

拍摄、喂猫遛狗、收纳、美甲、按摩……

## 多元化需求催热“上门经济”

□本报记者 黄敏

“孩子满月了，预约上门拍摄一组照片记录一下吧！”

“假期想出去旅游，得先给家里的‘毛孩子’找个靠谱的上门帮喂养。”

“天气太冷不想出门，问问美甲师小姐姐有没有空来家里做指甲。”

……

近年来，伴随着互联网技术的广泛应用以及消费者对便捷性与个性化服务需求的日益增长，“上门经济”快速崛起。桂林也凭借着独特的优势和市场需求，“上门经济”呈现蓬勃发展态势。

连日来，记者通过走访调查发现，在桂林，越来越多的上门服务开始进入大众视野，涵盖了从生活服务到专业技能的多领域，如上门喂猫遛狗、做饭、拍摄、收纳、美甲、按摩等。这些服务不仅满足了消费者对于便捷生活的需求，还为从业者提供了灵活的就业机会。

## 多元化的上门服务满足不同消费者需求

这几天，刚刚“升级”成为妈妈一个多月的市民小周有点忙。

除了照顾小宝宝，她还利用空闲时间在网络平台对比挑选优质的“上门拍摄”服务。小周说，满月是孩子人生中的一个重要时刻，她想给孩子拍一组照片记录下来。

对于选择上门拍摄，小周经过了慎重的考量：

首先，孩子刚满月，身体还十分娇嫩，出门容易接触到外界复杂的环境，可能会引发各种健康问题，比如吹风着凉、接触到病菌等。而上门拍摄就完美地解决了这个顾虑，孩子可以在熟悉、温暖且卫生的家中完成拍摄，既舒适又安全。

其次，对于产后身体还在恢复中的小周来说，出门也不是一件轻松的事。要准备孩子出门所需的各种物品，像奶粉、奶瓶、纸巾、尿不湿等，十分烦琐。而且出门后，自己还要时刻关注孩子的状态，难免会疲惫不堪。上门拍摄则让她能在自家舒适的环境中，轻松地陪伴孩子完成拍摄，还能随时休息。

再者，上门拍摄更具个性化。摄影师可以根据家中的布置和氛围，为孩子打造独特的拍摄场景，让照片充满家的温馨与故事感。

“除了这些，我还可以与摄影师提前沟通自己想要的风格和元素，让这组满月照更贴合自己心中的设想。”小周告诉记者，“最初我打算带孩子去摄影工作室拍的，但咨询了‘宝妈’朋友后发现，上门拍摄更适合我和孩子，更方便，就立刻开始寻找合适的上门摄影师。”

小周告诉记者，目前桂林能提供上门摄影服务的店很多，还有专门为宝妈和孩子上门服务的工作室，让她挑得眼花缭乱。“我已经对比了好几家，也让朋友推荐了一些，想要选一家评价高、性价比高、服务项目丰富的上门摄影机构，为孩子记录下这美好的成长瞬间。”

与小周一样感受到上门服务便利的，还有“00后”市民路女士。

今年春节假期，路女士与丈夫带着双方父母到国外旅游过年。可出游之前，家里养的两只小猫却成了心头牵挂。

“最开始想把‘毛孩子’寄养在宠物店，可我又担心陌生环境会让猫咪产生应激反应，影响它们的健康。之前在网络上看到过有关上门喂养的消息，于是就想着通过小红书APP找一个靠谱的人提供上门喂养服务。”

路女士告诉记者，在挑选上门喂养人员前，她的心里满是顾虑。毕竟把家门钥匙交给陌生人，还让对方独自进入家中，安全性是首先担忧的问题。而且猫咪胆小敏感，她害怕喂养人员没有爱心和耐心，照顾不好自家宝贝。为此，路女士挑选人员时有诸多要求。“首先得是桂林本地人，这样万一出现问题，能更容易找到对方。其次，通过看对方发布的笔记和与她的沟通，能看出对方对宠物有爱心，最好自己也养过宠物，有实际喂养经验。另外，还得有责任心，能按约定的时间和要求完成喂养任务，并且每次上门都要拍照或拍视频反馈猫咪的情况。”

经过一番筛选，路女士找到了一位本地的爱猫人士。沟通过程中，对方对猫咪的细心关怀和专业让路女士感到比较放心。在外旅游期间，她通过家里的监控看到喂养人员上门服务的情况，收到对方发来的猫咪照片和视频，看着自家小猫在熟悉的环境里吃得好，状态惬意，路女士心里的石头彻底落了地。“对方不仅按时喂养，还会帮忙清理猫砂、陪猫咪玩耍，很专业，我很满意。”路女士表示，“非常感谢上门喂养服务，让我和家人在国外旅游时毫无后顾之忧，尽情享受了美好时光。下回有类似需求，我还会选择这项服务。”

记者通过采访了解到，除了上门拍摄、上门喂养之外，上门美甲、按摩、收纳等服务也深受桂林市民的青睐，而且客户当中大部分都是“回头客”。从中也能看到，上门服务的核心价值在于为客户量身定制解决方案，同时避免了传统服务模式中的诸多不便。无论是新生儿的满月纪念，还是宠物的日常照料，上门服务都以其贴心和专业的特点，为客户提供了超预期的体验。此外，上门服务的多样化也反映了市场需求的多元化。从生活护理到美容美甲，从家庭清洁到专业按摩，这些上门服务的出现不仅填补了市场空白，也为消费者提供了更多选择。



