

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

坚持系统思维 激发数字活力

建设普惠便捷的数字社会

□刘亚品

当今世界，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，数字技术快速发展。习近平主席指出：“激发数字经济活力，增强数字政府效能，优化数字社会环境，构建数字合作格局，筑牢数字安全屏障。”这一重要论述为我国数字社会建设指明了前进方向、提供了根本遵循。建设普惠便捷的数字社会，必须坚持系统思维，统筹全局、把握重点，全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性，不断绘就生动的数字社会新图景。

激发数字经济活力，构筑社会发展新优势。数字经济的健康发展是数字社会建设的引擎。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央明确了建设网络强国、数字经济的战略部署，形成了系统化的顶层设计，持续完善相关政策支持体系，推动数字经济健康发展。促进数字经济与实体经济深度融合，必须牵住数字关键核心技术自主创新的“牛鼻子”，加速推进数字产业化与产业数字化双轮驱动，支持传统产业智能化升级。同时，必须加快“新基建”布局 and 智慧城市建设，为产业升级提供基础设施保障。加快5G、人工智能、工业互联网等新型数字基础设施建设，引导企业开发普惠型智能服务，有助于以数字化驱动生产生活 and 治理方式变革，让数字经济进一步激发创新效能、提升全要素生产率，为高质量发展注入持久动力，构筑我国经济社会发展新优势。

增强数字政府效能，促进数字公共服务普惠化。数字政府是数字中国的重要组成部分，

分。“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出“提高数字政府建设水平”。将数字技术广泛应用于政府管理服务，有助于推动政府治理流程和模式优化，不断提高决策科学性 and 服务效率。必须加强公共数据开放共享，推进数据跨部门、跨层级、跨地区汇聚融合 and 深度利用。提高数字化政务服务效能，深化“互联网+政务服务”，提升全流程一体化在线服务平台功能。例如，全国一体化政务服务平台实现“一网通办”“跨省通办”，大幅提升政务服务标准化、规范化、便利化水平，显著降低群众办事成本。同时，要加强精准化政策设计，针对老年人、残障群体等“数字弱势群体”开发适老化界面、提供线下辅助服务，通过数字技能培训提升全民素养，确保公共服务“不落一人”，使教育、医疗、文化资源通过数字平台触达基层，缩小城乡数字差距。

优化数字社会环境，建设公平规范的数字生态。数字社会建设不仅是技术革新的实践，更是新时代实现社会公平正义的重要途径。必须处理好活力与秩序的关系，平衡创新发展与规范治理，努力实现活而不乱、活跃有序的动态平衡。在制度层面，应通过完善法律法规、技术标准体系及网络综合治理体系，提升治理透明度。例如，近年来，算法应用在给经济社会发展注入新动能的同时，也带来了算法歧视、“大数据杀熟”等问题，《互联网信息服务算法推荐管理规定》的出台，有力规制了算法乱象，促进了互联网信息服务健康发展。数字社会是一个

庞大的、快速演化的体系，因而需要构建数字化联动监管系统，整合监测预警、数据共享、社会评价等机制，形成覆盖事前事中事后全链条的立体化监管。比如，可通过大数据平台实现风险感知与综合研判，防范技术滥用与安全漏洞，确保治理可靠可控。

构建数字合作格局，让数字文明造福各国人民。数字生态具有高度全球化的特征，因此开放合作是建设数字社会的必由之路。数字化本身就是一个合作的过程，数字世界中人与人之间无时无刻不在发生数字化交互行为，网络空间已经成为人们生产生活的新空间，形成了新的数字化社会形态。习近平总书记强调：“当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域，我们要抓住先机、抢占未来发展制高点。”“要积极参与数字经济国际合作，主动参与国际组织数字经济议题谈判，开展双边数字治理合作，维护和完善多边数字经济治理机制，及时提出中国方案，发出中国声音。”近年来，从积极搭建双边、区域和国际合作平台，充分发挥世界互联网大会等主场平台作用，到打造“数字丝绸之路”、发展跨境电子商务、建设国家信息经济示范区；从推动研究制定更加平衡地反映各方利益关切特别是广大发展中国家利益的网络空间国际规则，推动数据跨境流动与治理协作，促进技术、资本、人才等要素全球优化配置等，到加强同新兴市场国家、共建“一带一路”国家和广大发展中国家

