

事关育儿、就业、增收！

国新办发布会解读《提振消费专项实施方案》

□新华社记者严赋憬 魏玉坤

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项实施方案》，按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点？如何更好培育消费新动能？在国新办17日举行的新闻发布会上，有关部门负责人进行了解读。

抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍，方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面，李春临表示，方案结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐，支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务；针对年轻人，特别是“Z世代”，支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，推动

巡演项目“一次审批、全国巡演”，让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实？李春临表示，将推动部门抓紧出台配套政策，鼓励地方因地制宜探索务实举措，畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大小住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等，相关职能部门也在积极推进。

加强财政金融政策支持

提振消费，离不开资金支持。方案明确，发挥财政政策引导带动作用，强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将安排奖补资金，支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点，支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市，丰富品质化消费供给。

为进一步提振消费市场，中央财政拟通过财政贴息的方式，引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系建设，积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车土义表示，将同金融监管等部门，研究出台金融支持扩大消费的专门文件，积极满足各类主体多

样化的资金需求。强化部门协同配合，加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产，开展资产证券化业务，加大汽车贷款、消费贷款投放。

多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级？

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

李刚说，下一步将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点；积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示，将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，牵头实施服务消费提质惠民行动，同时制修订一批餐饮住宿、养老服务、文化娱乐

等领域的国家标准和行业标准，提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款，适度提高中小微企业贷款额度，引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策，扩大一次性扩岗补助政策覆盖面，鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度，及时对接相关产业发展和重点投资，推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动，实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出，营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示，将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源，探索运用标准引领、信用激励等措施，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。

（新华社北京3月17日电）

今年前2个月 经济运行起步平稳

新华社北京3月17日电（记者韩佳诺 潘洁）国家统计局17日发布的数据显示，今年前2个月，工业服务业较快增长，消费投资继续改善，就业形势总体稳定，新质生产力成长壮大，经济运行起步平稳，发展态势向好向好。

工业生产较快增长，服务业增势较好。1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.9%，比上年全年加快0.1个百分点。全国服务业生产指数同比增长5.6%。

市场销售增长加快，固定资产投资增速回升。1至2月份，社会消费品零售总额83731亿元，同比增长4.0%，比上年全年加快0.5个百分点。全国固定资产投资（不含农户）52619亿元，同比增长4.1%，比上年全年加快0.9个百分点。扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.4%。

货物进出口基本平稳，贸易结构继续优化。1至2月份，货物进出口总额65364亿元，同比下降1.2%。其中，出口38812亿元，增长3.4%；进口26551亿元，下降7.3%。

就业形势总体稳定，居民消费价格同比下降。1至2月份，全国城镇调查失业率平均值为5.3%。2月份，全国城镇调查失业率为5.4%，比上月上升0.2个百分点。1至2月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%，其中1月份上涨0.5%，2月份下降0.7%。

“总的来看，1至2月份，随着各项宏观政策继续发力显效，国民经济延续向好态势，发展质量稳步提高。但也要看到，外部环境更趋复杂严峻，国内有效需求不足，部分企业生产经营困难，经济持续回升向好基础还不稳固。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说，下阶段，要实施更加积极有为的宏观政策，全方位扩内需，进一步深化改革开放，着力增强动力、激发活力、改善预期，推动经济持续回升向好。

15倍积分

老年旅客将享更多优惠

兑换火车票

新华社北京3月17日电（记者樊曦）4月1日起，国铁集团将在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上，对年满60周岁的常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分优惠政策。积分可兑换火车票，助力更多老年人去追寻“诗和远方”，进一步激发养老消费市场潜能。

记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，国铁集团对年满60周岁持居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证的老年常旅客会员，实施更大幅度的积分优惠。

国铁集团客运部相关负责人介绍，目前，铁路常旅客会员购票乘车后可获得票面金额5倍的积分，积分可为本人或指定受让人兑换火车票，兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用，兑换的车票可办理1次改签并核收积分作为改签费，不能办理退票、变更到站业务。4月1日起，年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车（暂不含旅游专列、国际列车）时将获得票面金额15倍的积分，相当于普通旅客会员的3倍，即花费1000元乘坐火车，可获赠1.5万积分，兑换火车票时可抵150元使用。

近年来，铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节，推出了一系列适老化服务举措。

优化老年旅客购票服务。铁路12306网站、客户端（App）推出“敬老版”，已累计服务1223万人次；保留车站窗口人工售票和现金服务，铁路12306为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺；年满65周岁老年旅客使用注册时登记的手机拨打12306客服电话时，直接转人工服务。

优化老年旅客出行服务。持续优化完善特殊重点旅客服务，年满65周岁无陪伴或行动不便的老年旅客，可通过铁路12306和车站服务台预约，铁路部门将提供专区候车、引导帮扶等服务。

