6处雨水花园，并将节点内道路扩宽至2.5—3米，将人行道靠近节点一侧扩宽2米以上。随着改造完成，新的望江亭小游园空间宽敞，行走起来舒适安全，优化了节点的交通功能。在雨季时，道路路面不再积水湿滑，成功实现“小雨不湿鞋、大雨不积水”的设计目标。

市园林局规划建设科科长李腾钊表示，此次望江亭小游园改造践行了“与自然共生”的设计哲学，精细化打造了蓝绿色生态廊道，解决了历史遗留问题，重塑了城市公共空间的温度与活力。未来，园林部门将持续检测项目运行成效，让该项目成为桂林一处新的景观。

资源县“五一”旅游人气攀升 丹霞奇观引客来

本报讯（记者刘健 通讯员雷伟 彭岩）“五一”假期期间，各地旅游花样百出，争奇斗艳。资源县凭借独特的丹霞地貌景观和丰富的文旅活动，迎来了旅游新热潮。据统计，当地两大核心景区——桂林丹霞·八角寨与资源天门山游客接待量显著增加，成为短途游热门目的地。

作为国家4A级旅游景区，桂林丹霞·八角寨在假期推出多项创新活动，吸引了大量游客前来游玩。景区三大核心区域——八角寨地质奇观园、古木冲轻极限乐园、涧谷观光露营地各具特色，集休闲观光、户外探险、假期短途游等体验为一体，成了“五一”假期出

行的热门选择。主峰观景台、银盘螺影等景点成为打卡热点，游客纷纷驻足拍照。来自桂林的游客卫女士表示：“听说有龙脊天梯很有挑战性，我花了一个半小时才登顶。八角寨的壮丽风光令人难忘，很期待下次再来。”

桂林八角寨营销业务部负责人韩经理介绍，今年“五一”假期，景区新增设了趣味互动打卡点，并优化了游览路线，从各个方面提升了游客的出行体验。截至5月2日，游客接待量持续攀升，较去年同期显著增长。

假日期间，资源天门山景区同样热闹非凡，来往车辆络绎不绝，玻璃栈道和悬索桥

成为游客争相体验的亮点。游客们纷纷表示，悬空漫步的刺激与山间清新的空气让人流连忘返。

资江天门山景区素以“奇峰、云海、资江”闻名，玻璃桥、一线天等景点备受青睐，是世界地质奇观和桂北文化地标，能让各地游客体验四季之美。5月2日，景区内熙熙攘攘，孩童结伴雀跃，老人林中漫步。当天游客接待量达1200余人次。资江游也正式开启，游客们泛舟江上，碧水青山交相辉映，欢声笑语回荡在山谷间。

“今早七点我就到了这里，遇到一个徒步的友人，一起爬山。还尝试饮用了山泉水，又

甜又凉，很是享受。”从桂林来的游客唐带炎兴奋地说道。同时，自天津远道而来的游客田超也对天门山景区赞不绝口：“丹霞地貌鬼斧神工，每一步都让人惊叹。”

依托自然资源禀赋，得益于景区设施完善、线路开发创新及宣传推广力度加强，通过“文旅+”模式激活了资源县的假期旅游经济。桂林资江丹霞旅游有限责任公司总经理胡毅清表示：“未来将会继续配合资源县全域旅游规划，为桂林市打造世界级旅游城市增光添彩。”展望未来，景区将持续探索差异化发展路径，推动“丹霞名片”走向更广阔舞台。



记者李凯 摄

岭南名园古今对话

▲“五一”假期，桂林旅投集团在“岭南第一名园”雁山园推出了“岭南名园古今对话”沉浸式文化体验活动。这座融合了历史人文、自然景观与教育文化的百年园林，以创意形式再现桂林文脉，吸引了众多游客参与。园内特设“时光换装站”，提供汉服、旗袍、中山装等，让游客化身历史人物畅游园林，以沉浸式、多元化的文化场景感受一场独特的文旅盛宴，全方位展现桂林建设世界级旅游城市的文化深度与创新活力。这是雁山园内巡游场面。

