民主，是用来解决问题的

□崔妍

人民论坛

一年一度，全国两会来了。这是全国人民政治生活中的大事，之所以大，从一定角度讲，在于能解决与我们息息相关的一件件事情。

北京的孙女士在浙江南浔古镇游玩时崴了脚，去医院看急诊，想走医保报销，怎么办？打开“国家医保服务平台”APP，选择“异地就医备案申请”，填写信息，扫码挂号……轻松实现医保支付，无须垫付报销，“医保异地结算”帮了大忙。

这样的好政策是怎么来的？群众反映问题、人大代表提建议、政府工作报告作部署、各部门建机制抓落实……从表达诉求到获得实惠，环环相扣的过程，是全过程人民民主回应民生诉求、解决实际问题的生动体现。

习近平总书记强调：“民主不是装饰品，不是用来做摆设的，而是要用来解决人民需要解决的问题的。”这首先表现在人民有没有广泛参与权，他们的问题能不能被有效解决。

57岁的王永澄，是十四届全国人大代表中唯一一名盲人代表。履职中，他会收到有关部门专门为他定制的盲文版建议答复；到北京开会，大会专门为他准备了盲文版政府工作报告。“愿为一人”的关怀，映照“不落一人”的广泛。盲人群体虽然看不见别人，但在两会这个民主舞台，他们能够被全社会“看见”，他们遇到的困难也得到更多关注。全社会一起想办法，努力让盲人群体的生活更美好。

每个地区、每个领域、每个民族都有自己的人大代表，各党派、各团体、各阶层、各界人士都有自己的政协委员。无论是企业家、科学家、教师，还是工人、农民、残障人士，大家的声音都能被听到，大家的诉求都有人“代言”。这就是全国两会，聚焦的是人民群众对美好生活的向往和急难愁盼问题，也让14亿多人的所思所盼融入国家发展的顶层设计。

两会，是全过程人民民主中的一环。在中国广袤大地上，民主是实实在在、有效管用的。就在老百姓身边，充满烟火气的基层民主实践不断涌现、充满活力。

上海虹桥街道，两个相邻小区间有个门，是打开还是锁上？两小区居民拉锯多年。在居民区党总支牵头下，经过多轮协商，最终达成共识，不仅打开了门，还拆掉了墙，在两小区中间建起共享花园……民主协商，商量出城市治理的“同心圆”。

从民主恳谈会到“小院议事厅”，从线上议事群到领导留言板，新时代中国有各类渠道，方便大家随时随地表达诉求、协商观点。有什么看法、建议，都可以建设性地提出来，坦率沟通，大家一起想办法、促共识、谋发展。

民主不是飞来峰，不是喊口号，也不是空洞概念，必须从国情出发、从实际出发，真正发挥作用，真正解决问题，把人民当家作主的权利真正落到实处。

体现人民意志、保障人民权益、激发人民创造，这样的民主道路一定会越走越宽广，我们的生活一定会越来越美好。

（来源：《人民日报》）

下大气力解决民企融资难融资贵

□金观平

近年来，在金融系统的大力支持下，金融普惠受益面不断扩大，民营企业获得感不断提升。与此同时，部分民企由于规模小、抵押物不足、融资渠道有限等原因，仍然面临着融资难融资贵问题。习近平总书记日前在民营企业座谈会上指出，继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。

金融是国民经济的血脉，以其高质量发展赋能民营经济，是我国新时代金融工作的重要担当和使命。近些年，金融管理部门认真落实党中央、国务院决策部署，坚持“两个毫不动摇”，推动金融机构加大民企金融支持力度，目前已取得初步成效。

进一步解决民企融资难融资贵问题，关键在于聚焦民企痛点难点，因症施策。金融管理部门要根据民企特点、发展规律及其在融资渠道、公司治理等方面的实际需求，有针对性地丰富金融市场的工具、产品和服务，提升民企金融服务的精准性、可得性和便捷度。

引导金融资源要素向民企聚集，为民企提供适配的产品和服务。应继续发挥央行货币政策工具引领作用，引导金融机构将更多资源配置给民营企业，加大对普惠金融、科技创新等重点领域支持力度；强化探索风险分担机制，如进一步完善“政府+银行”普惠贷款风险补偿机制，设立风险补偿基金，降低金融机构风险压力，推动银行“敢贷愿贷”；加大产品和服务创新，金融机构要开发适合民企的信贷产品、债券产品等，通过优化知识产权质押融资、应收账款质押融资等创新业务，持续加强对民营企业的金融资源投入。

