

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

规范涉企执法，增强市场信心

□邹翔

在部署2025年经济工作重点任务时，不久前举行的中央经济工作会议明确提出开展规范涉企执法专项行动。

近日，国务院办公厅印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》，旨在贯彻落实党中央关于进一步规范涉企执法的决策部署，严格规范涉企行政检查，坚决遏制乱检查，切实减轻企业负担。

规范涉企执法，是市场普遍关注的问题。不久前，浙江省人民检察院发布的一起“警察私自跨省带走企业家并索取财物”的案例就引发社会热议。

行政执法是政府部门依法履职、管理经济社会事务的重要方式。然而，一些领域和地方存在滥用行政裁量权、执法不公甚至选择性执法、趋利性执法问题，侵害民营企业合法权益、侵蚀民营企业发展信心。这是对法治的破坏，也是对营商环境的污染。针对此类“毒瘤”，必须拿出雷霆手段，依法依规予以清除。

社会主义市场经济是法治经济。开展规范涉企执法专项行动，释放出坚决有力维护企业合法权益的鲜明信号。让民营企业

和民营企业增强信心、轻装上阵、大胆发展，必须在制度和法律上对其合法权益予以保障。违法违规必追究，保证执法办案的全过程严格、规范、公正、文明，这是法治社会的基本要求。

“民营企业和民营企业是我们自己人”，这是习近平总书记多次强调的。毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，这是党中央始终坚持的重大原则。党的二十届三中全会《决定》明确“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”。把党中央的决策部署贯彻好、落实好，必须依法保护民营企业产权和企业家合法权益，对侵害民营企业

和企业合法权益的违法违规违法行为亮剑。

奔着问题去，更要奔着解决问题去。坚持问题导向，从群众和企业反映强烈的问题入手，坚决防止违规异地执法和趋利性执法，才能为各类经营主体营造良好发展环境。针对基层覆盖不全面问题，需抓紧完善许可、征收、强制、检查等裁量权基准。针对裁量幅度不合理问题，要按照“过罚相当”原则确定处罚限度，坚决防止以罚增收、以罚代管的行为。针对地方标准不统一问题，应加强统筹协调，及时督促调整。

《最高人民法院院关于全面加强检察改革、进一步加强新时代检察工作的意见》于2024年12月发布，明确“防止和纠正利用刑事手段干预经济纠纷，健全检察环节依法甄别纠正涉企冤错案件机制”。制度的生命在于执行，在于动真

格、见真章、长出牙齿。对相关问题发现一起严惩一起，让群众和企业真切看到问题得到解决、利益得到保障，才能更好维护法治的权威。

做好经济工作，需要全党全社会共同努力，需要发挥民营企业和民营企业重要作用。规范行政执法、提高执法能力水平，须抓常抓细抓长。无论是防范选择性执法、趋利性执法，还是坚决纠正、严肃追究乱收费乱罚款乱摊派行为，抑或是避免“小过重罚”“重过轻罚”，都是为民营经济发展营造良好环境。让民营企业公平参与竞争、平等获得发展资源，让民营企业拥有稳稳的安全感，就能持续激发市场活力，为经济高质量发展注入强劲动力。

(来源：《人民日报》)

着力推动正风反腐一体深化

□新华社记者孙少龙

不正之风和腐败互为表里、同根同源，腐败滋生是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争要着力解决的突出问题。8日发布的二十届中央纪委四次全会公报显示，“健全不正之风和腐败问题同查同治机制，着力推动正风反腐一体深化”是2025年纪检监察工作重要任务之一。

不正之风是腐败滋生的温床，腐败往往是“四风”问题由量变到质变的结果。大量案件显示，党员干部的腐化堕落往往从作风问题肇始。从一包烟、一瓶酒、一餐饭、一份礼，逐渐演变为“狮子大开口”、欲壑难填。正是在所谓的“小事小节”中，在吃吃喝喝、觥筹交错间，在勾肩搭背、迎来送往中，部分党员干部的廉洁底线逐渐失守、理想信念逐渐崩塌，最终一步步滑向违法犯罪的深渊。

