

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

新形势下优化桂林米粉“走出去”品牌策略

□廖芳芳

党校视野

桂林米粉不仅是承载着深厚地域文化的“桂林经典”，更是推动桂林经济发展的新动力与潜力所在。习近平总书记提出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”品牌是产业发展的核心竞争力，更是高质量发展的重要象征。数据显示，目前桂林米粉堂食店超8000家，加工型企业约100家，行业全产业链年总产值已突破100亿元。但从打造桂林米粉“桂林经典”品牌来看，桂林米粉品牌建设仍存在传播体系不够完善、质量体系不够健全、产业载体发展不够成熟与相关支撑体系不充分等问题，在全球化竞争和消费需求多元化的新形势下，桂林米粉要实现从地方特色向国际品牌的跨越，需要系统性创新提升品牌价值。本文从品牌传播、质量管控、产业载体和支撑体系四大维度，探讨新形势下桂林米粉“走出去”品牌策略。

完善桂林米粉品牌建设传播体系。品牌传播不仅是提升品牌知名度和形象的重要手段，更是增强品牌忠诚度、提高企业竞争力的关键策略。首先，要深化文化IP赋能，塑造品牌独特性。深度挖掘桂林米粉文化内涵，提炼桂林米粉“千年传承”“山水馈赠”“匠心工艺”三大核心文化基因，开发系列文化衍生品与体验场景。通过建设桂林米粉文化主题博物馆、非遗研学基地等实体载体，构建“文化体验—消费转化—口碑传播”闭环。其次，要充

旅游城市应急救护知识科普平台的构建策略

□廖碧 董明画

在文旅产业蓬勃发展的背景下，旅游城市已成为人口流动的重要枢纽，伴随着接待游客数量屡创新高，突发疾病、意外伤害等安全事件也时有发生。很多旅游城市因景区地形复杂、客流量集中等特点，应急救护需求更为突出。然而，当前旅游场景区的应急救护知识普及存在覆盖范围有限、传播形式单一、公众参与度不足等问题，导致游客及旅游从业者面对紧急状况时常陷入“知识盲区”与“技能恐慌”。在此背景下，构建专业化、智能化的应急救护知识科普平台，对提升旅游城市安全保障能力、完善公共卫生服务体系具有重要意义。本文从内容架构、技术赋能、功能拓展、人员协同四个维度，探讨旅游城市应急救护知识科普平台的系统性构建策略，以期为相关实践提供理论参考与路径指引。

一、内容架构：多维整合，打造立体知识体系

旅游城市人员流动频繁、场景复杂多样，应急救护知识科普平台的内容需打破单一知识输出模式，构建覆盖“多场景、多群体、全流程”的立体知识体系。在场景维度上，需针对旅游景区、交通枢纽、商业街区等典型旅游场景，分别梳理常见意外事故类型，如景区的摔伤、交通枢纽的晕厥、商业街区的异物卡喉等，结合场景特点制定差异化的救护知识模块。在人群维度上，需兼顾游客、旅游从业者、本地居民等不同群体需求，为游客提供简明易懂的急救操作指南，如心肺复苏步骤、海姆立克急救法图示；为旅游从业者增设专业急救技能培训内容，包括创伤包扎、休克处理等

传承红色基因，争做时代新人

□王钟艺

在历史的长河中，有一种力量穿越时空，历久弥新，那就是红色基因。它如同璀璨星辰，照亮着中华民族从苦难走向辉煌的历程，也指引着新时代的我们砥砺前行，争做时代新人。

红色基因，是中国共产党领导人民在革命、建设、改革过程中形成的宝贵精神财富，是共产党人信仰、信念、理想的集中体现。从井冈山的星星之火，到长征路上的艰苦卓绝；从抗日战争的烽火连天，到解放战争的波澜壮阔；从新中国成立初期的百废待兴，到改革开放的春潮涌动，再到新时代的伟大复兴，红色基因如同一股不竭的动力源泉，激励着无数中华儿女为了国家的独立、民族的解放和人民的幸福而不懈奋斗。红色基因是党的生命力之所在，共产党人理所当然要把它融入自己的精神世界，引领自己成为践行社会主义核心价值观的模范。