家在网络基础设施建设、数字经济、网络安全、网络治理等方面的务实合作，我国积极深化网络空间数字生态合作，加快构建网络空间命运共同体，推动世界各国在网络空间优势互补、共同发展，努力让数字化发展成果更好造福各国人民。

筑牢数字安全屏障，构建可信可控的治理机制。安全是数字社会的底线。数字社会建设既要保持创新活力，又要防范系统性风险。《数字中国建设整体布局规划》提出“筑牢可信可控的数字安全屏障”。必须完善网络安全法律法规 and 政策体系，建立数据分类分级保护基础制度，强化系统治理 and 全链条防控。比如，建立数据要素生产流通使用全过程的合规公证、安全审查、算法审查、监测预警等制度。落实数据安全法，压实相关主体依法依规开展数据处理活动的义务 and 责任。比如，开展数据处理活动应当加强风险监测。同时，推动相关企业落实安全主体责任，切实加强数据安全保护。此外，还要强化公民信息安全教育，防范网络犯罪，增强全民数字安全意识。筑牢数字安全屏障既是技术命题，也是治理考题。只有统筹制度完善、技术创新、数据治理、协同共治，才能实现“以安全保发展、以发展促安全”，为数字中国建设提供坚实保障。

（来源：《人民日报》）
（作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

规范非税收入管理

□胡洪曙 张嘉纯

习近平总书记指出：“财政是国家治理的基础和重要支柱，科学的财税体制是优化资源配置、维护市场统一、促进社会公平、实现国家长治久安的制度保障。”党的二十届三中全会《决定》提出：“规范非税收入管理，适当下沉部分非税收入管理权限，由地方结合实际差别化管理。”非税收入是财政收入重要来源，规范非税收入管理是实现国家治理现代化、推进高质量发展的重要着力点，对于推进中国式现代化具有重要意义。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十届三中全会精神，推动非税收入管理的精细化与高效化，进一步提升财政收入质量，加快构建现代化财税管理体系。

规范非税收入管理，不仅是推进高质量发展的一项重要举措，也是增强地方财力的重要抓手，有利于更好发挥社会主义市场经济体制优势。实施积极的财政政策，完善并落实减税降费政策，是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大决策部署。这里的“费”对应的正是非税收入。首先，对于驱动经济发展的微观主体而言，如果政府非税收入增长过快，将加重企业实际经济负担，并在一定程度上抵消积极的财政政策带来的扩张效应。规范非税收入管理，使法定宏观税负水平更加精准地反映我国实际税负状况，能够有效遏制非税收入异常增长导致经营主体负担过重

等问题，激发各类经营主体活力，为实现高质量发展注入新动力。其次，对于地方政府而言，“规范非税收入管理，适当下沉部分非税收入管理权限，由地方结合实际差别化管理”，有助于进一步理顺地方政府的税费关系，提升非税收入资金管理使用效率，提高地方政府非税收入管理透明度和规范性，破除地方政府对上级转移支付的过度依赖，改善财政收入整体结构。最后，规范非税收入管理，不仅可以有效减少政府行为对市场微观经济主体活动的直接干预，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，为企业提供更好的营商环境，还有助于更加精确界定非税收入的应用范围，确保非税收入资金在相应领域发挥分配和调节功能，从整体上提升社会公共服务体系的效率和质量，更好发挥社会主义市场经济体制的显著优势。近年来，受地方盘活存量资产和矿产资源、中央单位上缴专项收益，以及一些地方存在不规范执法行为等因素影响，我国非税收入占一般公共预算收入的比重有所上升，造成整体财政结构存在一定的失衡风险，更加凸显出规范非税收入管理的必要性和紧迫性。

