

永福：“家人式”服务破解重点企业用工难题

本报讯（记者李志波 通讯员王菁 唐影宸）近年来，永福县以优化营商环境为抓手，创新推出“家人式”贴心服务，多措并举破解重点企业用工难题，连续四年在自治区优化营商环境评估中排名全市前列，获评自治区就业创业先进县。今年永福已累计投入专项经费100余万元，通过政企联动在两个月内完成招工1250人，预计3月总招工人数将突破3000人，有效保障重点企业生产需求。

作为永福县重点引进的新能源汽车产业链龙头企业，桂林比亚迪实业有限公司自2023年投产以来发展迅速。2024年实现工业总产值23.13亿元，同比增幅达

66.2%，稳居全县工业企业榜首。随着二期项目推进，企业用工需求激增至8000个岗位，用工短缺成为制约发展的难题。

针对企业诉求，永福县成立由县长挂帅的招工服务专班，构建“政府主导、部门协同、社会参与”三级联动机制。创新实施“云上+线下”立体招工模式，在县融媒体中心开辟招工专栏，通过抖音、微信公众号等新媒体平台累计发布招聘信息60余条，制作专题宣传片在全县99个行政村滚动播放。特别是春节后开展的3场“直播带岗”活动，单场最高吸引超10万人次观看，全市、县融媒体中心媒体同步转播，形成强大招工声势。

在优化传统招聘渠道方面，该县打出组合拳：建立9个乡镇招工服务站，在汽车站、零工市场等人流密集区设立临时招聘点；深化校企合作，组织永福县职业教育中心200余名学生开展顶岗实习；创新开展“入企探岗”活动，分批组织千余名求职者实地考察生产环境。同时，积极组织各类现场招聘活动，今年以来举办比亚迪公司专场招聘会11场，提供就业岗位2000余个，初步达成就业意向800余人。此外，通过政府购买服务引入专业人力资源机构，已成功输送技术工人150余人。

“从发布用工需求到组建服务专班，政府响应速度超出预期。”比亚迪集团第十五

事业部人力资源部桂林园区人事负责人邓小慧表示，目前新入职员工培训上岗率达95%，预计2025年企业产值有望突破30亿元。

据永福县人力资源和社会保障局局长唐德明介绍，该县已建立起由县政府牵头，人社、教育、交通等部门协同参与的高效工作机制。各部门定期开展会商，精准研判招工形势，及时协调解决招工过程中出现的各类难题。同时，每月都会密切跟踪重点企业的用工情况，通过举办专场招聘会、借助零工市场，以及线上线下结合、直播等多元化方式，专门为重点企业招工。

灌阳：春回大地农事忙



▲村民在采收芋头。

本报讯（记者刘健 通讯员赵智雄 文/摄）近日，在灌阳县观音阁乡大井塘村，50余名村民正弯腰采挖被春雨浸润的芋头，村民们分工协作，肩挑扁担的村民，竹筐里盛满芋头穿梭田垄，喜笑颜开，空气中弥漫着新芋特有的清甜气息。据了解，该村种植芋头一季度产量突破200吨，实现生产“开门红”。

连日来，村民趁着好天气抢收芋头，采挖、分拣、装车，的劳作声交织成春日的丰收曲。种植户捧着刚挖出的芋头介绍：“这批带着红褐色芽眼的芋头，是粤港澳市场的抢手货。”大井塘村支书唐伟介绍，大井塘村通过流转150多亩土地引进种植大户，村里形成了“种植大户+农户”的联农模式，既为村里农业指标提供有力支撑，更让村民尝到“双收益”甜头，土地流转每年为农户人均增收1000元以上，采收期日均提供60个务工岗位，带动38户脱贫户增收超3000元。目前芋头种植区正加紧采收芋头，及时腾空农田，为种植其他农作物做好准备，不断提高土地利用率和种植效益，实现一地多用、一地多收。

全州：开展植树造林活动 共绘生态美丽画卷

本报讯（记者秦丽云 通讯员邓琳 王喆）3月12日，全州县广大干部群众在该县雷公岭国家矿山公园开展2025年践行“绿水青山就是金山银山”义务植树活动，为公园再添新绿，共绘生态新画卷。

