

中国体育代表团官员： 已创造亚冬会最好成绩

新华社哈尔滨2月13日电（记者岳冉冉 王梦）截至12日，中国体育代表团在哈尔滨亚冬会上已获得31枚金牌，创造了亚冬会历史最好成绩。13日，中国体育代表团秘书长王磊在接受媒体采访时，从夺金覆盖面、老中青人才、办赛能力、对标米兰冬奥会等四个方面，谈了中国代表团本届亚冬会表现。

——夺金覆盖面扩大

王磊表示，本次亚冬会，我国在稳住短道速滑、速度滑冰短距离、自由式滑雪空中技巧等传统优势项目基础上，金牌覆盖面进一步扩大。

速度滑冰收获全部14枚金牌中的11枚，男子项目包揽金牌，男子长距离、女子中长距离包揽奖牌。技巧类雪上项目在苏翊鸣、谷爱凌缺席的情况下，年轻小将勇挑重担，取得了6枚金牌。越野滑雪收获了全部6金中的5金，女子个人项目实现奖牌包揽。米兰冬奥会新设项目滑雪登山包揽3个项目全部9枚奖牌，体现了该项目我国

在亚洲的领先地位。

——“育人才”“强弱项”上有进展

王磊表示，本次亚冬会是米兰冬奥会前重要的锻炼队伍、培养人才和积累经验的机会，亚冬会的参赛阵容也基本确定了米兰冬奥会阵容。

本次亚冬会，中国代表团170名运动员参加全部64个小项比赛，是我国亚冬会参赛历史上规模最大、人数最多的一次。以高亭宇、徐梦桃、齐广璞、范可新为代表的北京冬奥会冠军强势回归，展现了冠军实力和良好状态。以韩梅、宁忠岩、王强等为代表的中生代运动员愈发成熟，取得的成绩令人鼓舞。同时，优秀的年轻运动员不断涌现，他们的成长、成材和在国际赛场崭露头角，让我们对我国竞技冰雪运动持续高质量发展，人才培养的道路和模式充满信心。

比如开幕式旗手之一的刘梦婷，她的项目是我国在北京冬奥会申办后才正式开展、选材和组队，本届亚冬会，刘梦婷连续夺得自由式滑雪女子坡面障碍技巧和大

跳台冠军，成就“双冠王”。

——高水平办赛能力再次凸显

王磊表示，本次亚冬会的成功举办，再次证明了我国具有高水平冬季赛事的办赛能力。

“哈尔滨亚冬会从取得举办权到开幕仅有580余天，是近年来我国筹办时间最短的国际综合性运动会，但得到了亚奥理事会、各参赛代表团等各方面的高度评价。这证明经过北京冬奥会周期的历练，我国冰雪项目的办赛能力和专业人才有了极大提升。”王磊说，同时，我国冰雪单项赛事近年来发展如火如荼，以2024-2025赛季为例，全国共举办30项国际赛事、107项全国赛事，越来越多的南方省市区也加入到赛事申办、举办队伍中。

“不断规范和提升的办赛能力，培养和储备了越来越多的办赛人才，这些都为我国竞技冰雪运动的长远发展夯实了基础。”王磊说。

——对标米兰冬奥会仍有差距

王磊表示，虽然本次亚冬会我们已经获得的金牌数、奖牌数都超出了赛前预期，提前锁定金牌榜、奖牌榜第一，但要清醒认识到，对标米兰冬奥会“取得境外参赛最好成绩”的参赛任务，我国竞技冰雪运动在“争资格”“创佳绩”上还需努力。

一方面，国际竞争日趋激烈，传统冰雪强国挪威、德国、荷兰、瑞士、美国、加拿大，以及东道主意大利、亚洲邻国日本、韩国等都在不同项目上具备强大的竞争力甚至统治力，给我们的备战工作造成了极大压力。另一方面，米兰冬奥会参赛资格的争夺日趋白热化，男女冰球均已确定无缘米兰，花样滑冰、冰壶及部分雪上项目的参赛资格还需一场场去拼，米兰冬奥会的资格获取形势和最终代表团规模不容乐观。

