

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 新形势下优化桂林米粉“走出去”品牌策略

□廖芳芳

## 党校视野

桂林米粉不仅是承载着深厚地域文化的“桂林经典”，更是推动桂林经济发展的新动力与潜力所在。习近平总书记提出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”品牌是产业发展的核心竞争力，更是高质量发展的重要象征。数据显示，目前桂林米粉堂食店超 8000 家，加工型企业约 100 家，行业全产业链年总产值已突破 100 亿元。但从打造桂林米粉“桂林经典”品牌来看，桂林米粉品牌建设仍存在传播体系不够完善、质量体系不够健全、产业载体发展不够成熟与相关支撑体系不充分等问题，在全球化竞争和消费需求多元化的新形势下，桂林米粉要实现从地方特色向国际品牌的跨越，需要系统性创新提升品牌价值。本文从品牌传播、质量管控、产业载体和文化基因，开发系列文化衍生品与桂林米粉“走出去”品牌策略。

完善桂林米粉品牌建设传播体系。品牌传播不仅是提升品牌知名度和形象的重要手段，更是增强品牌忠诚度、提高企业竞争力的关键策略。首先，要深化文化 IP 赋能，塑造品牌独特性。深度挖掘桂林米粉文化内涵，提炼桂林米粉“千年传承”“山水馈赠”“匠心工艺”三大核心文化基因，开发系列文化衍生品与体验场景。通过建设桂林米粉文化主题博物馆、非遗研学基地等实体载体，构建“文化体验—消费转化—口碑传播”闭环。其次，要充

分发挥线上线下平台效能，强化品牌触达力。借助网络电商平台，大力发展米粉产业网红经济、直播经济，制造桂林米粉“桂林经典”品牌热点话题，为桂林米粉品牌发展营造良好氛围。通过主流媒体、网络、展会、论坛等多种途径向外推介桂林米粉，鼓励和支持桂林米粉企业积极参加广交会、消博会等各类展览会，提升桂林米粉知名度。最后，要强化国际化思维，对外讲好桂林米粉故事。依托桂林国际融媒体中心，加强与国外网络名人合作，共创更符合海外受众文化表达、思维逻辑与价值理念需求的桂林米粉对外宣传作品，推动桂林米粉加快走出去步伐、迈向国际化。例如，2025 年 3 月初，伊拉克博主“老王在中国”在抖音平台发布桂林米粉的视频作品，截至 4 月 13 日点赞量超 16 万、评论破 2 万条。

健全桂林米粉品牌建设质量体系。质量是产品品质的根基，而标准化和创新性是推动桂林米粉产业做大做强的核心。首先，要推进标准化建设，夯实品质根基。目前桂林米粉产业已经通过了《方便桂林鲜湿米粉》《方便桂林米粉》等相关标准，要加大力度推行现有桂林米粉系列标准，强化桂林米粉“国家地理标志证明商标”的使用规范，推动尽快出台《预包装桂林米粉外包装外文译写规范》，助推桂林米粉拓展国际市场。其次，要强化全链条质量管控，构建信任机制。加强桂林米粉生产全过程标准化监测和管控，规范种养、生产、经营和监督等行为，围绕食品安全、消费者权益保护、商标使用管理等问题，建立米粉

质量安全追溯体系。推动行业协会、第三方认证机构与消费者共同参与质量监督，形成“政府监管+行业自律+社会监督”的协同治理模式，增强国内外市场对品牌的信任度。最后，要推动非遗活态传承，筑牢技艺基础。构建“传承人培养—一技艺研究—创新转化”保护体系，鼓励现代食品科技与传统技艺的融合创新，在保留核心技艺的基础上提升生产效率和产品稳定性。

