



春节黄金周供需两旺 桂林消费市场火热开局

本报讯（记者徐莹波）今年春节黄金周期间，桂林人流如织、消费火热、市场秩序良好，处处升腾着烟火气，全市消费市场供需两旺，实现了2025年“开门红”。

春节黄金周是一年一度消费旺季。我市围绕自治区消费提质拓攻坚行动系列促消费活动部署，采取针对性举措，积极打好“稳消费攻坚战”，全面激活消费市场活力和潜力。春节前夕，2025“遇见桂林·乐购迎春”年货大集在东西巷启动。本次活动由市政府主办，市商务局、各县（市、区）政府承办，吃喝玩购一应俱全。市民、游客在这里可以品尝地道美食，以优惠价格购买各类年货和伴手礼，并参加精彩的文艺活动。

在市商务局组织下，各商贸企业结合蛇年主题，提前组织大量物美价廉、适销对路的节日商品投放市场。春节期间，各商场、超市、商业综合体“火力全开”，线上线下合力促销。微笑堂推

出了“腰缠万贯抽利是”活动，顾客登录“天狗网”即可参加线上“红包雨抽利是”。商场内各服装品牌推出春装新品，超市区年货实施超低折扣，精彩的促销活动贯穿整个黄金周。桂林百货大楼推出“桂百年货一条街”，粮油、腊味礼盒、糖果等货品价格实惠，黄金饰品专柜实行“高额满减”，超市每天有特价单品推出，百货名品柜则推出“折上折”，各种优惠促销活动为消费者提供海量年货选择。结合消费品以旧换新加力扩围政策，星达家电实施福利加码，多款家电产品实行“惊爆价”，还有“高额满减”“套购满减”等优惠，让广大市民“换新”过大年。

春节期间，各县（市、区）也举办了一系列促消费活动，如全州县政府组织该县企业举办了游购娱系列促消费活动，禾宴四季、星港百货、大旺旺、东丰宴会中心等30多家餐饮商超企业为群众提供了琳琅满目的商品和年夜饭套餐。

资源县推出“欢欢喜喜过大年”文旅体验暨“春节·赶闹子促消费”年货购物节，汇集了餐饮、零售、旅游、民俗文化展示等系列促消费主题活动。在这里，市民群众可以逛集市买年货，看精彩文艺演出，赏舞龙舞狮表演，体验新春游园会。

阳朔县推出了“给舌尖来一场盛宴”活动，金桔宴、阳朔扒锅、阳朔啤酒鱼等特色菜让人大快朵颐，阳朔金桔、黑皮果蔗、酸枣糕等各种农产品、文创产品还可包邮到家。市民、游客可以品美食、购好货、赏美景，感受浓浓的年味，收获满满的幸福。

市商务局数据显示，1月28日至2月3日，我市重点监测的14家商贸企业累计实现商品销售额3413万元，较去年同期实现平稳增长。其中，黄金首饰、运动服饰、滋补礼盒、节能家电等商品实现旺销。

春节期间的餐饮市场也是“热气腾腾”。各大餐饮企业根据不同消费需

求，推出了多款实惠的年夜饭、春节套餐及特色年货礼盒，用传统特色年味菜及贴心服务回馈消费者。春节期间，我市老字号餐饮和高端私房菜迎来大量客流，地方特色菜及绿色低脂的健康菜系备受消费者欢迎。市商务局数据显示，1月28日至2月3日，我市重点餐饮企业桂林椿记实现营业额414.2万元，比去年同期增长6.1%。

“回看这个春节黄金周，人潮涌动、消费井喷、文旅出圈交汇的立体图景，释放出新春蓬勃的活力和红火的气息，一个活力满满的桂林消费市场正书写着供需双侧协同升级的新篇章。”市商务局相关人士表示，春节期间，我市粮、油、肉、禽、蛋、果、蔬等主要生活必需品供应充足、品种丰富、价格稳定，群众消费安全有序，商贸企业促销活动丰富，城乡消费品市场物丰价稳，呈现出繁荣稳定的节日氛围。

春节假期桂林水上单日

最高客流达11.5万人次

本报讯（记者苏展 通讯员黄艺坛）记者从桂林海事局获悉，2025年春节假期（1月28日—2月4日），桂林漓江、遇龙河等水域初步统计发送游客60万人次，单日最高客流达11.5万人次（正月初五）。桂林海事部门坚守一线，通过增派执法力量、全程跟船监管、智慧动态管控等措施，全力保障春节期间水上交通“零事故、零伤亡、零污染”。

记者从桂林海事局了解到，受假期效应、文旅融合产品创新及“南方避寒游”需求释放等因素影响，春节期间，桂林水上出行呈现“多点热、特色强”态势。船舶方面，漓江精华游航线日均接待游客达到7500人次，正月初二至初六连续5天开航量突破90艘，兴坪渔村游单日最高接待量达到9000人次；漓江、遇龙河游览排筏单日最高接待量分别达到3.3万人次、2.8万人次，与去年同期相比分别增长4.7%、13.7%。

