

今日 8 版  中共桂林市委员会主办

桂林日报社出版 第 9547 期(总第 17080 期) 国内统一连续出版物号:CN45-0004

GUILIN DAILY
http://www.guilinlife.com

2025 年 2 月 农历乙巳年正月二十

明日雨水

17 星期一



■ 中国创新地市报 20 强
■ 中国报业融合发展创新单位
■ 中国报刊广告改革创新
卓越贡献媒体

战鼓催春 新年新景

—开年桂林市拼经济、抢先机见闻

□本报记者 唐健扬

新的春天，展现在我们面前的，是一个生机勃勃的桂林。

春节假期后首个工作周——

桂林世界级旅游城市建设奋进动员部署会召开，以开年即开干、实干建新功的精神，吹响推动世界级旅游城市建设奋进突破的新号角；

全市重大产业项目现场推进会在高铁经济产业园举行，集中开竣工项目 52 个，总投资 158.5 亿元，开启飞跃而上、真抓实干新图景；

……

桂林市委书记、市长李楚在自治区推动经济高质量发展大会讲话中指出，2025 年是桂林世界级旅游城市建设奋进年，要突出科创赋能、文旅焕新、项目建设、县域经济“四个抓手”，锚定一季度地区生产总值增长 4% 以上、全年增长 5% 左右的目标全面发力。

开局关乎全局，起步决定后程。

放眼桂林，一系列部署举措密集落地，一个个重大项目接踵推进，干部群众拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风拥抱春光，埋头苦干，经济暖流不断涌动，发展脉动愈发强劲。

增产量、融文旅，乡村振兴全面推进

“三农”工作是重中之重，也是经济稳增长的“压舱石”。

在永福县堡里镇堡里村的砂糖桔果园旁，一筐筐刚采摘下来的砂糖桔堆成了小山，工人们正井然有序地进行装运，熟练地给果子分拣、装箱。“从春节前到现在，砂糖桔处于采收和销售旺季，今年果子比往年平均价格还高了不少！”果农潘玲珍看着自家 4 万斤鲜果装车，笑容甜蜜。

除了砂糖桔，金桔的销售同样紧俏。阳朔白沙金桔市场凌晨时分已人声鼎沸，各地收购商与果农交易繁忙，金桔热销全国。“今年金桔价格好，每斤涨了 3 到 5 毛钱，从正月初六开始每天都有 800 多斤金桔拿到水果市场销



▲ 2 月 10 日，在临桂区两江镇永祥木衣架厂，工人在加工衣架。 记者李忠波 摄

售。”果农高永豪表示，果园的金桔采摘完毕后，将开始新一年的果园护理工作。

目前，全市水果实现全年周期性供应，砂糖桔、金桔、沃柑等售价均比往年同期高，水果产业已经成为桂林农民名副其实的“钱袋子”。据相关部门测算，预计 2025 年一季度，桂林市水果产量同比增长 5.5%。

深挖冬闲田扩种潜力，不断拓宽农民增收致富渠道。

在灵川县潭下镇薛家村，一排排迟菜心整齐排列，长势喜人。村民们在田间地头忙着采摘、整理、装筐，确保迟菜心能够及时上市销售。采摘后的迟菜心将在当天由冷链货车运往广东等地，成为市场上热销的时蔬。

潭下镇党委书记唐秋林表示，该镇深挖冬闲田扩种潜力，采取新型主体主导、

农户参与的方式，大力发展蔬菜种植。在薛家村委、大庙村委、大泉村委等地种植了迟菜心、西兰花 6000 余亩，稳步推进迟菜心的扩面种植，力争达到 8000 亩，让老百姓增产增收。

延伸产业链，贯通农文旅，推动乡村产业链全链条升级。

春节期间，到恭城红岩村看柿子、吃柿子，在柿子树下围炉煮茶，再到凤凰山斑鱼馆打卡“油茶版奶茶”，成为不少市民游客躲避人潮的新选择。

“村里的柿子去年 11 月就已经全部成熟，月柿、柿饼早就被批发商订完。园里剩余的柿子之所以不摘，就是专门留着给游客拍照的。入园费 10 元，游客络绎不绝。”红岩村村民朱成林告诉记者，春节期间是红岩村的旅游旺季，留着柿子让人们

售。”果农高永豪表示，果园的金桔采摘完毕后，将开始新一年的果园护理工作。

目前，全市水果实现全年周期性供应，砂糖桔、金桔、沃柑等售价均比往年同期高，水果产业已经成为桂林农民名副其实的“钱袋子”。据相关部门测算，预计 2025 年一季度，桂林市水果产量同比增长 5.5%。