提质桂林米粉品牌建设产业载体。产业载体是推动桂林米粉产业做大做强的加速器，为桂林米粉品牌价值提升和国际市场拓展提供重要支撑。首先，要加快建设产业集群，强化规模效益。在打造世界级旅游城市的国家战略布局下，立足绿色循环发展理念，培育壮大桂林米粉现代产业集群，加快桂林米粉产业园建设，完成基础配套设施建设，吸引大批优势企业投资，构建集原料基地、加工、包装、仓储、运输、销售于一体的运营体系，打造具有桂林特色的米粉产业集群。其次，要深化“文旅+”融合，创新消费场景。将米粉消费嵌入全域旅游体系，引导米粉企业、园区及相关产业配套基地与文旅产业融合发展。依托建设中的桂林米粉产业园等载体，打造集美食、文化、休闲、制作体验于一体的沉浸式桂林米粉文化中心。结合桂林地方文化和特色元素，持续推出桂林米粉文化研学路线。最后，要发展“跨境电商+海外仓”模式，拓展国际市场。协调和统筹各方资源在 Lazada、Shopee、Amazon 等跨境电商

平台开设“桂林特色馆”，通过“数字人”直播直播带货、短视频等方式展示桂林特色产品背后的文化故事，提升品牌认知度与销量。利用国家对跨境电商出口海外仓“离境即退税”政策，支持和鼓励具有外贸业务的桂林米粉企业在东盟、欧盟等主要出口地布局海外仓，实现“离境即退税”，缩短资金回笼周期，提升购物便利性。

夯实桂林米粉品牌建设支撑体系。推动桂林米粉品牌加快“走出去”步伐，离不开政策、人才、资金等方面的全方位支持。首先，要完善政策支持体系，设立桂林米粉品牌建设引导基金，通过税收优惠、财政补贴等政策降低企业创新成本。其次，要提升桂林米粉产业人才培养水平，充分发挥当地科研院所和高校的力量，开展桂林米粉产品研发、生产工艺、检验检测、品牌管理、市场营销等专业人才培养。最后，要创新金融支持机制，开发“品牌贷”等特色金融产品，加大对联农带农效果明显的龙头企业、专业合作社、个体米粉门店的金融支持力度，带动米粉企业、上游农户、专业合作社与个体米粉门店扩大产销规模。

【作者系中共桂林市委党校教师。本文系 2024 年度广西党校（行政院校）系统重点调研课题“新形势下广西米粉‘走出去’的制约瓶颈和品牌策略研究”（2024ZDDY13）阶段性成果；2024 年度校（院）重点课题“以打造世界级旅游城市为统揽，加快构建桂林现代化旅游文化产业体系研究”（2024ZDKT004）阶段性成果。】

## 旅游城市应急救护知识科普平台的构建策略

□廖璟 董明画

在文旅产业蓬勃发展的背景下，旅游城市已成为人口流动的重要枢纽，伴随着接待游客数量屡创新高，突发疾病、意外伤害等安全事件也时有发生。很多旅游城市因景区地形复杂、客流量集中等特点，应急救援需求更为突出。然而，当前旅游场景下的应急救护知识普及存在覆盖范围有限、传播形式单一、公众参与度不足等问题，导致游客及旅游从业者面对紧急状况时常陷入“知识盲区”与“技能恐慌”。在此背景下，构建专业化、智能化的应急救护知识科普平台，对提升旅游城市安全保障能力、完善公共卫生服务体系具有重要意义。本文从内容架构、技术赋能、功能拓展、人员协同四个维度，探讨旅游城市应急救护知识科普平台的系统性构建策略，以期为相关实践提供理论参考与路径指引。

## 一、内容架构：多维整合，打造立体知识体系

旅游城市人员流动频繁、场景复杂多样，应急救护知识科普平台的内容需打破单一知识输出模式，构建覆盖“多场景、多群体、全流程”的立体知识体系。在场景维度上，需针对旅游景区、交通枢纽、商业街区等典型旅游场景，分别梳理常见意外事故类型，如景区的摔伤、交通枢纽的晕厥、商业街区的异物卡喉等，结合场景特点制定差异化的救护知识模块。在人群维度上，需兼顾游客、旅游从业者、本地居民等不同群体需求，为游客提供简明易懂的急救操作指南，如心肺复苏步骤、海姆立克急救法图示；为旅游从业者增设专业急救技能培训内容，包括创伤包扎、休克处理等