“我们要学习夏奥健儿团结协作、顽强拼搏的优良作风和信念品质，提高训练参赛工作实效，厉兵秣马、全力以赴、迎难而上、迎头赶上，全力完成米兰冬奥会参赛任务。”王磊说。

我国冰雪运动 呈“南客北上”趋势

新华社哈尔滨2月13日电（记者岳冉冉 王梦）2022年北京冬奥会结束至2024年4月，我国冰雪运动参与人数达3.13亿人，冰雪运动呈现“南客北上”趋势。

这是哈尔滨亚冬会中国体育代表团秘书长、国家体育总局冬季运动管理中心主任王磊13日在接受采访时公布的数据。王磊表示，北京冬奥会成功举办后，“带动三亿人参与冰雪运动”成果不断巩固扩大，冰雪运动“南展西扩东进”成效显著，人们参与冰雪运动热情持续高涨。

国家统计局相关部门的调查数据显示，2022年北京冬奥会结束至2024年4月，全国居民冰雪运动参与率为22.13%，参与人数达3.13亿人。其中，2023-2024雪季，第十届全国大众冰雪季期间，全国居民冰雪运动参与率为18.68%，参与人数达2.64亿人。2022年全国冰雪运动场地有2452个，2023年达2847个，群众身边的冰雪场地设施规模进一步扩大。

“在群众冰雪运动发展模式上，南北方也有较大差异，像北方地区更偏向发烧友市场，冰雪场地以室外为主，更为专业；南方地区以家庭游体验和赏玩为主，冰雪场地以室内为主，在兼顾专业的同时，更注重体验。”王磊说，正是由于这种差别，让更多南方冰雪爱好者在雪季北上，形成冰雪运动“南客北上”的趋势；长三角、珠三角地区冰雪运动爱好者已成为京津冀、东北地区、新疆、内蒙古等地冰雪运动、冰雪旅游的主力客流。

“值得一提的是，冬奥场馆的赛后利用成为全民共享典范。”王磊说，北京冬奥会后，绝大部分冬奥场馆经过改造，已有序向社会开放，如首钢滑雪大跳台化身“城市冰雪乐园”，年均接待游客超50万人次；国家速滑馆“冰丝带”推出市民开放日，实现“奥运品质”与“惠民服务”的无缝衔接。

闲记

你好，换“pin”吗？

□新华社记者戴锦铭 魏婧宇 马思嘉

“你好，换‘pin’吗？”在哈尔滨第九届亚冬会各个场馆，经常能听到以换“pin”破冰的对话。

换“pin”，也就是交换徽章，在世界体育大赛中历史悠久。在早期的奥运会上，赛事参与者通过交换用于身份识别的圆形纸牌，表达对彼此的美好祝愿。如今，换“pin”已成为各大体育赛事中的社交传统，亚冬会也不例外。

“这个很珍贵，不能换。”“这个是我们国家的徽章，送给你。”不论交换能否达成，一番友好沟通总是必不可少。一枚徽章经多方转手，不知最终花落谁家，就像满载着祝福和喜悦的漂流瓶，在传递中串联起各国和地区民众的友好往来。

“这是我接机的时候，一名中国香港队运动员送给我的，我很喜欢我的一个大熊猫‘pin’。”亚冬会志愿者翟晋涵展示着一枚中国香港代表团徽章说，“跟大家交换徽章真的很有意思。”

卡塔尔冰壶女队队长阿姆娜·哈穆德·阿尔-卡特向记者展示了一枚写有“福”字的徽章，她说：“我非常喜欢这一枚，上面写着中文祝福，还有亚冬会吉祥物，很可爱。”这几天，她收到来自志愿者和其他代表团运动员赠送的各种徽章，也给他们回赠卡塔尔特色徽章。“虽然戴着有点沉，但这代表了友谊和运动精神。”

泰国冰壶男队队长蓬塞·马哈塔纳萨昆胸前挂满了沙特、卡塔尔、科威特等代表团的徽章，他也把换“pin”视为体育精神的体现。“换‘pin’成了共通语言，不同国家和地区的人们通过体育运动可以成为朋友。”

看着赛场内外大家胸前的各种徽章，记者也忍不住加入换“pin”大军，体验其中的乐趣。从脚踩滑雪板、身穿红棉袄的“妮妮”，到北京冬奥会纪念徽章，再到哈萨克斯坦冰壶队的金色冰壶徽章……换“pin”不是交易，而是情谊。

