

新华时评

中国经济开局良好，为世界注入确定性

□新华社记者樊宇

中国一季度国内生产总值同比增长5.4%，增速在全球主要经济体中名列前茅。在美国关税政策严重冲击国际经贸格局之际，中国经济不仅延续了稳中向好、稳中回升的态势，更在复杂多变的国际环境中展现出强大韧性和潜力。伴随着开放的铿锵足音，中国经济的良好开局，为世界注入了宝贵的信心和确定性。

春之中国，生机勃勃。5.4%不仅是数字的增长，更是信心的传递。路透社报道说，受强劲的消费和工业产出支撑，中国一季度经济增长超出预期。得益于多元化市场的构建，中国一季度出口同比增长6.9%，对170多个国家和地区出口实现增长，对共建“一带一路”国家出口同比增长7.2%。中国与多国深化产业链供应链合作，不仅赋能了对方发展，也增强了自身韧性。一季度高技术制造业实现较快增长，新能源汽车、3D打印设备、工业机器人产品产量达到两位数增幅，彰显出中国的创新动力增强，高质量发展成色更足。

美国政府滥施关税对世界经济和全球贸

易的影响逐步显现，但中国经济基础稳、优势多、韧性足、潜力大的向好大势不改。2024年中国经济总量突破130万亿元，构筑起世界第二大经济体的稳固底盘；14亿多人口、4亿多中等收入群体构成需求结构不断升级的消费大市场，新场景新品类不断涌现；依托于门类齐全、独立完整的现代工业体系，中国产品在国际市场上无可替代；在应对挑战综合施策上，中国有丰富的经验和政策工具箱，一系列存量政策和增量政策相互配合，政策效应持续显现。经济有基础，内需有支撑，应对有经验，政策有保障……这些都是中国经济的信心和底气所在。

中国经济基本盘的稳健，不仅是自身持续健康发展的“压舱石”，也是全球经济抵御风浪的“稳定器”。面对美国挑起关税战，中国坚决实施必要的反制措施，既为了维护自身正当权益，也为了捍卫多边贸易体制和国际经贸秩序。尽管外部环境变乱交织，中国仍坚定不移推进高水平对外开放，与各国分享互利共赢机遇。关

税风暴来袭，世界都在屏息观望，太平洋两岸的全球两大经济体，一个不断制造分裂的鸿沟，一个积极架起合作的桥梁。西班牙《起义报》刊文指出，与美国保护主义不同，中国通过扩大经济开放，寻求加强多边主义，营造合作互利的国际贸易环境。未来在哪里，答案显而易见：时与势在中国这一边。

中国经济是一片大海，与世界经济相融相通。从黄浦江畔到南海之滨，一场场大型展会和论坛接踵而至。“全方位扩大国内需求”“扩大高水平对外开放”……世界听到中国鲜明的政策宣示。从中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛到中关村论坛，众多跨国公司负责人分享与中国携手创新的愿景，向世界传递出积极的合作信号。正在海南省海口市举办的第五届中国国际消费品博览会吸引了71个国家和地区超过4100个品牌集中亮相，强大的资源汇聚能力不仅为全球企业搭建起拓展中国市场的通道，更通过促进供需精准对接，持续强

化消费对经济增长的推动力。

在客商如织的广交会现场，中国企业争相展示新品，外商采购热情空前。0.5毫米级“外科圣手”、24小时不眠的“钢铁工人”、拉花技术一流的“咖啡师”……本届广交会首次增设的服务机器人专区，让世界看到技术含量更高的“中国制造”。中国制造的优势不是“低成本”，而更多在于技能密度、供应链成熟度及产业协同效率。宝马集团董事会成员米兰·内德利科维奇指出，来自中国工厂的创新不仅推动本地发展，也通过全球网络提升宝马的整体技术水平和生产效率。

《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼近期撰文指出，中国制造业今天这样强大，不仅是因为能更便宜地生产，也因为能更快、更好、更智能地生产。

与中国同行就是与机遇同行。中国经济这片大海经受得起狂风骤雨的洗礼，抵御得住贸易寒流的侵袭，终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

