

走进东华路，看“赏花流量”变“消费增量”



本报记者 徐莹波

酒店居住。今天刚到桂林，还没去景点，先来赏花了，特别美。再品尝一碗桂林米粉，非常惬意！”

广西师范大学文旅学院研二学生黄华说：“坐在花下吃米粉，感觉特别浪漫。”

中午时分，东华路上的猫兔餐吧里几乎座无虚席。在这里，记者遇到了曾多次采访过的外国友人“疯子鹰”（伊恩·汉姆林顿，南非人，2001年来中国，定居在阳朔县），他正与几名外国游客共进午餐。

他用流利的中文说：“今天，我与朋友一起来市区办签证，听说东华路紫荆花开正艳，办完事后专门过来赏花。在这里品尝佳肴，别有一番风味。”

猫兔餐吧服务员黄可帆说：“这段时间，店里的客流量比‘广西三月三’、清明节等假期还多，大家更忙了，生意更好了。”

沿着东华路前行，记者注意到，在长度仅为233米的道路两侧，咖啡店竟有6家，各门店人头攒动，好一派火热的消费场景。悠鲤咖啡一位工作人员介绍，该店于2021年开业，当时选址在此处，其中一个主要原因就是这里的生态环境好，经常有外地游客在景点游玩后来这里散步休闲。现在，紫荆花盛开了，市民、游客一边品尝香醇的咖啡，一边欣赏鲜花夹道的盛景，十分惬意。

“环境也是生产力。”市林业和园林局规划建设科科长李腾钊介绍，2018年，市



▲东华路宫粉紫荆盛开，形成了鲜花夹道的美景。 李腾钊 摄

▲东华路宫粉紫荆盛开，吸引了众多市民游客前来赏花，带动了区域消费增长。 李腾钊 摄

林园部门实施了东华路“花化彩化”改造提升，种植了一批宫粉紫荆。这些年，宫粉紫荆越长越好，开花时特别艳丽，也带动了周边区域消费增长，尤其是咖啡店的数量大幅增加，加上附近的中华路、滨江路等地，数量有20多家。这一区域已成为咖啡店集中区，咖啡消费高度聚集。咖啡店数量的增多，又让这一区域成为本地潮流青年和外国游客的聚集地。

事实上，近年来，我市一直高度重视发展“赏花经济”。在市区，訾洲公园有新春郁金香花展，虞山公园有精品月季展，南溪山公园有樱花季……在县域，灵川县公平乡的村民依托当地紫云英花海，搞起了“花海经济”，开办农家乐，发展生态旅游，拓展致富路。灵川县海洋乡以杜鹃花为纽带，积极探索“赏花+休闲采摘”“赏花+饮茶”等模式，打造观赏游玩、文化休闲等新业态，扩展赏花经济路径，并带动村民借赏花季摆摊卖桃胶、白果、蜂蜜等土特产，将初来乍到的“赏花客”转化为农特产品的“回头客”，优化游客赏花体验，提高赏花经济效率。

灌阳县大仁村建有万亩梨园，每年梨花盛开的时节，当地都要举办一年一度的梨花节。

赏花，不仅带来了特别的浪漫，也激活了消费的一池春水。一波波游客走进各地，多姿多彩的赏花游火了城市、乡村，兴了产业，富了百姓。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《提振消费专项行动方案》。方案指出，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。“好花常开让流量变‘留量’，‘赏花经济’带火了桂林消费。当一朵花串联起城市园林绿化建设者、市民、游客、文旅从业者，建设世界级旅游城市就有了生生不息的动力源。”李腾钊认为，当前，旅游需求日益纵深化和体验化，其典型例证便是城市漫步、城市骑行的兴起，以及各地早餐摊、菜市场和夜市的火爆。其中，“赏花经济”的勃兴，正在推动文旅业与餐饮业、住宿业的深度融合。当然，从全域旅游的视角来看，赏花只是一个天然的“流量入口”，如果仅限于“看花拍照”，就会陷入“花开人来，花谢人散”的窘境。如何延长游客的停留时间，以体验换时间，以时间换消费，值得大家深入思索。“赏花经济”虽然能激活城乡消费活力，但要实现自然资源禀赋与人文创意的化学反应，就要抓住花期，做足引流文章，使赏花活动嫁接更多的消费场景，从“颜值消费”到“价值创造”。

另据了解，目前，市林园部门正积极探索、梳理和构建城市园林绿化生态景观体系，通过科技赋能和文化加持，增量提质，“绣花”大园林，延长各品种花卉花期，播种更多新品种开花植物，努力实现从“花开一季”到“花开四时”，把城市赏花打造成拉动消费和促进经济发展的动力源。

“漓江保护日”前夕

生态警察携手少先队员与书画艺术家共绘漓江之美

本报讯（记者陈静 文/摄）在“4·25漓江保护日”来临之际，4月23日上午，桂林市公安局生态环境保护分局联合桂林市城管委生态环境保护综合执法支队、桂林海事局、桂林市生态环境保护综合行政执法支队、七星法院等单位，组织书画艺术家们以及平山小学师生代表举办的“党建领航聚合力，共绘漓江生态新画卷”主题活动在龙船坪码头“漓江金银”号船举行。

活动现场翰墨飘香，各单位代表、少先队员与书画名家挥毫泼墨，用艺术语言诠释漓江生态之美。

“绿水青山就是金山银山”“大美漓江”“百里漓江百里画廊”……在船上设立的书画案前，书法家们或行书，或楷书，笔走龙蛇间尽显传统书法魅力。一旁少先队员们伏案创作的身影格外引人注目。来自平山小学的刘同学正在用稚嫩却认真的笔法临摹“保护母亲河”五个楷书大字，宣纸上的墨迹未干，却已见端正骨架。“老师教我们中锋用笔，要像保护漓江一样持之以恒。”她认真地说道。

