

桂林推出AI审批智能体“漓政通”

在广西率先实现行政审批双向全流程智能化

本报讯（记者徐莹波 通讯员邬林洋）记者从市大数据和行政审批局获悉，近日，该局携手中国联通桂林分公司，推出了基于DeepSeek-R1与阿里通义千问QWQ-32B双模型架构的行政审批垂直大模型——“漓政通”审批智能体，以AI技术重塑政务服务场景生态，形成“算力自主化、审批智能化、服务精准化”三位一体的闭环体系，推动我市政务服务向深度数智化转型升级。这标志着我市成为广西首个实现行政审批双向全流程智能化的城市。

“漓政通”智能审批系统包含AI政务服务助手和行政审批AI辅助平台两部分，在全区首次全面实现了线上咨询智能应答、线上提交申请、“自动”审批、后台智能管理及大模型自我学习提升。办事群众进入市大数据和行政审批局官方微信公众号“漓政通”界面，即可与AI政务服务智能助手交流，AI助手会智能回复办事流程、材料清单及相关注意事项，并引导用户在手机端或电脑端申请办理各项审批业务。同时，AI智能助手会自动核验申请

材料的完整程度、格式内容、内在逻辑，进行智能预审；若材料有缺失，AI智能助手会自动生成提示清单并即时推送。待合格材料上传后，AI智能助手将依据审核要点，提出辅助审核意见，最终由行政人员依法作出审批决定。

市大数据和行政审批局“漓政通”项目负责人臧晓今说，对于交通运输类的“普通道路货物运输驾驶员从业资格证”申领等高频简易事项，AI智能助手可全程模拟人工操作，自动

跨系统获取相关信息，自动进行审批要点比对，办结时限从单件5个工作日缩减至“秒批”。

据介绍，“漓政通”是我市推动“人工智能+政务服务”深度融合的重大创新，未来将拓展更加多元的应用场景，打造更加智慧的桂林政务“数字大脑”，以更加精准、高效、公平、便捷、有温度的政务服务持续满足广大企业和市民的需求。目前，“漓政通”审批智能体包含1217份非结构化数据、6909条结构

化基础数据，其中包括营业执照、危险化学品经营许可、排污许可等496类证照模板、391项业务流程、363个示范案例、346类申请表单、5313条审批要点，基本实现市大数据和行政审批局行政许可事项全覆盖。市民登录“桂林市大数据和行政审批局”官方网站和微信公众号的“互动交流”栏目，以及“在桂林”APP、桂林生活网等平台，即可体验“漓政通”人工智能大模型便捷服务。

桂林一批特色美食亮相 第112届全国糖酒会

本报讯（记者徐莹波）3月25日—27日，第112届全国糖酒商品交易会在四川省成都市中国西部国际博览城举行。在自治区商务厅、市商务局组织下，桂林莱茵生物科技股份有限公司、北京王致和（桂林腐乳）食品有限公司、广西荔浦新芋香酒业有限公司等“老字号”“桂林城市礼品”企业携旗下罗汉果、桂林腐乳、荔浦芋酒等30多种特色美食参展。

据悉，全国糖酒会始于1955年，是中国历史最悠久的大型专业展会之一，有着中国食品行业“晴雨表”之称。本届糖酒会规模空前，展览总面积达32.5万平方米，精心设置了9大展区与23个特色品类专区，吸引了

超过6600家国内外食品、酒类及相关上下游企业参展，汇聚了全球各地的优质产品。

市商务局相关人士介绍，在本次展会上，各类“桂林产”“桂林造”特色美食均亮相于广西“桂有好礼”特产特装专区，吸引了大量观展群众购买，部分参展产品销售一空；各参展企业还与60多家采购商达成了一批合作意向，意向金额超400万元。另外，自治区商务厅邀请了2名网红主播现场直播带货，我市企业还收获了大量网络订单。今后，市商务部门将继续组织我市企业参加国内外各类展会，帮助企业拓宽销售渠道，推动“桂林产”“桂林造”通达全球。



感受春天

▲近日，市宝贤幼儿园的小朋友们在老师带领下，来到訾洲公园感受春天气息。他们认真观察萌发的植物、草丛里的昆虫，并动手捡拾落叶、树枝，制作成一个个植物时钟。

记者韦莎妮娜 摄

桂林市“漓韵三月三·e购嘉年华”电商节启动

本报讯（记者徐莹波）3月25日，2025桂林市“漓韵三月三·e购嘉年华”电商节启动仪式暨阳朔县第四届电商论坛在阳朔戏楼举行。本次活动由市商务局和阳朔县委、县人民政府指导，阳朔县科技工信和商务局主办。

市商务局主要负责人在仪式上表示，当前，我市正深入贯彻落实国家提振消费专项行动方案，全力以赴拼经济、促消费，加快推动电商产业高质量发展。举办此次活动，正是践行“商务为民”宗旨、落实国家和自治区提振消费部署的重要举措。市商务系统将坚

持以打造世界级旅游城市为统揽，依托电子商务进农村综合示范项目、县域商业建设行动试点县项目等，持续推进商文旅融合和县域经济提质增效，积极探索“AI+直播”

“智慧供应链”等电商发展新模式，为电商行业创新发展提供更优质环境，让电商产业、数字经济成为桂林乡村振兴和高质量发展的助推器。

阳朔县委主要负责人表示，作为全国首批电子商务进农村综合示范县，阳朔县以电商为桥，紧扣“数字经济+乡村振兴”主线，电商产业从

无到有、由弱变强，现已建成县级物流分拨中心1个、乡镇快递超市16家、村级站点98个，行政村快递服务实现全覆盖。2024年，全县网络销售额突破23.3亿元，农产品网销量占比达58%，惠及农户超2万户，带动就业2.3万人。阳朔县将大力实施“AI+电商”赋能工程，与高校共建人工智能联合实验基地，开发适应县域电商场景的人工智能系统，推动地理标志产品与电商深度融合，推动阳朔产品通达世界、链接全球。