推动非税收入实施科学化、规范化管理。要推进非税收入征管数字化管理，运用数字化技术整合各部门非税收入数据、提升信息沟通效率和协作管理水平，增强对非税

财政资源的整体把控，实现对非税收入状况的全面监控和及时管理，有效解决非税收入征管分散等问题，保障非税收入资金运作透明合规。比如，在大力盘活国有资产（资产）的背景下，对国有资产（资产）有偿使用收入进行征收时，可以采用数字化征管技术，使相关部门全面掌握国有资产信息，关注并避免资产的无效或低效处置造成的资源浪费甚至是国有资产的流失，并且在交易时通过数字化手段向有关部门进行信息披露，实现联动监管以保障交易的真实性和公允性。要严格实施“收支两条线”管理，切断非税收入利益链条，持续整治涉企收费，坚决杜绝任何形式的乱收费、乱罚款、乱摊派行为，维护财政纪律的严肃性和公正性。特别要关注近年来罚没收入的异常增长，防止个别地方或执法机关将罚没收入与本地区、本单位利益挂钩导致罚没收入异常增长，坚决防范非税收入资金挪用和截留等行为。

重点防范非税收入规模失控以及整体财政结构失衡。在健康合理的财政收入中，每种类型的财政收入增速在总体上是相对一致的，如果非税收入异常增长与财政收入整体增长速度存在脱节现象，就会对财政收入整体的可持续性构成挑战。要及时甄别个别地区非税收入异常增长情况，探查非税收入规模上涨的具体原因，因地制宜地对异常增长

情况采取监管、遏制措施，合理控制非税收入规模，防止非税收入过快膨胀。一个地方的财政收入结构直接影响财政对一个地方经济、民生发展的持续支撑能力。受多因素影响，非税收入呈现出较为明显的波动性和短期性特征，而税收收入具有较高的法制化水平和广泛的征管范围，具有较强稳定性和可持续性。要遵循财政收入规律，根据当地经济发展情况和资源禀赋等具体因素，将非税收入占一般公共预算收入的比重控制在合理范围，同时及时审查和清理不合理非税收入。

推进非税收入的法治化建设。党的二十届三中全会《决定》提出：“深入推进依法行政。推进政府机构、职能、权限、程序、责任法定化，促进政务服务标准化、规范化、便利化，完善覆盖全国的一体化在线政务服务平台。”当前，我国非税收入征管主要依据是行政法规，法律层级相对较低，这在一定程度上影响了非税收入征管的权威性和遵从度。要完善非税收入征管标准和征管流程的相关法律法规，通过法律形式明确政府各部门在非税收入征管中的具体权限和职责，减少征管执法过程中的随意性和自由裁量空间，实现部门间高效、有序协作，提升整体征管效能和监管效率，加强对非税收入征管人员的相关法律法规培训，提升其法律意识和法治观念，实现执法过程的准确性和公正性。还要面向社会公众加大相关宣传和教育力度，为非税收入规范化管理提供坚实群众基础和社会环境。

（来源：《人民日报》）
（作者单位：中南财经政法大学财政税务学院）

新事快论

客运汽车如何驶向前方

□乌语

近年来，随着高铁的快速兴起、私家车保有量的持续增长和网约车的不断冲击，全国不少地方出现客运站降级改造、关停并转现象，一些客运企业持续亏损，部分行业人员被迫转行。而在广西，不少地方的汽车客运站及客运企业面对困局并没有自怨自艾，而是积极探索突围之路，并取得了一定成效。

曾几何时，汽车客运站承载了多少人的梦想与希望。20世纪八九十年代，大批年轻人背井离乡，奔赴大城市寻找发展机会。彼时的汽车客运站，终日人头攒动。那时候，汽车客运站往往是所在城市的地标。

时代的进步给汽车客运站带来了巨大冲击。高铁让客运客车失去了时间与速度的优势，私家车的普及和网约车的兴起，则以其灵活便捷的优势，削弱了“大巴”的吸引力。面对高铁、私家车、网约车的多重挤压，在出行选择多元化的今天，道路客运行业的未来真的山穷水尽了吗？显然不是。

道路客运的优势仍在。在已开通高铁动车的城市客运领域，客运客车确实已无优势，但在城乡客运中，客运客车仍有市场。有人说，网约车、顺风车的出现，已经让客运客车被市场所抛弃。然而，不少人渐渐发现，不少顺风车空间逼仄、车内环境堪忧、乘坐舒适度远不如客车，司机的驾驶技术、安全意识、行车经验等方面，也远不及拿着大客车驾照的老师傅们。在这样的情况下，广西钦州泰禾运输集团，通过对客班需求进行分析，打造点对点、门对门的定制化交通服务，从顺风车中抢回了中高端及公务用车的部分客源。