在绘画区，孩子们手握五颜六色的马克笔，在雪白的画纸上尽情挥洒。五年级的张同学小心翼翼地用蓝色马克笔勾勒着漓江的



▲少先队员与书画家们现场挥毫泼墨。

桂林8家单位举行

“守护漓江源头 共赋生态诗篇”

主题党日活动

本报讯（记者徐莹波 通讯员陈君芳 蔡召雄）近日，市林业和园林局、市漓管委、桂林生态资源开发集团有限公司、市退役军人事务局“八桂军号”志愿服务支队、广西北部湾银行桂林分行、桂林漓江旅运公司、猫儿山国家级自然保护区管理处、猫儿山原生态旅游公司等8家单位联合组织党员志愿者，来到兴安县华江瑶族乡，举行以“守护漓江源头 共赋生态诗篇”为主题的“4·25漓江保护日”党日活动。

党员志愿者们首先在华江瑶族乡猫儿山漓江源头举行诵读会，深情朗诵了保护漓江、保护生态以及弘扬红军长征精神等主题的诗歌，充分展现对漓江的热爱，表达了对推进桂林生态文明建设的坚定决心。接着，大家参加了鱼苗放流活动，将鲤鱼、鲫鱼、青竹鱼等万余尾鱼苗投放到清澈的江水中，以实际行动助力漓江生态保护。随后，大家来到猫儿山世界生物圈保护区宣教中心，深入了解猫儿山的独特生态价值和保护成效，进一步增强生态保护意识，坚定绿色发展信念。

桂林生态集团有关负责人介绍，自2022年我市设立“4·25漓江保护日”以来，集团通过多样化的宣传教育活动，持续增强公众环保意识。同时，集团肩负起守护漓江的重任，切实履行国企职责使命，将绿色发展理念融入日常工作，以科学规划引领生态产业布局，推动生态与经济融合发展，让绿水青山转化为金山银山，助力世界级旅游城市建设奋进突破。

“资源红提”获

国家地理标志产品认定

目前我市共有

15件国家地理标志保护产品

本报讯（记者张苑 通讯员陈晨）日前，国家知识产权局发布第六二五号公告，对“资源红提”等产品予以地理标志产品认定，并实施保护。据悉，“资源红提”是桂林市获批的第15个地理标志产品，也是资源县继“车田西红柿”、“车田辣椒”后获批的第3个地理标志产品。

资源县自2002年引种红提成功后，红提的种植便以该县中峰镇为中心向周边乡镇辐射，资源县迅速发展成为广西甚至是华南地区最大的优质红提生产基地。得天独厚的自然条件及避雨栽培技术的推广应用，赋予了资源红提清甜爽脆又耐贮运的上等品质。此次获得地理标志产品认定，资源红提的品牌价值和市场竞争力将得到进一步提升。

桂林市市场监管局相关负责人表示，下一步将指导产地起草制定“资源红提”地方标准，规范种植生产全过程，确保地理标志的独特品质，并推动地理标志专用标志的使用，提高地理标志运用效益，加快地理标志标准化、品牌化、产业化进程，为区域特色经济发展注入新动力，持续赋能乡村振兴。

七星区：

“理想七星”

公益课堂走进高校

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员王亚东）近日，七星区“理想七星”公益课堂巡讲在桂林航天工业学院拉开帷幕。七星区“青蓝工程”的青年理论宣讲团师生走进大学，用故事、舞台剧等新颖的方式传播党的创新理论，激发青年一代的使命感和责任感，引导他们为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。

巡讲活动由桂林航天工业学院、桂林学院、七星区委宣传部、桂林南药股份有限公司联合举办。桂林航天工业学院是本轮宣讲活动的第一站，随后宣讲团将陆续走进桂林学院等多所高校。

在活动现场，“90后”青年理论宣讲成员熊晓敏以“燃文化之光 亮自信之路”为题，给现场大学生带来了一场精彩的宣讲，收获了阵阵掌声。“一枝独秀不是春，百花齐放春满园。中华文化是民族的，更是全世界、全人类的，广大青年要肩负历史重任，讲好‘中国故事’，传递‘中国声音’，推进国际传播能力建设，让世界了解不一样的中国，让中华文化走得更稳、走得更远。”熊晓敏表示。

从2023年开始，七星区启动了“青蓝工程”，打开了理论宣讲“青蓝相济、薪火相传”的生动局面。七星区委常委、宣传部部长阳明介绍说，为破解在党的创新理论大众化传播中青年人才储备不足的困境，七星区依托“青蓝工程”，从锻造基层宣讲铁军入手，积极探索理论宣讲人才“传帮带”自主培养的“七星模式”。通过师徒结对、导师示范、学员试讲、送课互学、实地研学、动态跟踪、以赛促学等7项举措，营造了一个学理论用理论的浓厚氛围。与此同时，七星区还用活用好本土化改革实践案例和特色资源，打造了桂林南药股份有限公司等13个理论研学点。

目前，七星区依托辖区83个新时代文明实践所（站），分级组建了“十团”微宣讲团和“双语宣讲”“红领巾宣讲”等各类宣讲小分队，同时搭建起了“石榴籽课堂”“江岸阳光课堂”等。越来越多年轻人在宣讲中找到人生信仰的锚点，为建设“理想的七星”贡献出青春力量。