（新华社北京4月17日电）

人民时评

让群众方便买到优质廉价药

□申少铁

在浙江舟山，有一种专柜近年来广受群众欢迎，那就是单价5元以下和20元以下的“低价药专柜”。

在当地药店，1.5元的盐酸环丙沙星胶囊、2.8元的罗红霉素胶囊、3元的阿司匹林肠溶片……各种优质廉价药没被放在看不見的角落，而是摆在醒目位置，并设有标志牌。当地还要求基层医疗机构的医生开药时优先向群众推荐价格低、药效好的产品。

目前，舟山通过引导药店、畅通采购机制等方式，不仅实现了“低价药专柜”在零售药店的全覆盖，而且确保了药品稳定供应。

优质廉价药成为药店标配，令人高兴，也给人启示。一段时间以来，一些常用的优质廉价药淡出市场引发担忧。舟山和一些地方的实践证明，打开思路、积极创新，让群

众买到便宜又好用的药品有办法更有空间。

当然，从更大范围和更长时段来看，确保优质廉价药不“断供”，依然面临不少挑战。薄利多销是优质廉价药的竞争法则，实现这一点殊为不易。

药品价格，若仅靠市场这只“无形的手”进行调节，利润最大化就会成为压倒性的考量，优质和低价往往难以同时实现。以“有形的手”加以引导，打通从药品审批、原料生产到配送销售的链条，着力推动各个环节降本增效，保证药企和药店有一定利润空间，同时收获良好口碑，才能让优质廉价药的长期供应更有保障。

提升优质廉价药在市场上的“见面率”，是在较低的价格区间进行高质量开发，相当于在一个小户型里开展精装修。越是空间狭小，越要抓好每一个环节，以实现系统优化的目标。

在生产端，要多做政策加法，提升药企的生产积极性。目前，我国已经建成一批短缺药生产基地，以确保基本供应。在此基础上，要充分发挥税收优惠、土地和资金减免等措施的积极作用，也要用好大规模设备更新等政策，助力企业加快设备和技术升级，提升优质廉价药的产能。

在流通端，则要多做减法，尽量减少中间环节、防止信息不对称，让药品以更低的成本抵达消费者。当前，一些企业已开始探索药品直达药店和医院的模式。不久前，四川成都举办了一场产业链供需对接活动，医药生产企业与药品销售企业当面洽谈、现场签约，产业链上下游的沟通更充分有效，也减少了“中间商赚差价”。

我国药店、医疗机构数量庞大，用药

情况复杂多变，有时难免出现局部的药品短缺现象。解决这一问题，必须坚持市场监管和药品储备两手抓。一方面，要以地级市或县为单位，加快建立短缺药储备库，针对供应不稳定廉价药，及时做好调配；另一方面，不妨应用大数据、人工智能等技术，动态监测药店和医疗机构药房廉价药供应情况，以精细管理确保有效供应。

能方便地买到优质廉价药，是广大患者热切期盼，也是体现医疗保障水平的重要方面。当前，我国医药工业快速发展、自主创新能力不断增强。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，不断推出更多质优价廉的药品与服务，定能更好满足群众需求、助力保障群众健康。

（来源：《人民日报》）

新闻随笔

释放户外运动更大活力

□侯珂珂

这个春天，在天津蓟州下营镇的山径，越野跑者穿梭于硒元素富集的“绿冠名珠”；在广西桂林，人们沿着环漓江户外运动线路，感受“山水甲天下”的无限魅力；

在云南玉龙雪山，滑翔伞爱好者俯瞰着雪峰与峡谷的交相辉映……近年来，从路跑到骑行，从攀岩到露营，户外运动热度持续走高，吸引人们广泛参与，这些场景不仅是我国家户运动蓬勃发展的缩影，更是高质量户外运动目的地政策落地后自然与人文交融的鲜活注脚。

近日，国家发展改革委会同国家体育总局、住房城乡建设部等部门印发了《关于做好高质量户外运动目的地建设工作的通知》（以下简称《通知》），部署各地开展高质量户外运动目的地建设。《通知》紧扣“到2030年建设100个左右高质量户外运动目

