

桂林市两个集体及三名个人荣获全区实体经济服务表彰

本报讯（记者唐健扬 通讯员金翔 刘莉）2025 桂林半程马拉松即将开跑，为确保赛事环境整洁有序，象山区城管部门以“干净、整洁、安全、有序”为目标，重点清理赛道沿线“牛皮癣”小广告，防止反弹，保持环境整洁。同时，排查户外广告、门头招牌及废弃空调支架，对安全隐患设施送达整改通知并拆除逾期未整改者，确保赛道安全。

据悉，驻桂林工作队和工作专班由自治区选派的 6 人和桂林市选派的 42 人组成，共计 48 名服务员，于 2024 年 1 月 16 日入驻桂林。他们以“党旗映实体，服务我先行”为党建品牌，对全市 715 家规模以上工业企业及 39 家其他重点企业、项目和园区实施了“一对一”的精准调研服务。在服务过程中，驻桂林工作队和工作专班秉持“无事不扰、有呼必应、一问到底”的原则，严格执行“135”工作机制，即 1

天内核实企业诉求问题，3 天内协调相关部门办理，5 天内跟踪办结，确保企业问题得到迅速有效解决。

过去一年，驻桂林工作队将服务实体经济视为核心使命，围绕“三升两去三消减”的总目标，深入企业、项目、园区，精准把握企业痛点，千方百计帮助企业解决急难愁盼问题。圆满完成了上级下达的共性、个性任务共 76 项，实现完成率 100%；同时，收集并办结企业问题 816 个，办结率 100%，办

理问题数量居全区之首。

同时，为激励队员积极作为，驻桂林工作队创新实施了“三个一”队员管理机制，即每月一评、每月一树、每月一刊，有效解决了企业用工、用电、用气等要素保障问题。全年共收到企业赠送锦旗 7 面。此外，驻桂林工作队还建立了全过程限时跟踪督办机制，确保企业诉求得到及时回应和有效解决，显著提升了企业问题的办理效率和满意度。

象山城管：为马拉松赛事保驾护航

本报讯（记者唐健扬 通讯员金翔 刘莉）2025 桂林半程马拉松即将开跑，为确保赛事环境整洁有序，象山区城管部门以“干净、整洁、安全、有序”为目标，重点清理赛道沿线“牛皮癣”小广告，防止反弹，保持环境整洁。同时，排查户外广告、门头招牌及废弃空调支架，对安全隐患设施送达整改通知并拆除逾期未整改者，确保赛道安全。

针对游商占道经营问题，象山城管采取“疏堵结合”策略，引导游商进入指定区域，严管屡教不改者，并

对沿线商铺进行宣传教育，落实“门前三包”责任，保障经营规范。此外，针对宁远河沿岸居民破坏绿化植被、堆放杂物等行为，城管与街道工作人员耐心劝导、责令整改，并联合办事处等部门集中铲除违规菜地，补植复绿，保护生态环境。

在整治过程中，象山城管还注重宣传引导，普及文明观赛、参赛理念。赛事期间，城管部门将加强巡查管控，引导市民规范停车，努力维护市容秩序，为参赛选手和市民营造良好的比赛和观赛环境。

中国银行桂林分行开展“保障金融权益 助力美好生活”“3·15”保护消费者权益活动

本报讯（通讯员黎丹）为切实维护广大金融消费者的合法权益，营造更好金融消费环境，3 月 14 日，在“3·15”国际消费者权益日到来之际，中国银行桂林分行积极组织工作人员参加由桂林市市场监督管理局、国家金融监督管理总局桂林监管分局、桂林市消费者协会、桂林市银行业协会联合举办的“桂林市 2025 年 3·15 保护消费者权益系列活动”。

活动伊始，中国银行工作人员迅速进入状态，将宣传资料分类整理，方便金融消费者取阅。各类宣传资料种类繁多，内容涵盖了防范非法代理维权、远离不正当反催收套路、非法借贷中介的套路、多元化纠纷化解远离代理退保、防范金融诈骗技巧、理财投资注意事项等内容，全方位满足

金融消费者对金融知识的需求。为进一步强化金融“大消保”的使命感和担当意识，打造广西常态化网格化金融教育“桂阵地”，活动当天，中国银行桂林分行还同步在兴安县葆贞社区开展了“桂阵地”宣传，制作了教育宣传板报，让金融消费者权益知识贴近群众、金融业惠民利民政策可知，有力提升金融知识教育宣传覆盖面和影响力，讲好中国银行“金融故事”。

此次活动不仅向市民普及了金融知识，也充分展现了中国银行的社会责任担当。下一步，中国银行桂林分行将继续践行金融工作的政治性和人民性，开展多样化的金融知识宣传活动，不断提升金融消费者的金融素养，为营造良好的金融生态环境贡献中国银行的力量。