对于个人或者基层组织，红色基因不是与生俱来的。必须通过不懈努力，苦读经典，勤于实践，勇于磨炼，在为人民服务中传承。但它并非遥不可及、高不可攀，无数前仆后继的优秀共产党员，都是群众身边传承红色基因的榜样。桂林第一个中共党组织创建者李征凤、掩护红军抢渡湘江立下赫赫战功的李天佑、组织桂北武装起义和组建桂北游击队的全昭毅等革命先辈都是我们永远学习传颂的典范。

分发挥线上线下平台效能，强化品牌触达力。借助网络电商平台，大力发展米粉产业网红经济、直播经济，制造桂林米粉“桂林经典”品牌热点话题，为桂林米粉品牌发展营造良好氛围。通过主流媒体、网络、展会、论坛等多种途径向外推介桂林米粉，鼓励和支持桂林米粉企业积极参加广交会、消博会等各类展览会，提升桂林米粉知名度。最后，要强化国际化思维，对外讲好桂林米粉故事。依托桂林国际融媒体中心，加强与国外网络名人合作，共创提供更符合海外受众文化表达、思维逻辑与价值理念需求的桂林米粉对外宣传作品，推动桂林米粉加快走出去步伐、迈向国际化。

例如，2025年3月初，伊拉克博主“老王在中国”在抖音平台发布桂林米粉的视频作品，截至4月13日点赞量超16万、评论破2万条。健全桂林米粉品牌建设质量体系。质量是产品品质的根基，而标准化和创新性是推动桂林米粉产业做大做强的核心。首先，要推进标准化建设，夯实品质根基。目前桂林米粉产业已经通过了《方便桂林鲜湿米粉》《方便桂林米粉》等相关标准，要加大力度推行现有桂林米粉系列标准，强化桂林米粉“国家地理标志证明商标”的使用规范，推动尽快出台《预包装桂林米粉外包装外文译写规范》，助推桂林米粉拓展国际市场。其次，要强化全链条质量管控，构建信任机制。加强桂林米粉生产全过程标准化监测和管控，规范种植、生产、经营和监管等行为，围绕食品安全、消费者权益保护、商标使用管理等问题，建立米粉

质量安全追溯体系。推动行业协会、第三方认证机构与消费者共同参与质量监督，形成“政府监管+行业自律+社会监督”的协同治理模式，增强国内外市场对品牌的信任度。最后，要推动非遗活态传承，筑牢技艺基础。构建“传承人培养—技艺研究—创新转化”保护体系，鼓励现代食品科技与传统技艺的融合创新，在保留核心技艺的基础上提升生产效率和产品稳定性。

提质桂林米粉品牌建设产业链。产业载体是推动桂林米粉产业做大做强的加速器，为桂林米粉品牌价值提升和国际市场拓展提供重要支撑。首先，要加快建设产业集群，强化规模效益。在打造世界级旅游城市的国家战略布局下，立足绿色循环发展理念，培育壮大桂林米粉现代产业集群，加快桂林米粉产业园建设，完成基础设施建设，吸引大批优强企业投资。构建集原料基地、加工、包装、仓储、运输、销售于一体的运营体系，打造具有桂林特色的米粉产业集群。其次，要深化“文旅+”融合，创新消费场景。将米粉消费嵌入全域旅游体系，引导米粉企业、景区及相关产业配套基地与文旅产业融合发展。依托建设中的桂林米粉产业园等载体，打造集美食、文化、休闲、制作体验于一体的沉浸式桂林米粉文化中心。结合桂林地方文化和特色元素，持续推出桂林米粉文化研学路线。最后，要发展“跨境电商+海外仓”模式，拓展国际市场。协调和统筹各方资源在Lazada、Shopee、Amazon等跨境电商