深挖冬闲田扩种潜力，不断拓宽农民增收致富渠道。

在灵川县潭下镇薛家村，一排排迟菜心整齐排列，长势喜人。村民们在田间地头忙着采摘、整理、装筐，确保迟菜心能够及时上市销售。采摘后的迟菜心将在当天由冷链货车运往广东等地，成为市场上热销的时蔬。

潭下镇党委书记唐秋林表示，该镇深挖冬闲田扩种潜力，采取新型主体主导、

实干开新局 聚力促发展

■ 优秀桂企中的桂林亮色系列报道

燕京漓泉：从中国制造向世界制造迈进

开栏语：企业是桂林经济的主体，是桂林创新驱动的领跑者，是桂林发展新质生产力的关键驱动力；进入新时代以来，广大企业牢牢把握高质量发展这个首要任务，加快构建现代化产业体系，闯过了一道道难关，创造了一个个辉煌，有力推动了桂林经济发展。企业家是市场经济中的主角，是创造就业和财富的重要力量；在建设社会主义市场经济体制的伟大征程中，市场机制激励了桂林企业家精神，成为驱动经济增长的关键所在。为了表彰先进、树立典型，鼓励广大企业和企业家坚定发展信心，持续改革创新，激励更多企业做强做优做大，积极投身新时代壮美广西建设的火热实践，前段时间，自治区工信厅、广西企业与企业家联合会对一批广西优秀企业、优秀企业家进行了通报表彰。其中，我市共有 6 家企业和 7 名企业家上榜。

2025 年桂林世界级旅游城市建设奋进动员部署会指出：坚持实干为要、创新为魂，用业绩说话、让人民评价，唱响高质量发展主旋律，以开年即开干、实干建新功的精神，全力以赴拼经济，凝心聚力抓发展，奋力完成全年各项目标任务，全力推动世界级旅游城市建设奋进突破。

即日起，本报推出“优秀桂企中的桂林亮色系列报道”，聚焦我市部分广西优秀企业、优秀企业家坚定信心、顺势而为，扎根桂林发展壮大，推动桂林经济高质量发展的故事。

□本报记者徐莹波 文/摄

连续 23 年位居桂林工业企业纳税第一

在桂林，谈及燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司，几乎无人不知，许多“老桂林”喜欢亲昵地称它为“啤酒厂”。该公司生产的各品种漓泉啤酒，更是市民餐桌上的“常客”，特别是宴席和宵夜，如果不点上几瓶，总觉得缺少些什么。

多年来，燕京漓泉公司致力于打造“全生态”啤酒品牌，用高质量产品开拓市场，在推动企业高质量发展的同时，助力桂酒提升知名度、美誉度和影响力。近期，该公司还被自治区工信厅、广西企业与企业家联合会表彰为广西优秀企业。



▲ 燕京漓泉公司全自动化生产线。

委副书记、董事副总经理何忠顺说。

据介绍，20 世纪 80 年代，我国开始大力发展轻工业，原轻工业部实施“72 家房客计划”，其中一个项目是计划在桂林建设产能为 5 万吨的啤酒厂。由于一些原因，该项目投资一分为二，即产能各为 3 万吨的桂林啤酒厂（燕京漓泉公司前身）和南宁万力啤酒厂。从此拉开两家企业持续多年的商战序幕。

桂林啤酒厂于 1987 年 11 月正式投产。第一批漓泉啤酒进入市场后，尽管有很多人称赞产品口感好，但由于品牌初创，难以得到消费者认可，1988 年只卖了 5000 吨，1989 年卖了 8000 吨，两年亏损 8000 万元。1990 年，第 11 届亚运会在中国北京

以更多实实在在的成果造福 28 亿多中非人民 —习近平主席向第 38 届非洲联盟峰会致贺电引发热烈反响

造福 28 亿多中非人民。

全球南方团结合作典范

“收到习近平主席的贺电，我们深感荣幸！”来自南非的新任非盟委员会基础设施与能源事务委员莱拉托·马塔博赫在峰会现场对新华社记者说，“多年来，非中关系快速发展，合作不断深化，这让我们深感自豪。中国对非洲大陆的基础建设作出巨大贡献。我刚刚当选为非盟委员会基础设施与能源事务委员，

期待探索与中方开展更多合作。”

习近平主席在贺电中指出，面对当前变乱交织的国际形势，以中国和非洲为代表的“全球南方”卓然壮大。纳米比亚国民议会议长彼得·卡贾维维对此深表认同。他对记者说，全球南方合作基于平等和相互尊重，无论国家大小、资源多寡。中国是全球南方国家的重要合作伙伴，中国的发展理念与广大发展中国家需求和愿望高度契合。“中国是值得学习的榜样，尤其是对那些正大力推进建设的国家。”（下转第五版）