只查腐败不作风，就难以斩断腐败滋生的根须；不持之以恒加固作风建设堤坝，就难以巩固来之不易的腐败治理成果。

必须坚持从政治上看、从政治上抓，准确把握风腐同源、由风及腐、风腐一体的问题特征，练就火眼金睛，加强分析研判，注重从具体案件中分析作风问题新苗头、新动向，结合本地区本部门本领域具体实际发现风腐交织的新形式、新变化，有针对性地进行整治，不断压缩腐败滋生的空间。

深化风腐同查同治，是一项系统工程，健全体制机制尤为关键。要运用好“全周期管理”方式，突出全要素、全流程纠治作风问题，坚持风腐一体同查、同审、同析、同治，使各项监督和惩治措施在政策取向上相互配合、实施过程中相互促进、工作成效上相得益彰，把风腐同查同治理念贯穿案件查办、整改纠治、警示教育等各方面各环节，推动纠风治腐和完善制度机制、堵塞制度漏洞同步进行，切实筑牢廉洁自律的思想防线，切实引导广大党员干部形成遵规守纪、崇廉拒腐的思想自觉、行动自觉。

(新华社北京1月9日电)

下沉市场助力消费升级

□朱磊

继奶茶店、咖啡店之后，近来一种专门售卖零食的店铺——量贩零食店在三、四线城市迅速火起来，打开了一个新的“风口”赛道。

这种新兴的量贩零食店，以居民区为中心多点开花，广受消费者欢迎。数据显示，2021年全国量贩零食店数量在2500家左右，到2023年10月已突破2.2万家，有机构预测2025年将达到4.5万家。

在高度竞争的零售市场，在商超、便利店、网购等渠道都很发达的当下，线下零售为何还能打开新空间？

贴近消费需求是重要原因。量贩零食店不仅价格优惠、品类繁多、上新速度快，而且基本处于居民的最短生活半径内，有散装零食可买，逛起来也很有趣。不错的性价比，加上新鲜的体验感，让这一新业态迅速在市场上脱颖而出。

量贩零食店的异军突起，显示出下沉市场的巨大消费潜力。不只是零食行业，放眼望去，星巴克、海底捞等知名连锁品牌争相入驻县城；围炉煮茶、滑雪攀岩、明星演唱会等在三、四线城市方兴未艾；淄博烧烤、天水麻辣烫等持续出圈……随着交通物流等基础设施的完善、数字经济的稳步发展，下沉市场焕发出新的活力，成为推动消费升级的重要领域。

在一些人担忧“消费降级”的当下，下沉市场的兴起，让我们看到了“消费升级”的更多可能。有机构预测，至2030年，我国个人消费规模将高达65.3万亿元，其中超过66%的增长将来自包括三线及以下城市、县乡市场在内的下沉市场。

开拓下沉市场，不仅可以打开新的发展空间，塑造新的消费增长极，而且有利于促进城乡要素平等交换、双向流动，形

成更高层次的供需动态平衡。也要看到，挖掘下沉市场潜力，不是简单的品牌下沉就能实现，不能盲目复制一、二线城市经营模式，而要深入研究其市场特点，对消费品质、内涵和体验进行提升与再造。

比如，零食行业是消费者“高度敏感”的行业，从价格区间到口味偏好等，有一定的地域性。量贩零食店的成功之处在于，不仅为消费者提供了更好的购物体验，还通过工厂直销、带量采购等方式，优化了产品供应链，以更强的竞争力打开了发展的新空间。

下沉市场不是想当然的“低端市场”，而是一片需要创新引领、精心开拓的新蓝海。更好把握这一市场机遇，应坚持长期主义，不断补短板、提质量、优供给，避免陷入以劣质产品、山寨产品抢占市场的短视主义。