健全多层次融资体系，大力发展创业投资。民营企业贡献了全国70%的技术创新成果，但创新往往意味着高风险，需要更具灵活性和包容性的融资环境。相比信贷市场，资本市场独特的风险回报机制，能够有效促进创新资本形成，激发企业家精神和创新创造活力。创业投资具有投早、投小、投硬科技的典型特征，适合初创期民企的融资需求。因此，应持续完善政策环境和管理制度，通过完善容错机制、税收优惠等方式，引导国资、产业资本更大力度参与创业投资。同时，稳步推进金融资产投资公司股权投资试点工作。此外，还要强化探索混合金融模式，发挥股、债、贷市场协同效应，更好实现对民营企业不同环节、不同阶段的合理融资支持。

让信息多跑路、企业少跑腿，提升民营企业融资效率。民营中小企业财务信息不透明、信用记录不足等特征决定了其易与金融机构产生信息误差，这也是导致融资难融资贵的一个因素，需要强化民企与金融机构间信息的有效流动。比如，鼓励有条件的地区建立经营主体档案数据库，强化与资本市场相关机构的信息共享以及与银行信贷信息的互联互通，为金融机构开展信贷风险评估提供数据支持。

（来源：《经济日报》）

春风里，中国在世界注目下笃定前行

□韩维正

浩荡春风中，中国迎来了2025年全国两会。

过去一年，成绩亮眼。中国国内生产总值超过130万亿元，增速达到5%，在世界主要经济体中名列前茅；新产业新业态竞相涌现，智能制造、智能产品日新月异；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》全球爆火，许多外国朋友争相体验“天命人”的过关之旅……

今年开春，生机勃勃。DeepSeek（深度求索）“横空出世”，人形机器人春晚刷屏，科技创新的种子破土成林；春节假期，国内出游5.01亿人次，入境游客同比增长150%，“流动的中国”活力四射；《哪吒2》票房冲进世界影史前七，文化自信的花朵迎春怒放……

2025年的中国，正沿着高质量发展的航道稳健前行。

今年，中国不仅要完成好“十四五”规划目标任务，还要为实现“十五五”良好开局打牢基础。在这个承上启下的重要节点，国际社会的观察镜正聚焦东方——

中国充满潜能。巴基斯坦《国际新闻报》网站日前发表文章称，中国是世界上许多国家的第一大贸易伙伴，并且在科技创新、技术发展和应用方面处于领先地位，已成为全球经济增长引擎。美国《华尔街日报》报道，中国农历新年假期消费强劲，人工智能领域进步，增强了人们对长期经济增长的信心。“我们有理由感到乐观。”面对世界经济不确定性上升，中国已持续成为世界经济的“稳定锚”和“动力源”。

中国开放包容。美国《欧亚评论》网站发表文章称，中国正在坚定不移地推动技术进步和国际合作，为全球繁荣作出贡献。科威特前驻华大使费萨尔·拉希德·盖斯表示，近年来，中国提出了多项倡议，这些倡议不仅有利于中国，也有利于世界和地区发展，有助于在地区和国际层面开展合作。当保护主义寒流侵袭，中国始终是全球化最坚定的破冰船。

中国充满机遇。近日，中国英国商会和中国德国商会分别发布调查报告，76%的英国企业、92%的德国企业计划维持或增加在华投资。外资企业增加在华投资，是以实际行动投下看好中国的“信任票”。东帝汶外交部长贵迪拓说，我认为两会关于发展的议题对我们来说都非常重要，我们期待与中国在各领域进行合作。在中国发展的快车上，中国正将发展机遇转化为人类共同财富。

全国两会是中国全过程人民民主的生动体现，也是世界观察中国、读懂中国的重要窗口。当代表委员们带着人民的嘱托走进人民大会堂，世界将在这里看到关乎国计民生的对话、探求改革创新的思考，这正是为世界和平发展作出更大贡献的中国的答案。

春山可望，笃行致远。

（来源：《人民日报》海外版）

永不贬值的精神财富

□卢泽华

要成事，是要有点精气神的。

2月17日召开的民营企业座谈会上，习近平总书记一句“保持爱拼会赢的精气神”，引发企业家们的热烈反响。

同困难作斗争，是物质的角力，也是精神的对垒。在中华民族积淀数千年的商业文化里，深深刻写着一个“拼”字——

“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”，这是浙商的“四千精神”；“其地无所不至，其货无所不居”，这是徽商的“骆驼精神”；“十年寒窗考状元，十年学徒倍加难”，这是晋商的“学徒精神”……

在改革开放的浪潮中，“爱拼才会赢”的精神激励了一代代奋斗者。他们秉持着“爱拼”的信念，“城里走，乡里走，山里走；风也受，雨也受，气也受”；他们保持着“会赢”的心，坚信风雨之后就会见到彩虹。

