

舌尖上的乡村

# 白果炖老鸭：秋冬滋补佳品



▲龙顺发在捡白果。



▲白果炖老鸭的食材。



▲白果炖老鸭，香浓味美，滋补佳品。

▼龙顺发在银杏树下喂鸭子。



□本报记者秦丽云 刘菁

通讯员黄勇丹 徐旭 文/摄

秋冬时节，银杏叶黄了，白果收了，又到了烹制白果炖老鸭用以滋补养生的最佳时节。

在灵川县海洋乡大庙塘村委大桐木湾村，150 多棵百年银杏老树参天耸立，把满身金黄沐浴在灿烂暖阳之下，给冬日的山林和乡村带来了绚烂的色彩。为了不让冬日的大地也生出羡慕的寂寞，它们又借着风的盛情，给大地铺上金毯。

年逾花甲的大桐木湾村村民龙顺发，在洒满银杏叶的鸭圈里喂着鸭子。看着距离自家屋子不远处的一棵棵高大挺拔且粗壮的银杏树，老龙忍不住嘴角浮出笑意。那些银杏树是村里的宝贝，最年长的一棵已有上千年的历史，需要 6 个成人合抱才能围一圈。这些年，他和家人乃至乡亲们，每年都在享受村里银杏树的馈赠——它们每年结出成千上万斤的白果，供大家分享。

喂着鸭子，看着银杏树，想着家里来了客人，老龙决定：在白果树下做白果炖老鸭汤，让客人们一边欣赏大桐木湾村的秋冬胜景，一边品尝美食。

一只养了近一年的老鸭被老龙选中。一番忙碌，老鸭被切块完毕。接着，念叨着“半斤到 8 两白果配一只老鸭”的“烹饪秘诀”，他拿出了前几日捡回家晒好的银杏，也就是白果。老龙说，白果性平，味甘苦涩，其芯有小毒，用开水煮熟后剥皮、去芯，冷却，即可备用。

等帮忙的乡亲在银杏树下的一块平整草坪上摆好烹饪工具，老龙决定开干。热油烧起来，先把白果放入油中炒一炒，目的就是要把白果本身的微苦味去除，并增加油香。翻炒约莫一分钟，把白果铲出备用。锅中装水，把老鸭肉全盘倒入，水开数分钟后，把鸭肉捞出。等油锅里的热油再次滋滋作响，意味着核心操作部分开始。只见老龙麻利地把刚焯水、滤干的鸭肉倒入锅中，不断翻炒，并把生姜、料酒、盐等一一倒入锅中。接着，锅中再次放水，没过鸭肉，并倒入白果，就此开始了长达 1 个小时左右的炖煮。

趁着炖煮老鸭的空当，老龙也没有闲着。他家中拿来提前泡好、洗净的银耳和红枣。一边忙碌，一边跟来客们谈论着有银杏相伴的乡村岁月，老龙的脸上满是惬意和自豪。他说，在他小时候，一年到头只能吃到寥寥数次的白果炖老鸭，每次想想，都忍不住口水直流。这些年，村里发展乡村旅游，村里的大片银杏成了吸引八方游客的“法宝”。乡亲们靠着这曾经不起眼的小银杏，撬动了旅游大经济，大家接连开起了农家乐、卖上了土特产，也鼓起了钱袋子。于是，白果炖老鸭这道曾经在艰苦日子里颇为稀罕的佳肴渐渐成了家常菜，更成了乡亲们待客的必备。此外，老龙说，白果能温肺益气，老鸭肉可大补虚劳、滋五脏之阴等，总体而言，白果炖老鸭具有滋补生津、润肺益气功能。如今，大家都注重养生，白果炖老鸭更成了大桐木湾村人的秋冬滋补佳品。

聊着聊着，时间就从银杏叶的飘落间流逝。掀开锅盖，一股香味扑鼻而来，白果的清香、鸭肉的醇香，已完全交融。在出锅前约 5 分钟，老龙把银耳、红枣放入了锅中，继续煮。很快，冒着热气、香气的白果老鸭汤，吸引了不少路人的目光，也令他们垂涎不已。

老龙在银杏树下摆开一张方桌，又摆上碗筷。老龙说，赏银杏叶、吃银杏果、品银杏树下长大的鸭子，这是大桐木湾村人每年秋冬时节都惬意享受的美事。汤有点甘苦，鸭肉鲜嫩，令人开胃生津。客人们抱着对老龙的满腹艳羡，尽情地享受着美景和美食，以此稍减心头遗憾。