进阶知识；为本地居民开发家庭急救常识板块，强化社区应急联动基础。在知识传播流程上，需形成“预防—急救—康复”闭环。前端普及风险防范知识，如户外安全防护、常见疾病预防；中端聚焦急救技能教学，通过动画演示、虚拟仿真等形式拆解操作要点；后端提供康复护理建议，衔接医疗资源信息，构建全周期健康管理链条。

## 二、技术赋能：智能驱动，构建高效传播载体

技术是提升应急救护知识传播效能的核心引擎，旅游城市应急救护知识科普平台需依托先进技术手段，打造智能化、精准化、便捷化的传播载体。在平台开发层面，可采用“互联网+急救”模式，搭建手机 APP、小程序于一体的多终端平台，利用云计算技术实现数据实时同步与更新，确保用户在不同场景下均可快速获取最新知识。引入人工智能（AI）技术，开发智能问答系统，通过自然语言处理算法，精准识别用户提问意图，自动匹配急救知识数据库，实现 24 小时在线客服。例如，用户输入“游客在景区突发心脏病如何处理”，系统可迅速推送急救步骤、附近医疗点位置等信息。借助大数据分析技术，平台可根据用户浏览记录、搜索关键词等行为数据，构建用户画像，实现急救知识的个性化推荐。如针对老年游客群体，重点推送心脑血管疾病急救知识；针对亲子旅游家庭，优先展示儿童意外事故处理内容，提升传播精准度。在可视化呈现方面，运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术打造沉浸式急救培训场景，用

户可through佩戴 VR 设备模拟景区急救现场，在虚拟环境中练习心肺复苏、创伤包扎等技能，系统实时反馈操作规范程度，提升培训效果。

## 三、功能拓展：需求导向，完善多元服务生态

旅游城市应急救护知识科普平台的功能建设需以用户需求为导向，在基础科普功能之上，拓展多元化服务场景，构建“知识传播—技能培训—应急联动—资源整合”的服务生态闭环。在知识传播与技能培训方面，除常规的图文、视频教学外，可开设线上直播课程，邀请医疗专家、急救培训师定期开展专题讲座，实时解答用户疑问，增强互动性与参与感。开发“急救技能认证”功能，用户完成线上学习与模拟考核后，可申请线下实操培训与认证，通过后颁发急救技能证书，激励公众主动学习急救知识。在应急联动方面，平台可以深度整合多方资源，与旅游城市应急管理部门、医疗机构、景区管理单位等建立数据协同管理机制，通过搭建共享的急救资源数据库，全面覆盖 AED 分布点位、急救站地理位置、医疗机构联络方式等关键信息，开发完善“一键呼救”智能响应系统。当用户在旅途中遭遇紧急情况时，可通过平台快速定位并发出求救，系统将依托高精度定位技术，精准锁定用户位置，并生成包含地理位置与伤情描述的求助信息单，以智能化调度争取生命救援“黄金时间”。通过多元化功能拓展，助推平台从单一知识传播工具升级为

集培训、救援、资源整合于一体的综合性服务平台。

## 四、人员协同：分层培育，筑牢人才支撑网络

构建旅游城市应急救护知识科普平台，需打造一支“专业引领、多元协同、全域覆盖”的全面型人才队伍。在专业人才层面，依托医学院校、医疗机构组建核心专家团队，负责平台内容的科学性审核、专业课程开发与技术指导。例如，医学院校发挥教育资源优势，组织临床、急诊、公共卫生等医学领域专家参与平台建设，负责内容审核、课程开发与技术指导，从源头上确保知识的权威性与实用性。在社会力量层面，广泛招募急救志愿者，建立“急救志愿者库”，线上线下相结合提升志愿者的急救技能与科普能力。组织志愿者走进旅游景区、酒店、社区等场所，以点带面做好心肺复苏、海姆立克急救法等实用技能科普。鼓励旅游从业者参与急救培训，打造“旅游—一线急救员”队伍，确保在紧急情况下能够第一时间开展自救互救。在基层组织协同层面，与社区居委会、旅游行业协会等基层组织建立合作机制，培育基层科普骨干。社区科普骨干可结合本地旅游特点，开展针对性的应急救护知识普及活动；旅游行业协会可制定行业应急救护规范，组织会员单位参与行业建设，推动应急救护知识在旅游行业的常态化应用。

