

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

探索发展银发经济的中国方案

□彭希哲

当前，我国老年人口规模巨大、老年人口占比比较高。习近平总书记在给“银龄行动”老年志愿者代表回信中指出：“老年人是党和国家的宝贵财富。希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为，为推进中国式现代化贡献‘银发力量’。”我们要立足自身实际，完善发展老龄事业和老龄产业政策机制，大力开展银发经济，在积极应对人口老龄化中探索发展银发经济的中国方案。

发展银发经济是积极应对人口老龄化的必然之举

人口年龄结构变迁是经济社会发展等多重因素导致的结果。生育水平下降和人口老龄化是全球性的人口发展趋势，一些发达国家的老龄化进程比我国开始得更早，目前的老龄化程度也比我国更高。

近年来，我国人口发展呈现少子化、老龄化等趋性特征。2024年末，我国60岁及以上人口突破3亿，达到31031万人，占全国人口的22.0%；其中65岁及以上人口22023万人，占全国人口的15.6%，我国已经进入中度老龄化社会。随着上世纪60年代的出生人口开始进入老年阶段，未来一段时间我国人口老龄化进程还将加快。

人口老龄化必然对各种制度安排和政策体系产生重大影响，主要体现为对劳动就业市场、社会保障制度、健康服务体系等带来

压力和挑战。同时也要看到，积极应对人口老龄化的过程也会产生诸多新的机遇。银发经济是以满足老年人的需求为主导的产品生产、服务提供、基础设施建设和衍生的经济活动的总和，涵盖了老龄事业和老龄产业各个领域。当前，银发经济正成为经济、社会和文化发展的新动能，在增进老年人福祉的同时，也为经济增长和就业增加开辟新的领域，是积极应对人口老龄化的必然之举。

我国发展银发经济具有独特优势

总的来看，银发经济具有一些基本特征。一是综合多样性。银发经济既包括有形的物质生产活动，又包括无形的精神文化服务，是一个横跨一、二、三产业的综合产业体系。二是年龄指向性。银发经济的主要对象为60岁及以上的老年人口，针对50—60岁人群的相关经济活动构成“备老经济”，也是银发经济的组成部分。同时需要认识到，银发经济所提供的产品和服务并不排斥非老年群体，很多产品和服务也无法完全以年龄来区分目标人群。三是公共经济性。银发经济的很多产品和服务具有公共产品的性质，在供求与价格等方面与市场经济中的一般产品和服务有所不同，兼具市场性和福利性。四是动态发展性。人口老龄化进程直接影响银发经济的发展，移动通信、人工智能、生命科学等科学技术的突破和应用，使银发经济处于不断的动态发展变革之中，其内涵与外延均在持续拓展。

我国人口老龄化具有老年人口规模巨大且持续增长、老龄化发展速度较快、老龄化进程和应对能力在城乡区域之间存在差异等特征。与此同时，我国在应对人口老龄化挑战方面又具有一些明显优势。比如，具备强大的制度优势、高效的治理和资源配置能力、持续的产业政策和规划、不断完善的市场机制和经济发展环境、科学技术的突破性发展及其广泛应用、悠久的敬老文化传统以及庞大的规模优势等，这些都为我国发展银发经济奠定了坚实基础。我国发展银发经济，既要借鉴参考其他国家的有益实践经验，更要立足于我国人口老龄化的特征和经济、社会、文化、制度环境，坚持守正创新探索发展银发经济的中国方案。

以习近平同志为核心的党中央高度重视老龄工作。自党的十九届五中全会提出实施积极应对人口老龄化国家战略以来，我国颁布了多项推动银发经济发展的政策文件。2024年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。此后，中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》，旨在加快建设适合我国国情的养老服务体系。各地区各部门也都发布了诸多政策文件和规划项目，为银发经济的发展营造有利的制度和政策环境。