冬阳灿烂，满地金黄，佳肴飘香，宾主尽欢。人间美事，莫过于此……

## “桂字号”产品恭城月柿、恭城油茶香飘“冰城”

本报讯（通讯员吴靖 农翠华）12 月 14 日至 16 日，恭城瑶族自治县带着“桂字号”产品恭城月柿、恭城油茶到哈尔滨参加 2024 年“桂字号”农文旅走进黑龙江推介周活动，向北方的朋友全方位展示恭城特色农产品及瑶乡风土人情，在活动中传递恭城月柿的甜蜜与油茶的醇香，引起广大东北朋友对恭城的浓厚兴趣。

活动期间，恭城的展位前人潮涌动，参展人员对恭城脆柿爽口清甜，柿饼、柿子片、流心冰柿等产品甜蜜满溢的口感点头称赞。而恭城油茶的声音捶打、碗碗飘香，也给观展的市民朋友们带来味觉的新奇体验。

恭城此次参加 2024 年“桂字号”农文旅走进黑龙江推介周活动，是恭城特色农产品打开北方市场大门的重要实践，对做好恭城月柿、恭城油茶品牌建设，提高恭城特色农产品的知名度、美誉度、竞争力有着重要意义。活动中，恭城和黑龙江企业代表现场签订了特色农产品合作意向协议书，签约企业 10 家，签约金额 9188 万元。

## 荔浦：5 万余亩荔浦芋迎丰收

本报讯（记者刘健 通讯员周俊远）时下正是荔浦芋采收上市的最佳时节，在荔浦广袤的大地上，芋农正忙着分拣、包装荔浦芋，开心地打包运输，呈现出一派繁忙的景象。

在荔浦市荔城镇五里村木鱼屯 300 多亩荔浦芋种植基地里，20 多名工人在忙着采收荔浦芋、砍芋叶、装车搬运，大伙有说有笑。据基地负责人介绍，今年荔浦芋收购价普遍比较好，刚采收出来的荔浦芋就能卖到每公斤 6 至 8 元。而在 30 公里以外的龙怀乡高山荔浦芋种植基地，村民在采收荔浦芋，实现了“家门口”就业。

荔浦市农业农村局负责人介绍，近年来，荔浦市按农业特色产业、农业科技园等组建科技特派队伍，对荔浦芋开展实地科技服务，确保荔浦芋稳产丰收。荔浦市还出台惠农奖补政策，激发了广大荔浦芋种植户种植热情，每年荔浦芋种植面积都在 5 万亩以上。今年还首次发布了荔浦芋全基因组测序及图谱，标定荔浦芋种源的 DNA，从源头定义荔浦芋的身份，让荔浦芋价值倍增，精品荔浦芋卖到了每公斤 20 到 30 元。

荔浦芋在荔浦栽培历史悠久，有着底蕴深厚的荔浦芋文化，荔浦芋 2000 年获国家地理标志证明商标。目前，荔浦芋年种植面积已发展到 5 万多亩，总产量 10 万多吨，种植及加工销售产值超 20 亿元，现已成为荔浦市经济发展的主要支柱产业。每年霜降之后荔浦芋进入采收高峰期，乡村田野弥漫着糯香的荔浦芋味。

## 兴安县人大组织开展 2024 年集中视察

本报讯（通讯员张勇）近日，兴安县人大常委会组织桂林市第六届人大代表兴安代表小组成员单位围绕“发展壮大实体经济，全力打造桂林世界级旅游城市”主题开展 2024 年集中视察活动。

代表们先后到兴安县灵渠水厂及管网配套工程项目、兴安县五里峡灌区续建配套与节水改造项目（人大代表民生实事票决项目）、兴安县湘江三桥及道路新建工程、湘江战役界首渡江遗址公园（二期）、界首镇兴田村委新文村高标准果蔬大棚蔬菜基地、桂林亿丰能源科技有限公司等点开展视察。代表们表示，将以此次集中视察为契机，聚焦“发展壮大实体经济、全力打造桂林世界级旅游城市”主题，更好履行职责，密切联系群众，积极建言献策，为发展壮大实体经济、全力打造桂林世界级旅游城市和推动经济社会高质量发展贡献智慧和力量。

## 农行助力 阳朔金桔丰产丰收



▲农行客户经理在了解金桔行情。

近年来，农行桂林分行大力支持阳朔县全面推广金桔无公害高产优质栽培技术，着力打造品牌，支持阳朔县以“标准+质量+品牌”农旅融合模式，推动乡村产业发展。今年，在阳朔县累计投放惠农 e 贷 4.7 亿元，余额 3.12 亿元。其中，在白沙镇就累计投放 1.69 亿元，余额达 1.12 亿元。据了解，阳朔县现有金桔种植面积近 24 万亩，产量 50 余万吨，产值超 46 亿元，金桔产业已成为阳朔县的金字招牌。金桔主产区白沙镇先后获评全国乡村特色产业十亿元镇、全国乡村特色产业产值超十亿元镇。

