

履职担当践初心 共启春天新征程

——首场“委员通道”集中采访速写



▲胡智强

▲林伯明

▲黎锋

▲陈照明

▲宾恩信

▲戴东辉

▲李元元

▲陈鹏

□本报记者张婷婷 李思静 唐健扬/文
何平江/摄

4月8日，桂林市政协六届五次会议首场“委员通道”集中采访活动在市会议中心举行。胡智强、林伯明、黎锋、陈照明、宾恩信、戴东辉、李元元、陈鹏等8位来自不同界别的市政协会员，聚焦“实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价”，畅谈履职心得，传递民情民意，助推桂林世界级旅游城市建设奋进突破。

“桂林米粉的正宗化、标准化、普及化，需要一个强大的供应链来做支撑。”桂林花桥荣记控股有限公司董事长胡智强委员介绍，花桥荣记公司投资3亿元建设桂林米粉产业园，产业园第一期已经开工，预计今年6月竣工，年底正式投产。“今年，我们将在南宁成立分公司，发展50—100家门店；设置桂林米粉非遗大师工作室，传承和发扬正宗桂林米粉制作技艺；搭建‘生产销售数据平台’，接入DeepSeek人工智能大模型技术，实现门店供应链实时调度、质量监控、消费数据分析等功能；打造国际化传播矩阵，助推桂林米粉走向全世界。”

打造桂林世界级旅游城市，旅游人才的培养至关重要。“我们搭建了中国—东盟旅游教育联盟国际平台，吸引了国内外大量优质旅游资源汇聚。”桂林旅游学院副校长林伯明委员表示，学校将进一步深化与东盟国家的合作，持续扩大招生规模，全方位提升教育质量，不断强化在线教育平台建设，以更好地适应数字化时代的教育发展趋势。“我们将积极推动中国—东盟旅游教育一体化发展，与东盟国家的教育机构和企业建立更多富有成效的合作关系，将学校打造成为在东盟乃至全球具有重要影响力旅游教育中心，培养出更多具备国际竞争力的旅游专业人才。”

2024年是福达股份拓展新能源领域、加速数智化转型的关键一年，在桂林福达股份有限公司副总经理黎锋委员看来，“守阵地”“开新局”是企业2025年发展的“关键词”。“今年7月‘超级工厂’投产后，我们的曲轴产能将达400万台；年底前还会建成4条新锻造线，并在2026年实现曲轴锻件800万台产能目标，满足800万辆汽车的使用需求。这些项目将让公司成为中国自主品牌新能源汽车供应链稳定的重要力量。”他还表示，企业将从市场战略、研发、供应链等八大场景推进“人工智能+”，推动传统制造业与AI深度融合，助力广西产业数字化升级。

把商会从“情感纽带”变为“经济引擎”，激活商会动能，以商招商。桂林绍兴商会会长、双荣控股集团有限公司董事长陈照明委员建议，建立“双链对接”机制，由工信部门梳理产业链“缺项图谱”，商会定向对接全国关联企业，对成功引荐上下游项目的商会给予专项奖励；政府可与商会组建联合专班，赋予商会产业研究、需求对接职能，让商会从“传声筒”升级为“策源地”。此外，由政府出台阶梯式奖励政策，对商会引荐项目按投资额分段奖励，落地后持续给予税收返还；设立“招商引资贡献榜”，对成效显著的商会授予资源配置优先权。

如今，打开社交软件，桂海晴岚已成为国内外游客出游桂林的必到打卡地之一。桂林市信昌投资集团有限公司董事长宾恩信委员表示，将持续丰富桂海晴岚国际旅游度假区内核，打造优质旅游消费场景，产品以国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区、国家生态旅游示范区三大国家级标准，推出高端旅游度假产品及特色业态，举办各项大型文化、文艺、文体赛事活动，实现游客接待量、全业态经营收入年增长30%的经营指标。“我们拟新建六星级度假酒店、体验式购物商业公

园、沉浸式夜游演出、智能化康养等大小20个项目，总投资超10亿元，致力于打造成桂林旅游代表名片、桂林旅游经典品牌。”