推动银发经济健康发展

发展银发经济主要是为了满足老年人和备老群体日益增长且多样化的需求，但其产

品和服务与其他年龄段人群需要的产品和服务具有一定的共通性，能够直接或间接增进其他年龄段人群的福祉。比如，推动老年教育的发展，有助于完善我国终身教育体系；等等。

推动银发经济健康发展，需要和我国的其他国家战略有机结合，通过加强顶层设计和执行实施的协同推进，实现国家发展战略和政策目标。政府在银发经济发展中发挥着主导作用，能够为发展银发经济提供良好的法治、金融环境等，并通过为老年人提供兜底性的基本保障和服务为银发经济发展夯实基础；各经营主体、社会组织、家庭等也是发展银发经济不可或缺的力量。推动民间资本和其他资源投入银发经济，有助于形成良性市场竞争，促进供给与需求平衡，实现资源合理配置，积极推动银发经济健康发展。

当前，我国银发经济仍处于发展起步阶段，呈现出市场规模持续扩大、需求稳步增长、政策扶持力度不断加大、关键技术和产品创新速度加快等基本态势，同时也面临养老服务和产品供应的数量、质量、种类等滞后于市场需求，企业参与积极性高但商业模式尚不成熟，服务和产品的标准体系还不健全，相关专业人员稀缺等问题。因此，需从体系构建、政策设计、产业布局和创新实践等方面综合发力。随着银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，其必将成为我国培育新质生产力和推动高质量发展的重要领域。

（作者系复旦大学老龄研究院院长）

（来源：《人民日报》）

新华时评

遏制“台独”分裂图谋

推进祖国统一大业

—写在《反分裂国家法》实施20周年之际

□新华社记者

《反分裂国家法》实施20周年座谈会3月14日在京隆重举行。作为推进祖国和平统一的重要法律，《反分裂国家法》集中体现了国家意志和两岸同胞共同利益，实施20年以来在捍卫国家主权和领土完整、打击“台独”分裂、遏制外来干涉等方面取得显著成效。在当前台海形势下，这次座谈会的召开释放了清晰明确的信号，对于引领两岸同胞看清大势、团结前行具有重要作用。

20年前，在岛内“台独”分裂活动日益猖獗、严重威胁国家主权和领土完整的情况下，十届全国人大三次会议高票通过《反分裂国家法》，将党中央关于反对“台独”分裂、促进国家统一的大政方针以法律形式固定下来，是两岸关系史上具有里程碑意义的大事。20年来，特别是党的十八大以来，祖国大陆全面实施《反分裂国家法》，牢牢把握两岸关系主导权和主动权，打击“台独”分裂和遏制外来干涉能力持续增强，深化两岸交流合作融合发展迈出更大步伐，为推进祖国统一进程积蓄了更大动能。

作为一部旗帜鲜明反对和遏制“台独”分裂的法律，《反分裂国家法》依法强化两岸同属一个中国，强调解决台湾问题是内政，清晰划出以非和平方式制止“台独”分裂势力分裂国家的法律红线，对“台独”势力形成强大威慑。20年来，“台独”势力不论要耍计谋、变花样，都不敢踩踏“法理台独”“制宪建国”的红线。特别是近年来，祖国大陆进一步完善“以法惩独”的制度体系，出台惩治“台独”顽固分子司法文件，公布“台独”顽固分子清单，持续丰富打击“台独”法律工具箱，形成对“台独”分裂势力利剑高悬的强大震慑态势。

《反分裂国家法》也是一部维护台海地区和平稳定、为两岸同胞谋福祉的法律，为祖国和平统一大业和两岸关系和平发展规划了广阔空间和前景。这部法律对贯彻“和平统一、一国两制”方针作出了具体规定，并强调“国家依法保护台湾同胞的权利和利益”。以之为法律基础，祖国大陆践行“两岸一家亲”理念，始终尊重、关爱、造福台湾同胞，持续完善增进台湾同胞福祉的制度和政策，不断推动两岸经济文化交流合作，促进两岸同胞加深相互理解、增进互信认同。

“台独”分裂是台海和平稳定的最大威胁，是两岸关系和平发展的最大障碍。一段时间以来，民进党当局、“台独”分裂势力大肆宣扬“台独”分裂谬论，蓄意升高两岸对立对抗，妄图“以武谋独”“倚外谋独”，严重危害台海和平稳定和台湾同胞安全福祉，把台湾推向兵凶战险境地。