面对客流高峰，桂林海事部门提前部署，坚持安全体检“全扫描”，节前对356艘涉客船舶开展“体检式”排查，确保船舶缺陷闭环清零；增派一线力量“强赋能”，全面增强一线执法力量，调派全局半数执法人员支援一线，对漓江涉客航线17处重点水域实行“一域一策”专人专责监管；实现随船监管“零距离”，针对漓江精华游、兴坪渔村游航线及两江四湖夜游航线，每日选派业务骨干“随船护航”，全程监督航行规范、安全防护；坚持智慧监管“不打烊”，采取“电子巡航+现场驻守”双线发力，CCTV监控24小时紧盯重点水域，科技赋能实现黄金水道“一屏掌控”；确保应急响应“零时差”，协调相关公务单位、社会应急力量在重点航线周密部署应急船艇、舟筏，在阳朔漓江景区重点配备9艘应急快艇、17艘应急排筏，确保游客落水等意外事件实现“5分钟处置”。

据海事部门预测，桂林水上出行人数将在节后逐渐回落，春运下半程出行总数预计在45万人次左右。海事部门将持续做好水上交通安全监管维护，保障人民群众水上出行安全。

七星区文旅及消费市场

迎来蛇年“开门红”

春节期间共接待游客约50.6万人次，实现旅游总消费近8000万元；主要商业综合体累计客流约70万人次，累计营收3500余万元

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员陈天明 姚悦）春节长假接近尾声，喜庆的年味儿仍旧浓厚。2月4日，记者从七星区文化体育和旅游局、七星区商务局获悉，春节期间，该区文旅市场迎来蛇年“开门红”，共接待游客约50.6万人次，实现旅游总消费近8000万元。

今年春节，七星区提前策划，精心准备了100项新春文旅活动。从传统的年俗活动体验，如非遗版画拓印、非遗醒狮舞龙采青、书法剪纸彩灯制作，到“白蛇迎春，巡游送礼”“喜乐迎新春游园会”“彩虹旧物市集”等创意活动，每一项都吸引了众多市民游客前来参与。并且在整个春节期间中实现了“无重大安全责任事故、无重大投诉”的“两个零”目标。

春节期间，七星区推出了2025“年在七星 已如意”新春促消费系列活动，实现了人气财气两旺的构想。100家商贸服务企业携手推出了280余项优惠促销活动，为火热的春节市场再添“冬天里的一把火”。高新万达、客世界、益华城等商业综合体除夕至年初七累计营收3500余万元，同比增长5.04%；累计客流约70万人次，同比增长22%。“我们借力假日消费集聚作用，丰富年货消费新场景，扩展新春消费空间，挖掘消费新热点，为消费者创造了个性化、特色化、智能化的多层次春节消费环节，初步实现了蛇年辖区消费市场的‘开门红’。”七星区商务局相关负责人表示。

假日出行

请对不文明行为说“不”

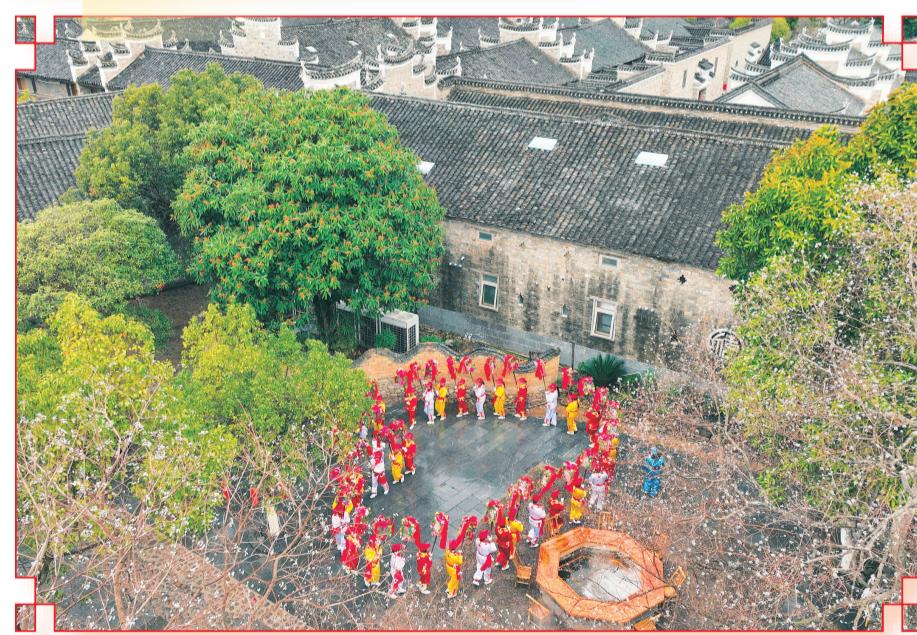
本报讯（记者李思静）春节期间，不少市民游客走亲访友，无论是大街小巷、景点景区，还是商场餐厅，都是一派人头攒动的热闹景象。记者在走访中发现，大多数市民游客都能做到文明出行，但垃圾乱扔、随地吐痰等不文明现象仍然存在。