的地”的目标，细化了有关建设任务、建设程序、建设条件和工作要求，既是对全民健身需求的回应，又是以“户外运动+”模式激活生态资源的不断创新。

户外运动告别了在固定景点“打卡拍照”的旅游方式，参与者得以更加深入地感受自然，从而获得运动休闲的松弛感。以现代生态文明的视角衡量，合理有序地参与户外运动，也能成为普及环保理念、开展自然教育的良好方式。可以说，户外运动是开启与自然亲密互动的一把钥匙，其蓬勃发展体现了人们对高品质休闲运动的旺盛需求。

我国拥有丰富的地貌形态、气候类型、生态系统等，多样化的自然景观为户外运动提供了得天独厚的条件和巨大的发展空间。户外运动产业辐射面广、产业链长，正是以需求升级带动供给升级的全新增长点和突破

口。户外运动的兴起，为拓宽“绿水青山”“冰天雪地”转化为“金山银山”的路径提供了新思路。目前，我国户外运动尚处于快速发展阶段，与日益高涨的大众户外运动热情相比，当前户外运动目的地的管理面临多重挑战，客观上存在场地受限、配套设施不全、安全存在隐患等现象，亟须补齐短板。

充分发挥户外运动的产业带动效应，离不开优质的基础设施与服务。《通知》完善了户外运动标准体系，编制高质量户外运动目的地项目建设指南，旨在守护人们开展户外运动的热情，推动户外运动优质供给持续增加、消费场景不断丰富、公共服务设施提质升级，促进体育运动与产业发展更好实现良性互动。

从蓬勃开展的高质量户外运动目的地

建设中可以看出，“户外运动+”的经济效益、生态效益和社会效益正在实现多赢。在四川阿坝，四姑娘山的众多徒步线路持续火热，周边海拔5000米以上的山峰超80座，有各类大小高低错落的冰瀑100多个，适合开展户外运动。当地推动四姑娘山从“山地观光”向“山地户外”转型，致力于打造国内首个全业态山地户外型世界旅游目的地。当自然资源的保护与利用找到平衡点，当运动体验与产业生态形成共振，户外运动便能超越健身方式的范畴，成为区域经济转型、文化传播与国际交流的纽带。未来，随着100个高质量户外运动目的地的建成，我国将在全球户外运动热潮中书写具有中国特色的新篇章。

（来源：《光明日报》）

近日，市场监管总局发布《自然人网店管理规范》（以下简称《管理规范》），将自2025年6月1日起实施。这不仅是针对自然人网店管理的首个市场监管行业标准，更是对即将实施的《网络交易监督管理办法》的配套补充，将进一步细化和完善网络交易经营者及交易活动中涉及自然人的相关内容。

自然人网店是指销售自产农副产品、家庭手工业产品，从事保洁、洗涤、缝纫、家电家具修理配等便民劳务活动，以及从事零星小额网络交易活动的网络交易平台内自然人经营者开设的网络店铺。随着我国电子商务产业持续稳健发展，自然人网店数量也不断增加。根据市场监管总局的统计，目前我国自然人网店占据平台内经营者数量的半壁江山，已成为网络交易中十分重要、活跃的一环。但与此同时，自然人网店在发展道

规范自然人网店 维护消费者权益

□虞闻

路上也出现了一些问题，如自然人网店良莠不齐、日常监管力度松紧不一、滥用消费者隐私数据等，严重影响消费者网购体验。

在此背景下，《管理规范》的出台，对于推动自然人网店全周期全方位规范化，促进形成科学、法治、高效的网络交易监管体系，具有举足轻重的意义。《管理规范》以推荐性统一标准的方式，构建了自然人网店的统一管理框架，填补了自然人网店管理专项法规制度的空白，为自然人网店整体发展注入新活力。同时，《管理规范》还通过强调对消费者合法权益的保护，以及对自然人网店违规行为的处理和正向行为的激励等内容，规范网络交易市场秩序，促进平台经济健康有序发展。