世界上只有一个中国，台湾和大陆同属一个中国，中国的主权和领土完整不容分割。祖国大陆在台湾问题上的基本立场从未改变，愿以最大诚意、尽最大努力争取和平统一的前景，但绝不为任何形式的“台独”分裂活动留下任何空间。民进党当局、“台独”分裂势力必须清醒认识到，《反分裂国家法》不是“稻草人”，不是摆设。如果“台独”分裂势力挑衅逼迫，甚至挑战底线、突破红线，我们将不得不采取断然措施。十四亿多中国人民有坚定的意志、充分的信心、足够的能力，挫败任何形式的“台独”分裂图谋。

时代潮流，浩浩汤汤，“台独”作为两岸关系的毒瘤和绊脚石，终将在祖国统一的滚滚大潮中灰飞烟灭。台湾前途在于国家统一，台湾同胞福祉系于民族复兴。站在《反分裂国家法》实施20周年的时间节点上，希望广大台湾同胞擦亮眼睛，察大势、担大义、走大道，站在历史正确的一边，与大陆同胞一道坚定不移反对“台独”分裂和外部势力干涉，守护中华民族共同家园，推动两岸关系向前发展，推进祖国统一大业。（据新华社）

把文化软实力变成发展新动力

—永福县以文化赋能经济社会发展的探索与实践

□李小林

永福县以习近平文化思想为引领，围绕“强工业、稳农业、兴文旅”目标，突出福寿文化特色，把文化软实力变成发展新动力，以文化赋能经济社会稳步向好发展。

一是深挖底蕴，树立县域文化品牌。文化是一个国家、一个民族的灵魂。如果说山水是永福的亮丽名片，那福寿文化就是永福的名片之魂。近年来，永福依托福寿文化底蕴，为一方山水赋予灵魂，进行了有益探索和实践。一是循着“千年古县”足迹，深入挖掘县史文化。永福福寿文化独具特色，“福”“寿”双全，南有县城凤山山顶上依宋代武状元李洪掌书所刻的石刻大“福”字，北有百寿岩景区的百字百型“寿”字大石刻。2027年，永福获评“中国长寿之乡”。二是保护传承丰富福寿文化内涵，塑造永福文化品牌。加大对县域文化的传承保护及宣传，让福寿文化不再藏在深闺无人知，也不再是抽象的文化符号，而是变得更加具象化，肉眼可见、触手可及，以彩调文

化、状元文化等为代表的福寿文化元素已成为永福亮眼的文化符号、文化招牌和文化标签。二是强化包装，打响县域文化品牌。永福通过精心组织、策划和包装，打造系列福寿文化品牌，收获“千年古县”“中国长寿之乡”“中国罗汉果之乡”“中国罗汉果原产地”“中国民间文化艺术（彩调）之乡”“广西彩调发祥地”等荣誉。一是挖掘状元文化，营造浓郁的崇文氛围。历史上，永福出了宋代文状元王世则、武状元李珙，清代文状元龙启瑞、张建勋，该县积极推崇他们坚韧不拔的求学考励志故事，让后人景仰。二是传承彩调文化，演好草根“快乐剧”。作为中国民间文化艺术（彩调）之乡，永福高度重视对彩调的传承和发扬，通过举办文艺培训班，发现彩调人才、提升素质、带强队伍，全县常年活跃着86支彩调队。永福被列为广西彩调艺术节常设承办地，承办了第三、第四届广西彩调艺术节，已

举办36届永福县“茅江之夏”农村彩调大寨。三是完善文化基础设施，用好福寿文化舞台。建设了彩调剧院、状元坊、状元洞、文明塔等文化基础设施，对有“一门三进士，父子五登科”赞誉的李氏一族曾居住过的崇山古民居保护修缮，并建立研学基地。四是搭建活动平台，唱好福寿文化大戏。从2006年至今已举办12届永福养生旅游福寿节，提升永福对外知名度和影响力。“状元哪嗬嗨”景区获评国家4A级景区，重点打造状元坊，植入状元、“福”“寿”、彩调等福寿文化元素；围绕“强文旅”目标，开展“月月有活动”，让福寿文化更接地气。