石崖峭壁长古树 非遗茶香越千年

本报讯（记者秦丽云 通讯员苏桂 朱丽青 李月庭）时下，平地 and 山坡上的春茶基本采摘完毕。而在平乐县青龙乡的高山深处，一批古茶树迎来第一茬春茶的采收期。这些生长于悬崖峭壁上的古茶树，正是非物质文化遗产项目平乐石崖茶制作技艺中的茶叶珍品。而今茶青仍绿，茶香已越千年。

4月30日上午，青龙乡大刚村支书覃昭雄和村民欧文柯就背上背篓，驾着面包车出发了。在大刚村后的狮子山上，生长着众多古茶树石崖茶。

沿着村后两山之间的河道一路驱车颠簸前行，约20分钟后，覃昭雄和欧文柯把车停在了一个海拔约600米的半山腰上。随后，记者跟着他们二人爬山。靠着记忆，在爬山10多分钟后，覃昭雄找到了去年曾到过的一处石崖。在那里，记者看到了一株高约5米的古茶树。

“60后”的欧文柯从10多岁开始，就跟着父辈进深山采石崖茶。尽管如今已年近六旬，仍身体硬朗。借着石崖上的凹陷处，他快速地爬上了古茶树，开始采茶。欧文柯告诉记者，青龙乡的野生石崖古茶树，主要生长在海拔800米以上的原始森林崖壁上，常年气候潮湿，云雾萦绕，日照少，温差大，孕育出优质的野生石崖茶。因茶树长在悬崖峭壁，采茶人需要身手敏捷，身轻如猿，所以石崖茶又叫“猴摘茶”。

看着村民采石崖茶的艰辛，记者深切地感受到采茶的不易。覃昭雄告诉记者，每年谷雨之后，乡亲们开始进山采摘野生石崖茶。他们不仅要跋山涉水进入高山森林寻找散落各处的古茶树，还得靠着吃苦耐劳的劲头采摘和背回新摘的茶青。其中，最远的古

茶树需要爬山3个多小时才能到达，往往需要耗费一天时间才能把一棵古茶树上的茶青采完。

采摘不易，制茶更需讲究。鲜嫩的茶青采摘回家，欧文柯一刻也舍不得休息。土灶铁锅、干柴烈火，热气升腾的作坊里，欧文柯忙碌不歇。他告诉记者，土法制茶主要是萎凋、杀青、揉捻、初干、摊晾、翻炒、提香等步骤，茶叶不用香精和添加剂，保留天然茶味。2018年，平乐石崖茶制作技艺被列入第七批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。凭借着对古法制茶技艺的传承，欧文柯也在当年获评自治区非物质文化遗产项目平乐石崖茶制作技艺代表性传承人。

冲泡石崖茶，一芽两叶，汤色清澈，茶味浓郁甘甜。据了解，经科学家研究与分析，石崖茶不含有咖啡因，饮后不影响睡眠，并富含黄酮类物质，抗氧化能力强，还有改善血液循环和抗炎等作用。在平乐县当地，百姓习惯喝石崖茶养生健体。早在唐代时，平乐石崖茶就作为贡品进献朝廷。2000年，平乐石崖茶在成都国际博览会上夺得“中国名优茶叶”桂冠，2004年跻身中国—东盟博览会并成为指定专用茶饮料。2014年，平乐石崖茶荣获国家农产品地理标志登记，是平乐县首个获得国家农产品地理标志志登记的农产品。

随着石崖茶名扬四方，石崖茶产品越来越受市场青睐。为满足市场需求，欧文柯在坚持古法制茶技艺的同时，也选购杀青、烘焙等设备，提高制茶效率。“按照古法制茶，一个人一天制茶不到20斤，有了设备助力，一人一天能制茶上百斤。”欧文柯说，这几年，他与广东的商家合作供应干茶。去年他收购乡亲们的茶青，共制作、销

