

李强签署国务院令 公布《国务院关于规范中介机构 为公司公开发行股票提供服务的规定》

新华社北京1月15日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》（以下简称《规定》），自2025年2月15日起施行。

《规定》旨在规范中介机构为公司公开发行股票提供服务行为，提高上市公司质量，保护投资者合法权益，促进资本市场健康稳定

发展。《规定》共19条，主要包括以下内容。一是明确中介机构执业规范。规定中介机构应当遵循诚实守信、勤勉尽责、独立客观的原则，不得有配合公司实施财务造假、欺诈发行、违规信息披露等违法违规行为，制作、出具的文件不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二是明确中介机构的收费原则。规定中

介机构应当遵循市场化原则，根据工作量、所需资源投入等因素合理确定收费标准；证券公司保荐业务、会计师事务所审计业务不得以股票公开发行上市结果作为收费条件，律师事务所应当根据国务院司法行政等部门关于律师服务收费的相关规定收费。

三是明确监管措施。规定证券监督管理、财政、司法行政等部门应当加强信息沟

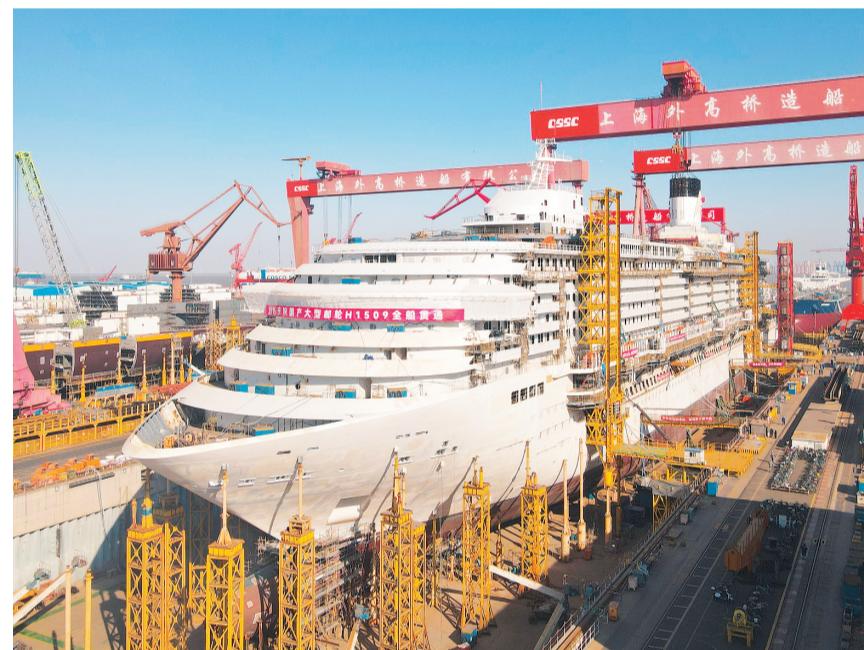
通和协调配合，按照职责分工，依法对中介机构执业行为加强监管；必要时可以采取联合现场检查等措施，依法查处违法违规行为；对违反规定的中介机构及其从业人员可以采取警告、罚款、暂停从事相关业务等行政处罚，对违反规定的发行人及其控股股东、实际控制人可以采取警告、罚款等行政处罚。

第二艘国产大型邮轮 “爱达·花城号”全船贯通

这是1月15日在上海外高桥造船有限公司2号船坞拍摄的国产大型邮轮“爱达·花城号”（无人机照片）。

当日，第二艘国产大型邮轮H1509船（“爱达·花城号”）在中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司2号船坞内实现全船贯通，全面转入全船内装工程、设备、系统调试“下半场”。相比于首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”，“爱达·花城号”总吨位增加了0.64万吨达14.19万吨，总长增加17.4米达341米，客房数量增加19间达2144间，满载游客量5232人，配置高达16层的庞大上层建筑，增加更具体验感和娱乐化的相关设施。

新华社记者方喆 摄



合龙在即，在建世界第一高桥钢桁梁拼装完成

这是1月13日拍摄的贵州六安高速公路花江峡谷大桥（无人机照片）。

目前，由贵州桥梁集团承建的贵州六安高速花江峡谷大桥全桥93个节段钢桁梁全部拼装完成，大桥即将迎来合龙。

花江峡谷大桥因跨越被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷而得名，是贵州省六枝至安龙高速公路的关键控制性工程，自2022年开工建设，预计2025年建成。大桥为钢桁梁悬索桥，全长2890米，桥面距水面垂直高度达625米，建成后将成为新的世界第一高桥。

新华社记者杨文斌 摄

民生直通车

10个工作日内审完！ 失业保险金申请将“提速办”

新华社北京1月15日电（记者姜琳）记者15日从人社部获悉，人社部、财政部等四部门近日印发《关于进一步提升失业保险经办服务质量的通知》，要求持续推进失业保险金申请“提速办”。经办机构自收到申请之日起10个工作日内需审核完毕，审核不通过的要及时准确向失业人员说明原因及处置方式。

人社部失业保险司相关负责人表示，此次下发通知，是为切实保障失业人员基本生活，进一步畅通失业保险待遇申领渠道，兜住兜牢民生底线。

通知提出，各地要积极推进失业保险金申请与失业登记集成办理。经办机构受理失业保险金申请后，将符合领取失业保险金其他法定条件但尚未办理失业登记的人员信息推送至公共就业服务机构，完成失业登记的及时发放失业保险金。