伍文情 文/摄

# 阳朔：高标准推进县域商业体系建设赋能高质量发展

□本报记者刘健 通讯员邓琳钰 杨永泉

眼下，正是甘蔗成熟上市的季节。在阳朔县福利镇万亩黑皮果蔗核心种植示范区，一排排甘蔗长势喜人，果农们正忙着对已经成熟的甘蔗采收、捆绳、装车，载满甘蔗的货车即将运往全县最大的黑皮果蔗电商销售企业。

从农田到车间，从称重卸货到直播销售，再到打包发货，各个环节井然有序。作为阳朔县最大的黑皮果蔗电商销售企业，阳朔县福宇生态农业有限公司通过在抖音、淘宝等平台开设特色农产品网店和开展短视频直播带货活动，大大提高了销量。该公司负责人诸葛珍表示，目前每天收购甘蔗 60 吨，吸纳本地村民 100 余人就业，日均销售 1 万单，最高一天能达到 10 万单。

近年来，阳朔县以全国电子商务进农村综合示范县和县域商业建设行动试点县为抓手，大力夯实县域流通基础设施，全面促进物流和电商融合发展，推动县域商业转型升级，助力县域经济高质量发展。

为了更好助力产业发展，阳朔积极向上级部门争取专项资金奖补扶持，将符合条件并有培训潜力的电商物流企业纳入县域商业体系支持项目，以奖励扶持等方式支持企业做大做强，助农消费帮扶，助力产业振兴。

该县积极探索“课程体系共建+双创基地共建+实习实训基地共建”三合一的协同育才模式，形成一个平台指导、多个企业参与、每个乡镇辐射的良好局面，推动电子商务与特色产业、乡村旅游等融合，强化数字赋能，促进乡村振兴和农民增收。截至目前，累计培训 3000 余人次，跟踪服务网红主播 16 人，培育本土乡村旅游线路代言人近 100 人，孵化出具有产业特色和示范效应的电子商贸企业 17 家。

阳朔还依托“黑皮果蔗”和“阳朔金桔”两个区域公共品牌，通过加强农产品产地商品化处理能力，建立更加紧密的产销衔接机制。2023 年以来，阳朔成功举办了“阳朔金桔润又甜，源自漓江山水间”短视频直播带货活动和“山水阳朔，相约蔗里”

短视频直播带货活动，组织阳朔县内近百名村民主播参加，发布金桔和黑皮果蔗宣传视频 400 余条，开展直播带货 300 余场，网络销售额突破 400 万元。

与此同时，阳朔紧紧围绕县域商业体系建设，采用“电商+”模式，打造电商公共服务中心，启用“田园驿站”小程序，为果农提供鲜果产地直发服务，有效推进农产品“出村进城”。2023 年，阳朔县网络零售额达到 27 亿元。阳朔电子商务公共服务中心负责人钟智昌表示，目前在全县 9 个乡镇共建立了 16 家快递超市和 98 家村级快递服务站点，今年 1 至 10 月阳朔网络零售额突破了 19.48 亿元，在全市县域农村电商排名第一。

“以前，成熟的果子都要靠外地人采收，现在有了快递超市，有了村级站点和‘田园驿站’小程序，在家门口就能卖，不仅节约了时间，还减少了运输过程中造成的损失，价格也更好了。”阳朔县白沙镇大山村果农李德军说道。

通过搭建县、乡、村三级物流网络，阳

朔建成提升型县级物流配送中心、县级物流分拨中心、乡镇村级服务站点，推进“快递公司”共配体系“速配成型”，实现县乡村快递站点服务全覆盖，打通全县物流配送“末梢神经”。今年，阳朔县“夯实流通基础设施 推动县域商业转型升级”经验做法成功入选第二批全国县域商业“领跑县”案例集。

围绕“果头食尾”“农头工尾”的发展思路，阳朔依托特色农产品加工业，形成具有地方特色的优势农产品、农副产品，促进一二三产业融合发展。桂林市捶糖帮供应链管理有限公司作为一家老牌的酥糖企业，通过组建自主研发团队，优化冷链物流仓储，开展“数字化”转型，不断为新产品赋能。

未来，阳朔将以打造县域商业体系建设试点县为契机，不断增加消费供给、完善基础设施、丰富消费场景，拓展优化县域消费渠道，创造良好的县域消费环境，促进农村消费提质升级，不断推动商业体系建设高质量发展。