道路客运的需求仍在。随着农村路网的建设，客运客车仍然发挥着不可替代的作用。对于没有私家车或不会开车的农村居民来说，客运客车因其价格实惠、班次稳定而成为首选。在交通不便的偏远地区，客运站仍然是连接外界的中转站。仍以广西钦州泰禾运输集团为例，该集团结合所在市县“四好农村路”实施情况，通过对150公里以下的市际、县际、农村客运班线进行摸底调研，筛选并规划出城乡公交一体化线路网络，2024年集团新增（改造）公交线路23条、车辆137辆，实现营收1.43亿元。

虽然当下不少地方的客运站与时代的发展出现了一些脱节，但在高铁尚未触达的城乡、对于没有私家车的家庭，汽车客运站仍是向公众提供兜底交通运输服务的主阵地。电商高速发展、文旅产业欣欣向荣，这对道路客运业来说，未必不是一个新的发展契机。像全州汽车总站，其在保证客运功能不受影响的情况下，充分利用闲置场地资源，与全州县五家快递公司共同组建新公司，开发运营全州县物流配送、冷链运输、村镇网点建设、农副产品加工包装、电子商务、互联网营销、直播带货等业务。该项目2023年11月9日正式投入运营以来，日分拣快递量在6万件左右，全州汽车总站通过该项目每年可得分利润约40万元。

道阻且长，前路有光。汽车客运站和客运企业不断优化布局、调整规模、拓展服务、综合开发，道路客运行业有望迎来全新的转型发展，顺利驶向前方。

（来源：《广西日报》）

新华时评

精文简会不要停

□新华社记者周圆

严控文件数量，就用“白头”通知替代红头文件；线下接收文件减少，线上发文却多了起来……一些地方文山会海的表现形式屡展变异。日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调，要继续精简文件会议，传递出精文简会不要停的明确信号。

精文简会是整治形式主义的重要抓手和基础性工作。经过一段时间的大力整治，文山会海现象得到一定改善。但不少干部反映，仍会碰到文件如山、会议连身的情况。中部某省干部日前介绍，从动态监测和实地督查情况看，当前文件会议超规超升、“白头”文件规避监管等问题仍然存在。基层干部在文山会海中忙于打转、徒耗精力，已影响到为地方谋发展、为百姓解决急难愁盼的实际工作。

文山会海为何久治难绝？说到底还是是一些党员干部政绩观错位、作风漂浮。有的缺乏责任心，只想把事情应付下去，把开会发文作为彰显“有担当”的做法；有的只考虑自己“一亩三分地”，缺乏统筹协调，为基层增加额外工作量；有的存在“路径依赖”，一旦离开发文开会，便无所适从……

针对其反复性、顽固性，继续整治文山会海问题，需要更精细化、更有针对性的办法。要坚决守住精文简会“硬杠杠”，探索开展工作会议全口径计划管理和监测，重点解决议事协调机构随意开会发文等隐形变异问题。要提升党员干部应对新情况、新形势的能力，创新服务管理方式。要注重健全长效机制，把管用的经验做法以制度形式固定下来，不断推动从“解决一个问题”向“解决一类问题”延伸。

只要沉下心来狠抓落实，绵绵用力、久久为功，积小胜为大胜，就一定能够住文山会海的歪风，让广大基层干部轻装上阵，办实事、促发展。

（新华社北京2月19日电）

医学院校打造党建品牌的路径探析

□廖宝怡

新时代背景下，医学院校党建工作对于培养德才兼备的医学人才、推动医学教育事业发展具有至关重要的作用。打造特色鲜明、影响力强的党建品牌，不仅是实现党建与业务深度融合的重要举措，也是增强党组织凝聚力和战斗力的有效途径。本文旨在深入探讨医学院校打造党建品牌的路径，为推动医学院校党建工作高质量发展提供理论支持和实践参考。

一、强化价值引领，筑牢党建品牌根基

（一）加强思想引领，坚定理想信念。思想是行动的先导，医学院校党建品牌建设需强化思想引领置于首位。一方面要积极推进党史学习教育常态化长效化建设，巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，引导师生深刻领悟党的初心使命，坚定为医学事业奋斗的理想信念。另一方面要充分利用红色资源，组织师生参观革命纪念馆、红色教育基地等，让师生在实地感悟中传承红色基因，增强对党的认同感和归属感。