2025 年全市文化广电和旅游工作暨文旅焕新工作现场会在阳朔召开

本报讯（记者李思静 通讯员邓琳钰）近日，全市文化广电和旅游工作暨文旅焕新工作现场会在阳朔县召开，市委常委、宣传部部长李军，副市长周彦出席会议并讲话。

会议指出，2024 年，全市文化广电和旅游系统认真落实《桂林世界级旅游城市建设发展规划》，加快推动文旅融合高质量发展，各项工作取得显著成效。

会议强调，文旅焕新是桂林打造世界级旅游城市奋进年的重要板块，要扎实推进文旅焕新工作方案，全力激发文旅消费活力，助力全市经济高质量发展。要加强城市营销，扩大“桂林微度假”品牌影响力，精心策划一批特色活动，优化车次航线，实现“快进慢游”，加大新媒体引流力度，创新宣传桂林新玩法、新体验。要持续推进亮桂林历史文化名城品牌，引导文化创意产业发展壮大，充分利用一批公共文化空间，打造全域旅游产品体系，增加游客吸引力。要积极参与广西文旅经济融百业超万亿行动，突出科创赋能，聚焦人工智能抢先机，迭代升级山水观光度假产品，创新培育开发文旅融合新业态、新产品，拓展文旅消费增长点。要坚持以游客和市民需求为中心，焕新旅游发展理念，加强社会工作、志愿服务建设，提升旅游公共服务专业化水平，统一涉旅各行业思想，齐心协力把全市旅游市场做大做强，推动桂林世界级旅游城市建设奋进突破。

会议对 2025 年文旅焕新工作进行了全面部署，部分市直单位、县区、企业及行业代表围绕文旅焕新工作交流发言。会议期间，与会人员还参观考察了阳朔文旅项目。

全力护航新学期 凝心聚力开新局

全市中小学春季开学平安稳定有序

本报讯（记者陈娟）春风送信，书声琅琅，又是一年开学季，逐梦少年再起航……2 月 16 日全市中小学开始新学期，我市通过提前全面部署各项开学准备工作，从校园安全、学生心理健康、师德建设到规范办学等多方面发力，确保各学校平安、稳定、有序迎接新学期的到来，全力推动桂林教育高质量发展。

在校园安全工作方面，市教育局秉持“安全第一”的原则，要求各学校确保安全管控无死角。开学前，组织了各学校书记、校长（园长）开展校园安全、传染病防控和食品安全专题培训，提升校园安全管理能力。同时，对校园进行了全面安全隐患排查，涵盖教室、食堂、宿舍等重点区域，发现问题立即整改。校园“三防”工作全面落实，专职保安员配备、封闭化管理、一键式报警与视频监控系统等均要求达标，并与公安机关联网，城镇“护学岗”设置率达 100%。此外，加强校园周边安全巡查，督查校车安全管理，利用“开学第一课”及“1530”校园安全教育机制，全方位开展安全教育，强化家校联系、督促家长履行监护责任。

学生心理健康教育同样备受重视。市教育局要求，开学后，各中小学校需至少开展 1 次心理健康教育主题班会，培养学生积极心态。各县（市、区）教育行政部门要组织心理健康测评，为学生建立“一生一策”心理健康档案，尤其是重点学生做到“应建尽建”，持续进行心理辅导。同时，通过多种途径提升家长应对子女心理问题的能力，家校携手共同守护学生心理健康。

师德师风建设是教师队伍建设的关键。我市将师德师风和教育家精神融入教师教育课程和教师培养培训全过程，并要求各学校党组织书记、校长上好新学期“师德第一课”。我市坚持师德违规“零容忍”，将依法依规依纪查处师德违规行为，并严厉打击诋毁教师等不良行为，维护教师队伍良好形象，并积极选树优秀教师典型，营造尊师重教的氛围。

规范办学行为是教育公平与质量的保障。我市坚决治理乱办学、乱招生、乱收费和有偿家教等问题，全面推行校务公开，接受社会监督。强化幼儿园规范监管，杜绝虚假宣传、提前收费等违规行为，取消 C 类幼儿看护点，严禁新无证园产生。同时，严禁中小学违规收费，不以寒假作业完成情况作为注册依据，不随意加重学生课业负担。

市教育局相关负责人介绍，通过多维度的举措为新学期的教育教学工作奠定了坚实基础，推动桂林市教育事业迈向高质量发展的新阶段，让每一位学生都能在安全、健康、有序的教育环境中茁壮成长。