（作者单位：桂林医科大学）

新时代的中国，正站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，面临着前所未有的发展机遇和挑战。作为新时代的青年，我们要将个人的理想追求融入国家和民族的事业之中，以实际行动践行社会主义核心价值观，不断提升自己的科学文化素养和创新能力，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之材。无论是投身科技创新的前途，还是在乡村振兴的田野；无论是在教育医疗的岗位，还是在文化艺术的殿堂，我们都要以实际行动书写无愧于时代的青春篇章。

时代在前进，红色基因的传承方式也要与时俱进，有所创新。深入开展党的群众路线教育实践活动，尤其当前在全党开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，就是一种具有重大现实作用和历史意义的创新。各级党委、各基层党组织都在围绕传承红色基因，进行党的建设工作创新。桂林市叠彩区围绕党建引领基层治理创新，深入推进“街乡吹哨、部门报到”机制，从 2024 年以来完成各类民生实事“微心愿”1500 余件，实现党员群众从“等”服务到部门“送”服务的转变。这些创新活动虽然细小，但实实在在，让人从细微处见精神。可见，红色基因的传承，必须依靠每个党员、每个党组织从自身做起，从细微处做起，从为人民服务的每件事做起。

传承红色基因，争做时代新人，是我们这一代青年的历史责任和使命。让我们在党的坚强领导下，以更加昂扬的斗志、更加饱满的热情、更加扎实的工作，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量，让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花！

随着数字技术的飞速发展，数字乡村建设已成为推动乡村全面振兴的关键力量。民族特色村寨作为我国乡村文化的重要组成部分，承载着丰富的历史文化遗产和独特的民族风情，数字乡村建设为民族特色村寨的高质量发展提供了新的机遇和思路，不仅能够提升民族特色村寨的经济发展水平，还能促进文化的传承与保护，实现经济、文化、社会和生态的全面协调发展。

## 一、优化民族村寨数字基础设施建设，筑牢发展根基

（1）提升民族村寨网络覆盖与质量。数字基础设施是数字乡村建设的基石，而网络覆盖和质量则是这一基石的关键支撑。在民族特色村寨，由于地理位置偏远、网络覆盖不足的问题尤为突出，严重制约了数字技术的应用和推广。因此，提升网络覆盖与质量是优化数字乡村建设的首要任务。政府应加大对民族特色村寨的网络建设投入，联合通信运营商制定专项网络覆盖计划，优先保障偏远村寨的网络建设需求。通过智能网络管理系统，实时监测网络状态，及时发现和解决网络故障，确保网络的稳定运行。在建设过程中，应充分考虑设备的能耗和维护成本，选择高效节能的网络设备，降低运营成本。同时，建立长期的网络维护机制，确保网络设施的长期稳定运行。

（2）推动民族村寨传统基础设施的数字化转型。民族特色村寨的传统基础设施如交通、水利、能源等，应与数字技术深度融合，实现智能化管理和运营。例如，利用智能传感器技术对水利设施进行实时监测和管理，提高水资源的利用效率；通过智能交通系统优化乡村道路的使用和维护，提升交通便利性。此外，还应加强农村电网的升级改造，为数字设备的稳定运行提供电力保障。在交通领域，智能交通系统可以通过数据分析优化道路使用，减少拥堵，提高交通安全。能源方面，智能电网技术可以实现电力的高效传输和分配，降低电力损耗。

（3）提升村民的数字素养。数字基础设施的建设不仅要“硬件”达标，更要“软件”跟上。通过开展数字技能培训，帮助村民掌握基本的网络操作和数字设备使用方法，提高村民的数字素养。例如，组织村民参加网络购物、在线支付、远程医疗等培训课程。通过建立激励机制，鼓励村民积极参与数字技能培训。例如，对于完成培训并通过考核的村民，可以给予一定的奖励，如数字设备补贴、网络费用减免等。