平台开设“桂林特色馆”，通过“数字人”主播直播带货、短视频等方式展示桂林特色产品背后的文化故事，提升品牌认知度与销量。利用国家对跨境电商出口海外仓“离境即退税”政策，支持和鼓励具有外贸业务的桂林米粉企业在东盟、欧盟等主要出口地布局海外仓，实现“离境即退税”，缩短资金回笼周期，提升购物便利性。

夯实桂林米粉品牌建设支撑体系。推动桂林米粉品牌加快“走出去”步伐，离不开政策、人才、资金等多方面的全方位支持。首先，要完善政策支持体系，设立桂林米粉品牌建设引导基金，通过税收优惠、财政补贴等政策降低企业创新成本。其次，要提升桂林米粉产业人才培养水平，充分发挥当地科研院所和高校的力量，开展桂林米粉产品研发、生产工艺、检验检测、品牌管理、市场营销等专业人才培养。最后，要创新金融支持机制，开发“品牌贷”等特色金融产品，加大对农带农效果明显的龙头企业、专业合作社、个体米粉门店的金融支持力度，带动米粉企业、上游农户、专业合作社与个体米粉门店扩大产销规模。

[作者系中共桂林市委党校教师。本文系2024年度广西党校（行政学院）系统重点调研课题“新形势下广西米粉‘走出去’的制约瓶颈和品牌策略研究”（2024ZDDY13）阶段性成果；2024年度校（院）重点课题“以打造世界级旅游城市为统揽，加快构建桂林现代化文化旅游产业链研究”（2024ZDKT004）阶段性成果。]

随着数字技术的飞速发展，数字乡村建设已成为推动乡村全面振兴的关键力量。民族特色村寨作为我国乡村文化的重要组成部分，承载着丰富的历史文化遗产和独特的民族风情，数字乡村建设为民族特色村寨的高质量发展提供了新的机遇和思路，不仅能够提升民族特色村寨的经济发展水平，还能促进文化的传承与保护，实现经济、文化、社会和生态的全面协调发展。

一、优化民族村寨数字基础设施建设，筑牢发展根基

(1) 提升民族村寨网络覆盖与质量。数字基础设施是数字乡村建设的基石，而网络覆盖和质量则是这一基石的关键支撑。在民族特色村寨，由于地理位置偏远、网络覆盖不足的问题尤为突出，严重制约了数字技术的应用和推广。因此，提升网络覆盖与质量是优化数字乡村建设的首要任务。政府应加大对民族特色村寨的网络建设投入，联合通信运营商制定专项网络覆盖计划，优先保障偏远村寨的网络建设需求。通过智能网络管理系统，实时监测网络状态，及时发现和解决网络故障，确保网络的稳定运行。在建设过程中，应充分考虑设备的能耗和维护成本，选择高效节能的网络设备，降低运营成本。同时，建立长期的网络维护机制，确保网络设施的长期稳定运行。

(2) 推动民族村寨传统基础设施的数字化转型。民族特色村寨的传统基础设施如交通、水利、能源等，应与数字技术深度融合，实现智能化管理和运营。例如，利用智能传感器技术对水利设施进行实时监测和管理，提高水资源的利用效率；通过智能交通系统优化乡村道路的使用和维护，提升交通便利性。此外，还应加强农村电网的升级改造，为数字设备的稳定运行提供电力保障。在交通领域，智能交通系统可以通过数据分析优化道路使用，减少拥堵，提高交通安全。能源方面，智能电网技术可以实现电力的高效传输和分配，降低电力损耗。

