



桂林外环高速公路漓江特大桥拱肋合龙

漓江上最长最大桥梁雏形初现

本报讯（记者苏展 通讯员梁乙新 文/摄）1月15日，桂林外环高速公路漓江特大桥最后一节拱肋顺利安装到位，这座漓江上最长最大的桥梁雏形初现，如彩虹般横卧在碧波之上。

桂林外环高速公路有限公司相关负责人介绍，漓江特大桥全长717米，其中主桥为190米下承式钢管混凝土系杆拱桥，单条拱肋分为8个节段，全桥共16个节段，最长节段约29.64米，最重节段达67.84吨，是整个桂林外环高速项目的重要组成部分。拱肋节段采用“缆索吊装+斜拉扣挂”施工工艺进行安装，建造难度大、技术水平要求高。

为了高精度、高水准地完成主拱肋吊装施工，参与过港珠澳大桥施工的保利长大项目团队精心组织，充分发挥丰富经验和科技手段，采取拱肋立拼工艺控制，提前厂内模拟拼装，修正拱肋安装参数和扣吊分离体系，减少拱肋线形受缆索吊装系统影响；同时采用首节段原位组拼工艺，提升首节段安装精度；通过多因素耦合敏感性分析预测拱肋线形，并采用一次张拉不调索及无应力状态合龙的控制方法，优化索力及拱肋线形。

据了解，桂林外环高速公路是自治区重点工程。项目路线长度124.029公里，总投资约199.8亿元，建设工期48个月。项目建成后将进一步推进桂林市高速出入口与城市骨架路网有效衔接，提高城市内外交通衔接服务质量，与桂林绕城高速公路形成“内外循环”，从而进一步带动桂林市经济发展。目前，全线13条隧道全部进洞施工，涉铁工程也已进场开工，各个关键节点按计划展开，为项目按期完成建设任务打下了良好基础。



漓江特大桥雏形初现。

今年春运，桂林水上
预计发送旅客140万人次

本报讯（记者苏展 通讯员黄艺坛）记者从桂林海事局了解到，2025年春运期间，桂林将迎来旅游客流小高峰，水上预计发送旅客140万人次，日均旅客发送量3.5万人次，环比2024年12月将提升54.5%。

据海事部门有关负责人介绍，为了应对春运客流高峰，桂林海事局全面组织开展重大风险隐患排查整治行动。对辖区旅游客船、渡口渡船等涉客船舶完成全覆盖安全检查，从船员配备、进出港报告、消防救生设备、船员履职能力、安全技术状况等各方

面进行详细排查，重点检查船舶机电设备，不留死角，坚决杜绝船舶“带病航行”；同时加强航运公司检查，重点核查辖区航运公司全员安全生产责任制建立和落实情况、风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设情况、春运前安全自查及安全教育培训情况等；持续加强现场管控，加大电子巡航和现场巡航检查力度，重点加强对客运码头、渡口、桥区、浅滩、船闸上下游及易发生搁浅事故航段的监管，重点加强漓江精华游航线、两江四湖夜游航线、磨盘山客运

码头、兴坪水域船舶进出港监管，引导船舶有序靠离泊，在容易引发群死群伤事故险情的重点水域实施驻点监管和全天候值守。

海事部门提醒，春节期间客流量大，高峰客流预计出现在大年初三至初五，日客流可能突破10万人次，热门旅游航线船票可能出现售罄的情况，旅客朋友可根据自身情况提前做好规划；同时提醒船舶驾驶人员务必谨慎驾驶，确保旅客水上出行安全。

桂林机场开通
寒假校园直通车巴士专线

本报讯（记者蒋璇 通讯员唐明娜）寒假来临，各大高校学生将陆续离校返家。记者从桂林机场方面了解到，为方便市内高校学生一站式乘机，1月9日至1月19日，机场联合市内各大高校开通寒假校园直通车巴士专线，为外省在桂林读书的学生提供方便、快捷的返乡体验。

记者了解到，为做好2025年寒假校园直通车工作，桂林机场早部署、早行动、早安排，于2024年12月中旬分别到桂林理工大学雁山校区和桂林航天工业学院等校园开展现场宣传，与学校师生面对面进行沟通，了解高校师生离校时间，解答学生关于乘机出行的相关疑问。桂林机

场还通过联系学校和校园直通车微信群，及时了解学校放假时间及师生需求，制定活动方案，推出线上提前购票服务。目前桂林机场根据各大高校放假时间已定制开通桂林电子科技大学、桂林理工大学、广西师范大学等5所高校直通车专线，各高校师生通过“广西空港航空服务有限公司”微信公众号即可购买对应高校的直通车车票。

桂林机场相关负责人表示，为做好本次高校直通车专线服务，桂林机场以“真情服务”为核心，推出了专场、专人、专线、专车“四专服务”，竭力为高校师生提供安全、便捷、暖心的乘机服务。



情系桂花的市人大代表：
继续推动桂林桂花产业创新发展



▲市人大代表陈应福跟桂花打了一辈子交道，他的心愿是把桂林的桂花产业越做越好。

（受访者供图）

□本报记者 韦莎妮娜

寒冬时节，行道两旁的桂花树上仍旧可见零星星星的桂花，释放着若有若无的香气。“三十年来我还是第一次见桂花在冬天开放。”市人大代表陈应福惊喜地说。和桂花打了一辈子交道，陈应福的新年愿望也自然与桂花有关：“新的一年，我期待能继续推动桂林