聚焦非遗传承与保护，桂林升辉旅游投资集团有限公司董事长戴东辉委员提供了多样的视角。

“我们可以加强对非遗项目及其传承人的保护力度，建立完善的保护机制。在创新展示方式上，可以运用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术等手段，构建沉浸式体验环境，打造沉浸式体验空间，让游客多角度、深层次地感受非物质文化遗产独特的文化内涵与魅力。”他还提到，产业化发展方式也是非遗传承与保护的重要一环。“通过将非遗元素巧妙融入文化创意产品设计，打造出既契合现代审美，又满足市场需求的创新产品，不仅能为游客提供别样的购物体验，还将使非遗在现代社会的传承中焕发出新的活力。”

2024年，莱茵生物销售额超过17亿元；同年，企业通过“公司+合作社+农户”的模式带动超过12000户罗汉果种植户户均增收6000元以上。桂林莱茵生物科技股份有限公司监事会主席李元元委员介绍，莱茵生物致力于包括罗汉果品种改良、种苗培育、田间

管理、产品加工及资源综合利用等环节在内的全产业链开发和利用，为桂林罗汉果产业的快速发展、助力桂林乡村振兴探索出了一条完整的解决方案。“我们将继续挖掘罗汉果这一桂林特色资源的潜在价值，让世界了解罗汉果，了解桂林，了解中国。”

走进桂花公社，游客不仅可以参观桂花文化展览，了解桂花的生长过程和用途，还可以体验桂花制品手工制作，选购心仪的桂花好物。

“2024年，桂花公社通过三产融合发展的新模式，用‘一朵小桂花撬动全产业链’，成功实现文化传承、产业升级与经济效益的统一，为传统农产品品牌化提供了可复制的路径。”桂林桂花公社文化传播有限公司董事长陈鹏委员介绍，今天的桂花树不再仅供观赏，已经成为真正的经济之树。他表示，将持续关注农文旅融合的风向、桂花产业升级的动态，做大做强桂花产业，带动桂林乃至全国的桂花全产业链发展，让桂花的魅力和桂林的山水深度融合发展。

责任诠释初心，使命汇聚力量。首场“委员通道”的好声音，播撒出满满的自信与希望，在协商民主的广阔舞台上，以实干实效汇聚起推动桂林高质量发展的强大合力。

委员专访

强化桂澳文旅经贸合作 推动两地协同发展

——访自治区政协常委、澳门广西社团联合总会长、
澳门利成集团有限公司董事长徐家颖

□本报记者唐健扬 文/摄



▲徐家颖

在文旅领域，桂林以“山水甲天下”闻名于世，其秀美的自然风光吸引着全球游客；澳门作为世界旅游休闲中心，有着独特的城市魅力和丰富的旅游资源。自治区政协常委、澳门广西社团联合总会长、澳门利成集团有限公司董事长徐家颖认为，两座城市各具特色，若能实现优势互补，在旅游推广、文化交流等方面开展深度合作，将极大地提升两地的旅游吸引力和国际影响力。

“桂澳合作空间广阔，未来前景美好。”谈及桂澳合作，徐家颖指出，在经贸合作方面，潜力尤为巨大，桂林拥有众多优质农产品，可借助澳门这一平台向葡语系国家输出，从而拓展国际市场；同时，澳门的产品也能依托桂林，推向其他国家，达成互利共赢的局面。

徐家颖希望，未来双方可以进一步加强经贸往来，建立更紧密的合作关系，共同开拓国际市场。她将充分发挥自身桥梁纽带作用，积极推动桂澳在经贸、文旅等领域的合作，为两地经济社会发展贡献力量，助力桂澳合作迈向新台阶。

积极建言 为经济民生鼓与呼

——访市政协委员、桂林万福广场董事长朱鹏

□本报记者李思静 文/摄



▲朱鹏

“我期待今年两会能进一步聚焦桂林的高质量发展，尤其在产业升级和文旅融合等领域出台更多的务实措施，特别是‘人工智能+’在管理领域实际应用场景的规划。”市政协委员、桂林万福广场董事长朱鹏在接受采访时表示，“人工智能+”的落地应用将为桂林经济蓬勃发展注入新动能。