三是搭建平台，助力县域经济发展。永福发挥福寿文化的灵魂作用，把文化软实力变为发展新动力，以“福寿文化+N”模式，推动福寿文化与产业发展深度融合。一是推行“福寿文化+农业”模式，农业推出

“特色菜”。围绕“现代农业强县”目标，打造永福罗汉果科技示范基地，借助“中国

罗汉果原产地”“中国罗汉果之乡”等福寿文化金字招牌，依托福寿、富硒、绿色、康养等优势，重点打造罗汉果等优势产业，成为乡村振兴中群众增收致富“引擎”。二是推行“福寿文化+工业”模式，工业跑出“加速度”。以罗汉果文化为主线，与桂林经开区联手打造苏桥罗汉果特色小镇，助力“新型工业重镇”建设，工业经济快速发展。三是推出“福寿文化+旅游”，文旅打出“福寿牌”。近年，永福围绕“福寿养生家园”目标，培育打造风景名胜，文旅融合发展稳步推进，三江六岸水利风景区获评国家级水利风景区，打造了“状元哪嗬嗨”国家4A级景区、凤山国家3A级旅游景区等文旅景区。

永福县积极践行习近平文化思想，以文化赋能经济社会发展，浓墨重彩描绘了发展“快”速度、宜居“慢”生活的宜居宜业胜景，人民群众的幸福生活指数不断提升。

（作者系永福县委宣传部副部长、县人民政府新闻办主任）

精心做好“一朵花”的文章

□张辉

春暖花开的季节，福建省樱花协会发布有关春天赏樱花十大打卡点。2023年以来，该协会连续3年面向社会推介省内赏樱目的地。最新一批打卡点涵盖各具特色的樱花景点，既有老牌赏樱景区，又有新兴樱花主题休闲区。

不负春光，踏青赏花，是源自农耕时代的迎春习俗。如今，这一古老的文化传统被赋予新的时代内涵，成为“春日经济”的重要组成部分。社交媒体上，一张张春日美图，就有可能带火一个名不见经传的小山

村，并撬动观光、购物、餐饮、住宿等多重消费。正因如此，不少地方争相引种彩叶树种与网红花卉，打造各式花海景观，大力发展赏花经济。

以花为媒，引流效果显而易见，但也有一些不容忽视的潜在问题。

你种樱花我也种，你有油菜花海我也有，同质化竞争难免引发审美疲劳；受制于短暂的花期，许多主打赏花游的景区面临忙时“人从众”、闲时门可罗雀的困境……一些经营者的困惑在于：费心打造的网红打卡点，流量来

得快去得也快，往往是“昙花一现”。

发展赏花经济，不只是种花与引客，还要因地制宜做好产业规划、不断健全产业配套、与与时俱进创新产品与服务。不能盲目跟风，什么流行种什么，应当充分结合当地自然条件、产业基础、人文历史等因素，做到适地适树、适地适花，真正打造“一花一世界”的独特景观。不妨将花卉景观营造与美丽乡村建设、林相改造等项目有机结合，让产业发展与生态建设、民生工程同频共振、互促共进。

赏花经济的本质是体验经济，提供赏心

悦目的环境、便捷的吃住行配套、暖心的服务，才能为游客带来不虚此行、期待“二刷”的沉浸式体验。纵观哈尔滨、淄博等近年来出圈的文旅城市，它们的流量密码不仅仅是冰雪景观、烧烤等卖点，还有优质旅游体验。发展赏花经济也要做好花之外的文章，全方位提升软硬件水平。

年年岁岁花相似，但围绕“一朵花”可以有更多玩法，可探索将赏花与采摘、露营、非遗体验、体育赛事、主题集市等业态结合，以花卉为主题元素开发文创产品、深加工产品等。要持续延伸产业链，挖掘消费新场景，拓展赏花经济的内涵，推动其高质量发展。

繁花难久盛，常新方致远。立足自身特色，以创新思维精心做好“一朵花”的文章，赏花经济才能延长“花期”、活力长存。（来源：《人民日报》）

“人工智能+”解锁未来无限可能

□郑庆华

今年全国两会期间，人工智能驱动未来发展是备受关注的热点话题。今年《政府工作报告》也明确提出，持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展战略性新兴产业、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备，引发广泛关注。