►大刚村村民欧文柯在深山悬崖上采摘石崖茶。

记者秦丽云 摄

▼新制作的石崖茶。

记者秦丽云 摄



售茶叶4000多斤。

就在欧文柯忙碌的同时，覃昭雄也没有闲着。连日来，他忙着收购乡亲们采摘的古树茶青，并在村委的作坊内制茶。2024年，大刚村委把古树茶制作作为村集体经济项目，以60元/斤的统一价格收购乡亲们采的古树茶青，并制成茶叶70多斤，以580元/斤的价格销售，创下4万多元的村集体经济收入。

覃昭雄还告诉记者，2024年以来，大刚村抽调精干力量，联合后盾单位平乐县检察院帮扶干部到大刚村古树石崖茶进行摸底调查，已摸排古树石崖茶229株，其中二级古树（树龄300—499年）2株、三



级古树（树龄100—299年）210株、准古树（树龄80—99年）17株。截至目前，大刚村229株古树石崖茶已全部实施了挂牌保护。这些静谧地生长在高山悬崖上的古茶树，将得以更长久地给勤劳的人们以优质茶青的慷慨馈赠。

青龙乡党委书记欧波说，近年来，该乡立足地理环境资源优势，以市场为导向，通过“龙头企业+基地+协会+农户”的生产经营模式，将野生石崖茶引种下山，推广“龙头企业+合作社+农户”模式，鼓励农民种植培育石崖茶。并依托石崖茶开展特色节庆活动，开发茶园旅游、茶艺体验等项目，推动“茶文旅”融合发展。截至目前，该乡种有石崖茶8000亩，年产值2500余万元。

记者从平乐县人民政府了解到，近年来，平乐县通过招商引资和鼓励本地种植能手发展石崖茶种植，石崖茶种植和加工产业蓬勃发展。2024年，全县生产石崖茶干毛茶380吨，加工产值7000万元，走出了一条“绿叶子变金叶子”的乡村振兴路。

全灌高速 2200 余名建设者 用行动奏响“劳动者之歌”

本报讯（记者刘健 通讯员邓琳 邓兴旺）“五一”假期，全灌高速项目建设不停工，2200余名建设者坚守岗位，变假期为“工期”，拉满项目建设“进度条”，用行动奏响“劳动者之歌”。

5月1日，在湘江特大桥项目建设现场，30米高的桥墩上，工人们正进行墩柱钢筋绑扎作业，塔吊将焊接成型的钢构件精准吊装到位。预制梁场场内，绑扎、浇筑、出梁等工序环环相扣，平均每天完成3片30米T梁的标准化生产。据了解，该项目已完成桥梁桩基施工的95%，关键控制性工程湘江特大桥已完成下部结构施工的90%。

面对二季度雨季施工的挑战，全灌高速项目部推行“日清日结”管理模式。实行早晚双例会制，每日7：00部署当日工序穿插计划，19：00复盘质量安全隐患。设立8个党员先锋岗，对桥梁高空作业、汛期基坑支护等高风险工序全程督导。创设智慧工地系统，创新构建“天、地、人”三位一体智能监控系统，通过无人机巡航、视频监控网络与智能安全帽深度融合，实现施工安全管理的全域覆盖、全时监测与全链协同。由35岁以下青年技术骨干组成的“湘江突击队”成为攻坚主力。在K2+300、K5+400、K8+300段路基施工中，突击队员创新采用“分层碾压+液压补强”工艺，使96区路基压实度稳定达到97%以上，较传统工法效率提升超20%。

目前，全灌高速（全州段）日均投入施工机械1200台（套），2200余名建设者正朝着全线通车的目标稳步推进。这条贯穿桂北的交通动脉建成后，全州至灌阳行车时间将由2.5小时缩短至40分钟。

市导游协会与市劳动人事争议仲裁院签约 建立专业化的导游行业 劳动争议调解仲裁机制

本报讯（记者李思静 通讯员徐桃）近日，桂林市导游协会与桂林市劳动人事争议仲裁院举行关于多元联合调解导游行业劳动争议的合作签约仪式，双方将遵循“平等协商、优势互补、合作共赢、资源共享”原则，以构建导游行业和谐劳动关系为宗旨，通过建立常态化协作机制，打造疏导、辅助、调解、速裁“四流程”前端劳动人事争议案件繁简分流新格局，构建“调解+速裁”一站式争议解决平台，建立专业化的导游行业劳动争议调解仲裁机制，畅通导游行业劳动者权益保障渠道，提升纠纷处理效率，维护导游行业和谐劳动用工环境和我市旅游市场秩序稳定。