## 二、强化数字技术与民族文化的深度融合，助力文化传承与创新

（1）数字化保存民族文化。民族特色村寨的文化是其独特的魅力所在，而数字化保存则是保护民族文化的重要手段。通过三维扫描、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，可以对民族村寨的文物、手工艺品等进行数字化建模和展示，让更多人通过网络平台了解和欣赏民族文化。通过建立民族文化数字档案，对非物质文化遗产进行数字化记录，可以为民族文化的研究和传承提供丰富的数据资源。

（2）促进民族文化的创新发展。通过网络直播、短视频等新媒体平台，村民可以展示民族歌舞、传统技艺等，吸引更多的年轻受众。同时，鼓励村民利用数字技术创作具有民族特色的文化产品，如民族动画、数字游戏等，将传统文化与现代科技相结合，赋予民族文化新的时代内涵。以短视频为例，村民可以通过拍摄和分享民族歌舞、传统技艺等视频，吸引大量粉丝关注。这些视频不仅可以传播民族文化，还可以通过广告和打赏等方式为村民带来经济收益。

（3）推动民族文化的交流与融合。例如，举办线上民族文化节、文化交流论坛等活动，促进各民族文化的相互了解和借鉴。同时，利用数字技术将民族文化传播到国际舞台，提升民族文化的国际影响力。以线上民族文化节为例，通过虚拟展览、在线表演等形式，可以展示各民族的文化特色。这些活动不仅可以增强民族文化的吸引力，还可以促进不同民族之间的文化交流和融合。此外，通过国际文化交流平台，可以将民族文化传播到全球，提升民族文化的国际知名度。

## 三、推动数字技术赋能民族村寨产业高质量发展

（1）发展民族村寨智慧农业。智慧农业不仅可以提高农业生产效率，还能通过数据分析优化生产决策。例如，利用大数据分析农产品市场需求和价格走势，帮助农民合理安排种植计划，降低市场风险。同时，通过农产品质量安全追溯体系，消费者可以通过扫码了解农产品的种植、加工、运输等全过程信息，提升对农产品的信任度，从而增强农产品的市场竞争力。

（2）发展民族村寨特色旅游。民族特色村寨的自然风光和民族文化是发展乡村旅游的重要资源。通过数字技术打造智慧旅游平台，为游客提供在线预订、导航、讲解等服务。同时，利用虚拟旅游、全景展示等方式，让游客在出行前就能了解村寨的旅游资源，吸引更多游客前来体验。通过大数据分析游客需求，开发个性化旅游产品和服务，提升游客满意度。此外，通过挖掘民族特色村寨的文化内涵，开发具有民族特色的旅游产品，如民族手工艺品制作体验、传统节日活动等。例如，游客可以参与制作民族手工艺品，了解其背后的文化故事，增强旅游体验的深度和趣味性。

（3）促进民族村寨产业融合发展。数字技术可以打破产业界限，实现农村产业的深度融合。例如，通过发展农产品加工业，延长农业产业链，提高农产品附加值。同时，利用数字技术将农业生产、加工、销售、旅游等环节有机结合起来，形成完整的产业生态，推动农村经济的多元化发展。

【作者单位：桂林医科大学。本文系广西哲学社会科学基金项目（24GLF010、23CML010）、国家级大学生创新创业项目“高质量发展背景下西南民族地区特色村寨的价值挖掘与重构”（编号：202310601186）、广西大学生创新创业训练项目“数字技术赋能乡村治理现代化的价值分析与路径探索”（编号：S202310601186）阶段性成果。】