有的电商平台，针对偏远地区推行“免费包邮送货进村”服务，为消费者提供便利；不少一线茶饮，承诺下调价格不变味，针对下沉市场集中备货，提升消费体验……结合本地特点，合理应用新技术、新业态、新模式，才能推动下沉市场消费升级，更好发挥我国超大规模市场的需求优势。

不久前举行的中央经济工作会议提出，“实施提振消费专项行动”。增活力、挖潜力，下沉市场是一片不可忽视的热土。这里有巨大的消费人口基数、持续完善的商品供应链、充满活力的电商环境，紧抓市场风口，不断优化环境，在消费分层中推动消费升级，定能更好满足群众多样化、个性化需求，为经济社会高质量发展注入更强动力。

(来源：《人民日报》)

别让“取暖神器”变成“温暖炸弹”

□新华社记者王菲菲 樊欣阳

天气寒冷，“小太阳”、暖脚箱、暖手宝等各类“取暖神器”受到消费者青睐。然而记者调查发现，部分取暖用品不符合国家标准，质量堪忧，暗藏爆炸、火灾、烫伤、触电等各种安全隐患，威胁消费者的生命健康和财产安全。

每到冬季，各地市场监管部门都会对取暖用品进行抽查，但因取暖产品质量问题引发的安全事故时有发生。监管部门必须重拳出击，确保从生产到销售的每个环节都能得到有效监管，形成全流程监管体系，保障使用者的安全。

严抓生产端是重中之重。监管部门应进一步加强对重点产区和商品的专项检查，防止不合格产品流入市场。在商品流通环节，也要加大抽检力度和频次，建立常态化机制。对消费者的投诉以及因质量问题引发的安全事故应高度重视，顺藤摸瓜，斩断劣质产品产业链，并严肃追究制假售假者的法律责任。

平台和商场也要切实承担起相应的责任。在电商平台上，一些明显不合规的产品赫然在目。对此，监管部门在加强对平台监管的同时，也需进一步提供业务指导，形成合力，运用大数据等技术手段，精准发现不合格产品，清理不良商家，营造安全放心的消费环境和公平有序的竞争环境。市场上取暖产品价格相差悬殊，不合格的取暖产品大多便宜。相关部门可采取更加有效方式对消费者进行宣传引导，提高辨别能力，切勿盲目追求低价酿成大祸。此外，当前各种网红“取暖神器”五花八门，令人眼花缭乱，产品质量规范和标准的制定也要与时俱进，不留监管空白。

取暖安全关系重大，监管再严都不为过。期待多方努力，让老百姓温暖又安全地过冬。

(新华社太原1月10日电)

网络文学成文旅“破圈”新载体

□夏烈

近日，中宣部公布了第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖名单。其中，网络文艺首次作为独立门类纳入评选表彰，获评的10部网络文艺作品中，3部为网络文学作品。这一突破，不仅是对网络文学近年来蓬勃发展的肯定，更是对其在文化传承与创新中独特价值的认可。

过往十余年间，网络文学快速发展，除了在全社会范围内引领数字阅读风潮外，还逐步延伸至影视、动漫、游戏和文创等领域。如今，网络文学再次从供给侧入手，与相关主体共同思考、尝试如何运用全球文化产业和创意经济规律，进一步释放文艺的作用和价值，并参与到新时代文旅高质量发展与建设中。比如，全国网络文学名家奔赴新疆阿克苏托木尔景区参加当地文旅部门组织的“天山脚下过大年”冬季冰雪旅游主题活动开幕式，在大美新疆的冬景时节举行“中华优秀传统文学与当代网络小说创作‘天山论剑’交流会”。又如，吉林长白山下的“十二时谈”系列活动，作家、学者、媒体人在长白山旅游旺季，获评的10部网络文艺作品中，3部为网络文学作品。这一突破，不仅是对网络文学近年来蓬勃发展的肯定，更是对其在文化传承与创新中独特价值的认可。