广西出台 10 条措施支持医药产业发展

据《广西日报》消息，2 月 13 日，记者从自治区药监局获悉，广西出台研制有发展潜力中药材标准、优化医疗器械技术审评机制、支持药品医疗器械出口贸易等 10 条措施，全力支持服务广西医药产业高质量发展，助推广西医药产业第一季度开门红。

自治区药监局持续挖掘广西中药材资源潜力，在中药材标准研制方面，积极推进特色民族药质量标准制修订，开展海洋中药材标准制定工作，持续做好中药配方颗粒上市备案。搭建药品研发技术服务平台，挂牌运行医疗器械可使用性测试研究平台，开展医疗机构中药制剂药效毒理研究工作，推进生物制品批签发能力和药材数字化标本库建设。

为服务保障进入临床试验药品，广西支持医疗机构承接高水平药物临床试验，提升创新药研发服务能力，通过开展前置注册检验、畅通创新药优先检验绿色通道等方式，推动区内药品上市许可持有人新药申请审评审批提速。在药械审评审批前指导方面，建立与企业“面对面”对接服务机制，进一步为企业提供政策咨询、技术指导、业务培训、研发跟踪等服务。

举行。亚组委在桂林设了招商办事处，但招商业困难。知悉这一情况后，为提升产品知名度，桂林啤酒厂向招办赞助了 5 万元；随后，亚组委许可该厂使用亚运会标识。

借助亚运会东风，桂林啤酒厂开展了模特巡游和啤酒有奖促销活动，漓泉品牌效应大幅提升。1990 年上半年，漓泉啤酒销量仅为 2000 吨；此次宣传启动后，当年下半年销量达 1 万吨。漓泉啤酒在桂林市场站稳脚跟，亏损降为 2000 万元。

1992 年初，邓小平同志南巡之后，中国大地掀起新一轮改革开放热潮——大力发展战略性新兴产业。市场经济春风拂过桂林，我市成立经济体制改革委员会，加快推动改革步伐。（下转第二版）

连 23 年位居桂林工业企业纳税第一

在桂林，谈及燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司，几乎无人不知，许多“老桂林”喜欢亲昵地称它为“啤酒厂”。该公司生产的各品种漓泉啤酒，更是市民餐桌上的“常客”，特别是宴席和宵夜，如果不点上几瓶，总觉得缺少些什么。

多年来，燕京漓泉公司致力于打造“全生态”啤酒品牌，用高质量产品开拓市场，在推动企业高质量发展的同时，助力桂酒提升知名度、美誉度和影响力。近期，该公司还被自治区工信厅、广西企业与企业家联合会表彰为广西优秀企业。

2 月 14 日，记者来到燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司桂林生产基地，道路两侧绿树成荫，阳台、天台上种满了各类植物，处处显得生机勃勃，一座现代化的花园工厂跃然眼前；酒香飘散在空气中，让人心醉。

“燕京漓泉公司从诞生到成长，再到崛起成为全国优秀啤酒企业的历程，与桂林经济社会发展息息相关。正是桂林持续深化改革和不断扩大对外开放，为公司的成长提供了肥沃土壤。”燕京漓泉公司党

委书记、董事副总经理何忠顺说。

据介绍，20 世纪 80 年代，我国开始大力发展轻工业，原轻工业部实施“72 家房客计划”，其中一个项目是计划在桂林建设产能为 5 万吨的啤酒厂。由于一些原因，该项目投资一分为二，即产能各为 3 万吨的桂林啤酒厂（燕京漓泉公司前身）和南宁万力啤酒厂。从此拉开两家企业持续多年的商战序幕。

桂林啤酒厂于 1987 年 11 月正式投产。

第一批漓泉啤酒进入市场后，尽管有很多人称赞产品口感好，但由于品牌初创，难以得到消费者认可，1988 年只卖了 5000 吨，1989 年卖了 8000 吨，两年亏损 8000 万元。

1990 年，第 11 届亚运会在中国北京

举行。亚组委在桂林设了招商办事处，但招商业困难。知悉这一情况后，为提升产品知名度，桂林啤酒厂向招办赞助了 5 万元；随后，亚组委许可该厂使用亚运会标识。

借助亚运会东风，桂林啤酒厂开展了模

特巡游和啤酒有奖促销活动，漓泉品牌效

应大幅提升。1990 年上半年，漓泉啤酒销

量仅为 2000 吨；此次宣传启动后，当

年下半年销量达 1 万吨。漓泉啤酒在桂

林市场站稳脚跟，亏损降为 2000 万元。

1992 年初，邓小平同志南巡之后，中

国大地掀起新一轮改革开放热潮——大力

发展战略性新兴产业。市场经

济春风拂过桂林，我市成立经济体制改

革委员会，加快推动改革步伐。（下转第二版）

连 23 年位居桂林