“爱拼”靠意志，“会赢”靠方法。正是中华民族博大精深的文化底蕴，涵养了爱拼会赢的精气神——

那是“胸怀报国志”的爱国热忱。中国企业家千百年来一贯秉承爱国传统，从清末张謇“实业救国”，到抗战时期企业家们毁家纾难，再到如今，民营企业家们深耕实体经济筑牢强国根基、投身“一带一路”建设架起合作桥梁、参与脱贫攻坚助力共同富裕……这种超越商业利益的爱国热忱，彰显着企业家将个人理想融入民族复兴的精神自觉。

那是“一心谋发展”的开拓精神。凡有作为的企业家，往往兼具“逢山开路、遇水架桥”的闯劲和“心无旁骛、日拱一卒”的韧劲。过去广州十三行勇闯海上丝路的帆影尚在我们心中激荡，如今的中国企业继续展现出“敢为人先”的气魄：华为“纯血鸿蒙”重塑操作系统市场格局，深度求索（DeepSeek）在AI领域前排占得一席之地，《黑神话：悟空》七年磨一棒，《哪吒2》五年终“闹海”……这些成就无一不是心无旁骛、潜心攻关的结果。

那是“守法善经营”的义利观念。“善商者，处财货之场，而修高洁之行，是故虽利而不污。”中华优秀传统文化向来倡导见利思义、义在利先，反对见利忘义、唯利是图。不论是“利以义制”的行商理念，还是“百年戒欺”的诚信法则，无不蕴含着义利兼顾的经济伦理。现代市场经济中，法律既是营商活动的底线，更是基业长青的护栏。唯有将法律约束转化为发展自觉，将经营智慧升华为价值担当，才能在时代浪潮中行稳致远。

那是“先富促共富”的责任担当。达则兼济天下。徽商在外赚了钱，都会回到家乡修路建桥、捐资助学。改革开放“先富带后富”的重要理念，赋予企业家双重使命：既要成为市场经济的弄潮儿，更需担当社会财富的传导者。从“让一部分人先富起来”到“共同富裕”的历史跨越中，企业家将自身的奋斗目标融入国家发展蓝图，“先富”成为共同富裕的起点。

一家企业要面对市场的风云变幻，一个国家要克服发展道路上的种种困难，爱拼会赢的精气神始终是我们破浪前行的重要法宝。企业是创造财富的。物质财富可能有起有落，精神财富却能长盛不衰。爱拼会赢就是永不贬值的精神财富。

（来源：《人民日报》海外版）

文化评析

小城博物馆的文化大能量

□段立国

在“奔县游”走红的当下，中小博物馆开始显现不容忽视的吸引力。国家文物局发布的数据显示，今年春节期间，全国博物馆接待观众7264.87万人次，日均接待量较去年同期增长12.84%。随着“文博热”持续升温，众多隐匿于小城之中的博物馆纷纷走出“幕后”，以其独特魅力成为大众视野中的文化富矿。

在文旅产业蓬勃发展的当下，小城博物馆正成为助推文旅经济发展的强劲动力。与大型博物馆相比，小城博物馆在展馆规模、藏品数量等方面虽有差距，但也有小而精、小而专、小而美的特色，特别是在展现地域的历史传统、民俗风情、艺术创作等特色文化方面具有鲜明的优势，能够带来别有风味的文化体验，对消费者形成独特的吸引力。近年来，全国各地抓住小城博物馆发展机遇，挖掘小城全域范围内的文化资源，将文化体验延伸到博物馆外，带动餐饮、住宿、交通、零售等旅游相关产业发展，实现了文化体验与旅游服务的深度融合，有力拉动了地方文化旅游经济的发展。在今年春节假期期间，安徽歙县展现出强劲的旅游吸引力，累计接待游客人次高达112万，同比增长18.39%；旅游总消费更是实现显著增长，达到10.87亿元，同比增长21.59%。其中，歙县精心打造的“博物馆奇妙游”系列活动等文旅IP成为带动游客流量大幅增长的重要因素。当前，以小城博物馆为中心的文化旅游产业链展现出了广阔的市场前景和无限的发展潜力。

在人民群众文化需求日益追求品质化的当下，小城博物馆同时也拓宽了人们追求高品质文化生活的文化空间。小城博物馆根植于地域历史文化，是讲述地域历史故事、展现地域文化成就、延续地域历史文脉的重要文化平台，使人们足不出城便可享受到历史文化盛宴。为更好地提供公共文化服务，全国各地小城博物馆纷纷在本土历史文化资源的挖掘及其内涵阐释、数字化建设、发展模式创新等方面综合发力，并形成了一些有益经验。众多小城博物馆通过加强对馆藏文物的研究阐释，让人们更好地感悟文物的历史厚度；借助虚拟现实等数字技术，打造文物数字展，让历史文物、遗址遗迹、文化典籍“活起来”；革新运营理念，精心塑造文化品牌，深度研发文创产品，构建起融合展览展示、互动体验、知识教育、休闲娱乐等多元功能于一体的新型文化综合体。小城博物馆为人们满足多元化品质化的文化生活需求提供了新选择。