建行桂林分行开展“共植金融新绿·建设美丽桂林”植树活动



▲建行桂林分行在叠彩区大河乡中村开展“共植金融新绿·建设美丽桂林”植树活动。 欧丽芬 摄

本报讯（通讯员彭程熠）三月的桂林雨丝织、春风拂绿。在第 47 个植树节到来之际，建行桂林分行联合桂林市金融团工委、桂林市银行业协会、桂林保险行业协会，组建“张富清青年志愿服务队”前往叠彩区大河乡中村开展“共植金融新绿·建设美丽桂林”植树活动，为山水城市再添一抹新绿。

植树现场，“张富清青年志愿服务队”的队员们身穿雨衣、脚踩雨靴，手中拿着铁锹、水桶等，分工协作，从挥锹铲土、扶苗填坑，到踏土夯苗、提水浇灌，一丝不苟做好每一道工序。一个多小时后，一株株新栽种的树苗迎风挺立，在春雨滋润下焕发勃勃生机。

临桂城管局：严抓建筑垃圾乱倒行为

本报讯（通讯员宋卉）随着城市的快速发展，一栋栋高楼拔地而起，一条条道路焕然一新，城市建设快速推进。然而，在这美好的建设进程中，建筑垃圾随意倾倒的现象却像一颗“毒瘤”，悄然滋生，严重影响着城市的环境面貌和生态。

为了守护我们共同的家园，临桂区城管局渣土中队的工作人员日夜奋战，清理路边、桥梁下、河道旁等位置的建筑垃圾，用辛勤汗水换来城市整洁美丽。渣土中队执法

队员通过提高巡逻频次、安装监控设备等措施，对重点区域进行 24 小时监控。同时，加大了对违规行为的处罚力度，对发现的乱倒建筑垃圾行为，依法依规予以严惩。此外，还积极开展宣传教育活动，提高市民对建筑垃圾规范处理的认识，引导大家共同参与城市环境的保护中来。城市环境的维护需要每一个人的参与和努力，临桂城管局呼吁广大市民朋友行动起来，从自身做起，从身边的小事做起，共同抵制建筑垃圾随意倾倒的行为。

建行桂林分行开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯（通讯员彭程熠 阳爱娟）3 月 14 日，国家金融监督管理总局桂林监管分局联合桂林市市场监管局、桂林市消费者协会在秀峰区尊神庙美食文化城共同举办主题为“保障金融权益 助力美好生活”的“3·15”金融消费者权益保护教育集中宣传活动。

“您知道金融消费者如果遇到虚假宣传，可以拨打哪个全国性投诉电话吗？”“12378。”“恭喜您回答正确！大家一定要学会利用这些渠道维护自己的合法权益！”活动当天，在建行桂林分行的展位前，“张富清金融服务队”的队员与市民的金融知识问答正如如火如荼开展。

活动现场，各类金融消保知识宣传资料整齐摆放在展位上，众多冒雨前来的市民不时驻足观看。在该行“消费数字化宣教体验区”前，大家排起长龙，通过扫码浏览广西特色 3D 线上数字展厅、参与知识竞答、体验趣味游戏、观看系列微电影等方式，了解防范电信诈骗、个人信息保护、理性投资理财等金融知识，在轻松愉快的氛围中掌握有趣

又实用的金融知识。

“张富清金融服务队”的队员们耐心地为过往市民提供防诈咨询服务，通过生动的案例讲解，提高市民的风险防范能力。“以前总担心自己会受骗，今天听到你们讲的这些防骗技巧，心里踏实多了。”年过六旬的秦阿姨笑着说道。队员还向秦阿姨详细讲解了银行卡密码设置、短信验证码的重要性等个人信息保护内容，提醒她不要随意点击陌生链接，秦阿姨听后连连点头。细雨霏霏的广场，因这场消保宣教活动而显得格外温馨和热闹。

下一步，该行将继续践行以人民为中心的价值取向，充分发挥全国文明示范单位的示范性作用，积极培育和弘扬中国特色金融文化，推动消费者权益保护常态化、长效化，持续增强公众维护自身合法权益的意识和能力。

▶建行桂林分行“张富清金融服务队”的队员们在展位前为过往市民讲解金融知识。

彭程熠 摄



保障金融权益 助力美好生活

广西北部湾银行桂林分行开展“3·15”消费者权益保护系列宣传活动

本报讯（通讯员朱心灵）为深入贯彻金融工作的政治性、人民性，积极履行金融知识教育宣传主体责任，维护消费者合法权益，广西北部湾银行桂林分行以“3·15”消费者权益保护日为契机，精心策划开展一系列丰富多彩的宣传活动，为金融消费者筑牢权益保护安全防线。