亚冬会期间，志愿者武建超收集了二十多枚徽章，但他最喜欢的是一枚印着日本国旗的小巧徽章。“前几天我帮助一名日本运动员指路，她送给我这枚徽章，感觉很有意义。”

作为赛事徽章收集爱好者，刘鹏展从2008年北京奥运会就开始收藏徽章。“徽章上有标志性建筑、卡通人物等元素，每一枚徽章都有它的设计理念，蕴含着独特文化，通过交换能给大家带来快乐。”

在几天的换“pin”之旅中，记者收集的徽章也不断变化。亚洲各地的文化在造型精美、五彩斑斓的徽章中熠熠生辉，诠释体育精神，讲述独特故事。

今天，你换“pin”了吗？

（新华社哈尔滨2月13日电）

今日看点

期待闭幕惊喜

新华社哈尔滨2月13日电（记者王恒志 王君宝）哈尔滨亚冬会14日将进入最后一个比赛日，冰球、冰壶两个项目将决出四枚金牌，中国代表团有望冲击单个代表团单届亚冬会金牌数历史纪录。此外，看点十足、充满悬念的闭幕式也将吸引全亚洲的目光。

哈尔滨亚冬会最后一个比赛日，中国女子冰壶队将冲击金牌，对手是韩国队。值得一提的是，目前中国代表团已经获得32枚金牌，如果最后一个比赛日再有金牌入账，就将打破哈萨克斯坦在2011年阿斯塔纳-阿拉木图亚冬会创下的单届金牌数纪录（32金）。中国男子冰壶队将与中国香港队争夺铜牌。

当日还将决出冰球的两枚金牌，中国男队将与韩国队争夺铜牌，女队将迎战最后一个对手、两连胜暂居第一的日本队，理论上来说中国队仍有冲金机会，但目前暂列第三的中国队需要放手一搏，争取更好名次。

每届大型赛会的闭幕式都是一场嘉年华。本届亚冬会开幕式的很多场景至今仍历历在目。据悉，闭幕式将与开幕式相呼应，从开幕式的“守冬”到闭幕式的“望春”，传达“冬去春来，生生不息”的价值理念，共同展望属于亚洲的繁荣发展与美好未来。至于闭幕式现场会出现哪些精彩表演，主火炬又会以何种方式熄灭，大家不妨展开畅想，一起期待。

精彩瞬间



▲2月13日，中国队选手迎接冲过终点的队友孟繁棋（左二）。

当日，第九届亚冬会冬季两项女子4x6公里接力比赛在亚布力举行。中国队夺得冠军。

新华社记者谢剑飞 摄



从“豆豆”到“滨滨”“妮妮”，亚冬会吉祥物之变折射了什么？

□新华社记者王恒志 王君宝 董意行

哈尔滨亚冬会将近尾声，一对东北虎吉祥物“滨滨”和“妮妮”在赛场内外持续圈粉，各类周边产品销售火爆。

这是哈尔滨第二次举办亚冬会。可能很少有人知道，1996年第三届亚冬会的吉祥物居然是一种“植物”——以大豆为原型的“豆豆”。

从“大豆”到“东北虎”，吉祥物的变迁，某种程度上也是这块黑土地经济社会发展的折射。

亚冬会历史上唯一“植物”吉祥物

用植物作为吉祥物原型，在大型赛会上相当罕见。九届亚冬会，有八届是以动物为原型，奥运会和残奥会历史上也仅有里约残奥会的“汤姆”是以植物为原型，但也并不是某一种植物。

那么，哈尔滨举办的第三届亚冬会为什么会以大豆为原型？

说到这里，就不得不提及黑龙江粮食大省的地位。拥有肥沃黑土地的黑龙江，素有“中华大粮仓”美誉。2024年，黑龙江省粮食总产量突破1600亿斤，连续21年实现丰产丰收，连续15年位居全国第一，是全国粮食总产量、商品量、调出量第一大省。

大豆原产于中国，黑龙江素有“大豆之乡”美称。1995年全国大豆产量约1350万吨，其中约500万吨就来自黑龙江。

“豆豆”能脱颖而出成为亚冬会吉祥物，如今看来非常顺理成章。

东北虎成为“新选择”

