

舌尖上的乡村

白果炖老鸭：秋冬滋补佳品



▲龙顺发在捡白果。



▲白果炖老鸭的食材。



◆白果炖老鸭，香浓味美，滋补佳品。



▼龙顺发在银杏树下喂鸭子。

阳朔：高标准推进县域商业体系建设赋能高质量发展

□本报记者刘健 通讯员邓琳钰 杨永泉

眼下，正是甘蔗成熟上市的季节。在阳朔县福利镇万亩黑皮果蔗核心种植示范区，一排排甘蔗长势喜人，果农们正忙着对已经成熟的甘蔗采收、捆绳、装车，载满甘蔗的货车即将运往全县最大的黑皮果蔗电商销售企业。

从农田到车间，从称重卸货到直播销售，再到打包发货，各个环节井然有序。作为阳朔县最大的黑皮果蔗电商销售企业，阳朔县福宇生态农业有限公司通过在抖音、淘宝等平台开设特色农产品网店和开展短视频直播带货活动，大大提高了销量。该公司负责人诸葛珍表示，目前每天收购甘蔗60吨，吸纳本地村民100余人就业，日均销售1万单，最高一天能达到10万单。

阳朔还依托“黑皮果蔗”和“阳朔金桔”两个区域公共品牌，通过加强农产品产地商品化处理能力，建立更加紧密的产销衔接机制。2023年以来，阳朔成功举办“阳朔金桔润又甜，源自漓江山水间”短视频直播带货活动和“山水阳朔，相约蔗里”

级，助力县域经济高质量发展。

为了更好助力产业发展，阳朔积极向上级部门争取专项资金奖补扶持，将符合条件并有培训潜力的电商物流企业纳入县域商业体系支持项目，以奖励扶持等方式支持企业做大做强，助农消费帮扶，助力产业振兴。该县积极探索“课题体系共建+双创基地共建+实习实训基地共建”三合一的协同育才模式，形成一个平台指导、多个企业参与、每个乡镇辐射的良好局面，推动电子商务与特色农业、乡村旅游等融合，强化数字赋能，促进乡村振兴和农民增收。截至目前，累计培训3000余人次，跟踪服务网红主播16人，培育本土乡村旅游线路代言人近100人，孵化出具有产业特色和示范效应的电子商贸企业17家。

阳朔还依托“黑皮果蔗”和“阳朔金桔”两个区域公共品牌，通过加强农产品产地商品化处理能力，建立更加紧密的产销衔接机制。2023年以来，阳朔成功举办“阳朔金桔润又甜，源自漓江山水间”短视频直播带货活动和“山水阳朔，相约蔗里”

短视频直播带货活动，组织阳朔县内近百名村民参加，发布金桔和黑皮果蔗宣传视频400余条，开展直播带货300余场，网络销售额突破400万元。

与此同时，阳朔紧紧围绕县域商业体系建设，采用“电商+”模式，打造电商公共服务中心，启用“田园驿站”小程序，为果农提供鲜果产地直发服务，有效推进农产品“出村进城”。2023年，阳朔县网络零售额达到27亿元。阳朔电子商务公共服务中心负责人钟智昌表示，目前在全县9个乡镇共建立了16家快递超市和98家村级快递服务站点，今年1至10月阳朔网络零售额突破了19.48亿元，在全市县域农村电商排名第一。

“以前，成熟的果子都要靠外地人来收，现在有了快递超市，有了村级站点和‘田园驿站’小程序，在家门口就能卖，不仅节约了时间，还减少了运输过程中造成的损失，价格也更好了。”阳朔县白沙镇大山村果农李德军说道。

通过搭建县、乡、村三级物流网络，阳

朔建成提升型县级物流配送中心、县级物流分拨中心、乡镇村级服务站点，推进“快递公司”共配体系“速配成型”，实现县乡村快递站点服务全覆盖，打通全县物流配送“末梢神经”。今年，阳朔县“夯实流通基础设施 推动县域商业转型升级”经验做法成功入选第二批全国县域商业“领跑县”案例集。

围绕“果头企业尾”“农头工尾”的发展思路，阳朔依托特色农产品加工产业，形成具有地方特色的优势农产品、农副农产品，促进一二三产业融合发展。桂林市捶糖帮供应链管理有限公司作为一家老牌的酥糖企业，通过组建自主研发团队，优化冷链物流仓储，开展“数字化”转型，不断为新产品赋能。

未来，阳朔将以打造县域商业体系建设试点县为契机，不断增加消费供给、完善基础设施、丰富消费场景，拓展优化县域消费渠道，创造良好的县域消费环境，促进农村消费提质升级，不断推动商业体系建设高质量发展。