根据协议内容，市导游协会设立“工作站”，市劳动人事争议仲裁院设立“多元调解工作点”，双方发挥各自优势，共同调处市导游协会会员与旅行社相关劳动争议案件。同时，市导游协会专职工作人员经市劳动人事争议仲裁院培训合格后，将作为调解员现场参与协会会员与旅行社相关争议案件调解工作。

桂林市导游协会有关负责人表示，导游是旅游服务的核心力量，保障导游群体的合法权益是行业健康发展的基石。此次合作是协会在维护导游权益领域的突破，未来将与仲裁院紧密协作，发挥行业协会积极作用，推动劳动争议化解端口前移，为导游群体构建更公平、更便捷的维权通道。

桂林市劳动人事争议仲裁院有关负责人指出，旅游产业是桂林的金字招牌，劳动争议的妥善处理关乎城市形象和行行业口碑。仲裁院将依托专业优势，提升导游行业的法治意识，预防和减少争议发生，助力打造和谐劳动关系“桂林样板”。

维护导游的合法权益是导游协会的重要职责。据了解，市导游协会常年聘请法律顾问，每月15日下午现场为会员提供免费法律咨询，并安排理事协同律师为导游群体维权。未来，市导游协会将持续维护会员合法权益，切实关爱导游群体，打造桂林“导游之家”。

（上接第一版）表演期间设有互动环节，游客只要答对问题，就能获得银子岩文创小礼品。幸运的游客还能成为“魔法学徒”，学习水晶球操控技巧。

在瑶族长鼓舞表演中，6名身着瑶族服饰的演艺人员用铿锵的鼓声、灵动的舞步，展现了瑶族文化的深厚内涵。游客们可现场学习基础舞步并参加表演，挑战“击槌纳福”“投币纳福”等趣味游戏，把纪念品带回家。

广西文场是桂林极具代表性的传统曲艺形式，也是国家级非物质文化遗产项目。景区每天举办两场文场表演，4位演员用悠扬的唱腔、婉转的曲调，带着游客穿越时空，感受传统曲艺的独特韵味。

银子岩景区负责人介绍，5月1日至2日，景区累计接待游客超2.3万人次，同比增长超20%。

桂林旅股联合“上新了·故宫”文创团队打造的“上新了·桂林”文创项目银子岩店已于5月1日在景区开业。

在“上新了·桂林”项目中，桂林旅股与“上新了·故宫”文创团队围绕“以文化创意设计赋能，让桂林山水人文‘活起来’”的理念，将国潮基因融入桂林的山水诗画，联合推出了一批文创产品，有用壮锦纹样设计的潮流背包，有结合象鼻山、日月双塔设计的治愈系礼盒，还有以漓江渔火为灵感设计的夜灯等。游客购买一件带回家，即可把桂林的美变成触手可及的生活方式。

桂林旅股有关负责人表示，“上新了·桂林”项目开创了头部IP赋能地方文旅产业发展的新模式。通过“故宫基因+在地文化”的融合创新，为传统景区转型升级提供了可复制的解决方案，填补了桂林缺少标杆性文创品牌的空白。同时，该项目采用的“文化解码—创意转化—产业赋能”的运作模式也将带动本地相关产业链升级。未来，桂林旅股将推出更多更好的文创产品，打造展示桂林城市文化的新名片，助力桂林世界级旅游城市建设。

据了解，假日期间，桂林旅股联合广西旅游协会、市旅游景区协会、市导游协会、市旅行社协会等行业组织，共同发起“并肩提质增效 聚力树新标——我服务我承诺”品牌宣言行动。该行动通过“国企引领+行业协同”模式，锚定“服务即产品”理念，重点打造高端定制服务品牌，并以“五一”服务大考为新起点，联动我市各旅游从业单位构建品质服务矩阵，为擦亮“桂林山水甲天下”金字招牌凝聚“标杆示范、全域共建”的提质合力。