## “上门经济”为从业者开启灵活就业新通道

在走访中记者发现，在“上门经济”的浪潮下，上门服务不仅满足了消费者的多元需求，更为不少从业者提供了灵活的就业机会。

“90后”推拿按摩师小刘与父亲一同在象山区瓦窑西路经营着一家推拿按摩店。多年来，父子俩凭借着专业的手法和热情的服务，积累了不少客户。

有一次，一位老客户来到店里，面露难色：“刘师傅，我家里有位亲人中风了，行动不便，来店里做推拿按摩实在困难，您能不能到家里帮做一下？”考虑到客户的特殊情况，父亲便让小刘随客户去一趟。上门服务过程中，小刘在为客人进行细致按摩服务的同时，还耐心地向家属传授了一些日常护理的小窍门，不仅缓解了中风客人的身体不适，也让家属十分感动，对他赞不绝口。这次经历也让小刘深受启发，他意识到，上门服务或许能够拓宽按摩店的业务。

不仅如此，一位经常光顾的老客户也向他们建议：“现在大家的生活节奏快，有些顾客想按摩但抽不出时间来店里，你要是能提供上门服务，通过微信接受预约，肯定能帮到更多人，生意也会更好。”

经过一番筹备，小刘开始在微信上接受上门服务预约。他告诉记者，上门按摩服务为客户带来了极大的便利。对于行动不便的人来说，无需再为出门奔波而烦恼，在家就能享受专业的按摩护理；对于忙碌的上班族，他们可以利用碎片化时间，在下班后或周末休息时预约上门按摩，在家中就能放松身心，缓解工作压力。而对小刘来说，开展上门服务不仅拓展了客户群体，还让他的工作更具灵活性。“我可以根据预约情况，合理安排每天的行程，在服务更多客户的同时，也能更好地平衡工作与

生活。而且，随着上门服务口碑的传播，我的收入也有了显著提升。”

与小刘的情况类似，“95后”美甲师林佳借助上门美甲服务，实现了自己的创业梦想。

林佳在技校时学习的是美甲专业，毕业后曾在美甲店工作，但她一直希望拥有属于自己的事业。“在一次与朋友的交流中，我了解到上门美甲服务在年轻人中很受欢迎，于是我决定试一试。”林佳告诉记者，“我一开始是通过社交媒体宣传自己的上门美甲业务，找我咨询的大多是年轻女性。尤其是一些上班族和宝妈，他们对上门美甲服务很感兴趣。”

林佳还说，上门美甲服务的灵活性让她能更好地平衡工作和生活。她可以根据实际情况选择接单的时间和地点，避免了传统美甲店工作的时间限制。而且，随着客户的积累和口碑的传播，她的上门美甲业务越来越红火，收入也稳步增长。如今，林佳已经组建了属于自己的小团队，带领更多的美甲师一起从事上门美甲服务，共同开启灵活就业的新征程。

小刘和林佳的经历让记者意识到，“上门经济”为从业者提供了一条灵活的就业途径，它打破了传统就业模式的局限，让更多从业者在满足市场需求的同时，实现自身价值的提升和收入的增长。

## “上门经济”蓬勃发展背后的隐忧

尽管“上门经济”为消费者和从业者都带来了诸多便利与机遇，但在其快速发展的过程中，也暴露出了一些不容忽视的问题。在采访过程中，不少市民向记者反映了自己的隐忧。

首先，安全保障体系尚不完善。对于消费者而言，无论是邀请摄影师上门拍摄，还是让美甲师、按摩师等进入家中服务，都意味着存在一定的安全风险。就像路女士在选择上门喂养人员时所担忧的那样，把家门钥匙交给陌生人，一旦对方心怀不轨，可能会给家庭财产和人身安全带来威胁。

再者，“上门经济”作为新兴业态，其发展速度远远超过了相关监管政策的制定速度。目前，针对上门服务的市场准入、经营规范、税收征管等方面的法律法规尚不健全。这使得一些不具备资质的个人或机构得以随意进入市场，扰乱市场秩序。同时，由于上门服务大多通过线上平台或社交软件进行交易，交易过程相对隐蔽，监管部门难以全面掌握市场动态，增加了监管难度。

此外，售后服务相对薄弱。与传统实体店相比，上门服务在售后服务方面存在天然劣势。部分上门服务从业者可能因为没有固定经营场所，在出现问题后容易推诿责任，甚至直接失联，给消费者带来困扰。

鉴于上述问题，我们温馨提醒消费者，在消费前应提高警惕，选择信誉良好的服务平台，并与服务提供者签订详细的服务合同，明确双方的权利和义务。同时，注意保留服务过程中的相关证据，以便在必要时维护自己的合法权益。

记者查阅相关资料获悉，2021年，人社部等8部门共同印发了《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》。该指导意见将依托互联网平台就业的新就业形态分为三种类型：符合确立劳动关系情形的，企业应当依法与劳动者订立劳动合同；不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的，指导企业与劳动者订立书面协议，合理确定企业与劳动者的权利义务；个人依托平台自主开展经营活动、从事自由职业等，按照民事法律调整双方的权利义务。当前“上门经济”热点服务模式包括“上门喂养”“上门美甲”“上门做菜”等，通常属于上述的第三种情况。

任何新生事物都会经历从“野蛮生长”到有规可循的发展过程。“上门经济”的崛起不仅是市场需求的体现，更是社会分工精细化和专业化的结果。我们有理由相信，未来，随着服务标准化的推进和监管机制的完善，“上门经济”将继续引领消费新潮流，成为经济发展的重要组成部分。