“桂字号”产品恭城月柿、恭城油茶香飘“冰城”

本报讯（通讯员吴靖 农翠华）12月14日至16日，恭城瑶族自治县带着“桂字号”产品恭城月柿、恭城油茶到哈尔滨参加2024年“桂字号”农文旅走进黑龙江推介周活动，向北方的朋友全方位展示恭城特色农产品及瑶乡风土人情，在活动中传递恭城月柿的甜蜜与油茶的醇香，引起广大东北朋友对恭城的浓厚兴趣。

活动期间，恭城的展位前人潮涌动，参展人员对恭城脆柿爽口清甜，柿饼、柿子片、流心冰柿等产品甜蜜溢满的口感点头称赞。而恭城油茶的声声捶打、碗碗飘香，也给观展的市民朋友们带来味觉的新奇体验。

恭城此次参加2024年“桂字号”农文旅推介周活动，是恭城特色农产品打开北方市场大门的重要实践，对做好恭城月柿、恭城油茶品牌建设，提高恭城特色农产品的知名度、美誉度、竞争力有着重要意义。活动中，恭城和黑龙江企业代表现场签订了特色农产品合作意向协议书，签约企业10家，签约金额9188万元。

荔浦：

5万余亩荔浦芋迎丰收

本报讯（记者刘健 通讯员周俊远）时下正是荔浦芋采收上市的最佳时节，在荔浦广袤的大地上，芋农正忙着分拣、包装荔浦芋，开心地打包运输，呈现出一派繁忙的景象。

在荔浦市荔城镇五里村木鱼屯300多亩荔浦芋种植基地里，20多名工人在忙着采挖荔浦芋、砍芋叶、装车搬运，大伙有说有笑。据基地负责人介绍，今年荔浦芋收购价普遍比较好，刚采挖出来的荔浦芋就能卖到每公斤6至8元。而在30公里以外的龙怀乡高山荔浦芋种植基地，村民在采挖荔浦芋，实现了“家门口”就业。

荔浦市农业农村局负责人介绍，近年来，荔浦市按农业特色产业、农业科技园等组建科技特派队伍，对荔浦芋开展实地科技服务，确保荔浦芋稳产丰收。荔浦市还出台惠农奖补政策，激发了广大荔浦芋种植户种植热情，每年荔浦芋种植面积都在5万亩以上。今年还首次发布了荔浦芋全基因组测序及图谱，标定荔浦芋种源的DNA，从源头定义荔浦芋的身份，让荔浦芋价值倍增，精品荔浦芋卖到了每公斤20元到30元。

荔浦芋在荔浦栽培历史悠久，有着底蕴深厚的荔浦芋文化，荔浦芋2000年获国家地理标志证明商标。目前，荔浦芋种植面积已发展到5万多亩，总产量10万多吨，种植及加工销售产值超20亿元，现已成为荔浦市经济发展的主要支柱产业。每年霜降之后荔浦芋进入采收高峰期，乡村田野弥漫着薯香的荔浦芋味。

兴安县人大组织开展2024年集中视察

本报讯（通讯员张勇）近日，兴安县人大常委会组织桂林市第六届人大代表兴安代表小组成员围绕“发展壮大实体经济，全力打造桂林世界级旅游城市”主题开展2024年集中视察活动。

代表们先后到兴安县灵渠水厂及管网配套工程项目、兴安县五里峡灌区续建配套与节水改造项目（人大代表民生实事票决项目）、兴安县湘江三桥及道路新建工程、湘江战役界首渡江遗址公园（二期）、界首镇兴田村委新村高标准果蔬大棚蔬菜基地、桂林亿丰阳能科技有限公司等点开展视察。代表们表示，将以此次集中视察为契机，聚焦“发展壮大实体经济，全力打造桂林世界级旅游城市”主题，更好履行职责，密切联系群众，积极建言献策，为发展壮大实体经济、全力打造桂林世界级旅游城市和推动经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

农行助力

阳朔金桔丰产丰收



▲农行客户经理在了解金桔行情。

近年来，农行桂林分行大力支持阳朔县全面推广金桔无公害高产优质栽培技术，着力打造品牌，支持阳朔县以“标准+质量+品牌”农旅融合模式，推动乡村产业发展。今年，在阳朔县累计投放惠农e贷4.7亿元，余额3.12亿元。其中，在白沙镇就累计投放1.69亿元，余额达1.12亿元。据了解，阳朔县现有金桔种植面积近24万亩，产量50余万吨，产值超46亿元，金桔产业已成为阳朔县的金字招牌。金桔主产区白沙镇先后获评全国乡村特色产业十亿元镇、全国乡村特色产业产值超十亿元镇。

伍文娟 文/摄