多方携手，凝聚宣教合力。广西北部湾银行桂林分行积极联合派出所、社区等，组成强大的消费者权益保护宣传矩阵。象山支行、临桂支行与社区联动

开展宣传，让金融知识走进千家万户。永福支行联合广福乡龙桥村村委，开展“金融知识套圈圈”游戏，以寓教于乐的形式向村民普及金融知识。观音阁支行与叠彩派出所紧密合作，借助公安专业优势，结合真实案例为公众讲解金融诈骗的常见手段和防范方法。该行通过系列活动增强消费者风险防范意识，推动金融知识普及工作高效运转。

创新形式，激发宣教活力。广西北部湾银行桂林分行紧跟时代步伐，积极探索创新宣传形式，采取“线上+线

下”双线联动模式，构建多层次宣教网络。桂林分行利用微信公众号、视频号等平台，发布金融知识科普文章、短视频等，突破时间和空间的限制，触达更广泛人群。精心拍摄“高管说消保”系列宣传视频，讲解非法金融中介的常见套路和防范指南；借助 AI 技术制作消保宣传动漫视频，用活泼俏皮又不失专业的方式普及防范非法集资知识。在线下，各营业网点精心布置宣传展板、悬挂横幅、发放宣传资料，安排专人向客户讲解消保知识，特别设立“行长接待

日”，由分管行领导深入一线与客户面对面交流，为客户提供专业、贴心的金融知识普及及服务。此外，桂林分行积极进商圈、进学校、进企业，开展金融知识讲座、互动问答等形式多样的宣传活动，吸引公众积极参与。

未来，广西北部湾银行桂林分行将持之以恒开展好金融知识宣传和消费者权益普及活动，不断提升金融服务水平，为维护金融消费者合法权益、营造和谐稳定金融生态环境贡献力量。

农行桂林分行积极开展

2025 年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

本报讯（通讯员唐雪芳 江嘉丽）为贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神和中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，认真践行金融工作政治性、人民性，切实提升消费者维权意识和能力，农行桂林分行积极响应上级行及监管部门的宣传号召，以“保障金融权益 助力美好生活”为活动口号，聚焦“维护权益”主题，开展 2025 年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，向人民群众普及反诈骗、个人信息保护、防范非法金融活动常识，帮助金融消费者提升金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力。

活动期间，农行桂林分行辖内支行结合当地特色，通过“线下+线上”“场景化+沉浸式”宣传模式实现广覆盖，积极开展“五走进”“村镇大讲堂”“行长接待日”等活动，分类施策普及金融知识，提升群众金融素养。

农行七星科技支行开展“三月春风暖人心 雷锋精神代代传”志愿服务活动，现场宣传消保金融知识，同时开展三代社保卡开户上门服务，解决行动不便群众的困扰，为民办实事，践行雷锋精神。

农行灌阳县支行利用当地

“二月七，龙王诞”传统民俗文化节、县城“二月八”农耕农具节开展活动，宣传金融知识，提振和扩大消费，助力乡村振兴。

农行临桂支行走进新市民客群普及个人征信、防范电信网络诈骗、防范非法集资、银行卡安全支付、个人信息保护、防范“代理维权”骗局、惠民利民政策等相关金融知识等，提升新市民群体金融素养和金融安全意识。

农行平乐支行网点开展“微沙龙”厅堂教育，向到店客户宣讲消费者权益保护“八项”基本权利、个人信息保护、“三适当”原则等金融知识，以身边的案例提醒客户谨防“以房养老”“投资养老”“代理维权”骗局，帮助消费者有效识别和防范相关风险，营造安全放心的消费、投资环境。

农行桂林分行将始终贯彻“金融为民、金融惠民、金融便民”的理念，积极主动开展多内容、多平台、多形式的教育宣传活动，践行为民办实事担当，不断完善金融教育“网格化”工作机制，持续精准施策提振和扩大消费，推动社会公众风险意识和防范能力提升，全面提高金融消费者的幸福感和安全感。



▲农行桂林分行参加桂林金融监管分局在尊神庙美食文化城举办的集中宣教活动，通过“金融知识大转盘”有奖问答互动游戏吸引广大市民参与。分管副行长卿志远现场向公众解答消保知识、面对面倾听消费者心声，通过趣味问答、情景模拟等形式，将消保理念融入互动体验。 万捷 摄

▼农行分分钟支行在活动现场表演反诈情景节目，以身边的案例揭示电信诈骗的危害，宣传反诈技巧，提升公众风险意识和防范能力。 李华 摄