《管理规范》共8章、4个附录，涵盖自然人网店入驻管理、运营管理、退出管理等内容，其核心可归纳为“四个统一”。

是统一入驻标准，《管理规范》明确在自然人网店入驻时，网络交易平台应采集的信息以及自然人网店须配合完成的实名认证和支付认证等义务；二是统一运营规则，《管理规范》明确网络交易平台对自然人网店的运营检查、自我展示、声明和公示等管理要求，督促自然人网店依规经营，网络交易平台依法监管；三是统一退出机制，《管理规范》在退出管理环节，从自行终止和强制退出两个方面对自然人网店退出时的公示管理要求、消费者权益保护等作出规定，重点强调不同情形下消费者权益保护的不同模式，解决网店关闭时消费者的后顾之忧；四是统一信息采集和数据报送标准，《管理规范》要求自然人网店按照最小必要原则采集消费者的个人信息，并为被采集信息提供严格保护。

应当看到，《管理规范》是推荐性而非强制性标准，在实际执行中可能存在部分网络平台和自然人网店重视不足、执行不力的情况，因此，在差异化不同的不同平台间和自然人网店间平衡并落实“四个统一”标准，仍是个难题。这就需要市场监管部门加强宣传培训，强化技术手段运用，建立跨地区、跨部门的协同监管机制，形成对网络交易平台和自然人网店的监管合力，推动规范有效实施。

从长远来看，《管理规范》将进一步规范网络交易市场秩序，保护消费者和相关主体的合法权益，促进平台经济创新发展。相信在《管理规范》的指引下，自然人网店将迈向更加规范、稳健的发展轨道，为平台经济发展注入新活力，实现消费者、经营者和平台多方共赢。

（来源：《光明日报》）

评论员观察

羽衣甘蓝走红背后

□石羚

“纤体瓶”“轻体果蔬瓶”“掉秤超模水”……近来，多家茶饮品牌推出以羽衣甘蓝为主要原料的果蔬饮品，让这一蔬菜身价倍增。有菜农表示，每长出一茬就有人抢付定金。

羽衣甘蓝从引进到“破圈”，花了几十年时间。谁能想到，如今在市场上供不应求的网红蔬菜，此前曾因口味不佳一度被当作观赏植物。究竟发生了什么？

看需求。从实惠到品质，从好吃到健康，人们的饮食追求逐渐变化。近年来，轻食风兴起，越来越多的人放弃高糖高油，选择低卡低脂。羽衣甘蓝营养全面，富含膳食纤维、维生素和矿物质，被誉为“完整的食物”，顺理成章成为健康消费新宠。加之形如牡丹、叶透青紫，羽衣甘蓝的美丽外表让注重生活品质的人们怦然心动，也为“颜值经济”添了一把火。

看供给。在山东高密，万亩良田家庭农场用7年时间探索种植技术，实现四季供应，如今已成为亚洲最大羽衣甘蓝出口种植基地。同时，多省扩大种植，产能不断提升。稳供给还要质量优。从建立生产技术规范确保绿色健康，到开发复合饮品改善口感，再到研发糕点、酸奶等深加工产品，相关企业针对羽衣甘蓝做的文章打动了挑剔的消费者。

羽衣甘蓝的走红，是一场供给与需求的双向奔赴，这样的故事并非孤例。近年来，不少蔬菜新品走上中国百姓的餐桌，甚至成为常菜，见证消费市场的活跃，也彰显蔬菜供给的优化。

品种丰富，是国内国际双循环的生动例证。在时间长河中，黄瓜、辣椒、西红柿等外来蔬菜一步步在中国饮食中占据重要地位。今天，引自印度的秋葵、原产非洲的冰草、源自日本的贝贝南瓜，受到更多中国食客青睐。随着经济全球化的发展，蔬菜迁移更加频繁、更加便利。与此同时，我国高度重视种子选育工作。彩色的塔形花菜、可生吃的水果甘蓝、壮如手臂的苦瓜等应运而生。在前不久发布的新一批非主要农作物品种登记公告中，国内自主选育的新品种占比达98%。蔬菜新品，为舌尖带来新惊喜。

新品成为网红，很大程度上得益于“尝鲜经济”；而进口菜成为家常菜，离不开农业现代化的托举。要看到，口味和营养独树一帜是市场认可的根本，提升生产能力则是扩大影响的关键。种植羽衣甘蓝实现播种、移栽全程机械化，以温室、冷棚两种模式种植冰草，使用砧木嫁接技术让番茄抗病性更强……科技赋能，驱动现代农业发展，提升了产量和品质，更提高了种植效率与收益。中国稳居全球蔬菜出口第一大国，诀窍正在于此。