据了解，全州雷公岭公园是广西首个国家级矿山公园，规划面积4.26平方公里，经多年建设，已转型为综合型旅游区。近年来，全州县深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，厚植绿色生态底蕴，持续擦亮大地绿色底色，生态建设成果丰硕。该县生态质量指数EQI常年达74.89，环境空气质量优良天数比例达95.3%，水质达标率100%，森林覆盖率达50.06%，草原综合植被覆盖率达86.56%。作为广西第一批自治区级生态县，全州94.4%的乡镇获自治区级生态乡镇命名。凭借优质生态资源，该县生态旅游蓬勃发展，拥有1个国家湿地公园和6个国家A级旅游景区。



▲近日，临桂两江镇组织党员、驻村工作队、两江初中师生一行30余人到高妙村空港花田种植山茶花、桂花等绿植。师生们三五人一组，挥锹铲土，大手牵小手，为花田添“绿”。

记者刘菁 通讯员胡艺 摄

湘漓镇：羊肚菌产业 助力乡村振兴

本报讯（记者刘健 通讯员李艳 王艳）近日，走进兴安县湘漓镇源河村委社口村羊肚菌种植基地，一朵朵棕褐色的羊肚菌如雨后春笋般破土而出，百亩羊肚菌迎来丰收季。村民们穿梭在菌室间，弯腰俯身，将一株株肥厚的羊肚菌轻轻摘下，现场一派丰收景象。

据了解，目前源河村委已种植100亩羊肚菌，亩产达500斤以上，鲜菇售价高达每斤100元，主要销往江浙沪和广东、香港及东南亚地区。“按当前采收进度，预计40天可采收完毕，带动每天10余名村民就业，人均日收入超百元。菌菇废料还可作为有机肥改良土壤。”湘漓镇源河村党委书记陈艳军说。

近年来，兴安县湘漓镇通过“公司+农户+基地”模式发展“闲田经济”，引入四川绵阳菌源博文菌业有限公司技术，盘活冬闲田资源。企业负责菌种供应、技术指导和销售渠道，农户以土地和劳动力入股，实现双赢。湘漓镇党委书记张峰介绍，湘漓镇计划扩大种植规模至200亩，并探索深加工产业链，通过农技专家驻点指导、金融特派员政策扶持等措施，推动“闲田经济”向规模化、科技化升级，让土地持续“生金”，助力乡村振兴。

身边好家风

□本报记者刘菁 通讯员莫奈 李子来

在荔浦市青山镇大树厂屯，一提到黎素英这个名字，大家都夸她有三个好儿子好儿媳。而她的人生经历，也讲述着尊老爱幼、兄弟情深、邻里和睦的故事。

近日，记者来到大树厂屯，遇到村民，他们都会热情地指路，还忍不住多聊几句关于黎素英和她家人的家常。大家都说，黎素英一家人都很好，尤其是三个儿子，为村里做了不少好事。

辛勤耕耘 “红锅头”书写坚韧人生

黎素英嫁到大树厂屯叶家后，与丈夫育有三个儿子。在这个大家庭里，黎素英的丈夫排行老大，自然而然对弟姐妹照顾有加。作为大嫂，黎素英主动承担起了照顾老人的重任，洗衣服、做饭、割草……她几乎包揽了家里大小事。

“我妈妈那时候有个外号，别人都叫她‘红锅头’，就是说这个人过日子比较斤斤计较。”黎素英二儿子叶国永说，“确实那个时候没什么钱，日子挺难的。”

尤其是丈夫到矿场工作后，黎素英独自承担起抚养三个儿子的责任。那些紧巴巴的日子里，她凭借着坚强的意志和勤劳的双手，将孩子们拉扯大。她深知每一分钱来之不易，总是把钱花在刀刃上，从不浪费。“我记得很清楚，小时候但凡赶圩我妈都不带我们去，就是因为怕小孩子乱花钱。”叶国永说。

黎素英的勤劳与坚韧，不仅体现在对家庭的付出上，更体现在她对生活的态度上。她常说：“凡事都要靠自己，要努力去拥有独立的事业。”这句话不仅激励着她自己，也深深地影响着她的儿子们。