优化适老化客运产品。大力开行满足老年旅客特定需求、以老年旅客为主要群体的银发旅游列车，对硬件设施进行适老化改造等，更好满足老年旅客个性化、多样化出行需求。

（上接第一版）《通知》强调，坚持聚焦主题、简约务实，不分批次、不划阶段，一体推进学查改，融入日常、抓在经常。学习研讨要组织学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，总结学习深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验，提高认识、增强信心，坚定不移抓好落实。查摆问题要通过对标对表查摆，充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径，全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题。集中整治要坚持以什么问题就解决什么问题，什么问题突出就重点整治什么问题，立查立改、即知即改。开门教育要注重群众参与，接受群众监督，各级领导干部要带头走好新时代党的群众路线，组织党员、干部立足岗位，在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，让群众可感可知。

《通知》要求，各级党委（党组）要对本地区本部门本单位学习教育负总责，党委（党组）主要负责同志要担负起第一责任人责任，紧密结合中心工作，精心组织实施，加强分类指导，做好宣传引导，坚决反对形式主义。



第十一届亚洲3D打印、增材制造展览会在沪开幕

▲3月17日在第十一届亚洲3D打印、增材制造展览会上展示的3D打印的展品。

当日，第十一届亚洲3D打印、增材制造展览会（简称TCT亚洲展）在国家会展中心（上海）开幕。本届展会为期3天，展览面积超过40000平方米。新华社记者张建松 摄

补齐知识技能短板 提升毕业生就业能力

——高校学生就业能力提升“双千”计划解读

据悉，“双千”计划面向未来产业和战略性新兴产业、传统产业转型、数字经济、绿色发展、低空经济以及民生服务保障等人才急需领域，建设“微专业”和职业能力培训课程，主要面向本科、高职（专科）中高年级学生开设。

其中，“微专业”主要分为急需紧缺型、应用技能型、交叉复合型三类。根据计划，高校要结合实际需要，优先开设急需紧缺型、应用技能型，发挥“小学分、高聚焦、精课程、跨学科、灵活性”等优势，支持学生通过线上线下方式学习专业课程群3至10门课程，完成学习任务。

职业能力培训课程则主要分为基本素质提升类、专业技能训练类、人工智能应用类、实习实践类。根据计划，高校要优先发动2025届毕业生参与并获得相应学习成果证明，帮助提升就业能力、尽早落实去向。

高校是实施“双千”计划的责任主体，要建立更加灵活的学习制度，探索学习成果证

明等采集查询机制，广泛汇聚培训资源，开发系列课程。”教育部有关司局负责人说。

当前，正值春季开学后促就业工作攻坚期，诸多校园招聘工作正在紧张进行中。在有关专家学者看来，实施“双千”计划，可以为毕业生高质量充分就业奠定基础。

“保障高校毕业生就业局势稳定，离不开社会各方面的共同努力。‘双千’计划注重发挥高校作用，通过具有一定特点的课程安排，为相关学科专业的学生提供了课堂教学之外的有益补充，可以丰富学生知识储备、提升学生技能水平，对于高校毕业生更好就业具有一定推动力。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

记者了解到，除了部署实施“双千”计划，教育部还部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目，推动高校加快适

应人工智能发展对人才需求、就业服务等提出的新要求，帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才，更好促进校企人才供需对接。

“下一步，我们将在国家高等教育智慧教育平台、国家职业教育智慧教育平台、国家大学生就业服务平台分别开设专区，年内分批发布1000个‘微专业’和1000个职业能力培训课程，建设一批大学生职业能力培训中心。”教育部有关司局负责人说。

此外，该负责人介绍，也将鼓励企业、社会组织、培训机构等自主开发培训资源，支持高校与人力资源社会保障部门、用人单位协同，深化校企对接合作，紧密结合当前就业市场用人需求，组织学生参与培训和实习实践，推动高校毕业生高质量充分就业。

（新华社北京3月17日电）

□新华社记者王鹏

日前，教育部印发通知，部署实施高校学生就业能力提升“双千”计划，推动全国范围内开设1000个“微专业”（或专业课程群）和1000个职业能力培训课程。

部署实施“双千”计划的目标是什么？相关培训课程主要包括哪些？如何推动计划部署更好落地？记者就相关问题采访了教育部有关负责人和相关专家学者。

教育部有关司局负责人介绍，“双千”计划以促就业为目标，立足推动高等教育人才培养供需适配，帮助学生补齐知识和技能结构短板，助力毕业生在离校前迅速提升就业能力，促进高质量充分就业。

围绕这一目标，“双千”计划在专业和课程设置上也具有一定特点。