有外国博主赞叹中国人的“蔬菜自由”。的确，时下的中国菜市场充分印证了“新鲜”二字：一是品种上推陈出新，二是鲜度上水灵脆嫩。得益于运输的高效，蔬菜“跑”出从田头到餐桌的加速度。这也说明，品种培育、生产、加工、物流、销售是一个整体。让新品种从“小而美”迈向“大而强”，需要全产业链协同发展。一批新农人尝试预冷分拣，延长蔬菜保鲜期；有的依托网络平台做好技术分享与产品销售，擦亮农业品牌；有的将种植与观光、采摘结合，提升综合收益……链条更长，三产融合更深，生产效益才更好，销路才更广。

小小蔬菜，连接千家万户，关乎民生冷暖。有人说：菜价像个跷跷板，难免出现“谷贱伤农、米贵伤民”的循环。生产者希望“白菜卖出猪肉价”，消费者乐见“猪肉卖出白菜价”，如何统筹兼顾？长远来看，适时更新菜品，不断提升质量，提高组织化生产水平，从品种和品质等方面满足消费需求，才能实现蔬菜起菜农“钱袋子”与丰富群众“菜篮子”的平衡。

随着西芹、紫甘蓝、荷兰豆等进入千家万户，曾经的“特菜”已不再稀奇。事实上，从蔬菜瓜果到服装饰品，从家用电器到交通工具，很多产品都经历过由高端稀缺到司空见惯的嬗变。从更广的视野来看，产品推陈出新、产销有序对接，蕴藏着消费扩容的密码、刻印着民生改善的足迹，也促进了中国经济发展和民生改善的良性互动。

（来源：《人民日报》）

合力让“陪伴”更舒心更长情

□尹之口

这段时间，“马拉松陪跑员月入4万元”“泰山陪爬年入30万元”等新闻频频刷屏，“陪伴经济”这个曾经的小众赛道，迅速闯入大众视野——陪聊天、陪就诊、陪拍照、陪逛街、陪购物、陪打游戏……各种形式的陪伴服务正在年轻人中日益流行。

陪伴经济不是什么新鲜事物。25年前的春晚上，小品《钟点工》那一句经典台词“再陪我唠十块钱的”，至今仍令人忍俊不禁。随着生活节奏的加快，压力的增加，人们对于陪伴的需求变得愈发强烈。

相较于传统的餐饮、娱乐、文旅等服务消费，陪伴经济提供的是情绪价值与场景体验。要知道，这些价值与体验其实是双向的。对于消费者而言，花钱买陪伴，买到的不仅仅是服务，更是情绪价值；对从业者来说，自己的闲暇、技能和经验能够带来“被需要”感，这种“精神报酬”也是远超物质回报的。

而在这样的“双向奔赴”中，也暴露出不少问题。比如服务质量问题，当下基于社交平台而达成的陪伴消费，双方很容易因服务质量发生纠纷，甚至存在服务者趁机诈骗、敲诈的情况；再比如服务的边界问题，如何确保服务的内容合法合规，如何避免陪伴服务被少数人异化为“钱色交易”，这些都是陪伴经济发展所面临的问题。

难题还不只是在消费者一边，从业者面临的职业风险更不容忽视。比如劳动者的相关权益保障，服务期间发生意外伤害的责任界定，面对恶意投诉的申诉渠道、评判标准，遭遇非法侵害时的求助途径，等等。建立健全相关机制，在保护消费者权益的同时，也让服务者得到相应保障，是陪伴经济有序发展的必由之路。

当前，面对日益增长的陪伴经济，相关部门应尽快对陪伴服务立规，填补制度空白，明确服务范围，保障供需双方的权益。同时，需要相关平台压实主体责任，通过技术赋能不断加强资质审核把关，提供服务评价和纠纷处理机制，让陪伴服务不再“野蛮生长”。此外，也需要相关从业者通过自身的努力、相关部门的培训等方式，不断提高陪伴技能，为广大消费者提供更专业化、个性化、细致化的服务。

制度规范、技术创新与温情服务形成合力，“陪伴”才能更舒心、更长情。

（来源：《广西日报》）