兄友弟恭 家族团结如磐石

长辈作为这个家里的“灵魂人物”，一言一行都深深地影响着家族成员的成长与发展。黎素英用自己的勤劳与坚韧，为儿子们树立了榜样。在黎素英的言传身教下，她的儿子们团结友爱，个个都十分孝顺。

大儿子叶良永初中毕业后，踏上了前往广东的征途，寻找自己的路。凭借着肯干和脑子灵活，他很快便在工作中崭露头角。1993年，他的年收入已经上万，在当时可是一个不小的数目。

然而，叶良永并没有忘记家里的弟弟。他深知一个人的成功不是真正的成功，只有家族都富裕起来，才是真正的幸福。于是，他带着两个弟弟勇闯广东，一起打拼事业。在他们的共同努力下，

回馈乡梓 带领村民共奔致富路

常年在外打拼，少不了乡亲们对家里的帮助。为了感谢乡亲们的支持与帮助，黎素英一家决定为村里人做点实事。

大儿子叶良永先后带着村里的年轻人出去闯荡，帮他们找到属于自己的出路，外出致富不忘本，叶良永还在村里组织重阳节慰问老人的公益活动；老二叶国永出资带领村民扩修村道，改善村容村貌；老三叶荣永在各种公益活动中带头捐款。此外他们还出资翻修了村里的祠堂，新建了运动场等。在他们的带动下，全村人都积极行动起来，出钱出力，共同为家乡的建设贡献力量。

2001年，大家集资将村里的黄泥路修成了沙子路，还修了凉亭。这些基础设施的改善，不仅方便了村民的出行，也极大地提升了村里的形象。现在，村民们都会聚在凉亭里聊天纳凉，享受着这份宁静与和谐。

良好的家风是家族兴旺发达的基石。如今，黎素英一家不仅自己过上了幸福的生活，还带领着整个家族和村里人一起共奔致富路，书写了大树厂屯的一段佳话。



▲老人拿出珍藏的一家人合影。

记者刘菁 摄

▼黎素英和三个儿子儿媳合影。

记者刘菁 摄



灌阳农村商业银行积极开展“3·15”消费者权益保护系列宣传活动

本报讯（通讯员蒋雅蓉 文/摄）为持续推动金融消费者权益保护宣传教育工作，引导广大金融消费者弘扬金融正能量，提高社会公众防范风险和正确使用金融产品和服务的意识，在“3·15国际消费者权益日”来临之际，灌阳农商银行开展以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的“3·15”消费者权益保护系列宣传活动。

3月6日，灌阳县文市镇月岭村桂剧茶舍人头攒动，热闹非凡，该镇第二届采茶节暨月岭桂剧茶舍开业盛况空前，灌阳农商银行文市支行金融专员在月岭桂剧茶舍，通过设置宣传摊点、张贴宣传横幅、发放宣传手册、口头答疑等形式，多方位做好宣传工作。

灌阳县“二月八”农具节，是自治区级非物质文化遗产，是灌阳传统盛会。3月7日，灌阳农商银行以此为契机开展了一场别具一格的宣传活动。在金融消费者权益保护宣传街，该行设立了普惠金融服务点，金融宣传小分队向来往民众开展金融知识宣传。



同时，还以时下最火的哪吒、敖丙等卡通人物形象设立金融消费者权益保护打卡点，吸引百姓驻足了解、参与打卡，工作人员积极向来往民众发放涉及电信诈骗风险防范、存款保险、老年人消费者权益保护、信用卡产品、防范非法集资、农信易扫等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问。

3月8日，灌阳县“二月八”非遗民俗文化全民欢乐跑在万亩梨园景区欢乐开跑，该行以此活动为契机开展主题宣传活动，在起跑点和万亩梨园观景台设立打卡点。活动现场，灌阳农商银行重点围绕“保障金融权益 助力美好生活”等内容开展宣传，用实际行动把金融消费者权益保护工作落到实处。

▲灌阳农商银行在普惠金融服务点设立党委书记、行长接待流动服务台，现场为客户咨询答疑。