2023年7月8日，泰国曼谷，时任亚奥理事会代理主席拉贾·兰迪尔·辛格在第42届亚奥理事会全体大会上宣布，哈尔滨获得2025年第九届亚洲冬季运动会举办权。

仅用一年多的筹备时间，哈尔滨，这个“双亚冬之城”为全亚洲奉献了一场精彩纷呈的亚冬会。

哈尔滨亚冬会吉祥物创作团队负责人、清华大学美术学院视觉传达设计系主任陈磊说：“什么样的吉祥物既可以将黑龙江哈尔滨的恢弘历史、担当勇毅、时尚洋气与热情好客、憨厚耿直、多彩浪漫一体呈现出来，我们想到了有三百多年进化史的东北虎，东北虎是与自然和谐共生的胜利者，是东北黑龙江最具代表性的野生动物。”

作为东北野生动物的代表，近年来东北虎堪称社交平台的“流量明星”。在黑龙江，“路遇”东北虎的新闻时不时就会冲上热搜，有时一虎独行，有时“拖家带口”，网友们都很好奇，东北虎现在那么

常见了吗？

数据说明一切。由于栖息地破坏、非法猎杀等因素，东北虎的数量曾一度急剧减少，20世纪末中国野生东北虎仅存10余只。而到了2024年底，在东北虎豹国家公园范围内稳定生活的野生东北虎，已达到70只左右。

1996年开放的东北虎林园，如今也成为哈尔滨旅游最热门目的地之一，到哈尔滨看东北虎，已经和到成都看熊猫一样，成为游客打卡必选项。

威武又可爱的百兽之王，想不当这个亚冬会“顶流”都难。

吉祥物变迁折射“龙江”时代发展之变

如今，黑龙江依然是粮食大省，是最主要的商品粮输出省份。但第二次举办亚冬会，吉祥物为何变成了东北虎？

吉祥物一般都会选取当地最具特色的事物为原型，同时深藏时代发展的底色。从植物“大豆”到动物“东北虎”，恰似黑龙江近几十年来社会经济发展的缩影。

这块黑土地曾为全国人民竭尽所能、倾注所有，以至于这片“耕地中的大熊猫”出现“亚健康”状态，变薄了、变瘦了、变硬了……

黑龙江下大力气进行黑土地保护，但同时，这里也是“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”照进现实



▲2月13日，中国队选手乌罕图在比赛中。当日，第九届亚冬会冬季两项男子4x7.5公里比赛在亚布力举行。

新华社记者谢剑飞 摄

▲2月13日，韩国选手金彩然在自由滑比赛中。她最终获得女子个人滑冠军。

当日，第九届亚冬会花样滑冰项目女子个人滑自由滑比赛在哈尔滨举行。

新华社记者黄伟 摄

的生动写照。

2014年，黑龙江重点国有林区持续半个多世纪的天然林商业性采伐宣告停止，包括大小兴安岭在内的数万名林业工人从此由砍树人变为种树人、护林人。十年弹指一挥间，曾被过度砍伐的林区再现勃勃生机。大兴安岭集团塔河林业局瞭望员李春梅说：“从前是树木一条条，现在是林子一片片。”

林子越长越高，野生动物也越来越多。1974年至1976年黑龙江省珍贵野生动物资源调查显示，东北虎已在大兴安岭地区绝迹。2022年春节前，野生东北虎踪迹重现大兴安岭。

生态环境越来越好，黑龙江文旅热度也在持续上升。黑龙江省文旅厅统计显示，2025年春节假期，全省接待游客2626.3万人次，实现游客花费336.5亿元，同比分别增长18.3%、23.8%。

“冰雪经济”还带来全产业链发展，黑龙江正加速打造冰雪经济高地，为东北振兴增添新动能。据黑龙江省工信部门统计，2024年全省冰雪行业预计实现营收54.7亿元，同比增长7.9%。

在中国传统意象中，老虎往往是勇猛、力量的象征，也常常承载着人们对美好生活的憧憬。第九届亚冬会举办于新时代推动东北全面振兴的新征程上，老虎有生气的吉祥物也将成为东北振兴的时代注脚。

（新华社哈尔滨2月13日电）