各地要加强对失业人员保障，做好过渡人员政策衔接。对2024年12月31日正在领取失业保险金（含续发）

人员，领金期满（核定续发）时距延迟法定退休年龄改革实施后的法定退休年龄超过1年，但距改革实施前法定退休年龄不足1年的，经本人申请，可继续发放失业保险金至改革实施前法定退休年龄，待遇期满后不再次续发。

经办机构应按规定为领取失业保险金人员统一办理职工医疗保险（含生育保险）参保缴费手续。对已经以灵活就业人员身份参加职工医疗保险等原因导致无法统一办理的，经办机构应及时告知原因，并经本人申请，向其支付领金期间未成功代缴但本人已实际缴纳的职工医疗保险费，支付金额不得高于当地代缴标准；个人实际缴纳费用低于当地代缴标准的，按实际支付。

据人社部数据，2024年前三季度，我国向符合条件的753万失业人员发放失业保险金，代缴基本医疗保险和生育保险费、价格临时补贴等失业保险待遇864亿元。

事关手机等数码产品和12类家电 补贴标准来了

新华社北京1月15日电（记者谢希瑶 唐诗凝）商务部等部门15日发布两份文件，对实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴，以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排，明确具体补贴品种和标准。其中，买手机等数码产品每件最高补500元，买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施方案明确，个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品，可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细

则，1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新的通知明确，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%，对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴，每位消费者每类产品可补贴1件（空调产品最高补贴3件），每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

我国成为全球第一大外卖市场

新华社北京1月15日电（记者邹多为）自2008年成交第一单外卖到现在，我国已成为全球第一大外卖市场。中国互联网络信息中心数据显示，我国网上外卖用户规模已达5.45亿人，占网民整体的约五成。这一规模远超其他国家。

实体店迎来新增量、线上新品悄然“问世”、“银发外卖”热度走高……在扩新店、出爆品、拓客群中，我国外卖市场活力迸发。

来自中国饭店协会的数据显示：2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元，占餐饮收入的比重升至22.6%，外卖等线上营销模式已经成为餐饮企业重要的盈利渠道。

“尽管从诞生之初，外卖的发展面临一些问题，但随着网络外卖平台的壮大和消费者习惯的改变，外卖不仅是迭代最快的行业之一，并且不断催生出新的消费增长点。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说。

以前只是“搬运美味”，现在可以“万物到家”。依托多元化、智能化配送体系，外卖服务范围正逐渐从餐饮扩展至商超、日用、医药等零售品类，变化可谓日新月异。

“外卖不再是单一的餐饮配送服务，而是发展成为一个完整的生态系统，包括餐饮品牌、包材企业、原材料供应商、代运营商、共享出行等多个领域。”史晓明说。

回想几年前，外卖常见的包装是白色泡沫盒，如今，玉米纤维、竹浆等环保材料广泛普及，环保和健康也在加速成为外卖品牌的竞争力。

2023年底发布的首个绿色外卖国家标准——《绿色外卖管理规范》



明确：外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量，用环保的材料替代，避免或减少环境污染。

面对日益扩大的外卖市场规模，未来要通过制度创新、技术赋能和跨

中央精神文明建设办公室 发布2024年第四季度 “中国好人榜”

新华社昆明1月15日电（记者字强）2024年第四季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动15日在云南省大理州举办。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节，共有153人（组）助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中，有捐献遗体帮助两人重见光明的26岁女孩殷斐然；有诚信为本带动村民共同致富的“新农人”刘明坤；有危难之际拼尽全力托举落水男童上岸却不幸牺牲的好男儿张开龙；有积劳成疾倒在工作一线的村支书张发国；有照顾瘫痪丈夫40余年的“好媳妇”杨秀凤……他们以行动书写大爱，以坚守诠释担当，以善行温暖人心。

在活动直播现场，“中国好人”代表分享了他们的感人故事，并与全国道德模范、新时代好少年互动交流，展现了他们仁爱、善良、勇敢、奉献的高尚品质，激励着无数中华儿女争做崇高道德的践行者、文明风尚的维护者、美好生活的创造者。网友纷纷留言：“我们不能仅仅被‘中国好人’的事迹所感动，更要将这种精神力量转化为实际行动。”

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办，中国精神文明网、电影频道节目中心、中共云南省委宣传部（中共云南省委精神文明建设办公室）承办，中共大理州委宣传部（中共大理州委精神文明建设办公室）协办。

2025年全国春节文化 和旅游消费月将举办 约2.7万场次文旅消费活动

新华社长春1月15日电（记者徐壮 王帆）2025年全国春节文化和旅游消费月主场活动15日在吉林长春举办，开启全国春节文化和旅游消费月。春节消费月期间，各地将结合冬季及春节文化和旅游消费特点，举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动。

主场活动上，文化和旅游部会同中国石化共同启动“百城千站”文化和旅游消费行动计划，中国气象局发布冰雪旅游、避寒康养等产品及消费惠民措施，黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省（区）文化和旅游厅联合发布东北地区冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作行动计划。

据悉，为进一步创新多元化消费场景，促进文化和旅游消费，文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年全国春节文化和旅游消费月，围绕“文旅惠民乐民 共享美好生活”主题，组织各地策划实施丰富多彩的文旅消费惠民活动。

春节消费月期间，各地将围绕过年民俗、美食、冰雪、避寒、康养、亲子、研学、演艺、时尚、国潮等重点消费需求，推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，带来实惠便利的文旅体验，营造欢乐祥和的节日氛围，让旅游过年、过大年成为“新年俗”，为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。