桂花产业的创新发展，把‘甲天下’的这抹芬芳传播到更远的地方。”

曾为桂花入饌四处奔走

桂林是桂花的原产地，桂花资源很丰富。数据显示，仅桂林市区就有金桂、银桂、丹桂、四季桂等桂花树20万株，桂林的桂花产量占据全国的三分之二，桂林的桂

花加工企业和个体户也占了全国的三分之一。

陈应福很早就思索着将桂花入饌，制作成桂花食品，但这条路走得却并不容易。

由于2015年国家修订的《农业行业标准：绿色食品食用花卉》中并未明确将桂花纳入适用范围，导致一些桂花食品生产企业不断受到职业打假人的投诉、索赔，桂花食品的生产一度陷入两难。

“桂林有这么得天独厚的桂花资源，不做相关产业太浪费了。但不解决桂花在食品生产中的合法使用问题，桂林的桂花产业也难有大的发展。”陈应福思索了很久，决定利用自己是桂林市区和城区人大代表的身份，多方收集行业企业的诉求及困难，并利用各种机会积极向各级政府部门和上级人大代表汇报和反映这一问题。

2019年，在陈应福的不懈努力下，这一问题得到了全国人大代表雷洪的高度重视。雷洪代表在十三届全国人大三次会议上提交了《关于将桂花食品生产纳入国家标准的建议》。2020年11月，农业农村部给出了答复：“基于桂花在我国具有长期的生产销售和人群食用历史，且尚未发现食品安全性问题，可以按照普通食品管理。”

收到答复的陈应福喜出望外。接着，他又不断向自治区和国家卫生健康委员会反映桂花应该按照普通食品管理的情况。2022年，国家卫生健康委给予了肯定的答复。至此，桂花在食品中的合法使用终于有了依据。

“企业可以放心大胆地在食品生产中使用桂花了！”陈应福喜笑颜开。

“请把桂林的味道带回家”

桂林是世界闻名的旅游城市，每年都有

上亿人慕名而来旅游。很多游客都想带一些桂林地方特色食品回去赠送给亲朋好友。但除了豆腐乳等桂林土特产“老三样”，游客们的选择项并不多。

“我们有一流的山水，也要有一流的旅游食品。”陈应福把目光集中在打造桂林旅游食品品牌上，并提出了《关于桂林旅游食品转型升级的建议》。与此同时，在多方调研的基础上，他根据市场的需求，带领自己的企业开发出了以桂花为主题、以“金牌”桂花糕为代表的新型桂林旅游食品。

如今陈应福的“桂花王国”有桂花糕、桂花糖、桂花茶、桂花酒等十来个品种的特色旅游食品。陈应福还带领专业团队开发了桂花美妆产品、桂花文创产品。由他创立的桂花伴手礼产品已达60多种，受到了市民和中外游客的一致青睐。企业生产的“桂林桂花伴手礼”获“全国伴手礼最具影响力30强”称号；“金福昌桂花糕”获中国食品工业协会“金奖”，并被中国文化促进会列入《国饼金典》产品名录。

小小的桂花，在陈应福手中变成了享誉一方的金字招牌。

陈应福说，由于“桂花”系列产品市场反响良好，现在桂林很多企业也做起了桂花糕等具有桂林特色的旅游食品，品牌打响了，市场闹热了，大家一荣俱荣。

“看到五湖四海的游客把桂林的味道带回家，看到桂林的桂花产业兴盛起来，我们也很很有动力，要继续把这份‘芳香的事业’做下去。”陈应福说。

打开“花文旅融合”的新天地

牡丹怒放，洛阳街头“俱是看花人”；紫荆花盛开，柳州成了“紫色浪漫”的代名词。近年来，“为一片花，赴一座城”成为

不少城市推介旅游的流量密码。陈应福自然也关注到了这个现象，他紧扣热点，提出了《关于加强对桂林旅游品牌对外宣传的建议》，希望桂林也能在文旅融合发展方面走出一条新路子。

陈应福的建议得到了秀峰区委、区政府的高度重视和大力支持。2021年，陈应福带领企业建成了桂花公社，并且对外开放。

这个坐落于秀峰区诗意桃花湾田园综合体核心区域的国家4A级旅游景区占地面积30余亩，总建筑面积16000余平方米，由桂花文化体验馆、桂花文化主题公园、桂花树下主题酒店、研学实践基地多功能教室四个部分组成。景区融历史性、知识性、趣味性、观赏性、体验性于一体，全方位展现桂花文化，也在我市率先踏出了“花文旅+工业+研学”融合发展的新路子。

“建成后，我们马上就经历了两年疫情，好在接待数据仍旧不错。到目前为止，我们共接待了16000多批次、近50万人次游客。桂花公社还被中国花卉协会授予‘全国桂花产业创新中心’称号。”陈应福充满骄傲地说。

去年，陈应福还提交了《关于在桂林全市定期举办桂花文化节的建议》。他提议在桂花飘香的季节举办桂花文化节，通过节庆让更多人了解桂林独特的桂花文化，也让桂花不只是“花”，更成为“花经济”。

政府推介桂花、农民种植桂花、媒体宣传桂花、市场售卖桂花、企业开发桂花。目前，一条完整的桂花产业链已在我市形成。“我希望通过三产结合、文旅融合的模式，继续推动桂花产业的创新发展，让更多人感受并爱上桂花文化，也为桂林打造世界级旅游城市添一抹动人的香气。”在桂花树下，陈应福郑重地许下了新年心愿。