活动中，阳朔县多个乡镇商会与阳朔县电商协会进行了合作签约。“2024农村直播电商优秀案例”获得者代表黄俊勋分享了自己通过直播带货助力我市乡村振兴的成果与经验。来自桂林学院、市电商协会、阳朔县电商协会、电商行业企业代表围绕“AI赋能，电商助力县域经济发展”的主题，分享前沿观点和实战经验，探讨电商经济发展的新趋势、新机遇和新挑战。有关电商企业还现场举办了特色产品展和直播促销活动。



▲在七星区“歌从漓江来，共叙民族情”活动中，市民体验少数民族特有的敬酒环节——“高山流水”。
记者韦莎妮娜 摄

秀峰区：37项“三月三”活动掀起“最炫民族风”

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员周青）3月25日，记者从秀峰区第十四届“三月三”民族歌圩荟新闻发布会上获悉，从3月29日至5月8日，秀峰区将围绕“三月三”主题组织四个板块37项丰富有趣的民族文化体育活动，掀起一场热热闹闹的“最炫民族风”。

本届歌圩荟以“山水欢歌·中华一家”为主题，将于3月29日在滨江路（秀峰段）拉开帷幕。“三月三”活动期间，秀峰区将在桂林桃花湾旅游度假区、桂花公社、靖江王

城、两江四湖景区、东西巷等景区景点，以及辖区酒店、主要商超等场所开展“文旅焕新”启动仪式暨欢乐巡游、“秀峰山水欢歌·中华一家”系列活动、秀峰快乐乡村旅游·秀峰非遗探秘游四大板块共37项活动，为市民游客献上一场文旅融合的盛宴。

经过10余年的培育打造，如今，秀峰区“三月三”民族歌圩荟已经成为一张远近闻名的文旅名片。本着“届届有新意”的宗旨，今年的歌圩荟亮点更多，活动更有趣。秀峰区文化体育和旅游局相关

负责人表示，今年秀峰区的欢乐巡游活动场面盛大，有舞龙舞狮、傩舞、山歌、武术、街舞、动漫COSPLAY、机车等多支风格各异的代表队亮相，非遗文化和民俗艺术相互交融，激情碰撞。第二个亮点是活动范围更大，辐射范围与参与面更广。辖区各大商圈、住宿、餐饮等各行各业都参与进来，文化和旅游氛围更加浓厚。第三个亮点是将在桃花湾绿道推出“秀峰快乐乡村游”，市民游客可参与休闲骑行、亲子趣跑等活动，游览、打卡

桃花湾绿道沿途美景，感受春和景明的美好。第四个亮点是“秀峰非遗探秘游”。市民游客可以参与秀峰非遗探秘游打卡挑战赛，不仅能够领到丰厚的礼品，还能深入感受秀峰区的人文之美和非遗文化魅力。

节日里自然少不了美食。为了让市民游客大饱口福，本届歌圩荟还将在东西巷、正阳步行街、鲁家村等地开展各种美食活动，如“壮乡美食节”“美食嘉年华”“地道美食”等，欢迎市民游客共赴一场春日美食盛宴。



▶3月27日，市逸夫小学组织开展“三月三”民族民俗集市活动。学生们将自己制作的民族特色手工艺品和美食进行交易或交换，通过这种形式感受传统民俗的魅力。
记者苏展 摄

七星区：歌从漓江来 共叙民族情

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员王亚东）“什么节日‘三月三’咧？嘿哟嘿哟。民族团结一家亲咧，嘿哟嘿哟……”近日，在訾洲公园象山观景台，七星区“歌从漓江来，共叙民族情”共迎“广西三月三”活动热闹开幕。七星区少数民族群众披上盛装，乘船顺江而下，一路和岸上的人对歌。岸上，美食长桌宴、文艺汇演、非遗体验、民族运动会同步开展，吸引了大批市民、游客驻足围观。歌声和诗情洒满漓江。

本次活动由七星区委宣传部、七星区委统战部主办，东江街道办事处、桂林银行高新支行、七星区文联、桂林市少数民族服务中心、桂林旅游学院文化与传播学院、訾洲公园等多个单位承办，旨在以即将到来的“三月三”节日为载体，通过举办丰富多彩的民族特色活动，铸牢中华民族共同体意识，促进各民族之间交流与团结。

当天，不仅有壮、苗、瑶、汉等多民族同胞欢聚一堂，还有来自塔吉克斯坦、越南等国家的国际友人参加活动。来自塔吉克斯坦的阿米尔5个月前来到桂林理工大学学习国际贸易专业。他兴致勃勃地看完了文艺汇演，体验了唱山歌，还品尝了五色糯米饭、艾叶粑、油茶、水果、糯米酒等广西特色美食。“这是我第一次参加这样的活动，很特别、很热闹，美食也很好吃！”阿米尔说。

这边文艺汇演刚落幕，那边桂林理工大学、桂林市国龙外国语学校、桂林市辰山小学的学生们一起跳起了竹竿舞。欢快的节奏吸引了不少游客自发加入。桂林银行高新支行的志愿者们还现场组织大家开展抛绣球等各種趣味民族体育比赛。随着漂亮的少数民族姐妹花端出佳酿美酒，以“高山流水”的方式致敬各位来宾，全场气氛达到了高潮。

心之所向 美在广西