过往十余年间，网络文学快速发展，除了在全社会范围内引领数字阅读风潮外，还逐步延伸至影视、动漫、游戏和文创等领域。如今，网络文学再次从供给侧入手，与相关主体共同思考、尝试如何运用全球文化产业和创意经济规律，进一步释放文艺的作用和价值，并参与到新时代文旅高质量发展与建设中。比如，全国网络文学名家奔赴新疆阿克苏托木尔景区参加当地文旅部门组织的“天山脚下过大年”冬季冰雪旅游主题活动开幕式，在大美新疆的冬景时节举行“中华优秀传统文学与当代网络小说创作‘天山论剑’交流会”。又如，吉林长白山下的“十二时谈”系列活动，作家、学者、媒体人在长白山旅游旺季，获评的10部网络文艺作品中，3部为网络文学作品。这一突破，不仅是对网络文学近年来蓬勃发展的肯定，更是对其在文化传承与创新中独特价值的认可。

网络文学创作等前沿问题，关注“文艺+文旅”的联动发展，探讨内容引发众多网友线上观看。由此可见，网络文学已经不单是文学创作和传播的重要形式，其独特的人文经济模式所包含的粉丝效应、IP价值等价值链，也非常有必要深入研究和挖掘。

网络文艺在迅猛发展的同时，也有一系列问题需要直面和研究解决。比如，部分作品以流量大小、变现能力为导向，忽视艺术价值和现实引领；部分作品沉溺大数据、算法，以视听快感和虚拟情境占据用户更多线上时间与消费，使得观众沉溺于屏幕等。

在文旅融合中，我们应强网络文艺与现实大好河山、万千生活的关联，促成创作和旅行的双向赋能，推动线上和线下生活均衡。文艺作品只有不断深入现实生活，打通虚拟和现实的“屏障”，才能真正推动文化、旅游由“和”而“合”。这种由“和”而“合”，其实就是读者有没有在作品中找到真实具体、令人神往的内容，创作者或从业者有没有打通并创造出两者之间的“现实链接”。令人鼓舞的是，此种“现实链接”的

案例屡见不鲜，在直接和间接两个方面都发挥了相应作用。

直接作用，是指这种“现实链接”由网络文学直接赋能于文旅。网络文学将美好景观融入作品创意之中，随着作品的出圈，大批粉丝前往当地旅游打卡，为其带来“消费的流量池”。如风靡一时的《盗墓笔记》《鬼吹灯》等通过IP效应，使长白山、湘西、杭州等相关旅游景点成为粉丝的首选之地，甚至打造了一年一度的节展。

间接作用，指并非所有的网络小说都能在阅读环节就出圈破壁，为城市文旅带来直观可见的增长势能，但它们可以通过影视、动漫、游戏、戏剧、文创、角色扮演等衍生产业形式再次构成爆款，赋能文旅，达成“现实链接”。如《长安十二时辰》的火爆，使得西安旅游及其“长安十二时辰主题街区”成为热门目的地；《我的阿勒泰》和同名网络剧的火爆直接催生阿勒泰地区游客增长25%并常态化开展文化进景区、非遗进景区活动；《去有风的地方》更是让“治愈”之风快速席卷各大短视频平台，主要取景地大理市中的打

卡胜地次第涌现。

可以说，网络文学向旅游产品及其下游产业链靠拢、延伸，成为文旅“破圈”的新载体，彰显“文艺+文旅”的强大动能。这既是“以文塑旅、以旅彰文”政策要求的具体体现，也是网络文学在新时代阔步前行，用优质内容回应时代、服务大局的重要落实。当下，“跟着微短剧去旅行”“跟着连续剧去旅行”已成为新趋势、新概念，而网络文学正在以其自身丰富的故事性和广泛的接受度，展现出为我国文旅深度融合提供新动能的巨大潜能。

相信会有更多主体看到“网文+文旅”的红利和契机，协调多方合作关系，培养此类文旅融合项目；对于网络作家来说，能“走出去”“到远方”，探访祖国山河、体悟人文历史精髓，也是他们获取创作灵感、实现自身价值的力量源泉。