小城博物馆是地域历史文化的传承者和中华文明演进轨迹的标注者，其走红与“出圈”正深层次地增进人们的文化自觉，提振人们的文化自信。坚定文化自信，离不开对中华民族历史的认知。小城博物馆为人们了解地域文化的发展历史和地域特征、体悟地域文化对中华文明发展的历史贡献、深刻把握地域文化与中华文明之间的内在关联等提供了重要的文化视窗。人们通过小城博物馆深化对地域历史的认识，进而增进对地域文化的理解及其独特魅力的体悟，在礼敬中华优秀传统文化中增强对自身文化身份的认同和对中华文化生命力的坚定信念。当前，小城博物馆的参观热潮充分说明人们开始主动探索地域文化的根脉与价值，展现出了高度的文化自觉和坚定的文化自信。

（来源：《光明日报》）

创新银发经济 激发消费活力

□张小溪

光明时评

日前，商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》，就增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等作出安排，将为银发经济发展注入新活力。不久前，中共中央、国务院印发《关于深化养老服务改革发展的意见》，提出大力发展银发经济，加强老年用品研发和推广，丰富养老服务场景，释放养老消费潜力。

银发经济是指向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备的一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、潜力巨大。发展银发经济，不仅是积极应对人口老龄化、创造品质生活的重要举措，也是扩大内需、挖掘消费增长新动能的重要方向。国家统计局数据显示，2024年我国60岁及以上人口首次突破3亿。一个规模庞大且需求旺盛的消费群体正加速崛起。

传统的老年消费市场往往局限于基础生活用品，而如今的老年人已不再满足于此。比如，随着科技的进步和老年人对健康管理需求的提升，智能穿戴设备成为时下银发经济中的一大亮点。智能手表等设备不仅具备心率监测、睡眠分析等基础功能，还加入了跌倒检测、紧急呼叫等适老化设计。通过智能手表监测老年人的健康状况，并将数据同步到子女的手机上，让老年人感到安全，也让子女更放心。智能穿戴设备的普及，背后是老年人对科技产品接受度的显著提升。这一趋势不仅催生了巨大的市场需求，也为企业提供了广阔的创新空间。

除了智能穿戴设备，康养旅游也成为银发经济中的重要赛道。与传统的观光旅游不同，康养旅游更注重健康管理和休闲体验，契合了老年人对高品质生活的追求。近年来，随着老年人消费能力的提升和旅游观念的转变，康养旅游市场呈现出爆发式增长。康养旅游的兴起，为老年人提供了新的生活方式，也为相关产业带来了巨大机遇。比如政策此次关注的银发旅游列车，通过对车厢设施和娱乐餐饮等服务进行适老化改造升级，可以极大提升老年游客的出行体验，进一步丰富旅游产品的内涵。康养旅游还能带动目的地经济的转型升级。一些景区通过与医疗机构合作，推出“旅游+健康”套餐，为老年游客提供体检、理疗等服务，结合当地独特的气候优势，打造集旅游、疗养、康复于一体的综合服务产品，吸引大量老年游客旅居。

这代老年人有着不同的消费需求和生活方式，他们积极拥抱科技、追求时尚、注重健康，不再满足于传统意义上的养老生活，而是希望在晚年能够拥有更加丰富多彩的新生活。银发经济的“年轻化”趋势，正催生一系列新的消费场景和商业模式。从智能健康管理到时尚消费，从旅游专列到文化娱乐，银发经济的边界正在不断扩展，其内涵也在持续丰富。在这个过程中，企业需要重新审视自己的市场定位和产品策略，积极拥抱银发经济的发展新趋势，在产品设计、服务模式和市场教育等方面开展更多创新。同时，政府和社会各界也要共同努力，为银发经济的发展创造更加良好的环境和条件。

在人口老龄化的社会背景下，银发群体的消费需求正以前所未有的速度释放，逐渐成为推动经济增长的重要动力。银发经济的蓬勃发展，能够有效激活老年消费市场、优化消费结构，更能催生产业创新与升级，为经济高质量发展注入新动能。与此同时，发展银发经济也是增进老年人福祉、构建老年友好型社会的重要抓手，体现了以人民为中心的发展理念。随着政策红利的持续释放和市场机制的不断完善，银发经济必将焕发出更加蓬勃的生机，为构建新发展格局、推动消费升级贡献重要力量。

（来源：《光明日报》）