(3) 提升村民的数字素养。数字基础设施的建设不仅要“硬件”达标，更要“软件”跟上。通过开展数字技能培训，帮助村民掌握基本的网络操作和数字设备使用方法，提高村民的数字素养。例如，组织村民参加网络购物、在线支付、远程医疗等培训课程。通过建立激励机制，鼓励村民积极参与数字技能培训。例如，对于完成培训并通过考核的村民，可以给予一定的奖励，如数字设备补贴、网络费用减免等。

二、强化数字技术与民族文化的深度融合，助力文化传承与创新

(1) 数字化保存民族文化。民族特色村寨的文化是其独特的魅力所在，而数字化保存则是保护民族文化的重要手段。通过三维扫描、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，可以对民族村寨的文物、手工艺品等进行数字化建模和展示，让更多人通过网络平台了解和欣赏民族文化。通过建立民族文化数字档案，对非物质文化遗产进行数字化记录，可以为民族文化的研究和传承提供丰富的数据资源。

(2) 促进民族文化的创新发展。通过网络直播、短视频等新媒体平台，村民可以展示民族歌舞、传统技艺等，吸引更多年轻受众。同时，鼓励村民利用数字技术创作具有民族特色的文化产品，如民族动漫、数字游戏等，将传统文化与现代科技相结合，赋予民族文化新的时代内涵。以短视频为例，村民可以通过拍摄和分享民族歌舞、传统技艺等视频，吸引大量粉丝关注。这些视频不仅可以传播民族文化，还可以通过广告和打赏等方式为村民带来经济收益。

(3) 推动民族文化的交流与融合。例如，举办线上民族文化节、文化交流论坛等活动，促进各民族文化的相互了解和借鉴。同时，利用数字技术将民族文化传播到国际舞台，提升民族文化的国际影响力。以线上民族文化节为例，通过虚拟展览、在线表演等形式，可以展示各民族的文化特色。这些活动不仅可以增强民族文化的吸引力，还可以促进不同民族之间的文化交流和融合。此外，通过国际文化交流平台，可以将民族文化传播到全球，提升民族文化的国际知名度。

三、推动数字技术赋能民族村寨产业高质量发展

(1) 发展民族村寨智慧农业。智慧农业不仅可以提高农业生产效率，还能通过数据分析优化生产决策。例如，利用大数据分析农产品市场需求和价格走势，帮助农民合理安排种植计划，降低市场风险。同时，通过农产品质量安全追溯体系，消费者可以通过扫码了解农产品的种植、加工、运输等全过程信息，提升对农产品的信任度，从而增强农产品的市场竞争。

(2) 发展民族村寨特色旅游。民族特色村寨的自然风光和民族文化是发展乡村旅游的重要资源。通过数字技术打造智慧旅游平台，为游客提供在线预订、导航、讲解等服务。同时，利用虚拟旅游、全景展示等方式，让游客在出行前就能了解村寨的旅游资源，吸引更多游客前来体验。通过大数据分析游客需求，开发个性化旅游产品和服务，提升游客满意度。此外，通过挖掘民族特色村寨的文化内涵，开发具有民族特色的旅游产品，如民族手工艺品制作体验、传统节庆活动等。例如，游客可以参与制作民族手工艺品，了解其背后的文化故事，增强旅游体验的深度和趣味性。

(3) 促进民族村寨产业融合发展。数字技术可以打破产业界限，实现农村产业的深度融合。例如，通过发展农产品加工产业，延长农业产业链，提高农产品附加值。同时，利用数字技术将农业生产、加工、销售、旅游等环节有机结合起来，形成完整的产业链，推动农村经济的多元化发展。

[作者单位：桂林医科大学。本文系广西哲学社会科学研究项目（24GLF010、23CML010）、国家级大学生创新创业项目“高质量发展背景下西南民族地区特色村寨的价值挖掘与重构”（编号：20231060105）、广西大学生创新创业训练项目“数字技术赋能乡村治理现代化的价值分析与路径探索”（编号：S202310601186）阶段性成果。]

数字乡村建设赋能民族特色村寨高质量发展的优化路径

□张江华
卢嘉一