（二）融入医学人文，厚植职业精神。医学不仅是一门科学，更是一门充满人文关怀的艺术。医学院校党建品牌建设应融入医学人文元素，厚植医学生的职业精神。一方面，将党建元素有机嵌入医学人文教育体

系，以多元路径开展系列化、主题性的医德党建活动，培养学生的人文素养和职业道德。另一方面，在临床实践中，开展党员先锋示范活动，引导医学生关爱患者、尊重生命，以实际行动诠释医学人文精神，让党建品牌在医学人文的滋养下更具温度和内涵。

（三）聚焦社会责任，培育担当意识。医学院校肩负着培养健康守护者的重任，党建品牌要聚焦社会责任，培育师生的担当意识。鼓励师生积极参与社会公益活动，如健康扶贫、医疗下乡、社区义诊等，让师生在服务社会中增强为人民健康服务的责任感和使命感。同时，引导师生关注医学前沿问题和社会热点健康问题，鼓励他们开展科研创新，为解决重大健康问题贡献智慧和力量，使党建品牌成为引领师生担当社会责任的旗帜。

二、注重机制创新，激发党建品牌活力

（一）创新组织管理机制，提升工作效能。健全的组织管理机制是党建品牌建设的保障。一要聚焦组织架构创新，医学院校应优化党组织设置，探索“支部建在学科链上”模式，在重点实验室、学生社团建立党支部，创新组织设置，健全覆盖严密、贯通上下、联动左右的组织体系。二要聚焦增强组织功能，医学院校应进一步健全完善党支部工作制度机制和具体工作流程、工作方

法，全面推进党支部标准化规范化建设，提升党建工作效能。

（二）创新活动开展机制，增强吸引力。丰富多样的党建活动是党建品牌建设的载体。一方面，聚焦组织生活品牌化，医学院校应创新“主题党日+”模式，结合党支部类型，紧贴师生党员实际，开展“临床例会中的微党课”“实验室里的组织生活会”等特色活动，提高活动的参与度。另一方面，聚焦活动载体个性化，医学院校应运用互联网技术，开展线上党建活动，如线上党课、线上知识竞赛等，打破时间和空间限制，提高活动的覆盖面。

（三）创新激励保障机制，调动积极性。建立有效的激励保障机制，能够充分调动师生参与党建品牌建设的积极性。医学院校应设立党建工作专项奖励，对在党建工作中表现突出的党组织和师生进行表彰和奖励，树立先进典型，并将党建成果与各类评优评先、职称晋升、职务聘任等挂钩。同时，还应加大对党建工作投入，提供必要的人力、物力和财力支持，确保党建活动的顺利开展，并加强党务工作者队伍建设，为党建品牌建设提供人才保障。

三、加快体系完善，夯实党建品牌保障

（一）完善党建品牌制度体系，建立长效机制。制度体系是党建品牌创建的支撑点。医

学院校要以制度保障牵引党建品牌规范化、长效化发展，通过健全完善党建品牌建设管理办法，明确品牌培育、管理、评估的标准化流程，建立“目标分解—责任压实—动态督导—结果应用”全周期管理链条，为品牌建设提供制度保障，确保党建品牌建设落到实处。

（二）完善党建品牌评价体系，科学评估成效。评价体系是党建品牌创建的核心点。医学院校应完善过程评价和成效评价，对党建品牌进行全面、科学的评估。通过过程评价，及时发现品牌建设过程中存在的问题和不足，采取针对性措施加以改进，保持品牌的活力和吸引力；通过成效评价，总结经验，查找差距，不断优化党建品牌建设，提高党建工作的质量和水平。

（三）完善党建品牌协同体系，凝聚工作合力。协同体系是党建品牌创建的提升点。医学院校要注重建立党建工作协同体系，校内可通过强化校院两级联动，建立“党委统筹—职能部门协调—院系主抓—支部落实”四级联动机制，形成齐抓共管的工作格局；校外要积极与医院、社区、企业等共联共建，实现资源共享、优势互补，共同推动党建品牌建设，扩大品牌的影响力。

（作者单位：桂林医学院）