假日出行，不少游客拿着“桂林经典”打卡桂林。但记者注意到，不少外地牌照的私家车随意停放在景区附近的街道上，既影响通行效率，也带来交通安全隐患。而在餐饮店铺较为集中的街道，部分食客随意丢弃用过的餐巾纸，更有随地吐痰的行为，破坏了环境卫生，也让其他行人走过时心生不快。在一些公共场所的卫生间，有部分使用者未冲水，不仅让卫生间气味刺鼻，更影响城市形象。

文明行为不仅是个人素养的表现，也是营造和谐良好旅游氛围的基础。桂林是国际知名旅游城市，也是全国文明城市，广大市民的一言一行都代表着桂林的城市形象。我们不仅要从自身做起，在出行中注意自己的行为，面对身边的不文明行为更要及时制止。同时，广大游客在外出游玩时也要主动向文明靠拢，以文明旅游让景色更美好，共同组成节日旅途中的“最美风景”。

▶舞狮给游客拜年。

▼游客在集市上体验传统制陶工艺。



▲历史悠久的走牌灯表演与古朴的民居相映成趣。

◀灵川走牌灯表演。

本报记者何平江 李忠波 摄

（上接第一版）游船码头的“迎新喜乐会”同样趣味十足，“砸福包”“钓锦鲤”以及“鼓动中国年”等互动游戏环节，让游客们在欢声笑语中感受着浓浓的年味。游客只需分享打卡，就有机会赢取景区精心准备的锦鲤福袋，进一步提升了游客的参与感和体验感。

线上互动活动也开展得如火如荼。景区在微信公众号上派发“新春锦鲤福袋，悦享山水奇趣礼”新春福袋，还提供免费新年红包封面领取服务，增强了与粉丝的互动。通过微博、微信公众号、抖音、视频号、快手、小红书等多个平台发布宣传短视频和图片，并设立话题标签，提升了话题热度。春节期间，漓江山水在各大主流媒体频繁亮相。中央广播电视台总台春节联欢晚会官方微博特别单曲《世界赠与我的》MV中，阳朔镰刀湾风光惊艳登场，被誉为

“漓江第一湾”；大型纪录片《漓江》入选2024优秀国产纪录片选集；2025年中央广播电视台总台《朝闻天下》等栏目多次呈现桂林山水画面和漓江桂花主题游船等元素，漓江烟雨的美景在互联网上火爆出圈，进一步提升了漓江旅游的知名度和美誉度。

产品多元升级

创新旅游体验

新年要有新体验，漓江风景名胜区全面升级旅游产品。在原有的大众化三星级、中高端四星级、高端及私人订制五星级游船基础上，精心打造了“亲子主题游”“油茶文化游”“桂花游”等11艘特色主题游船。以“山水民俗”“山水生活”“山水工艺”“山水音乐”为主题，景区在春节期间设计了有

蛇年相关元素的系列场景化互动活动，将山水文化、民俗文化和传统习俗与漓江沿岸的绝美风景完美融合，为游客带来独特的沉浸式旅游体验。

春节前夕，大圩古镇（磨盘山）至草坪游览线路星级游船正式启动运营。这条新线路有效整合了大圩古镇、湘桂古商道、古东瀑布、东漓古村、冠岩等系列旅游资源，与现有的漓江水上游览线路形成联通互补的格局，进一步促进了漓江两岸景区景点的互联互通，丰富了游客的游览选择。

智慧服务升级

保障安心之旅

春节期间，漓江风景名胜区着力聚焦游客出行特点，强化客流引导，不断提升服务效率与接待能力，致力于提升漓

江旅游的格调品位和旅游品质。依托数字漓江5G监控平台，景区大力强化智慧旅游建设，将漓江水上游览纳入统一票务系统，实现科学化、法治化、规范化管理。通过灵活调整开航时段、合理安排投运游船、优化票务服务流程等应对措施，全面落实“智慧化实名购票+一人、一票、证实名查验票”立体化管理方式。此外，景区还加强了隐患风险排查，节前专门开展了一次全过程票务系统故障应急保障及处置演练，为游客营造了安全、有序、舒适的旅游环境，确保游客玩得舒心、玩得放心。

这个春节，漓江风景名胜区以文旅融合为笔，以山水风光为纸，绘了一幅充满年味与活力的旅游画卷，不仅为游客带来了难忘的新春体验，也为桂林世界级旅游城市建设注入了新的动能。