人工智能作为当今时代最具变革性的技术力量，正以前所未有的速度推动经济社会发展。人工智能不仅带来“AI for Science”的科学研究新范式，更带来工程智能（AI for Engineering）的范式变革，这将推动解决与人们生活息息相关的工程技术

难题，加速成果从实验室走向社会，服务智慧交通、智能制造、智慧医疗、智慧城市以及社会治理等领域，为人类创造更加高效、便捷、安全的生活。

比如，在智能建造领域，通过生成式人工智能设计算法、构建多智能体建造过程动态仿真数字底座、智能化改造升级大型自主无人施工机械装备、研发具备智能感知机器人等一系列人工智能赋能建造业的创新实践，全面服务我国超大城市韧性安全治理，支撑国家重大战略工程的高效安全建设，并助力开拓极地、深海、地外开发等未来极端环境建造。在智能医疗领域，通过人工智能辅助影像分析，得以实现精准诊疗和个性化治疗方案、远程诊疗，微创手术机器人、可穿戴具身智能康复设施等核心技术也加速广泛应用，这都将极大提升医疗服务的效率与精准度，为我们勾勒了人工智能赋能下的诊断、治疗、康复全流程医疗服务更大的想象空间。在智慧交通领域，发挥大模型数据对齐理解、仿真推演和策略生成等功能优势，结合交通运行数据、历史交通事故数据等海量信息资源，开发交通垂域大模型，可以帮助我们攻克交通态势推演、致因分析、风险诊断、信息安全、改善方案、智能决策等关键技术，破解交通事故智能准确定责难题，降低因事故引起的交通延误。

智创未来，人工智能正引领社会迈向更

加智慧、包容与可持续的明天。同济大学主动识变、积极应变，提出工程智能（AI for Engineering）的思路，推动人工智能赋能新工科建设，实施《人工智能赋能学科创新发展行动计划》，加速搭建科学技术到产业应用的桥梁，为智能建造、城市安全、智慧交通、智能车辆、智慧医疗、社会治理提供面向未来的技术解决方案。与此同时，针对人工智能需要的本体技术、场景应用、系统集成和社会治理四类人才，联合多所高校共同建设人工智能工程技术创新平台（ELITE），构建新工科专业知识图谱与知识模型，搭建AI4E（工程智能）教学创新实训平台，构建系统化AI4E教师素养与胜任力培训体系，培训万名AI+新工科教师，创建人工智能人才培养的新范式，为教育强国建设、实现中国式现代化注入源源不断的动力。

（作者系中国工程院院士、同济大学校长）（来源：《光明日报》）

别让老年人一边上网一边当

□新华社记者陈一帆

利用AI换脸拟声技术，冒充名人或亲戚实施诈骗；在直播间里抢演卖惨，实则推售劣质保健品；通过算法推送浮夸微短剧，诱导开通自动扣费……当前，随着老年人“触网”程度加深，各类新式“坑老”骗局层出不穷，且手段不断升级，更加隐蔽和精准化，让老年人防不胜防。

今年全国两会期间，多位代表委员围绕涉老新型网络消费陷阱等话题建言献策；政府工作报告和两高报告也将加强老年群体权益保障工作置于重要位置。

老年人是网络社会的后来者。在数字化浪潮下，老年群体作为反诈的薄弱环节，需要全社会给予引导和帮助，构建安全友好的网络环境，让“数字鸿沟”变为“护老屏障”。

打击“坑老”骗局，需要依靠制度治理的刚性。应完善老年人权益保障法等法律法规，针对新型骗局增设相应条款，明确责任主体、认定标准、处罚措施等。要对涉老诈骗“新马甲”精准发力，增强对“坑老”犯罪的惩治力度。

此外，网络平台应在产品设计和服务流程上充分考虑老年群体的特殊需求，优化内容审核和推送机制，加强风险提示、操作引导，让科技更拥有人文关怀和社会责任感。

不少老年人被骗，根源在于情感需求的缺失。要丰富老年人的精神生活，帮助他们建立健康社交。子女更要多和父母交流，常回家看看。温情相伴，才是老年人最好的反诈良方。（据新华社）