## 数字乡村建设赋能民族特色村寨高质量发展的优化路径

□张江华 卢嘉一

## 传承红色基因，争做时代新人

□王钟艺

在历史的长河中，有一种力量穿越时空，历久弥新，那就是红色基因。它如同璀璨星辰，照亮着中华民族从苦难走向辉煌的历程，也指引着新时代的我们砥砺前行，争做时代新人。

红色基因，是中国共产党领导人民在革命、建设、改革过程中形成的宝贵精神财富，是共产党人信仰、信念、理想的集中体现。从井冈山的星星之火，到长征路上的艰苦卓绝；从抗日战争的烽火连天，到解放战争的波澜壮阔；从新中国成立初期的百废待兴，到改革开放的春潮涌动，再到新时代的伟大复兴，红色基因如同一股不竭的动力源泉，激励着无数中华儿女为了国家的独立、民族的解放和人民的幸福而不懈奋斗。红色基因是党的生命力之所在，共产党人理所当然要把它融入自己的精神世界，引领自己成为践行社会主义核心价值观的模范。

对于个人或者基层组织，红色基因不是与生俱来的。必须通过不懈努力，苦读经典，勤于实践，勇于磨难，在为人民服务中传承。但它并非遥不可及、高不可攀，无数前仆后继的优秀共产党员，都是群众身边传承红色基因的榜样。桂林第一个中共党组织创建者李征风、掩护红军抢渡湘江立下赫赫战功的李天佑、组织桂北武装起义和组建桂北游击队的全昭毅等革命先辈都是我们永远学习引领的典范。

传承红色基因，就是要铭记历史，不忘初心。我们要深刻理解革命先辈们为了民族独立和人民解放所付出的巨大牺牲，学习他们坚定的理想信念、不屈不挠的斗争精神和无私奉献的高尚情操。走进纪念馆、烈士陵园，凝视着那些斑驳的遗物和静默的雕像，我们仿佛能听到历史的回响，感受到那份沉甸甸的责任和使命。这种历史的记忆，是我们前行的灯塔，提醒我们无论时代如何变迁，都不能忘记来时路，不能忘记为什么出发。我的父亲、祖辈都生长在桂北山村，小时候多次听他们跟我讲述湘江战役陈树湘师长因腹部中弹不愿被俘虏，在担架上绞断肠子就义、村民冒着生命危险，抢救掩护红军伤员以及桂北游击队员陆绍双、唐放在村里开展游击斗争的故事。今年清明节我随长辈回老家踏青缅怀先辈，去了灌阳新圩阻击战史实陈列馆，在洒满红军伤员殉难纪念碑前，我久久沉思不语，心中想着这牺牲的 100 多名红军战士中有很多比我的年龄还要小，他们的名字都没有留下。我们今天的和平幸福生活来得多么不容易啊。传承红色基因，还要求我们坚持群众路线，心系人民。人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。我们要像革命先辈那样，始终保持同人民群众的血肉联系，倾听人民呼声，回应人民期待，解决人民疾苦。在志愿服务、扶贫

帮困、环境保护等社会实践中，积极作为，用实际行动诠释“以人民为中心”的发展思想，让红色基因在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

做时代新人，意味着在新时代的征程上，我们要勇于担当，敢于创新。时代新人的要求是多方面的，既包括政治素质和道德品质等内在修养，也包括学习能力和团队协作能力等外在能力。在政治素质方面，时代新人应当有坚定的政治信仰和立场。应当深刻理解社会主义核心价值观，积极践行共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。这种政治素质的培养，不仅有助于时代新人更好地履行社会责任，还能帮助他们在复杂的社会环境中保持清醒的头脑，坚守自己的信仰和原则。道德品质是时代新人不可或缺的基础素质。在日常生活中，时代新人应当时刻以诚信为本，遵守社会公德和职业道德规范，以身作则，为社会树立良好的道德风尚。此外，还应当关注社会公益事业，积极参与志愿服务，用自己的实际行动传递正能量，推动社会文明进步。除了政治素质和道德品质外，时代新人还需具备较强的学习能力和团队协作能力。在知识爆炸的今天，学习能力是衡量一个人综合素质的重要指标。时代新人应当保持对新知识的渴望和追求，不断更新自己的知识体系，以适应时代发展的要求。