(作者系杭州师范大学文化创意与传媒学院院长、中国作协网络文学研究院副院长)

(来源：《光明日报》)

“银发力量”何以绽新彩

□郭光文

“我在胡同里长大，谁家有事总要搭把手”，这是北京东城区福祥社区爱满福祥为老服务队队员杨占岭的感言。

“只要这片土地需要我，我便愿意持续散发光芒”，这是云南德宏傣族景颇族自治州芒市退休志愿教师张明明的信念。银龄志愿者用行动书写老有所为、余热生辉的故事，洋溢着健康心态和进取精神，引人思考、催人奋进。

老年人是党和国家的宝贵财富。习近平总书记深情寄语：“希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进

取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为，为推进中国式现代化贡献‘银发力量’。”

在希望的田野上摸爬滚打，投身乡村全面振兴；躬耕三尺讲坛，教书育人、播撒智慧；站上舞台，为建设文化强国引吭高歌……在我们身边，活跃着无数乐于发挥余热的老年人。正如有人所说：“哪怕只是只能搬一块砖、添一片瓦，也不能少我们‘银发’。”年龄不分大小，贡献不论多少，如此奋斗进取，展现的是强烈的责任意识与担当精神。

如同泰山顶上的不老松，许多人在人生暮年书写辉煌。统计显示，截至2024年7月底，全国参加“银龄行动”老年志愿者总人次超700万，开展援助项目4000多个。2024年11月，新时代“银龄行动”启动，参与主体从老年知识分子拓展到全体老年人，行动内容也拓展到社会生活的方方面面。

无论年龄大小，服务社会都是一种有价值的精神追求。曾任全国政协副主席的毛致用同志，2003年离开领导岗位后，便一头扎进湖南岳阳县西冲村。他白天修

桥铺路、养鸡喂鸭，晚上走村串户、嘘寒问暖，“心中始终保持着与土地、与农民那份天然的亲切与关切”。葆有年轻心态，老有所为、老有所乐，这样的银龄人生，更可爱也更可敬！

岁月映初心，余热更火热。持续完善政策举措，营造良好社会氛围，助力“银发力量”更好发挥专长、发光发热，定能为推进中国式现代化汇聚更大力量。

(来源：《人民日报》)

让冰雪经济的“冰动力”持续释放

□新华社记者杨思琪

中国·哈尔滨国际冰雪节近日开幕，点燃冬日里的活力与欢腾。得天独厚的资源、多种多样的活动，让冰雪城市魅力再次绽放。冰雪运动“南展西扩东进”步伐加快，冰雪热在全国各地升温，冰雪经济逐渐成为推动一些地区经济增长的一抹亮色。

冰雪旅游和冰雪运动异军突起，越来越多人踏上冰雪之旅，相关消费快速增长。最新的这个冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，旅游收入有望超过6300亿元。冰雪经济正带动冰雪装备制造和服务业快速增长。冰雪产业从单一业态向综合性集群转变，溢出效应显著。一物难求的AR冰箱贴，引发抢购的大雪人蛋糕，以冰雪为主题的文艺作品、影视节目……创意设计产业与冰雪深度融合，催生新的消费热点，实现了文化价值与经济价值的双赢。

在呵护冰雪经济热度、满足好人们消费需求增长的同时，更要抓住产业发展的有利时机，进一步提升发展质量，厚植发展动能。

冰雪经济可持续发展也面临一些挑战。部分地区冰雪资源开发同质化现象较为严重，基础设施不完善，难以承载大规模客流，专业人才短缺，制约服务质量和产业升级……对此亟需以冰雪为抓手，促进多种经济繁荣发展。因地制宜制定差异化策略，避免盲目跟风和重复建设，鼓励创新发展，提高冰雪产业附加值。

顺势而为、乘势而上，持续释放“冰动力”，就能在冰天雪地中创造金山银山。(新华社哈尔滨1月8日电)