“今年我带来了一份关于帮助民企化债的提案，希望通过优化债务结构等措施，提高民营企业的发展质效，促进民营企业的健康发展，激发市场活力。”朱鹏表示，作为一名商旅行业的企业经营者，他将在两会期间积极建言，为经济民生鼓与呼。“我们也将继续坚持创新驱动、开放合作，更加积极地拥抱‘人工智能+’，进一步对企业管理升级、对企业的产品升级，走出一条更契合自己的高质量发展之路。”朱鹏说。

加强桂澳合作 推动特色文旅互动发展

——访市政协委员、肆壹行文化传播及会展有限公司行政总裁赵婴

□本报记者唐健扬 文/摄



▲赵婴

“澳门作为世界美食之都，在美食文化领域有着独特的优势，而桂林拥有丰富的非物质文化遗产和迷人的山水美景，双方合作潜力巨大。”市政协委员、肆壹行文化传播及会展有限公司行政总裁赵婴希望加强桂澳之间的合作，推动桂林特色非遗产品与澳门美食文化进行互动交流和再创作。她认为，通过深入挖掘两地特色并相互结合，能够打造出更具吸引力的文旅产品。

谈及桂澳文化交流合作方面，赵婴建议，通过举办美食节等各类文化交流活动，吸引更多来自世界各地的游客，让他们不仅领略到桂林的山水美景，还能品尝到澳门美食。这样不仅可以提升桂林的国际知名度，也能促进桂澳两地在文旅产业上的协同发展。

赵婴表示，未来将继续发挥自身作用，积极推动桂澳在文旅领域的合作，为两地经济社会发展贡献力量，让更多人感受到桂澳合作的魅力与成果，助力桂林打造更具影响力的文旅品牌。

把握履职能旋律

——助力世界级旅游城市建设

——访市政协常委、市伊斯兰教协会副会长马彦敏

□本报记者李思静 文/摄



▲马彦敏

“在我少数民族群众的心里都流淌着这样一首歌谣：跟着共产党，幸福生活长，复兴有希望，人人把歌唱。”市政协委员、市伊斯兰教协会副会长马彦敏说，近年来，在桂林市委、市政府的正确领导下，桂林市的城市面貌日新月异，社会大局和谐稳定，经济社会快速发展，民族团结稳固加强，各族人民的获得感、幸福感、安全感节节攀升。

“作为宗教界的一名政协委员，我深感使命的光荣、责任的重大。我将始终引导信教群众与各兄弟民族休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共，并将其作为履职的主旋律，服务世界级旅游城市建设。”马彦敏还表示，今年他带来了降低房价门槛、平衡教育资源、平价医疗服务、减免停车收费、放开门票经济五个方面的建议。“希望能够对桂林市人口人才回流、城市繁荣、乡村振兴、旅游业蓬勃发展有所助益。”

打造特色文化IP 提升桂林知名度和影响力

——访市政协委员、香港广西桂林同乡联谊会常务副会长、

电视节目主持人雍慧

□本报记者唐健扬 文/摄



▲雍慧

“桂林有不可复制、无可取代的资源，其独特之美难以被超越。”作为媒体人，市政协委员、香港广西桂林同乡联谊会常务副会长、电视节目主持人雍慧建议桂林要持续加大宣传投入力度，借助短视频等新兴传播形式，全方位、多角度地宣传桂林，以更生动真实的方式展现自身魅力。

近年来，广西三月三在香港的影响力与日俱增，如今已成功吸引众多香港市民专程奔赴广西，深入桂林，亲身感受节日氛围。活动期间，绚丽多彩的少数民族特色表演、如诗如画的桂林山水文化，以及罗汉果、百香果、金桔等桂林特色土特产，都备受香港市民欢迎。雍慧认为，广西三月三是宣传桂林的绝佳契机，但不能仅局限于香港地区，在澳门、台湾等地，同样需要加强相关宣传推广工作。

谈及桂林未来的发展方向，雍慧希望桂林在多媒体、自媒体以及核心IP、文化IP方面加大发展力度。通过打造具有特色的文化IP，结合多媒体和自媒体的传播优势，让桂林的特色文化得到更广泛的传播。同时，她也期待桂林能与香港加强合作，借助香港的国际平台进一步提升桂林的知名度和影响力。